

「一带一路」开发研究丛书

总主编◎向宏 胡德平 王顺洪 徐飞

资本时代

「一带一路」开启的中国
跨境投资新天地

叶 勇◎编著



西南大学出版社

『一带一路』开发研究丛书

总主编◎向宏 胡德平 王顺洪 徐飞

资本时代

『一带一路』开启的中国
跨境投资新天地

叶勇◎编著

西南交通大学出版社
· 成都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

资本时代：“一带一路”开启的中国跨境投资新天地 / 叶勇编著. —成都：西南交通大学出版社，

2017.4

(“一带一路”开发研究丛书)

ISBN 978-7-5643-5389-6

I. ①资… II. ①叶… III. ①对外投资—研究—中国

IV. ①F832.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 078778 号

“一带一路”开发研究丛书

Ziben Shidai

资本时代

“一带一路”开启的中国跨境投资新天地

叶 勇 编著

出版人 阳 晓

责任编辑 孟秀芝

封面设计 严春艳

印张 15.5 字数 215 千

出版发行 西南交通大学出版社

成品尺寸 165 mm × 230 mm

网址 <http://www.xnjdcbs.com>

版次 2017 年 4 月第 1 版

地址 四川省成都市二环路北一段 111 号
西南交通大学创新大厦 21 楼

印次 2017 年 4 月第 1 次

邮政编码 610031

印刷 四川玖艺呈现印刷有限公司

发行部电话 028-87600564 028-87600533

书号 ISBN 978-7-5643-5389-6

定价 62.00 元

ISBN 978-7-5643-5389-6



图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话：028-87600562

“一带一路”开发研究丛书

编写委员会

总 主 编 向 宏 胡德平 王顺洪 徐 飞

副总主编 何云庵 陈志坚 朱健梅

编 委 沈火明 何 川 钟 冲 邱延峻

汪 铮 张雪永 阳 晓 孟新智

本书编写委员会

统稿人 叶 勇

成 员 黄 雷 陈忠路 仇 戈 文旭倩

阳晓君 代 悦 龙 霞 殷瑞苓

陈昱彤 吴 倩 徐美佳 范新慧

张 丽

“一带一路”开发研究丛书

创作与出版说明

一、立项说明

“一带一路”倡议如果没有找准全球发展的真实需求，她不可能在今天得到如此众多国家的支持和响应。尽管如此，寻求最广泛的共识与参与依然是我们需要艰苦努力的目标，因为这一倡议的本质是推动“五通三同”：政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通以及利益共同体、责任共同体、命运共同体，在此基础上实现区域共同市场的协同发展与全球化的深入。

“一带一路”倡议尽管是一个经济发展战略和行动计划，但她明显区别于一般的全球发展概念和相应项目计划，因此，“五通三同”既是手段又是目的，只有如此，我们才能推进相关事业的螺旋递进和升华发展。

面对如此众多的国家与经济体，要建立“五通三同”的基本理解与共识并不断深化，将是一个非常复杂的浩繁系统工程。我们深知没有理论研究的超前展开和持续跟进，寻求广泛共识与普遍参与将是非常困难的。

“‘一带一路’开发研究丛书”将从五个角度把握选题方向，弄清基本诉求、明晰关键问题、找准逻辑关系：一，从中国国家战略角度；二，从全球发展角度；三，从“一带一路”倡议实施的相关主体角度；四，从西南交通大学角度；五，从新基建高潮与轨道交通发展角度。

（一）从中国国家战略角度

随着改革与开放事业的循环递进，中国借助全球化契机，快速

实现了城市化与工业化，也就是初步现代化。长周期高速成长的中国在今天面临如何跨越“中等收入陷阱”与“修昔底德陷阱”的巨大难题，全球经济格局的变化也给我们带来了新一轮的挑战。通过更紧密地融入世界经济体系尤其是亚非欧市场，毫无疑问是跨越两大陷阱、实现和平崛起的根本性战略选择。

2013年9月，中国国家领导人正式向国际社会提出了共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议，两者合称“一带一路”倡议。近四年来，“一带一路”倡议首先在中国变成了实实在在的国家战略，从组织机制与体系到首批项目安排都全面展开，取得了阶段性成果；“一带一路”倡议不仅得到了沿线国家的积极响应，也结出了诸如亚投行、金砖银行等重大战略性、阶段性成果；2016年11月17日，第71届联大将“一带一路”倡议正式作为大会议程，这不仅标志着国际社会对它的接受，更预示着“一带一路”倡议逐渐成为全球发展的新理念与新思路，成为“千年计划”的重要操作内涵；2017年1月17日，习近平主席在达沃斯世界经济论坛年会上宣布将在北京召开“一带一路”国际合作高峰论坛，预示着中国声音、中国主张、中国方案将满怀信心地进入国际议题；刚刚结束的中美元首“海湖庄园会晤”不仅将开启中美“新型大国关系”格局下的新合作局面，还将在规划中美关系下一个45年的过程之中，探寻“繁荣中美与建设世界并行不悖”的、促进世界经济“增量再平衡”的、中美共同倡导的全球发展新主张和“再全球化”新战略，这些中美间的战略安排将促进“一带一路”倡议的全面深化和“一带一路”大市场的兴旺发达。

我们可以预计，5月14日至15日在北京召开的高峰论坛不仅是中国主场的全球性盛会，也标志着“从一带一路到人类命运共同体”的全人类“大交通”时代的即将来临，新一轮的世界经济大繁荣也许将由此开启，中国新一轮“对外求和、对内求变”的改革发展新战略同样也将由此开启；随后召开的中共十九大将是新一轮改革发展新战略的组织保障与机制深化。

（二）从全球发展角度

今天亚洲的大部分国家依然面临现代化的紧迫需求，也就是城市化与工业化的紧迫需求；美洲尤其是南美、欧洲尤其是东欧不少国家也面临同样的需求；非洲更是如此。

“一带一路”倡议的一个重要特征就是借鉴中国快速实现工业化与城市化所积累的相关经验、模式、方法以及相应的中国能力，联合欧美日等发达国家力量和沿线发达经济体力量，推动亚、非、拉为主的洲域市场快速实现赶超型的、后发优势的现代化过程。因此，“一带一路”倡议也可以说是全球市场整体实现城市化与工业化的“收尾工程”，它将迎来的是现代化的灿烂晚霞。

今天的北美、欧盟等发达国家和经济体，虽然也因就业等压力提出了“再工业化”等口号，事实上是很难收到实效的，更难发挥比较性优势。他们恰恰应该面对未来寻求超前的战略安排与新竞争力布局，通过商业模式与机制的创新实现诸多未来产业的提前成熟，并通过新兴产业与新生活方式创造全新的后工业化产业体系与新消费体系，实现经济的转型与市场的繁荣乃至社会的发展。

“一带一路”倡议的另一个重要特征就是在中美螺旋递进的战略合作机制下，依托美国发达的科技力量与教育力量，创新技术方案与商业模式，联合欧日等发达经济体力量和沿线发达经济体力量，推动中美市场为基础的、“一带一路”沿线相对发达经济体普遍参与的、超前布局的、先发优势的后现代化过程。因此，“一带一路”倡议也可以说是中美联手推动的全球市场发达经济体超前实现后工业化与后现代化的“超前工程”，它将迎来的是后现代化的蓬勃朝阳。

“一带一路”倡议的上述两大特征使其完全有可能成为“再全球化”或“后全球化”时代，实现世界经济“增量再平衡”和新一轮长周期繁荣的全球新战略，也是推动工业化往后工业化演进的文明转型工程。

（三）从“一带一路”倡议实施的相关主体角度

“一带一路”倡议实施涉及的各类主体非常丰富，同类主体又有

不同的层级需求；每类主体对“一带一路”的关注、研究、参与都抱有不同的目的与不同的逻辑演进关系。

“一带一路”倡议实施涉及的产业面也相当广泛，不同区域产业链发育的成熟度又有相当大的差异，全球性产业秩序也处在总体平衡的动态调整之中，它的不确定性和不同主体扮演的龙头角色又决定了产业重组与再造所面临的企业性格的个性化。

“一带一路”倡议实施中有一个征象必须说明，那就是区域共同市场的抬头乃至区域共同市场主义的兴起，这就使我们多了一个关注的对象，那就是区域共同市场的牵头人，也许是国际组织、也许是强势国家、也许是强势企业。

“一带一路”倡议实施不能回避它对现行国际政治经济秩序的影响甚至是话语权地位的调整，既有秩序的守成方和挑战方之间的矛盾是无法回避的，关键是看新秩序的建构能不能达成挑战方与守成方的新平衡，这种新平衡的认可需要靠新思维与大主张。

我们的研究，包括因本套丛书带来的深化研究显然是不能够囊括各类主体的不同需求，当下的需求也许还能够有几分感觉，未来变化中的需求调整是很难把握的，尤其是博弈的双方在入场前后的动机变化是最难把握的，我们将尽努力挑战它。

（四）从西南交通大学角度

西南交通大学秉持 120 年的大交通理念，在全校师生、校友事实上已经是“一带一路”倡议项目实施的普遍参与者基础上，根据创办“双一流”大学的总体目标，提出了“以‘一带一路’倡议为契机，以国家实验室为突破，全面建构大交通范畴的学科体系建设理念和有特色的世界一流大学目标”，并以此展开交大新一轮的改革发展新事业。

学校成立了“一带一路”开发研究院与“一带一路”历史文化研究院，参加了全国政协统筹的，由清华大学、国家开发银行、丝路基金等机构发起的“丝路规划研究中心”，同时与中央财经领导小组办公室保持联系，将学校机制与国家机制结合，一方面系统性、全局性展开“一带一路”研究，另一方面积极展开国家战略层面的

项目实践。近期开发研究院在华盛顿组织了 20 位中美双方政产学研人士参加的“中美民间基建合作计划专家工作组”，推动中国民间资本联合赴美的“美国基建投资计划”，取得中美双方高层的一致认可与褒扬。2016 年年底，历史文化研究院应梵蒂冈教皇邀请赴梵展开“中梵丝绸之路历史文化研究”，不仅取得了阶段性成果，还建立了与梵方多个机构的长期合作机制，2017 年 5 月将组织北大、北师大、北外、中国红楼梦研究会、中国曹雪芹研究会等中方专家与梵方教皇大学、梵蒂冈博物馆展开系列研讨会与课题合作，推动“一带一路”历史文化研究上台阶、创品牌。

两个研究院在工作中发现虽然“一带一路”倡议的实践已经走在前面，但理论研究尤其是系统理论与理论准备明显不足，落后于实践。我们认为“一带一路”倡议是在全球化发展转型期、全球性工业化与现代化步入后发阶段、后工业化与后现代化步入先发阶段、崛起大国与守成大国进入相持阶段、世界经济正在由失序的不平衡走向有序的再平衡过渡阶段等多个特殊时期提出的。面对这样一个特殊时期，既需要有突破的理论思维与主张，也需要表达核心主张的理念阐述、更需要有逻辑的操作方案且要照顾不同主体的真实需求与思维习惯。

基于上述观点，两个研究院提出了由“智库型模式”起步并逐渐过渡到“智库与教学结合模式”的发展思路。一方面通过智库拓展与“一带一路”相关主体尤其是市场主体的紧密互动关系，进一步找准两个研究院的操作性定位；另一方面组织编写“‘一带一路’开发研究丛书”，聚集研究资源、提出研究思路、创新研究方法、服务战略实施，在此基础上，进一步找准两个研究院的学术定位。与此同时，动员与统筹全校力量、五所交大的协同力量和成都地区、西南地区高校力量，乃至“一带一路”关联地区大学力量和“大交通”关联的全球性力量参与研究与智库活动。

通过两个研究院对“一带一路”倡议的系统研究，我们越来越发现不仅“一带一路”所关联的亚洲、非洲、欧洲尤其是中东欧普遍面临基础设施先行带动的城市化与工业化快捷发展的后发现代化的总体需求，整个美洲包括北美同样存在如此需求。我们注意到伴

随中美合作关系的升级，世界性的新基础设施建设高潮即将掀起。也许它发端于中美两国的基建升级、繁荣于“一带一路”直接推动的亚非欧“世界岛”。

两对新一轮的基建浪潮，在后发现代化国家最重要的表现特征是“大交通”推动的城市化与工业化；在先发现代化国家和地区如美、欧、日等以及中国部分地区，表现特征是“新型大交通”推动的新空间布局与新产业布局。

“大交通”强调依托高铁及城市轨道交通串联形成的城市带、产业带以及在此基础上的特色城镇群与特色产业群；“新型大交通”强调依托磁浮等新型轨道交通实现大都市与特色卫星小镇的快捷连接，重构都市空间格局与新产业布局，除此之外还包括空地一体化新型交通格局带来的“未来城市”的兴建。

由此看来，“新型轨道交通”将是“大交通”与“新型大交通”的基础解决方案，西南交通大学在轨道交通领域的全国性地位乃至全球性地位决定了它的特殊角色。

高铁尤其是时速 300 公里左右的常规高铁，虽然是新型轨道交通的重要组成部分，但它的研发体系和产业体系已基本成熟，交大要做的工作更多的是补充与完善。交大要在升级版的超级高铁，重载铁路，第二代中低速磁浮列车、高温超导磁浮列车等磁浮轨道交通多样化应用，空铁等多制式城市轨道交通，国防特种运输装备，真空管道超高速轨道交通（1000 km+），现代有轨电车、虚拟有轨电车等“新型轨道交通”方面聚集研究力量与市场力量，不仅创中国“双一流”大学，还要创世界第一的“新型轨道交通大学”，以此带动交大综合能力的全面成长，用全球性基建高潮的大势推动交大成为国际一流研究型大学与智库型大学。

为了实现上述目标，尤其是在“新型轨道交通”产业体系成型之前，交大不仅要为学术体系的完善发挥独特作用，也要为标准体系的完善发挥关键作用，更要为市场体系的超前布局发挥先锋作用。因此，尽快组织战略投资人一步到位形成大资本介入的“中国新型轨道交通集成集团有限公司”显得尤为重要与迫切。它是学术、科

研、产业良性循环的重要一环，在一个全新产业孵化之初，这样的机制更显得尤为必要。

（五）从新基建高潮与轨道交通发展角度

伴随中美合作新格局的来临、“一带一路”倡议的全面实施，一场启动于中美市场、繁荣于“一带一路”市场的全球性基础设施建设高潮即将来临。交通，毫无疑问是先行工程，轨道交通尤其是高铁和城市轨道交通又是先行工程中的先行工程。

中国已经有大大小小的若干行业取得了全球规模与技术的领先优势，在大行业领域取得市场领先优势的还是凤毛麟角，中国高铁与城市轨道交通是我们最自豪的佼佼者，它事实上成了全球有目共睹的中国基础设施建设能力的核心能力。我们的尴尬在于为我们这一产业巨大市场优势做出贡献的主要还是国内市场，而大步走向全球市场才是我们轨道交通产业真正成熟的标致。

我们靠国内规模市场优势做大了产业，但还没有做强，关键问题出在应用研究与基础研究的相对滞后，深层问题又在于研究力量的协同与组织机制的困扰，更深层次的问题在于应对全球竞争、大国竞争到底应该有怎样的产业发展战略与机制保证。

培育优势企业、打造优势产业毫无疑问是国家竞争力战略与新一轮改革发展的关键能力需求与基础能力需求；中国高铁与城市轨道交通因市场规模所积累的丰富经验与综合能力，使其成了市场潜力最大的优势产业和企业集群，这样的综合优势产业相对而言实在太少；它过去的成功，一是靠大胆决策、超前超规模展开、用暂时的亏损换取中国城市化与工业化整体能力的快速提升等巨大综合收益，二是靠产学研资源的系统性长期积累；现在的问题，浅层面看是过于依赖国内市场、进入国际市场依然面临技术经济多项指标的竞争压力，深层次看表现为产业、科研、教育整体协同机制与定位出了问题，基础科研与新技术孵化跟不上市场的变化与需求；市场大势来了，它启动于中美新一轮的基建合作计划，繁荣于“一带一路”基础设施建设的先行；需求来了我们从何下手，只能是一方面

尽最大努力抓市场，另一方面抓产业与应用研究能力提升，但这需要一个过程；综合而言，从教育突破相对容易、逻辑也比较顺畅，中国轨道交通教育、科研、产业综合体系离世界第一只差一步，教育水平离第一目标相对更近，教育水平的整体提升必然带来基础研发与新技术孵化的能力跃升，直接推动产业规模优势变成性价比优势、技术优势、品牌优势，全球第一的教育品牌更便于整合各类相关主体与不同阶段的科研资源，有利于突破产学研整体能力的协同性障碍；通过世界第一的轨道交通大学和相关研究体系，带出世界第一的优势产业和企业集群不仅可行且战略意义重大，如此安排“一带一路”倡议与“中美基建合作计划”就能快速取得丰富的早期收获。

二、选题原则与创作力量的组织

在今天看来，“一带一路”倡议既是一套中国发展战略，也是一套全球发展战略。两者之间是一个相辅相成的关系：中国战略必须有清晰的国际逻辑，否则没有操作性；全球战略必须要有一定的中国因素，否则同样操作性不强。中国不仅仅是“一带一路”的倡议者，更是市场要素资源组织的基础环节与关键环节，也是新机制的建构者与新方法的始创者。

选题原则要兼顾理论与理念、政府与市场、经济与技术、工业化与后工业化、现代化与后现代化、全球化与后全球化、经济与社会、历史与文化，还要兼顾宏观与微观、战略与战术、理论与实践、国家与地方，更要兼顾国际与国内、长远与现实、区域与国别、产业与项目、产业与金融、大企业与小企业、金融体系与金融产品、金融市场与资本市场等多方面。要从这些关系中抽象出选题要义，安排好出书计划的时间序列与分类序列。

“‘一带一路’开发研究丛书”总体采取命题研究的创作形式，创作力量首先是以西南交通大学为首的大学力量，包括五所交大、成都、四川、西南地区相关高校和北京地区相关高校等，其次是国内外从事相关问题研究的各类专业人士。

我们特别注重寻找相似题目的著作者，由他组织研究力量结合我们的战略意图进行再创作。如此安排不仅有利于快速形成研究成果，更有利于思想碰撞、观点交锋与学术深化。

由于“一带一路”概念本身是一个操作性概念，因此方案策划与设计显得尤为重要，许多选题将采取“研讨会”形式展开，由主创人员邀请相关专家共同研究“方案设计”，这样不仅使其研究成果的应用价值得以大大提升，还方便阅读，方便相关人员依不同角色进行资讯的取舍。

如何创新研究形式与课题创作形式是我们接续关心的重要问题，通过它可以使选题的资讯内涵与价值内涵得到最大化发挥。

“‘一带一路’开发研究丛书”的编写过程本身也是西南交通大学“一带一路”开发研究院与西南交通大学“一带一路”历史文化研究院创立、研究力量组织、定位精准、方法论形成、智库品牌创立、超级项目能力形成、超级项目模式建立的过程，也是交大产学研模式升级发展的过程，更是中国“一带一路”倡议完善的过程。

我们希望本套丛书能有效服务整个“一带一路”倡议的深度认知与中国“一带一路”倡议的深化。它重在系统基础上的早期行为推动，也不排除在若干年后通过实践的总结形成第二套丛书。我们希望借此丛书的创作为“实验政治学”、“发展经济学”、“产业经济学”、“公司经济学”、“方案经济学”以及“现代化理论”与“后现代化理论”、“大交通理论”、“文化人类学”与“空间人类学”等学科的理论建设做出贡献，更希望为“一带一路”倡议建构起系统的理论体系。

三、选题分类与计划

“‘一带一路’开发研究丛书”按九大类方向进行选题规划：一是核心理论与主张系列，二是总体战略系列，三是大国与域内经济体相关理念与主张系列，四是新理念与行动系列，五是人文历史系列，六是中国改革开放新战略系列，七是中国新市场理念与战略转

型系列，八是智库与媒体系列，九是轨道交通系列。

编委会初步拟定了九大类 100 多个选题方向，主要是便于作者参考与选择，整个丛书计划控制在 100 本以内，编委会与著作者在互动中确定最终选题与研究计划和写作提纲，双方取得一致意见后再进行具体的研究与写作工作。

编委会初步拟定的 100 多个参考选题也将在研究深化过程中不断调整与修改，此次提出的如下选题旨在打开研究视野、明确九大分类的逻辑关系，为首批计划的推出建构参照坐标。

（一）核心理论与主张系列

1. 文明与产业：从工业化与现代化走向后工业化与后现代化
2. 新规则：工业文明与后工业文明的胶着与转型
3. 新贸易论：国家间的竞争与改变世界的基础力量
4. 国是与生意：超级项目与超级资本在未来十年将如何改变世界
5. 停滞与繁荣：摆脱政治困扰，迎接新商业力量带来的世界性繁荣
6. 十字路口：新国家为何官僚化以及特朗普可能的再设计与再改变
7. 一千个理由：中美始于现实主义繁盛于新商业主义的战略合作
8. 窗口期：习近平、特朗普可能带来的改变与行进中面临的巨大压力
9. 一带一路：中国经验与中美欧能力结合的后发现代化道路
10. 拥抱：摆脱冷战思维的大国战略
11. 科莫湖：湖边散步，对话美中欧新世界体系
12. 增量再平衡：中美战略对话的全球性议题与机制构想
13. 大交通：从“一带一路”走向人类命运共同体
14. 实践社会主义：在制度竞赛的反省中寻找超越第三条道路的新方向
15. 人类命运共同体：通过经济繁荣导向新普世价值的全球共识

（二）总体战略系列

16. 竞争力报告：“一带一路”相关国家与经济体现现实能力的总体评价

17. 增长热点：金砖、金钻、灵猫、展望、薄荷、迷雾等概念的研究

18. 全球化与区域贸易协定：五百多个区域贸易协定(RTA)的来龙去脉

19. 超大区域的 RTA：欧盟、APEC、东盟、北美自贸区、TPP、TPIP 等概念研究

20. WTO 波澜起伏：从全球化到再全球化

21. 多国的规划：来自欧洲、亚洲、非洲以及美国的丝路规划方案

22. 总体需求：亚非拉对城市化与工业化的渴望

23. 融合与创新：“一带一路”倡议在数百个区域贸易协定基础上的提出

24. 解释“一带一路”：早期实验、正式提出、逐渐成型与相对稳定

25. 战略对接：“一带一路”倡议与相关国家战略及区域战略的衔接

26. 新循环体系：“一带一路”创造的全球经济新运行格局

27. 世界的试验：后发城市化与工业化的中国经验与教训

28. 新动力与新空间：超级资本推动新兴产业与新生活方式的提前繁荣

29. 收尾与超前：工业化的后发模式与后工业化的先发模式

30. 信风：新一轮全球性基建高潮的来临

31. 世界岛：梦想在大资本时代中美欧合作格局下实现

32. 支撑体系：丝路新时代的节点城市与产业体系

33. 产业分工：联合国的三级工业分类与“一带一路”的分工体系

34. 园区模式：花样繁多的园区概念与中国式的产城融合体

35. 生根开花：中国在“一带一路”超前布局的 80 余个经贸合作区

（三）大国与域内经济体相关理念与主张系列

36. 特朗普新政：保守主义与现实主义的当下立足与新商业主义的未来发展

37. 改造世界的特朗普：问题意识、逻辑力量与方法论

38. 脱欧之后的再定位：英国在欧盟与新欧亚非一体化市场中的再定位

39. 再造优势：德国借助“一带一路”提振欧盟的新思路与新战略

40. 岛国求变：日本在新外交格局下重构一体化市场的理念与方略

41. 新一轮合作：中韩在“一带一路”大市场体系中谋求新合作格局

42. 海陆互动：新加坡在强化海权优势基础上的陆权联盟式扩张

43. 华丽转身：中东石油大国在“一带一路”机遇下的战略转型

44. 印度：寻求深度认知与理解，探寻全面结构性合作

45. 欧洲图强：“一带一路”理念下的东进战略与欧亚非市场共同体

46. 欧亚非经济联盟：“一带一路”倡议作为手段与目的

47. 亚洲共进论：区域与次区域共同市场带来的亚洲繁荣

（四）新理念与行动系列

48. 国别经济：“一带一路”倡议实施的认知前提与基本能力

49. 产业经济：“一带一路”倡议实施的关键环节与核心动力

50. 区域共同市场：后全球化过渡期的市场特性与趋势前瞻

51. 新图景：区域共同市场与主体功能区

52. 经济地理革命：“一带一路”串起的区域共同市场体系

53. 不确定中的求索：国际货币太阳系的瓦解与新体系的建构

54. 人民币国际化：从贸易货币、投融资货币走向储备货币

55. 亚投行：全球开发性金融的新角色与新模式