

2016—2017

中国数字出版产业年度报告

ANNUAL REPORT ON DIGITAL
PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA:
2016—2017

主 编/ 张 立

副主编/ 王 飏 李广宇



中国书籍出版社
China Book Press

2016—2017 中国数字出版产业年度报告

ANNUAL REPORT ON DIGITAL
PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA:
2016—2017

主 编/ 张 立

副主编/ 王 飏 李广宇



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

2016—2017 中国数字出版产业年度报告 / 张立主编.

—北京: 中国书籍出版社, 2017. 7

ISBN 978-7-5068-6296-7

I. ①2… II. ①张… III. ①电子出版物-出版工作-研究报告-中国-2016—2017 IV. ①G239. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 145703 号

2016—2017 中国数字出版产业年度报告

张 立 主编

责任编辑 许艳辉 陈守卫

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 北京楠竹文化发展有限公司

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinapb.com.cn

经 销 中国书籍出版社

印 刷 三河市顺兴印务有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 27

字 数 488 千字

版 次 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-6296-7

定 价 90.00 元

版权所有 翻印必究

《2016—2017 中国数字出版产业年度报告》

课题组

组 长：张 立

副 组 长：王 飏 李广宇

课题组成员：毛文思 刘玉柱 孟晓明

徐 瑶 郝园园 宋迪莹

李 熙

《2016—2017 中国数字出版产业年度报告》

撰稿人名单

撰稿人名单(按文序排列):

中国数字出版产业年度报告课题组

万 智 艾顺刚 乔莉莉 孙晓翠

庄子匀 李广宇 戴铁成 高默冉

周宝荣 金 鸽 中国版协游戏工委

伽马数据 国际数据公司 占世伟

张孝荣 闫 鑫 郭春涛 刘泽辉

唐世发 杨 晨 刘 焱 陈 磊

童之磊 闫 芳 徐耀明 刘 熠

张 博 董 荟 魏 萌 张鸿雁

毕 昱 毛文思 郝园园

重庆市文化委员会

重庆华略数字文化研究院

石 昆

统 稿: 王 飏 李广宇

前 言

《2016—2017 中国数字出版产业年度报告》是对《2005—2006 中国数字出版产业年度报告》《2007—2008 中国数字出版产业年度报告》《2009—2010 中国数字出版产业年度报告》《2011—2012 中国数字出版产业年度报告》《2012—2013 中国数字出版产业年度报告》《2013—2014 中国数字出版产业年度报告》《2014—2015 中国数字出版产业年度报告》《2015—2016 中国数字出版产业年度报告》的延续与发展。本《报告》既有对前八部《报告》的继承，又有根据产业实际发展情况进行的创新。

在研究方法上，本《报告》依然采用数据实证分析与文本分析相结合的方式，且更侧重于前者。在《报告》的撰写过程中，研究人员运用产业组织经济理论着力从产业主体、产业行为、产业绩效等方面对数字出版产业进行深入分析，主要通过对各领域从业企业规模、生产规模、用户规模、运营及赢利状况等方面的大量一手数据的梳理、解析，用图表形式呈现，这正恰恰是以往相关报告所缺乏的。同时，本《报告》对我国数字出版产业的环境加以阐释，以求对我国数字出版产业的脉动进行深刻追溯。这些努力可能会有利于读者较好地把握我国数字出版产业现状；同时，也能了解到发展的来龙去脉及其因果关系。

本《报告》是中国新闻出版研究院的课题。中国新闻出版研究院副院长张立担任课题组长、数字出版研究所所长王飏与数字出版研究室副主任李广宇担任副组长，共同主持了本《报告》的撰写，并对主报告和有关分报告做了必要的把关及修改工作。中国新闻出版研究院数字出版研究所、同方知网、长江出版传媒股份有限公司、上海睿泰企业管理集团有限公司、中文在线、互联网实验室、中国出版协会游戏出版物工作委员会、中国印刷科学技术研究院、上海理工大学、重庆市文化委员会、重庆华略数字文化研究院的部分研究人员、



业界专家共同参与了本报告的撰写工作。

本《报告》全书统稿工作由王飏、李广宇负责，毛文思协助完成；部分报告中的数据采集与分析、表格制作由徐瑶完成。

为数字出版产业的规划和发展提供连续、可比的数据依据，是编写数字出版产业报告的一个重要思路。但鉴于我们的力量和水平还很有限，本《报告》在专题设置、结构布局及数据获取上都有不尽如人意之处，有个别分报告还略显单薄，甚至难免会存在一些缺陷及错误，故恳请广大读者见谅，并予以指正，以便我们在今后的编撰工作中不断改进，进一步提升《中国数字出版产业年度报告》的质量和价值。

本《报告》在撰写过程中得到了多方面的帮助与支持，北大方正、清华同方、万方数据、重庆维普资讯、龙源数字传媒等企业提供了大量一手数据；同时我们也参考了大量的相关论述及文献，虽然在《报告》中有所标注，但可能仍存在遗漏现象，在此一并致谢！

编 者

2017年6月16日



目 录

主报告

“十三五”开局之年的中国数字出版

——2015—2016 中国数字出版产业年度报告

..... 中国数字出版产业年度报告课题组	(3)
一、数字出版产业形势综述	(3)
二、数字出版产业规模分析	(17)
三、数字出版产业态势分析	(23)
四、数字出版产业问题与对策分析	(35)
五、数字出版产业趋势分析	(41)

分报告

2016—2017 中国电子图书出版产业年度报告

..... 万 智 艾顺刚 乔莉莉 孙晓翠	(53)
一、电子图书出版综述	(53)
二、电子图书出版产业市场现状	(54)
三、电子图书出版产业的营收状况	(57)
四、主要技术提供平台发展状况	(64)
五、年度影响电子图书出版产业发展的重要事件	(66)
六、电子图书出版年度特点及趋势	(67)



2016—2017 中国数字报纸出版产业年度报告

..... 万 智 艾顺刚 乔莉莉 庄子匀	(77)
一、我国数字报纸产业的发展态势	(77)
二、我国数字报纸产业发展面临的主要问题	(85)
三、促进我国数字报纸产业发展的策略建议	(89)
四、我国数字报纸产业的未来发展趋势	(99)

2016—2017 中国互联网期刊出版产业年度报告

..... 李广宇 戴铁成 高默冉 周宝荣 金 鸽	(105)
一、互联网期刊出版产业概述	(105)
二、互联网期刊出版推广销售策略及赢利情况分析	(108)
三、主要技术提供平台发展状况	(111)
四、年度影响互联网期刊出版产业发展的重要事件	(118)
五、总结与展望	(121)

2016—2017 中国网络游戏出版产业年度报告

..... 中国音数协游戏工委 伽马数据 国际数据公司	(138)
一、中国网络游戏出版产业规模	(138)
二、中国网络游戏用户状况	(142)
三、中国网络游戏产业分析	(143)
四、年度影响网络游戏出版产业发展的重要事件	(145)
五、总结与展望	(147)

2016—2017 中国网络（数字）动漫出版产业年度报告

..... 占世伟	(152)
一、网络（数字）动漫平台与生产商发展状况	(152)
二、网络（数字）动漫产业的生产规模与市场规模状况	(154)
三、年度影响网络（数字）动漫出版产业发展的重要事件	(163)
四、总结与展望	(165)

2016—2017 中国网络社交媒体出版产业年度报告

..... 张孝荣	(169)
一、中国网络社交媒体发展概况	(169)
二、主要服务商发展情况	(179)
三、2016 年社交媒体行业发展特点	(188)



四、2016 社交媒体年度大事	(191)
-----------------------	-------

五、总结与展望	(194)
---------------	-------

2016—2017 中国移动出版产业年度报告

..... 闫 鑫	(198)
-----------	-------

一、移动出版产业发展概述	(198)
--------------------	-------

二、移动出版产业发展现状	(202)
--------------------	-------

三、年度影响移动出版产业发展的重要事件	(212)
---------------------------	-------

四、总结与展望	(213)
---------------	-------

2016—2017 中国数字印刷与按需印刷（出版）产业年度报告

..... 郭春涛 刘泽辉	(217)
---------------	-------

一、数字印刷与按需出版产业状况	(217)
-----------------------	-------

二、数字印刷与按需印刷（出版）市场分析	(227)
---------------------------	-------

三、年度影响数字印刷与按需印刷（出版）发展的重要事件	(244)
----------------------------------	-------

四、总结与展望	(245)
---------------	-------

相关专题报告

中国数字教育出版发展报告

..... 唐世发 庄子匀 杨 晨 刘 焱	(251)
-----------------------	-------

一、2016 年中国数字教育出版发展现状	(251)
----------------------------	-------

二、2016 年中国数字教育出版面临的问题及对策	(262)
--------------------------------	-------

三、2017 年中国数字教育出版产业发展趋势	(265)
------------------------------	-------

中国数字出版标准化年度报告

..... 陈 磊	(268)
-----------	-------

一、行业背景	(268)
--------------	-------

二、数字出版标准化现状	(271)
-------------------	-------

三、存在问题和对策建议	(275)
-------------------	-------

中国数字版权保护状况年度报告

..... 童之磊 闫 芳 徐耀明 刘 熠	(279)
-----------------------	-------

一、我国数字版权保护新进展	(279)
---------------------	-------



二、各省区版权保护状况统计分析	(286)
三、数字版权保护技术发展状况	(289)
四、典型案例分析	(292)
五、数字版权保护存在的困境及应对的措施	(295)
六、2017 年数字版权保护展望	(297)

中国数字出版教育年度报告

..... 张 博 董 荟 魏 萌 张鸿雁	(299)
一、中国数字出版教育的新进展	(299)
二、中国数字出版教育的典型范例	(302)
三、中国数字出版教育发展中的主要问题	(305)
四、加快中国数字出版教育发展的对策	(309)

中国数字出版产业基地（园区）研究报告

..... 毕 昱	(314)
一、发展背景	(314)
二、发展现状	(318)
三、发展趋势	(325)
四、政策及建议	(329)

中国新闻资讯客户端发展报告

..... 毛文思	(334)
一、新闻客户端发展情况	(334)
二、新闻资讯客户端发展现状分析	(336)
三、新闻资讯客户端产品分析	(338)
四、新闻资讯客户端发展着力点	(348)
五、新闻资讯客户端发展趋势	(349)

中国移动听书产业发展报告

..... 郝园园	(352)
一、移动听书范围界定	(352)
二、听书产业链分析	(353)
三、移动听书行业发展现状	(354)
四、移动听书行业运营策略	(359)
五、移动听书产业存在的问题	(361)



六、移动听书产业发展趋势	(363)
--------------------	-------

重庆数字出版产业发展报告

..... 重庆市文化委员会 重庆华略数字文化研究院	(365)
一、重庆数字出版产业现状	(365)
二、重庆数字出版业融合发展情况	(368)
三、区域数字出版产业特色	(370)
四、重庆市数字出版产业发展的未来展望	(373)

附 录

2016 年中国数字出版大事记

..... 石昆辑录	(379)
一、电子图书	(379)
二、互联网期刊	(380)
三、数字报纸	(382)
四、移动出版	(386)
五、网络游戏	(387)
六、网络动漫	(389)
七、视频	(391)
八、数码印刷	(392)
九、数字版权	(395)
十、综合	(400)

主 报 告



“十三五” 开局之年的中国数字出版

——2016—2017 中国数字出版产业年度报告

中国数字出版产业年度报告课题组

2016 年,以互联网和移动互联网为核心的新兴媒体在技术革新推动下,焕发着强劲生命力,推动全球数字出版产业持续发展。国际上,大型出版商转型模式不断成熟;电子书市场趋于饱和;国内,作为“十三五”开局之年,在经济发展的新起点和新形势下,我国数字出版也迎来了发展新机遇。数字出版收入规模超过 5 700 亿元,再创新高;新闻出版业转型升级持续深化,融合发展初见成效。

一、数字出版产业形势综述

(一) 国际产业形势

2016 年是以欧美国家为代表的国际数字出版发展相对平静的一年,可以用“波澜不惊”来形容。当然,大型出版商和传统媒体并未停止数字化转型的脚步,模式不断成熟,业务日臻完善。同时也可以看到,国内外产业发展形势越来越趋于同步,在产业形态发展、企业经营模式、技术应用等方面,走向渐趋一致。

1. 开展数字媒体业务多元化经营

2016 年,国外报刊媒体在互联网和移动互联网高速发展的背景下,加快数字化转型步伐。由于纸媒广告收入的持续缩水,对媒体经营带来巨大压力,英



国《独立报》、杂志男人帮《FHM》,美国杂志《阁楼》等多家报刊媒体在2016年停止纸质印刷版发行,仅刊发数字版^①。与此同时,各家媒体在2016年持续完善并进一步拓展自身数字业务,谋求多元化发展。近年来,《华尔街日报》《纽约时报》等知名媒体都实施了“付费墙”策略,以保障数字业务收益。2016年8月,作为美国付费发行量最大的财经报纸,也是媒体在线付费阅读的先行者,《华尔街日报》对其“付费墙”做出了尝试性改动,通过多种方式吸引付费用户。一是允许订阅用户在社交媒体上分享链接,非订阅者可以免费浏览他们分享到社交媒体上的这些文章,并在每篇会员或记者分享的文章里,都会放进入会申请,此举让用户从单纯的读者成为推广者;二是给予非订阅用户24小时的“访客权限”,允许他们在权限期内免费浏览《华尔街日报》网站上的一些文章样本,以此吸引用户订阅^②。此外,《华尔街日报》还对用户付费订阅理由进行分析,了解用户消费心理和订阅习惯,持续优化订阅体验。在纸媒广告收入不景气的当下,《华尔街日报》面临巨大的经营压力,在其宣布裁员和收购以精简新闻编辑室规模,逐步实现现代化以改善该部门移动与专业信息商业产品的同时,数字订阅用户量却不断增长,这也证明了其“付费墙”策略的完善已初见成效。同样,英国《电讯报》也调整了其“付费墙”策略,以期获得更多的付费订阅者,并推出了一项订阅《电讯报》的附加付费服务,《电讯报》中大约有20%的内容将只向附加服务的订阅者提供^③,目的是为用户提供更好更精准的服务。

除了实行并改善“付费墙”策略,各大媒体还不断完善数字媒体业务,创新产品及服务。以《纽约时报》为例,2016年《纽约时报》的数字业务营收接近5亿美元,远超过许多顶尖出版机构在同领域的收入。一年来,《纽约时报》在先进技术研发应用方面取得了较大突破,于2016年春天成立了名为“Story [X]”的新部门,专门尝试机器学习和机器翻译等新兴技术^④。在2016

① 再也见不到你!国内外这些媒体“死”在了2016年[EB/OL]. <http://mt.sohu.com/20161207/n475224124.shtml>

② 华尔街日报将付费订阅做到极致:“卖会员”更吸粉[EB/OL]. <http://news.163.com/16/1213/09/C85IJ5E1000181KO.html>

③ 英国《电讯报》调整“付费墙”战略 提供更精准服务[EB/OL]. http://news.xinhuanet.com/zgjx/2016-11/15/c_135830068.htm

④ 拯救传媒帝国:《纽约时报》的数字化革命之路[EB/OL]. <http://tech.163.com/17/0219/07/CDKCS1N900097U7R.html>



年度美国大选中,《纽约时报》就利用人工智能技术开发了聊天机器人播报每日选情。《纽约时报》还是新闻界中试水 VR 技术的先行者,是全球最早开设 VR 频道的媒体,其与谷歌公司一起将 Google 地图服务与一项 36 小时旅游系列报道巧妙结合,做成“虚拟现实体验包”;2016 年,《纽约时报》还收购了实验性 VR/AR 设计工作室 Fake Love,将其并入《纽约时报》内部的原生广告团队 T Brand Studio。2016 年 6 月 18 日,在被誉为广告界的奥斯卡戛纳国际创意节上,《纽约时报》虚拟现实应用 NYT VR 获得了移动类全场大奖和娱乐类全场大奖。这款虚拟现实 APP 目前已经上线了 20 多部 VR 纪录片。VR 技术为《纽约时报》提供了一种新的叙事方式,并将 VR 融入现有的和未来的广告产品中,成为其数字广告收入的又一个全新来源。此外,《纽约时报》不断拓展自身的业务范畴,开展跨界融合。如 2016 年 5 月,《纽约时报》推出外卖业务,宣布与创业公司 Chef'd 合作出售配料,所有食谱均取自《纽约时报》美食专栏。用户只需订购自己喜欢的食谱, Chef'd 便会在 24 至 48 小时内将新鲜的半成品送货上门^①。

在互联网快速普及的今天,视频逐渐成为数字媒体的创新点,各大传媒巨头相继在视频领域发力。《纽约时报》倾力打造全新的视频直播团队,并于 2016 年年底创立“每日 360 度”全方位视频新闻中心,保证每天有一条全方位视频新闻报道;《华盛顿邮报》也在 2017 年初宣布将其视频团队的工作岗位增加 30 个^②,以满足其视频产品布局计划,新增员工主要承担视频脚本撰写工作;美国最大报业出版商《今日美国》也开启了“视频优先”编辑模式,尝试将原本由 100 多个地方媒体机构组成的“传媒帝国”进行整合,发力在线视频,将其作为新媒体战略的核心内容^③。

2. 出版商转型融合取得进一步突破

过去一年来,国际大型出版商持续推进自我转型,壮大自身实力,各个领域均取得了较大突破。一是出版商加速数字出版业务布局。如在 2016 年电子

① 你没有看错:《纽约时报》要做食材外卖了 [EB/OL]. <http://tech.sina.com.cn/i/2016-05-06/doc-ifyryhhh1662168.shtml>

② 《华盛顿邮报》:视频领域再发力以求新增长 [EB/OL]. http://www.guanmedia.com/news/detail_5437.html

③ 《今日美国》:开启“视频优先”编辑模式 [EB/OL]. <http://www.dvben.com/2016/10/09-133659.html>