

# 当代新闻采访与 写作教程

(第二版)

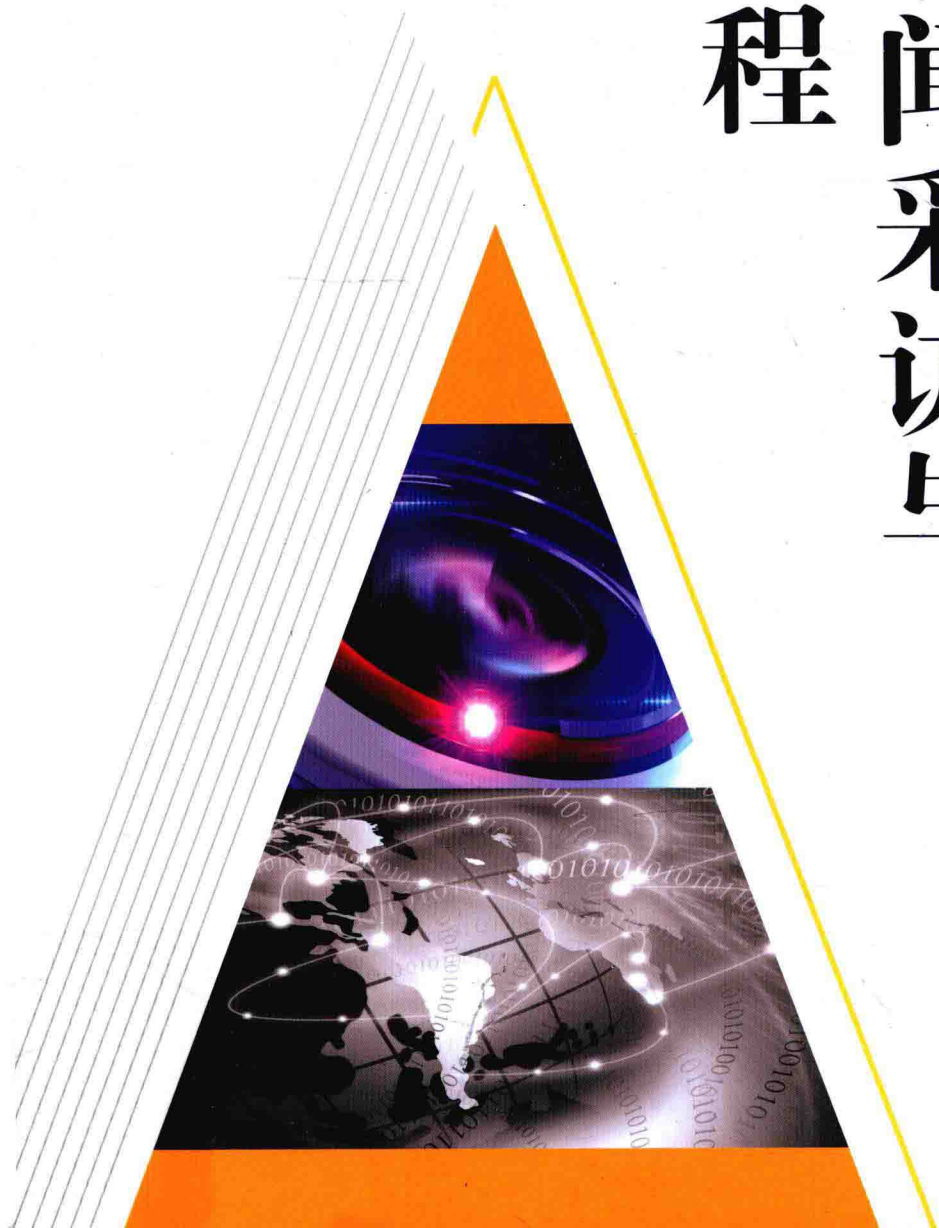
柳邦坤 主编



高等学校新闻传播学应用型系列教材



武汉大学  
WUHAN UNIVERSITY



# 当代新闻采访与 写作教程

(第二版)

柳邦坤 主编

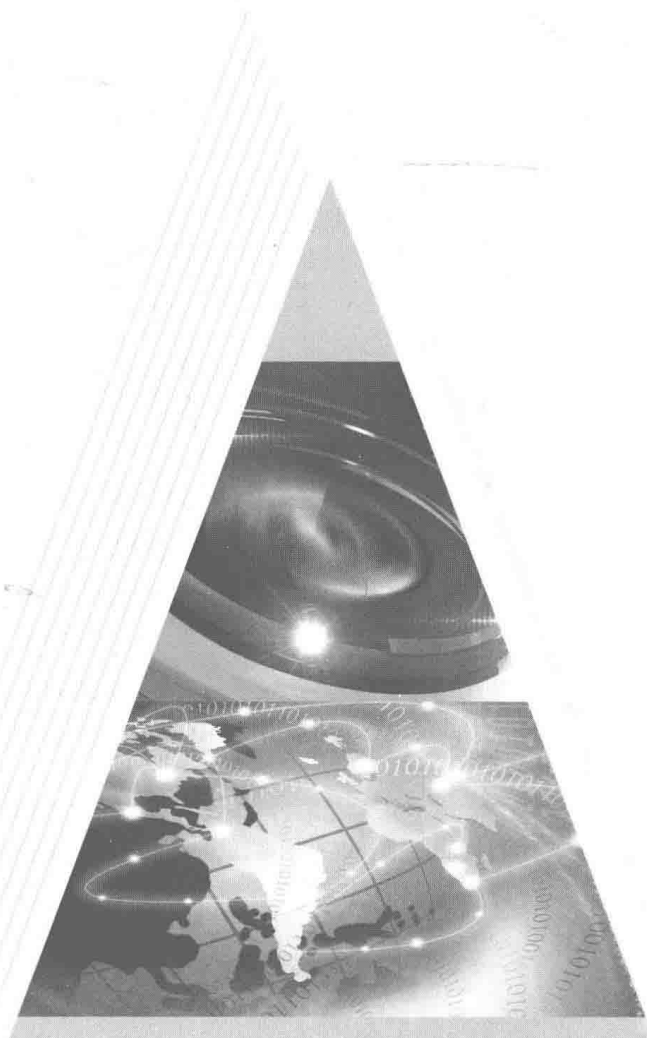
编号: 2014-1-149



高等学校新闻传播学应用型系列教材



WUHAN UNIVERSITY PRESS  
武汉大学出版社



## 图书在版编目(CIP)数据

当代新闻采访与写作教程/柳邦坤主编.—2版.—武汉:武汉大学出版社,2017.5

高等学校新闻传播学应用型系列教材

ISBN 978-7-307-15926-6

I. 当… II. 柳… III. ①新闻采访—高等学校—教材 ②新闻写作—高等学校—教材 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 050623 号

责任编辑:徐胡乡

责任校对:汪欣怡

版式设计:马 佳

---

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:湖北金海印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 24.25 字数: 446 千字 插页: 1

版次: 2012 年 11 月第 1 版 2017 年 5 月第 2 版

2017 年 5 月第 2 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-15926-6 定价: 40.00 元

---

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

# 目 录

|                |    |
|----------------|----|
| 绪论 新闻采访与写作概说   | 1  |
| 第一节 新闻采访概说     | 2  |
| 第二节 新闻写作概说     | 6  |
| 第三节 新闻采访与写作的关系 | 13 |

## 上编 新闻采访:发现和探究事实

|               |     |
|---------------|-----|
| 第一章 采访者的素质和修炼 | 21  |
| 第一节 采访者的职业要求  | 21  |
| 第二节 采访者的素质    | 32  |
| 第三节 新闻敏感      | 40  |
| 第二章 采访的谋划     | 48  |
| 第一节 判定新闻价值    | 48  |
| 第二节 明确报道思想    | 54  |
| 第三节 获取新闻线索    | 57  |
| 第四节 搞好新闻策划    | 65  |
| 第五节 进行采访准备    | 73  |
| 第三章 采访的实施     | 80  |
| 第一节 在提问中采访    | 84  |
| 第二节 在观察中采访    | 96  |
| 第三节 边座谈边采访    | 102 |
| 第四节 边采访边记录    | 104 |
| 第五节 采访时的心理调节  | 108 |
| 第六节 采访的整合     | 110 |

## 下编 新闻写作:呈现和表达事实

|               |     |
|---------------|-----|
| 第四章 新闻写作的基本方法 | 119 |
|---------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第一节 新闻主题的提炼·····      | 119 |
| 第二节 新闻素材的取舍·····      | 127 |
| 第三节 新闻语言的运用·····      | 129 |
| 第五章 消息写作·····         | 133 |
| 第一节 消息写作概述·····       | 133 |
| 第二节 各类消息写作·····       | 142 |
| 第六章 通讯写作·····         | 184 |
| 第一节 通讯写作概述·····       | 184 |
| 第二节 各类通讯写作·····       | 202 |
| 第七章 深度报道写作·····       | 252 |
| 第一节 深度报道概说·····       | 252 |
| 第二节 各类深度报道的界定与特征····· | 256 |
| 第三节 各类深度报道写作·····     | 270 |
| 第八章 广电媒体新闻写作·····     | 298 |
| 第一节 广播新闻写作·····       | 299 |
| 第二节 电视新闻写作·····       | 319 |
| 第九章 新兴媒体新闻写作·····     | 335 |
| 第一节 网络媒体新闻写作·····     | 336 |
| 第二节 移动媒体新闻写作·····     | 351 |
| 第十章 媒体融合背景下的新闻报道····· | 363 |
| 第一节 媒体融合与融合新闻·····    | 363 |
| 第二节 媒体融合与新闻生产创新·····  | 371 |
| 参考文献·····             | 376 |
| 后记·····               | 382 |
| 第二版后记·····            | 383 |

## 绪论 新闻采访与写作概说

我们处在一个新闻无处不在的时代，随着互联网的出现以及移动终端的智能化，我们从没有像今天这样密集地接触新闻资讯。人们越来越离不开新闻资讯，我们可以看到媒体扮演的角色是多么重要，媒体时时刻刻都在传递着信息。传统媒体、新兴媒体各领风骚，我们从电视、广播、报纸、网络等媒体上，获取了各种各样的信息，我们被震惊着、被感动着、被激励着、被催促着。这种效果正是大众传播的力量，新闻的力量。正是由于无数媒体人的反应迅疾，勇敢顽强，执著敬业，才使得我们足不出户就在第一时间获得了最真实、最快捷、最全面、最生动的新闻资讯。我们也许会有这样的疑问，这些新闻是怎么获取的？又是怎么变成产品的？这就涉及新闻采访与写作，那么，究竟什么是采访？怎么采访？新闻写作又有何特点？各种体裁的新闻作品又该如何写作？新闻采访学与新闻写作学就是回答和研究这些问题的。新闻采访与写作，是一种技能，又是一门学科。既涉及实践又涉及理论，这门学科是新闻学的有机组成部分，属于实用新闻学的范畴，应用性很强，地位十分重要，按清华大学李希光教授的说法，它在新闻传播学科中处于核心位置。新闻采访学与新闻写作学，主要研究新闻采访和写作活动的规律、原则和方法，同时它又涉及文学、哲学、传播学、心理学、社会学等多种学科，是多学科交叉的集成应用。

新闻采访学与新闻写作学也可以说是两门各自独立的学科，但又密不可分。二者既有各自的研究对象，又共同致力于从客观事实到新闻的转化过程的研究，彼此配合紧密和相互渗透。新闻采访学着重研究记者的采访活动，采访的地位、性质、特征、任务，采访的指导思想、原则，采访的活动方式、方法和技巧等，也即如何发现和探究事实；新闻写作学着重研究新闻写作的特殊规律和要求，新闻体裁的演变、特征和写作的方法、要求，以及新闻的主题、结构、选材、语言等，也即如何呈现和表达事实。

随着互联网等新兴媒体的出现和日益发展，新闻采访和写作这门学科也在发生变化，出现了采访和写作在理念上、方式方法上、手段上、体裁上的变革

和创新。新闻写作与文学写作、公文写作、广告写作不同，它更依赖于采访，这也是新闻写作与其他写作的根本性区别。

新闻采访和写作，是记者必须掌握的一项最重要的基本功。学好这门课，要了解其学科特点，注意学习方法。其学科特征首先是政治性，新闻工作受到政治倾向的制约，它通过对事实的报道表露记者的倾向、立场、观点，党的新闻舆论工作必须坚持党性原则，新闻记者尤其是主流媒体的新闻记者必须保持政治上的敏感性和判断力，正确引导舆论；其次是实践性，新闻采访写作能力只有在实践中方能培养起来，应坚持理论和实践并重的理念，在掌握科学理论的基础上，学会必要的操作方法，在实践中学，多进行采写实践和训练，提高技艺，可以通过项目制训练式、模拟式等方式，进行全方位采写实训。基于这两个学科特点，我们学习这门课，就应以马克思主义思想路线为指引，既要加强思想政治锻炼，学会从政治上观察分析问题，又要结合理论学习注重实践技能的训练，努力培养新闻采访写作的动手能力和创新能力，多学多练，熟能生巧。做到勤于学习，善于思考，勇于创新。

## 第一节 新闻采访概说

### 一、新闻采访的定义

采，从字面上讲，是采撷、撷取、采集的意思，就是搜集、采录；访，就是寻访、访问、寻求、调查。采访，就是获取、探询，了解情况，从某种意义上讲，也是一种调查研究。采访是新闻工作者必须具备的一项基本功。

关于新闻采访的定义，众说纷纭，主要的观点有如下几种：

调查研究说。梁一高等认为：“新闻采访，是记者认识客观事物，寻找与挖掘新闻事实或新闻的调查研究活动。”<sup>①</sup>

搜集素材说。刘海贵等认为：“新闻采访是新闻工作者为搜集新闻素材所进行的活动”<sup>②</sup>。

信息搜集说。丁柏铨认为：“新闻采访是有关人员出于大众传播的目的，

<sup>①</sup> 梁一高：《现代新闻采访学教程》（修订版），中国广播电视出版社2001年版，第132页。

<sup>②</sup> 刘海贵：《中国新闻采访写作教程》，复旦大学出版社2008年版，第113页。

通过观察和访谈等手段,对可能受到广泛关注且鲜为人知的信息的搜集活动。”<sup>①</sup>

界定采访的定义,我们还是要从认识和理解新闻的定义开始。关于新闻的定义,一般比较认同陆定一的提法:“新闻是新近发生的事实的报道。”但随着认识水平的提高和观念的变革,在此定义上,又有新的附加内容,如“新闻是新近发生和正在发生的事实的报道”“新闻是新近发生的大众应知欲知而未知的事实的报道”“新闻是最新变动的事实的传播”等,这里对新闻是事实的认识是趋同的、一致的,只是在关于时效的认识及到底称报道还是传播存在差异性。为此我们对新闻采访的界定也应强调和突出获得事实,即:新闻采访是新闻工作者为了了解和获得新闻事实而进行的情况搜集和调查探究活动。

“了解和获得新闻事实”,是新闻采访的直接目的和重要特征,也是把新闻采访和其他采访、其他调查区别开来的重要特征。

“采访”这个词,并非为新闻记者独用,我们在日常生活中,也常常用到,如在一些场合,我们经常会听到:“我采访采访你。”这里的采访其实就是提出问题,更多的是强调提问,不用或绝对没有观察的手段。新闻采访带有较强的专业性,目的明确,是为了获取新闻事实,采访除了张口提问外,还运用现场观察等手段。党政机关、群众团体、司法部门等把深入基层了解情况、总结经验、解决问题、获取证据等,称为调查研究,这些虽然也基于对事实的了解,也运用访问、座谈、观察等手段和方法,但他们了解的事实不要求具有新闻性,不要求鲜活生动,不要求发表,他们的调查研究主要是为制定相关政策、推进某项工作、领导决策、办理案件等提供依据和参考,与记者进行的调查有许多不同或根本性区别。

新闻采访的目的是:为新闻报道服务,为满足大众的新闻需求服务。采访是为新闻报道而进行的第一步工作——基础性工作。

新闻采访的性质是:以客观事实为对象,以新闻报道为目的的活动。

新闻采访主要包括报纸、广播、电视、网络采访。但是,新闻媒介应该至少包括通讯社、报纸、期刊、广播、电视、网络六种形式。其中报纸媒介产生最早,影响最大。新闻采访与写作这门学问,主要是以报纸为基础产生的,新闻采访和新闻写作的相关理论,都是来源于报纸,比如新闻的两大种类消息和通讯、消息的各种体裁等。我们学习新闻采访学与写作学,更多的是学习报纸新闻采访、报纸新闻写作。通讯社原是为报纸、电台提供产品的,改革开放

<sup>①</sup> 丁柏铨:《新闻采访与写作》(修订版),高等教育出版社2009年版,第25页。

后,通讯社才开始自己创办刊播媒介,如新华社相继创办了报纸、杂志以及音像制品。电视成为报纸、广播之后的强势媒体(电视除传统电视外,近年出现了楼宇、户外、网络、手机电视,以及飞机、轮船、地铁、轻轨、城铁、火车、长途汽车、公交车、出租车等移动电视)。互联网袭来,我们的生活景观发生颠覆性改变。现如今,手机又成为最有发展前景的媒体。媒介形态的变化,影响着新闻采访与写作,也对新闻采访与写作提出了许多新的挑战。

报纸、广播、电视、网络、手机这几种新闻媒介既有共性特征,又有个性特征。表现在采访上,主要是方式方法不同、使用工具设备不同。

## 二、新闻采访的特点

### (一)专业性

新闻采访是一项专业性很强的工作,它要求记者训练有素,必须具备较强的专业素质和能力,有较强的采访基本功,需要掌握采访的方法和技巧,如善于把握谈话的方向,善于提出问题,能熟练使用采访工具和设备等。新闻采访也是调查研究活动,又不同于其他调查研究。新闻采访是专为获取新闻事实、写作稿件、新闻传播而进行的工作。新闻采访是特殊的调研,调查、访问可以占有材料,研究是消化材料。新闻采访不同于一般的采访,它除了提问等谈话方式外,还要进行细致的观察,也可借助相应的设备和工具等进行,如上网采访、录音采访、录像采访、电话采访、书信邮件采访等。

### (二)及时性

迅速及时,是保证新闻时效的前提,没有时间要求,就不能称为新闻,新闻价值也会大打折扣。绝大多数新闻事件,都要求新闻工作者快采、快写、快编、快发,争分夺秒抢新闻。这也决定了新闻记者的职业特点,那就是反应迅速,雷厉风行,不容许有半点迟疑和懈怠。记者应该时刻保持良好的竞技状态,如箭在弦上,一触即发,第一时间到达新闻现场。新闻不一定是最新事实的报道,但一定应是事实的最新报道。新闻采访又有时间的持续性特点,事物本质特性有一个逐步显露的过程,因此有时需要有间隔又有联系的开展采访活动,有些重大题材,因时空跨度大、内容繁复,也需要持续采访报道。

### (三)突发性

有些采访项目和内容事先不可预知,是突然而至、突如其来的,带有突发性,如地震、火山爆发、火车相撞、飞机失事等自然灾害和交通事故等,记者第一时间就应赶赴新闻事件发生地,迅速采访报道。2008年5月,中央电视台记者张泉灵等刚刚报道完在珠峰采集圣火,在成都短暂休整,汶川发生大地

震的消息传来，她与同事迅速赶赴灾区，及时从地震现场发回了报道。记者要保持高度的警觉状态，做好知识积累，做好预案，面对突发事件，能果断应对，快速做出反应，确保不缺位。

#### (四) 广泛性

这是由大众传播面广量大的特点决定的，受众需求、口味不同，采访活动也因此涉及方方面面。记者采访内容涉及范围大、领域广，采访对象涉及各色人等。哪里有新闻就要到哪里去采访，谁手里有新闻资源就要去找谁挖掘。记者因此似乎无所不知、无孔不入。新闻采访的广泛性特点，也对记者素质提出了要求，即记者的知识面一定要宽，涉猎一定要广，努力做“杂家”。能通过各种方法、手段和设备工具获得新闻事实。

#### (五) 艰辛性

记者是个危险性很高的职业，采访也是一项很艰苦的工作。好多从业者说好新闻是跑出来的，一个“跑”字，道出了其中的甘苦、辛劳。有时记者为了完成新闻采访任务，还要受到人身安全的考验。邵云环、许杏虎、朱颖三位记者为正义和职业而英勇牺牲，新华社自成立以来，牺牲了150多名记者。凤凰卫视记者卢宇光在俄罗斯别斯兰人质事件现场的报道、闾丘露薇在炮火连天的伊拉克战场的报道，都是时刻冒着生命危险的。汶川大地震时，记者冒着余震的危险，为我们采写出大量的新闻。进行舆论监督的采访，记者会有遭遇打击报复的危险，一些记者经常会受到恐吓、人身攻击等，如《中国经济时报》首席记者王克勤为了做《兰州证券黑市狂洗“股民”》《北京出租车业垄断黑幕》《山西疫苗乱象调查》等采访报道，就屡次遭到威胁和恐吓。新闻采访报道有时是对记者意志、胆量、耐力、心理承受能力的考验。

除此之外，新闻采访还有政策性、求实性等特点。

### 三、新闻采访的地位

采访是新闻报道的基础性工作，没有采访，就无从发现新闻，整个新闻传播工作、新闻事业也就无从谈起；没有采访，新闻写作就成了“无米之炊”。新闻采访是记者的一项重要技能，新闻采访是一门实践性很强的学问。

#### (一) 采访是新闻传播活动的开端

媒介的主要功能之一是传播新闻信息，而新闻信息传播活动的开始，是新闻采访。新闻采访，是新闻信息传播活动的第一步，没有新闻采访，写稿、审稿、编辑、排版、印刷、发行、制作、发布、播出等环节都无从谈起。在新闻传播活动的各个环节，采访始终是第一位的，是最基本和首要的环节。新闻采

访在整个新闻传播活动中具有决定意义和重要影响，因此，绝对不可忽略和轻视。

### (二) 采访是确保新闻特点凸显的基础

新闻的基本特点是真实性、深刻性、时效性、客观性，新闻采访是使新闻的基本特点得到凸显的首要保证。新闻报道的基本规律是用事实说话，如实报道客观事实，记者采访必须实事求是、求真务实、穷追不舍、探寻真相，这样才能做到真实、客观、公正，写出的稿子才有说服力。采访也是顺利进行新闻报道的保证，没有采访，新闻写作就成了无源之水、无本之木，新闻的基本特点也就无法凸显出来。采访不深入、不细致，记者的报道也会与新闻的基本规律相背离，因而导致新闻基本特点的丧失。

### (三) 采访是新闻写作的先决条件

先有新闻采访，后有新闻写作。没有新闻采访，就没有新闻写作。在新闻报道过程中，采访是为新闻写作解决“原料”问题，先有原材料，才能加工生产出产品。

## 四、新闻采访的作用、任务

新闻传播活动中的采、写、编、播等多种活动，其基本活动和起点活动都是采访。新闻来自事实，客观事实是不断变化和变动的，只有深入细致地采访，才能把握其变化规律，了解发展进程，发现和识别有价值的新闻。采访特别是到新闻发生的现场采访，是新闻媒介最重要的活动，其作用主要包括：确定新闻线索、获得基础材料、增加感性认识、探究新闻事实。新闻采访的任务主要有：进行报道、反映情况、沟通联络。

## 第二节 新闻写作概说

在新闻采访任务完成后，接下来的任务就是新闻写作，为新闻传播提供文本。

### 一、新闻写作的基本原则

#### (一) 真实性

新闻必须真实，这是新闻写作的最基本要求，对记者来说，也是常识。学习新闻写作就应从真实性开始。

真实是新闻的生命。新闻的最可贵处就在于真实，新闻报道应如实反映客

观事实,符合事物的本来面目。为此,首先,必须做到新闻报道的事实真实准确,不能虚构。时间、地点、人物、事件、结果、原因,即西方新闻学所强调的“5W1H(HOW)”,以及数字数据、背景资料,都必须真实可靠,不能含糊其辞,所反映的环境、过程、细节及人物的语言和动作都必须准确无误;人物的思想认识、心理活动等必须是当事人叙述,绝不能“合理想象”、编造、虚构。新闻最忌失实、虚假,这就要求采访一定要深入、细致,不能道听途说,捕风捉影,更不能想当然,跟着感觉走;不能夸大,更不能虚构、编造。每年都有大量的假新闻出现,《新闻记者》杂志每年都会评选出当年的十大假新闻,北京电视台聘用记者炮制的“纸箱馅包子”新闻,为记者敲响了警钟,必须引以为戒。其次,新闻报道概括的事实必须是真实准确的,即准确地概括事实,反映事物的全貌,不能以偏概全、以点带面。新闻报道应按照习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调的那样:“要根据事实来描述事实,既准确报道个别事实,又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。”<sup>①</sup>最后,报道的事实要在总体上和相互联系上、在本质上以及发展趋势上符合客观实际。真实性原则的更高一个层次的要求是揭示事物的本质,当然,不能把揭示事物的本质作为整个报道的出发点,而应该看成真实的新闻报道的必然结果,即不能以“本质真实”来制约新闻报道。如果把“本质真实”作为整个报道的出发点,新闻写作的路子就窄了,因为人的认识有感性认识和理性认识两个阶段。感性认识——对事物现象的认识是对的,也可以写成报道,不过,最好是实现现象与本质的统一。

## (二) 思想性

一方面,新闻作品要内涵深刻,给人启迪和思考;另一方面,新闻作品也要立场鲜明,导向正确。新闻记者必须追求报道深度,用自己的作品来影响人、引导人,记者应在深刻性、影响力上狠下工夫,深度开掘,发现本质,探究真相,挖掘新闻背后的新闻。新闻报道带有思想观点和政治倾向,新闻记者必须要按照习近平总书记讲的那样,“必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马列主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主”。记者要学习马克思主义理论,要了解党的政策主张,在政治上与党中央保持一致。把握“上情”的同时,还要了解“下情”,要吃透“两头”,坚持“三贴近”,写出有深度、有品位的作品;满足受众的知情权,满足受众的

<sup>①</sup> 新华网:《习近平:坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力》,2016年2月19日,来源:[http://news.xinhuanet.com/politics/2016-02/19/c\\_1118102868.htm](http://news.xinhuanet.com/politics/2016-02/19/c_1118102868.htm)。

信息需求，为社会主义服务，为人民服务。

### (三) 时效性

新闻时效体现着新闻价值，要争分夺秒“抢”新闻，在第一时间把新闻报道出去。新闻姓“新”，不姓“旧”，对于媒体而言，时效就是权威，就是责任，就是金钱。记者要有抢新闻的意识，“抢”新闻，就是抢时间、抢时效。采访要求快捷、迅速，写作也不能有半点迟疑。记者应会使用多种交通工具、通信工具和设备，“工欲善其事，必先利其器”，这样可以达到事半功倍的效果。当然，并非所有的新闻都是越快越好，有的要看火候、等时机，要适时、适宜。

### (四) 简明性

简洁明了是新闻作品的一个显著特征。简明性要求写的新闻作品人人能看得懂、听得懂；同时简洁凝练，可以使受众在最短的时间获得尽可能多的信息。

新闻写作坚持简明性，是新闻传播的媒体特征所决定的，是受众需要和新闻竞争所决定的。从传播媒介看，报纸受到版面的限制，广播、电视受到时段的限制，因此新闻作品必须力求简短。从受众需求和新闻竞争看，受众希望在有限的版面和时段里，收到更多的信息，这就要求新闻写作以精短为宜；简短也是提高时效性的保证，新闻作品简洁明晰，可以实现快写、快编、快发，提高效率，应对新闻竞争。

## 二、新闻写作的基本特征

### (一) 用事实说话

新闻是新近变动的事实的传播，离开了事实新闻就无从谈起，新闻只能是以事实为基础。新闻采访主要就是获取事实，那么新闻写作也离不开事实，新闻写作最突出的特征就是用事实说话。

所谓“事实”，就是客观存在的真实情况，泛指人的一切活动和自然界的所有现象。它是真实存在和实际发生的，具有时间、地点、人物、事件、原因、结果六个要素。事实包括具体事实、概括事实及数据等，其中具体事实要素全，反映了事实的不同侧面、事实的全过程，以及相关细节，详尽、生动、典型；概括事实把所有的事实进行了高度概括，抽象、凝练、集中；数据把概括事实精确化，其中表示概率和比例的数据能显示相关事物所具有的普遍意义，清楚、易懂、简明。

事件也是事实，事件是人们关注的重点，但与事实也不完全相同。

新闻报道的事实也即新闻事实，并非一般的事实，有其个性特征。新闻事实是指构成一条新闻所必须具备的有传播价值的事实，它包含重要性、显著性、时新性、接近性、趣味性等要素。一般事实指意义不大、大量存在、重复千万次的事实，它没有传播价值，不能构成新闻。

所谓“说话”，就是记者在新闻报道中所体现的意见和观点。它不是我们日常生活中的言语、谈话，它是带有思想性和指导性的，也就是说，报道中必须宣传党的方针、路线、政策，必须维护国家、民族和人民的利益，必须宣扬真善美，批评假丑恶。新闻工作要通过具体的报道，影响和指导受众的思想和行为，把他们引导到一定的目标上来；新闻报道要紧密联系实际，解决国家和人民日常生活中的一些实际问题；新闻报道要宣传积极向上的东西，引导和培养受众的健康情趣。

用事实说话，其含义就是：通过报道事实向人们表明思想观点和意见。也就是把记者的观点和意见寓于事实的叙述中，让受众从事实中做出判断，得出结论。“用事实说话”是一种简要的表述，具体表述应为：迅速地用事实向受众进行报道。

## （二）为什么要用事实说话

新闻作品与文学作品、评论等不同，它不是以用形象说话和用道理说话为主。新闻用事实说话，作为一条报道原则、一种实践方法和技巧，这是新闻写作的最大特点和优势。新闻依存于事实，受众迫切想知道的也是事实，新闻如果不用事实说话，就不成其为新闻。

新闻是不是用事实说话，该不该用事实说话，本是毋庸置疑的，但在新闻战线是有过激烈争论的。“大跃进”期间特别是“文革”期间，文学界、新闻界“假大空”的文风盛行，新闻空话连篇、假话连篇、套话连篇，影响十分恶劣。经过拨乱反正后的新闻改革和整顿，媒体刊登、播发的新闻，总体来说已重视并善于用事实说话，但也有一部分新闻依然存在一些这方面的问题。主要表现为：一是概念化。有的新闻作品，除了时间、地点和一些数字之外，全是空洞的概括。如这样的新闻：“（某地）从去年下半年起，发动群众制定乡规民约，认真检查执行，促进了物质文明和精神文明的建设，社会风气明显好转……”全文约600字，不见一个具体事实。举例说明风气好转时，也只是过去两个落后青年现在变得“遵纪守法，热爱劳动”等，仍然是抽象的概念，没有具体事实。二是说大话空话套话。许多新闻上来就是戴高帽，或空洞无物，要么就是“在什么什么指引下”“为了什么什么”，要么就是“一致认为”“大家认识到”“他们纷纷表示”。除非极个别情况，新闻是必须要用事实说话的，这是应遵

循的基本规律。还有一些报道,事实太少,议论过多,不着边际,如“领导重视,措施得力,取得显著成效”“因势利导,齐抓共管”,或者是“在向美好明天迈进上取得更大的进步”“为现代化建设(或社会主义新农村)建设做出积极的贡献”云云。在有事实的情况下发表的议论,不是空发议论,这有时是需要的,但报道时存在的问题是只有议论,查无实据,暴露了事实的不足。与此相反,罗列了一大堆现象,看上去具体材料很多,但不说明什么问题,也不是用事实说话。

存在上述问题的主要原因是:没有掌握用事实说话的方法和技巧;或是掌握的事实不充分,不全面,便“米不够,水来凑”;还有一种情况就是生怕人家看不出新闻的意义来,于是就高谈阔论,“上纲上线”。

### (三)如何用事实说话

新闻要用事实说话,没有事实的新闻不是好新闻,不善于用事实说话的新闻同样不是好新闻。好新闻一定是用事实说话的典范,也可以这样说,掌握了用事实说话的方法和技巧,就是掌握了新闻写作的基本技能。那么,新闻写作怎样用事实说话呢?

#### 1. 用事实说话的基本方法

(1)陈述事实。切忌大帽子下面开小差,而应用具体事实说话,直接叙述或描写事实,如《经济学家赶集》(载1980年4月25日《市场报》)、《肯尼迪遇刺丧命》(路透社达拉斯1963年11月22日电)等,都是直接陈述事实、传递公开信息的,没有“开小差”。

(2)选择事实。记者在进行新闻写作时,一般不必把所报道的事实的复杂过程或与主题无关的细枝末节都写进新闻,新闻中只要求报道最新鲜、最生动、最典型、最有意义的事实。这就需要在事物的复杂过程中进行选择和概括。选择的过程是提炼主题的过程,也是解决怎样用事实说话的过程。不善于选择,拉拉杂杂,事无巨细,就会导致有可能淹没了真正的事实,使主题不突出。另外,善于概括,就是善于把事实浓缩,用准确、简略、晓畅的语言表达事实的总体轮廓,如毛泽东写的《我三十万大军南渡长江》就是以高度概括的手法,写出重大题材的典范。

(3)点面结合。这是指新闻写作时既要有具体的事实,反映“点”上的情况,又要有概括的事实,反映“面”上的情况。两者结合,就会有一定的深度和广度,让读者既看到了具体生动的局部事实,又了解到客观事实的全貌。这样,新闻就会有骨有肉,具有较强的说服力。如果只有几个孤零零的事实,没有反映全貌的事实材料,新闻就会显得苍白、单薄;如果只有概述的事实材

料,没有典型生动的具体事例,新闻就会干巴、笼统,难以打动人。

(4)对比衬托。用过去的情况衬托新形势的巨大变化,用过去的数字(百分比等)与现在的数字进行对比(比例的增多),用落后对比先进,或进行横向比较等,以使受众一目了然,增强宣传效果。

(5)再现场景。用记者亲眼所见的典型情景和场景说明想要说明的问题,也是用事实说话最常用、最有说服力的手法。用再现场景的方法,通过具体生动的叙述和描绘,可以把读者带进现场,让读者从现场的真实场景和氛围中得出应有的结论,做出正确的评价。

下面的消息获第二十五届中国新闻奖二等奖,这是《内蒙古日报》(蒙文版)两位记者在“走转改”中,深入牧区发现此新闻线索,连夜赶到地处中蒙边境的苏尼特左旗进行的采访。他们亲眼目睹了新闻事实的发生,并拿到权威数据,写下了这一鲜活的、具有重要价值的新闻作品。消息精选事实,用具体事实说话,没有讲大道理,作品表现了世世代代在草原上生活的牧民,在政府指导下,转变观念,积极转变经营方式这一重要现象。

## 苏尼特牧民:赶着羊群上天猫

**本报讯**(记者乌日吐那斯图 赵双喜) 12月18日上午9时正,随着天猫商城鼠标点击,拥有地理标志认证和溯源认证的内蒙古苏尼特左旗羊肉,创造了在48小时之内摆上全国各地消费者餐桌的奇迹。

世世代代逐水草而居、祖祖辈辈在草原天然牧场放牧的苏尼特左旗赛汗戈壁苏木乌日根呼格吉乐嘎查牧民道·巴特尔,坐在自家电脑前时刻关注着开业情况。当他了解到,消费者当天就在北京火锅店品尝到他家牧场苏尼特羊新鲜肉时,他兴奋不已地对记者说:“我们家羊肉营养丰富、口感柔滑、无膻味、味美多汁,一定会受到首都人民青睐。”

羊肉销路越广,卖得越多,牧民的收入就越高,牧民都知道这个理儿。在网上买卖东西,道·巴特尔以前只是听说。他没想到,这么好的事儿竟然和牧民及他们的苏尼特羊肉扯上关系。“天猫商城销售的苏尼特羊肉产品,必须具备地理标志认证和溯源认证,两者缺一不可。”参与推进网络销售平台建设的苏尼特左旗财政局副局长陈晓刚说。

今年春天,在苏尼特左旗,有15万只小羊羔出生1个多月就被打上了耳标,有了可追溯身份证,约占苏尼特左旗羊总出栏数的五分之一。羊戴上耳标,其产品就拥有了溯源认证。“品名:手工肉馅;重量:2.5kg;

养殖户：格·孟克；品种：苏尼特羊；地理标志：锡林郭勒盟苏尼特左旗；水质：河流2条，大小湖泊1363个，其中淡水湖672个；饲草种类：饲用植物671种……”在满都拉肉食品有限公司，记者拿起一袋冷冻饺子馅，用手机扫描一下二维码，产品的信息便一览无余。

独特的地理环境，赋予了苏尼特羊肉“肉中人参”的美誉。“全国羊肉看内蒙古，内蒙古羊肉看锡盟，锡盟羊肉数苏尼特。”在苏尼特左旗，每个牧民对自己的羊肉都有这样的自信。道·巴特尔说：“咱们苏尼特羊是幸福的，从小就有了身份证，每天在辽阔的草原上散步。它们的身价也比普通羊高。”打了耳标的苏尼特羊肉，在品种、产地等各方面都有了保障，企业收购时每公斤比市场价高出2元。今年，道·巴特尔卖了400只羔羊，在羊肉价格整体下跌的形势下，他却得到了不少补偿。他说：“一只羊能多卖二三十块钱，这样过冬的草料钱就基本解决了。”

目前，该旗已与顺丰速运公司达成合作协议，天猫商城销售的羊肉产品，在苏尼特左旗、锡林浩特、呼和浩特、北京、上海、成都等地区实现同城配送，外地48小时内到货。（《内蒙古日报》（蒙文版）2014年12月22日）

## 2. 用事实说话的技巧

（1）使用第三人称。写新闻一般用第三人称，这是因为第一、第二人称容易给受众以“灌输”和说教之感，使受众反感，难以达到用事实说话的目的。用第三人称，以示客观。当然，也并非第一人称和第二人称绝对不能用，在写作个人经历报道、现场目击纪实，用“我”“记者”等第一人称，会增强真实感和可信度。某些人物报道和服务性新闻用第二人称显得亲切，如新闻作品《追你追到天边边》，就是用了第二人称。

（2）不直接发表感想和意见。西方新闻理论认为，“新闻是单纯的记事，意见必须与新闻明确地分开”“新闻不能包含没有出处的评论”。有评论意见宜注明出处，西方记者多用“据消息灵通人士透露”“此间观察家认为”等字样，其实下面说的话也是记者的，前面冠以虚拟的消息来源，感想和意见就显得公正、客观了。

（3）明确消息来源。写明消息来源，是用事实说话的一条经验。它对于重要的事实，可以增强新闻的分量；对于有争议、容易引起怀疑的事实，可以增强新闻的可信度，同时也利于读者自己去分析、判断；对于那些一时还得不到官方确认，又十分重要的新闻事实，最好每句话都注明消息来源。