

“一带一路”

相关国家贸易投资关系研究

东南亚十一国

李敬 陈容 / 著

RESEARCH ON TRADE
AND INVESTMENT RELATIONS OF THE
11 SOUTHEAST ASIAN COUNTRIES
ON THE BELT AND ROAD INITIATIVE

东南亚十一国

印度尼西亚 马来西亚 菲律宾 新加坡 泰国
文莱 越南 老挝 缅甸 柬埔寨 东帝汶

B&R

“一带一路”

相关国家贸易投资关系研究

东南亚十一国

李敬 陈容 / 著

B&R

图书在版编目（CIP）数据

“一带一路”相关国家贸易投资关系研究. 东南亚十一国 / 李敬, 陈容著. — 北京: 经济日报出版社, 2016. 12
ISBN 978 - 7 - 5196 - 0068 - 6

I. ①一… II. ①李… ②陈… III. ①国际贸易 - 国际投资 - 经济关系 - 研究 - 东南亚 IV. ①F75

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 313762 号

“一带一路”相关国家贸易投资关系研究. 东南亚十一国

作 者	李 敬 陈 容
责任编辑	张建国 王曼珩
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号
邮政编码	100054
电 话	编辑部 63584556 发行部 010 - 63567692 63538621
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京建宏印刷有限公司
开 本	710 × 1000 mm 1/16
印 张	23
字 数	390 千字
版 次	2017 年 5 月第一版
印 次	2017 年 5 月第一次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5196 - 0068 - 6
定 价	98.00 元

“一带一路”相关国家贸易投资关系研究

编委会

编委会主任：

李 敬 国家万人计划哲学社会科学领军人才、重庆工商大学经济学院
院长、重庆社会科学院“一带一路”投资与贸易研究实验室首席专家

编委会副主任：

万广华 亚洲开发银行主任经济学家

李 远 德国杜伊斯堡－埃森大学教授、中国留欧 / 留英经济学会主席

杨 柏 四川外国语大学教授、重庆国际战略研究院秘书长

邱冬阳 重庆理工大学教授

胡 兵 重庆师范大学教授

彭 程 四川外国语大学教授

编 委：

陈 容 李 然 邓 靖 肖伶俐 雷 俐 谢晓英

引言

2013年9月和10月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚相关国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（以下简称“一带一路”）的重大倡议，得到国际社会高度关注。2015年3月，经国务院授权，国家发展和改革委员会、外交部和商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。在全球化不断深化、世界经济持续低迷、中国发展进入“三期叠加”的背景下，建设“一带一路”对相关国家和地区均具有重大的战略意义。“一带一路”沿线包括65个国家，44亿人口，占全世界人口的63%（随着倡议得到越来越多国家的响应，“一带一路”覆盖范围还可能扩大）。各国资源禀赋各异，潜藏着彼此合作的巨大潜力和空间。要实现合作共赢发展目标，政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通是重要基础和前提。其中投资贸易合作自然是“一带一路”建设的重点内容。2008年世界金融经济危机给我们的重要教训之一是，对外贸易和投资主要依靠欧美发达国家、“一条腿走路”的风险很大，而许多发展中国家经济发展速度加快、市场需求不断扩大，已经成为国际市场中不容忽视的力量。“一带一路”构想将我国巨大的产品制造能力与沿线国家的巨大市场需求联系起来，为互利双赢提供了美好前景。

当然，贸易投资合作的愿景依赖于中国与“一带一路”相关国家及其之间的贸易竞争与互补关系。如果两个国家之间产业结构相似度高，贸易竞争激烈，则贸易合作的空间就小。反之，如果两个国家产业结构不同，且各自具有专业化优势，则两国贸易合作的空间就较大（罗伯特·J.凯伯，2012）。厘清中国与“一带一路”相关国家之间的贸易关系，对深入推进“一带一路”战略意义重大。通过贸易投资关系的分析，一方面可以分析中国与沿线国家贸易投资合作的前景和重点产业，另一方面可为中国产业转移和结构升级策略的制定提供科学依据。举例来说，如果中国与某国在设备制造业存在的是竞争关系，中国的投资就应该避免向该国投资设备制造业，而如果两国之间在农产品方面是互补关系，农产品相关投资就应该得到政府

政策支持。另外，贸易投资关系分析还可为基础设施建设规划提供重要信息。

本丛书从中国视角，全景式地分析了除中国在内的“一带一路”沿线 64 个相关国家的贸易投资关系。本丛书既有这些国家的经济实力、资源禀赋、地域特征、人口状况、产业发展等基本情况的梳理，又有各个国家进出口贸易总量、结构、FDI 流入流出、参与贸易协定等情况的深入分析。同时，详细分析了各国在“一带一路”相关国家的贸易关系和贸易地位，并重点分析了中国与各国的贸易竞争互补关系。本书数据翔实、内容完整，可为各级政府和企业拓展“一带一路”投资与贸易空间提供决策支撑。

本丛书由国家万人计划哲学社会科学领军人才、重庆工商大学经济学院院长、重庆社会科学院“一带一路”投资与贸易研究实验室首席专家李敬主撰。中东欧十六国主要由重庆大学肖伶俐博士编写；东南亚十一国主要由重庆社会科学院科研处副处长陈容编写；南亚八国主要由西南大学雷俐硕士编写；中亚五国和独联体其他六国由重庆社会科学院邓靖博士后编写；俄罗斯和西亚北非十六国中的后八个国家由重庆社会科学院李然博士后编写；西亚北非十六国中的前八个国家以及蒙古国主要由重庆大学的谢晓英硕士编写。

目 录

引 言	1
一、总体情况分析	1
(一) “一带一路”相关国家基本情况	1
(二) 中国与“一带一路”相关国家的政治与外交关系情况	2
(三) 东南亚 11 国的贸易情况	3
(四) 东南亚 11 国的投资情况	7
二、印度尼西亚 (The Republic of Indonesia)	8
(一) 基本情况	8
(二) 产业情况	11
(三) 外贸情况	16
(四) 印度尼西亚投资情况	22
(五) 印度尼西亚与“一带一路”其他国家的贸易关系	28
(六) 中国与印度尼西亚的贸易关系	40
三、马来西亚 (Malaysia)	46
(一) 基本情况	46
(二) 产业情况	50
(三) 外贸情况	53
(四) 马来西亚投资情况	60
(五) 马来西亚与“一带一路”国家的贸易关系	64
(六) 中国与马来西亚的贸易关系	78

四、菲律宾 (Republic of the Philippines)	83
(一) 基本情况	83
(二) 产业情况	87
(三) 外贸情况	92
(四) 菲律宾投资情况	98
(五) 菲律宾与“一带一路”国家的贸易关系	101
(六) 中国与菲律宾的贸易关系	114
五、新加坡 (Republic of Singapore)	120
(一) 基本情况	120
(二) 产业情况	123
(三) 外贸情况	129
(四) 新加坡投资情况	136
(五) 新加坡与“一带一路”其他国家的贸易关系	139
(六) 中国与新加坡的贸易关系	154
六、泰国 (The Kingdom of Thailand)	160
(一) 基本情况	160
(二) 产业情况	163
(三) 外贸情况	170
(四) 泰国投资情况	176
(五) 泰国与“一带一路”其他国家的贸易关系	180
(六) 中国与泰国的贸易关系	192
七、文莱 (Negara Brune Darussalam)	198
(一) 基本情况	198
(二) 产业情况	201
(三) 外贸情况	208
(四) 文莱投资情况	214
(五) 中国与文莱的贸易关系	218
八、越南 (The Socialist Republic of Vietnman)	223

(一) 基本情况	223
(二) 产业情况	226
(三) 外贸情况	229
(四) 越南投资情况	236
(五) 越南与“一带一路”国家的贸易关系	238
(六) 中国与越南的贸易关系	251
九、老挝 (The Lao People's Democratic Republic)	257
(一) 基本情况	257
(二) 产业情况	260
(三) 外贸情况	266
(四) 老挝投资情况	270
(五) 中国与老挝的贸易关系	272
十、缅甸 (The Republic of the Vnion of Myanmar)	277
(一) 基本情况	277
(二) 产业情况	279
(三) 外贸情况	280
(四) 缅甸投资情况	283
(五) 中国与缅甸的贸易关系	284
十一、柬埔寨 (Kingdom of Cambodia)	288
(一) 基本情况	288
(二) 产业情况	291
(三) 外贸情况	294
(四) 柬埔寨投资情况	301
(五) 柬埔寨与“一带一路”国家的贸易关系	304
(六) 中国与柬埔寨的贸易关系	317
十二、东帝汶 (Democratic Republic of Timor-Leste)	323
(一) 基本情况	323
(二) 产业情况	327

（三）外贸情况	330
（四）东帝汶投资情况	334
（五）东帝汶与“一带一路”国家的贸易关系	337
（六）中国与东帝汶的贸易关系	347
主要参考文献	353

一、总体情况分析

(一) “一带一路”相关国家基本情况

根据现阶段的发展情况,本研究界定的“一带一路”相关国家包括 65 个国家(随着倡议得到越来越多国家的响应,“一带一路”覆盖范围会进一步扩大)。其中有中国、蒙古国(以下简称蒙古)、俄罗斯联邦(以下简称俄罗斯),还有东南亚 11 国:印度尼西亚共和国(以下简称印度尼西亚)、马来西亚联邦(以下简称马来西亚)、菲律宾共和国(以下简称菲律宾)、新加坡共和国(以下简称新加坡)、泰国(以下简称泰国)、文莱达鲁萨兰国(以下简称文莱)、越南社会主义共和国(以下简称越南)、老挝人民民主共和国(以下简称老挝)、缅甸联邦共和国(以下简称缅甸)、柬埔寨王国(以下简称柬埔寨)、东帝汶民主共和国(以下简称东帝汶);南亚 8 国:印度共和国(以下简称印度)、巴基斯坦伊斯兰共和国(以下简称巴基斯坦)、孟加拉人民共和国(以下简称孟加拉国)、斯里兰卡民主社会主义共和国(以下简称斯里兰卡)、阿富汗伊斯兰共和国(以下简称阿富汗)、尼泊尔联邦民主共和国(以下简称尼泊尔)、马尔代夫共和国(以下简称马尔代夫)、不丹王国(以下简称不丹);中亚 5 国:哈萨克斯坦共和国(以下简称哈萨克斯坦)、乌兹别克斯坦共和国(以下简称乌兹别克斯坦)、土库曼斯坦、吉尔吉斯共和国(以下简称吉尔吉斯斯坦)、塔吉克斯坦共和国(以下简称塔吉克斯坦);西亚北非 16 国:沙特阿拉伯王国(以下简称沙特阿拉伯)、阿拉伯联合酋长国(以下简称阿联酋)、阿曼苏丹国(以下简称阿曼)、伊朗伊斯兰共和国(以下简称伊朗)、土耳其共和国(土耳其)、以色列国(以下简称以色列)、阿拉伯埃及共和国(以下简称埃及)、科威特国(以下简称科威特)、伊拉克共和国(以下简称伊拉克)、卡塔尔国(以下简称卡塔尔)、约旦哈希姆王国(以下简称约旦)、黎巴嫩共和国(以下简称黎巴嫩)、巴林王国(以下简称巴林)、也门共和国(以下简称也门)、阿拉伯叙利亚共和国(以下简称叙利亚)、巴勒斯坦国(以下简称巴勒斯坦);中东欧 16 国:捷克共和国(以

下简称捷克)、匈牙利、阿尔巴尼亚共和国(以下简称阿尔巴尼亚)、爱沙尼亚共和国(以下简称爱沙尼亚)、保加利亚共和国(以下简称保加利亚)、波斯尼亚和黑塞哥维那(以下简称波黑)、波兰共和国(以下简称波兰)、黑山共和国(以下简称黑山)、克罗地亚共和国(以下简称克罗地亚)、拉脱维亚共和国(以下简称拉脱维亚)、立陶宛共和国(以下简称立陶宛)、罗马尼亚、马其顿共和国(以下简称马其顿)、塞尔维亚共和国(以下简称塞尔维亚)、斯洛伐克共和国(以下简称斯洛伐克)、斯洛文尼亚共和国(以下简称斯洛文尼亚);独联体其他6国:乌克兰^①、白俄罗斯共和国(以下简称白俄罗斯)、格鲁吉亚^②、阿塞拜疆共和国(以下简称阿塞拜疆)、亚美尼亚共和国(以下简称亚美尼亚)、摩尔多瓦共和国(以下简称摩尔多瓦)。

截至2015年,“一带一路”沿线国家中,属于高收入经济体的有16个国家、中上等收入经济体的有22个国家、中下等收入经济体的有24个国家、低收入经济体的有3个国家,在“一带一路”国家中的比重分别为24.62%、33.85%、36.92%和4.62%。其中,在高收入经济体中,东南亚有2个国家,分别为新加坡、文莱;西亚北非有7个国家,分别为沙特阿拉伯、阿联酋、阿曼、以色列、科威特、卡塔尔、巴林;中东欧有7个国家,分别为捷克、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、波兰、斯洛伐克、斯洛文尼亚。中上等收入经济体中,东南亚有2个国家,分别为马来西亚、泰国;南亚有1个国家,为马尔代夫;中亚有2个国家,分别为哈萨克斯坦、土库曼斯坦;西亚北非有5个国家,分别为伊朗、土耳其、伊拉克、约旦、黎巴嫩;中东欧有8个国家,分别为波黑、保加利亚、克罗地亚、匈牙利、黑山、罗马尼亚、波兰、塞尔维亚;独联体2个国家,分别为白俄罗斯、阿塞拜疆。此外,中国、俄罗斯也属于中上等收入经济体。中下等收入经济体中,东南亚有7个国家,分别为印度尼西亚、菲律宾、越南、老挝、缅甸、柬埔寨、东帝汶;南亚有5个国家,为印度、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、不丹;中亚有2个国家,分别为乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦;西亚北非有4个国家,分别为埃及、也门、叙利亚、巴勒斯坦;中东欧有1个国家,为阿尔巴尼亚;独联体4个国家,分别为乌克兰、亚美尼亚、格鲁吉亚、摩尔多瓦。此外,蒙古国也属于中下等收入经济体。低收入经济体中,中亚有1个国家,为塔吉克斯坦;南亚2个国家,分别为阿富汗、尼泊尔。

① 乌克兰2014年宣布启动退出独联体。

② 格鲁吉亚2009年正式退出独联体。

（二）中国与“一带一路”相关国家的政治与外交关系情况

除不丹外，中国已先后与“一带一路”沿线 63 个国家建立了外交关系。目前，中国已与其中 39 个国家建立了伙伴关系。包括俄罗斯、蒙古国以及南亚国家 7 个、东南亚国家 9 个、中东欧国家 8 个、中亚国家 5 个、独联体国家 2 个、西亚北非国家 6 个。其中，中国与俄罗斯于 1991 年 12 月建交，2014 年建立了“全面战略协作伙伴关系”，双方在战略全局上建立起建设性的协作关系。2015 年 4 月 20 日，中国和巴基斯坦外交关系提升为全天候战略合作伙伴关系，双方建立起更高层次的友好关系。

此外，中国与越南、老挝、缅甸、柬埔寨、泰国建立了“全面战略合作伙伴关系”；与印度、斯里兰卡、阿富汗建立了“战略合作伙伴关系”；与波兰、塞尔维亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、白俄罗斯、马来西亚、印度尼西亚、蒙古国、沙特阿拉伯、伊朗、埃及建立了“全面战略伙伴关系”；与捷克、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌克兰、阿联酋、卡塔尔、约旦建立了“战略伙伴关系”；与新加坡建立了“全方位合作伙伴关系”；与保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚、孟加拉国、尼泊尔、马尔代夫、东帝汶建立了“全面合作伙伴关系”；与匈牙利保持“友好合作伙伴关系”；与阿尔巴尼亚保持“伙伴关系”。

目前，中国还与 24 个“一带一路”国家保持大使级外交关系。其中，中东欧国家 8 个；独联体国家 4 个；东南亚国家 2 个；西亚北非国家 10 个。具体包括：波黑、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、黑山、斯洛伐克、斯洛文尼亚、马其顿、格鲁吉亚、阿塞拜疆、亚美尼亚、摩尔多瓦、文莱、菲律宾、阿曼、土耳其、以色列、科威特、伊拉克、黎巴嫩、巴林、也门、叙利亚、巴勒斯坦。

（三）东南亚 11 国的贸易情况

东南亚地区 11 国均为“一带一路”倡议沿线国，分别是印度尼西亚（首都雅加达）、马来西亚（首都吉隆坡）、菲律宾（首都马尼拉）、新加坡（首都新加坡）、泰国（首都曼谷）、文莱（首都斯里巴加湾市）、越南（首都河内）、老挝（首都万象）、缅甸（首都内比都）、柬埔寨（首都金边）、东帝汶（首都帝力）。其中老挝是东南亚唯一的内陆国，其余国家为临海国。越南、老挝、缅甸与中国陆上接壤，除东帝汶外国，其余 10 国均东盟成员国。

东南亚 11 国位于亚洲东南部，总面积约 457 万平方公里，总人口约 6.30 亿人（2015 年）。东南亚地区自古以来就是“海上丝绸之路”的重要枢纽，是“一带一

路”互联互通的重要路线。2015 年，东南亚 11 国 GDP 总量为 24438.85 亿美元，占“一带一路”沿线 65 个国家 GDP 总量的 11.01%，占全球 GDP 总量的 3.32%；人均 GDP 约 4593 美元。

表 1 东南亚 11 国基本情况表（2015）

单位：万平方公里、万人、亿美元、%、美元

国家	国土面积	人口	GDP	GDP 增长率	人均 GDP	经济体类别
印度尼西亚	507.05	25756	8619.34	4.79	3346.49	中下等收入
马来西亚	33	3033	2962.18	4.95	9766.17	中上等收入
菲律宾	29.97	101	2919.65	5.81	2899.38	中下等收入
新加坡	0.0717	554	2927.39	2.01	52888.74	高收入
泰国	51.3	6796	3952.82	2.82	5816.44	中上等收入
文莱	0.577	42	154.92	-0.5	36607.93	高收入
越南	33.09	9170	1935.99	6.68	2111.14	中下等收入
老挝	23.68	680	123.27	7	1812.33	中下等收入
缅甸	67.66	5390	648.66	0.83	1203.51	中下等收入
柬埔寨	18.1	1558	180.5	7.04	1158.69	中下等收入
东帝汶	1.5	125	14.12	4.25	1134.43	中下等收入

根据联合国商品与贸易统计数据库资料显示，2014 年东南亚 11 国货物进出口贸易总额约 24599.5 亿美元，占全球货物进出口总额的 6.53%，占“一带一路”国家总额的 19.27%；与 2005 年相比，进出口额增加 12622.24 亿美元，增长约 105.38%。其中，东南亚 11 国货物出口总额约 12996.18 亿美元，占全球货物出口总额的 6.95%，占“一带一路”国家的 18.76%；东南亚 11 国货物进口总额约 11603.32 亿美元，占全球货物进口总额的 6.10%，占“一带一路”国家的 19.88%。与 2005 年相比，出口额增长 101.46%，进口额增长 109.97%。东南亚地区国家主要贸易伙伴国为中国、美国、日本等国家。

中国与东南亚地区国家的贸易活动频繁（如表 1 所示）。2015 年，中国与东南亚地区 11 国的进出口贸易总额约 4685.01 亿美元，占中国全球货物进出口总额的 11.27%；与 2005 年相比，进出口额增长 259.39%。其中，2015 年中国对东南亚地区 11 国出口额共 2790.2 亿美元，占中国全球出口市场总额的 12.23%；中国从东南亚 11 国进口约 1894.81 亿美元，占中国全球进口市场总额的 11.27%。与 2005 年相比，

中国对东南亚 11 国出口额增长 403.94%，进口额增长 152.66%。中国出口至东南亚地区的主要产品为机器制品，电气机械设备和零部件，塑料及制品，钢铁，光学、医疗精密仪器，家具和床上用品等；中国从东南亚 11 国进口的主要产品为电气机械设备和零部件，矿石，机械器具及零件，电机电气，金属及制品，塑料及制品等。

表 2 中国与东南亚 11 国及全球贸易情况

单位：亿美元

国家	2005		2015	
	进口	出口	进口	出口
印度尼西亚	84.37	83.5	198.15	343.75
马来西亚	200.93	106.06	532.58	441.92
菲律宾	128.7	46.88	190.2	266.93
新加坡	165.15	166.32	275.58	531.39
泰国	139.92	78.19	372.21	383.11
文莱	2.07	0.53	0.97	14.11
越南	25.53	56.44	252.28	663.81
老挝	0.25	1.03	13.16	12.12
缅甸	2.74	9.35	53.01	94.3
柬埔寨	0.27	5.36	6.66	37.7
东帝汶	0.0000716	0.012	0.00724858	1.06
东南亚 11 国总额	749.93	553.672	1894.80	2790.2
全球	6599.53	7619.53	16816.71	22818.56

数据：联合国贸易与发展组织

中国与东南亚地区各国出口产品结构相似度较低，贸易互补关系强。2013 年中国与东南亚地区国家的平均贸易竞争指数为 0.1461，整体竞争关系不强，其中与越南、马来西亚、泰国、新加坡的竞争关系较为激烈，出口产品结构呈同质化趋势；与印度尼西亚、柬埔寨、菲律宾、东帝汶等国的贸易竞争关系很弱，出口产品结构相似度极低。与 2005 年相比，2013 年中国与东南亚地区国家平均贸易竞争指数减少 0.4428，说明中国与东南亚地区国家的贸易竞争关系整体有减弱的趋势。其中与越南、柬埔寨两国竞争关系加剧，与菲律宾、马来西亚、泰国等国家竞争关系得到

缓和。2013 年，以中国出口计算，中国与东南亚地区国家的平均贸易互补指数为 0.2018，贸易互补关系强，中国产品出口与马来西亚、印度尼西亚、泰国、越南等国的产品进口结构相似度较高。与 2005 年相比，2013 年以中国出口计算的贸易互补指数增长 15.07%，贸易互补关系得到进一步提升和改善（如表 2，表 3 所示）。

表 3 中国与东南亚地区国家的贸易竞争指数（2005 年、2013 年）

国家	2005	2013
印度尼西亚	0.136	0.0434
马来西亚	0.6166	0.2762
菲律宾	0.3274	0.0922
新加坡	0.4038	0.292
泰国	0.4101	0.2656
文莱	—	—
越南	0.0973	0.6051
老挝	—	—
缅甸	—	—
柬埔寨	0.0198	0.0279
东帝汶	0.0393	0.0051

数据来源：重庆“一带一路”投资与贸易研究实验室

表 4 中国与东南亚地区国家的贸易互补指数（2005 年、2013 年）

国家	2005	2013
印度尼西亚	0.2106	0.3381
马来西亚	0.3269	0.3568
菲律宾	0.21	0.2227
新加坡	0.3555	0.3239
泰国	0.3165	0.3556
文莱	—	—
越南	0.2501	0.3657
老挝	—	—
缅甸	—	—
柬埔寨	0.1264	0.1396
东帝汶	0.1334	0.1177

数据来源：重庆“一带一路”投资与贸易研究实验室

（四）东南亚 11 国的投资情况

据联合国贸发会议数据统计，2014 年，东南亚 11 国共吸引外资 1328.67 亿美元，占全球 FDI 流入流量的 10.81%，占“一带一路”沿线 65 国的 30.1%；对外直接投资共 800.61 亿美元，占全球 FDI 流出流量的 5.91%，占“一带一路”国家流量的 24.78%；外资净流入为 528.06 亿美元。2014 年，东南亚 11 国外资流入存量为 16874.52 亿美元，占全球 FDI 流入存量的 6.85%，占“一带一路”国家的 30.72%；外资流出存量共 8456.98 亿美元，占全球 FDI 流出存量的 3.44%，占“一带一路”国家的 31.40%。东南亚地区是“一带一路”沿线吸引中国直接投资最多的地区，也是中资企业走出去的起点。投资主要集中在电力、矿业资源开发领域。据不完全统计，我国在东南亚地区国家设立投资企业已达 4138 家。

总体而言，中国与东南亚地区国家地域相邻，经济结构相似，资源与东南亚地区国家互补，经贸往来频繁，文化较为相通。目前全球华侨华人总数超过 6000 万，其中东南亚地区各国华人华侨就超过 4000 万，东南亚地区改善基础设施需求巨大，中国已成为越南、泰国、缅甸、马来西亚、新加坡、印度尼西亚第一大贸易伙伴。在“一带一路”新形势下，双方增进相互了解、加强经贸合作的意愿十分强烈，中国与东南亚地区合作前景非常美好。