

孙永波 著

WOGUO XIANDAIFUWUYE FAZHAN JIZHI JIQI DUICE YANJIU

我国现代服务业发展 机制及其对策研究

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

本书由教育部人文社会科学研究项目

“我国现代服务业发展机制及对策研究”（12YJA790117）资助

孙永波◎著

我国现代服务业发展 机制及其对策研究

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

我国现代服务业发展机制及其对策研究/孙永波著.

—北京: 经济科学出版社, 2017. 2

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7815 - 9

I. ①我… II. ①孙… III. ①服务业 - 经济发展 - 研究 - 中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 043593 号

责任编辑: 刘 莎

责任校对: 隗立娜

责任印制: 邱 天

我国现代服务业发展机制及其对策研究

孙永波 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮箱: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京密兴印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 14 印张 200000 字

2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7815 - 9 定价: 49.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前 言

随着全球经济的飞速发展，各国的产业经济结构开始逐渐由第二产业经济向第三产业经济倾斜，呈现出由工业经济向服务业经济转型的趋势。在此背景下，服务业尤其是现代服务业在各国经济发展过程中占据的地位日益凸显，成了产业转型升级的主要发展方向。如今，现代服务业的发展程度俨然成为衡量一个国家现代化水平和国民经济实力的重要标志之一。目前我国正处于产业经济结构转型变革的重要阶段，现代服务业的发展有效带动了我国产业结构的转型升级和国民经济的快速发展，成为我国经济增长的主要动力。同时，加快我国现代服务业的发展，也是落实科学发展观、实现我国经济可持续发展的必然选择。推动经济转型升级的新要求，为我国现代服务业发展提供了更加强劲的动力。加快城市化进程的新任务，为我国现代服务业发展提供了更加有力的支撑。改善民生的新需求，为我国现代服务业发展提供了更加广阔的空间。由此可见，大力发展现代服务业已经成为我国经济发展新阶段的一种必然趋势。为了适应这一形式和需求，笔者带领课题组申报了教育部人文社会科学研究项目“我国现代服务业发展机制及其对策研究”这一研究项目。

通过对国外关于现代服务业发展机制前沿理论的梳理和总结,我们发现,在先前的学术研究和各国对策体系中,现代服务业发展机制大多被先验地视为一个无差别整体,这一认识导致对现代服务业的发展目标不明确,缺乏针对性,从而在一定程度上削弱了对策效果。因此,本书从时间、空间及政策这三个维度来认识现代服务业发展机制规律,把握不同时间、不同空间与不同政策内现代服务业发展的差异化需要,相应地建立以时间、空间和政策为维度的三维对策体系,进而增强现代服务业发展对策的针对性,更好地满足我国现代服务业发展过程中的差异化需要,从而改善对策效果,真正起到促进我国现代服务业发展的作用。

自2012年课题立项伊始,课题组潜心研究,到国家统计局、商务部、北京市统计局等地调研,实地收集样本数据和相关信息,合理地选取调研样本,建立完善的数据库。并在此基础上建立分析模型,运用层次分析和因子分析法评价我国现代服务业现实发展机制,找出存在的问题,确定对我国现代服务业发展有重要影响的机制因素,有针对性地提出了我国现代服务业发展的方向与态势、路径与对策。

本书共包含八章,详细介绍了我国现代服务业内涵及发展的演进规律,并对我国现代服务业发展现状及其存在的问题进行了分析,提出了我国现代服务业的发展机制及其影响因素,并构建了我国现代服务业发展机制的评价指标,最终提出促进我国现代服务业发展机制的三维对策体系,即分别以时间(主要指产业生命周期及经济周期,为处于不同发展阶段的现代服务业提供不同的支持措施)、空间(主要指区位差异、资源空间聚集程度,资源空间聚集程度包括要素聚

集、企业聚集、产业聚集、城市聚集，促进现代服务业选择有效的空间分布方式）和政策（根据不同产业的具体特征采取差别化的产业政策）为维度，构造包含“时间+空间”“时间+政策”“空间+政策”这三个支持平面在内的对策体系，综合运用政府、市场、科技、创意四方面力量来发展现代服务业，提出了关于财税政策、金融政策、法律法规、产业发展规划、区域协调、产业链空间整合（集聚与配套）、价值链整合等方面的对策。

本书作为教育部人文社会科学研究项目（项目编号：12YJA790117）“我国现代服务业发展机制及其对策研究”课题研究成果的集结，在结构体系、学术观点、研究方法以及写作风格上难免存在一些浅薄与不足之处，诚望各界专家学者和广大读者予以指正，同时也希望本书能起到抛砖引玉、启发思维的作用，共同为促进我国现代服务业发展做出努力。本书的写作过程中也参考了许多国内外专家学者的观点与研究成果，在此一并表示真诚的感谢！

孙永波

2017年2月

目 录

第1章 我国现代服务业的研究背景及意义	1
1.1 我国现代服务业的研究背景	1
1.2 我国现代服务业的研究意义	2
第2章 现代服务业内涵及发展演进规律	5
2.1 现代服务业的定义与分类	6
2.1.1 现代服务业的定义	7
2.1.2 现代服务业的分类	9
2.2 现代服务业的主要特征	12
2.2.1 高知识密集性	12
2.2.2 高垄断竞争性	13
2.2.3 高空间聚集性	14
2.2.4 高互动性	15
2.3 现代服务业发展演进规律	16
2.3.1 发达国家现代服务业发展演进规律	16
2.3.2 我国现代服务业发展演进规律	17
第3章 现代服务业与其他产业的关系及差异	19
3.1 现代服务业与其他产业的关系	19

我国现代服务业发展机制及其对策研究

3.1.1 现代服务业与第一产业的互动需求关系	20
3.1.2 现代服务业与第二产业的互动需求关系	21
3.1.3 现代服务业与第三产业的互动需求关系	22
3.2 现代服务业与其他产业的差异	22
3.2.1 投入特征的差异	23
3.2.2 生产特征的差异	24
3.2.3 需求特征的差异	28
3.2.4 布局特征的差异	29
3.2.5 环境特征的差异	30

第4章 我国现代服务业发展现状及其存在的问题

32

4.1 我国现代服务业的发展现状	32
4.1.1 我国现代服务业整体发展现状	33
4.1.2 我国东部、中部、西部地区现代服务业 发展现状	42
4.2 我国现代服务业的 SWOT 分析	51
4.2.1 我国现代服务业的优势分析	52
4.2.2 我国现代服务业的劣势分析	55
4.2.3 我国现代服务业的机会分析	58
4.2.4 我国现代服务业的威胁分析	59
4.3 我国现代服务业发展存在的问题	62
4.3.1 现代服务业发展速度慢,水平低	62
4.3.2 现代服务业内部结构不合理	64
4.3.3 现代服务业发展不均衡	68
4.3.4 我国现代服务业国际竞争力弱,开放 程度低	71

第5章 现代服务业发展机制及其影响因素

74

5.1 现代服务业发展机制	74
---------------------	----

5.1.1	现代服务业发展机制动力	75
5.1.2	现代服务业发展机制模式	78
5.2	现代服务业发展机制影响因素	84
5.2.1	基于时间维度的现代服务业发展机制影响 因素分析	85
5.2.2	基于空间维度的现代服务业发展机制影响 因素分析	90
5.2.3	基于产业政策维度的现代服务业发展机制影响 因素分析	95
5.3	改善现代服务业发展机制的途径	99
5.3.1	坚持先进制造业和现代服务业的互动发展	99
5.3.2	改革体制机制,提高市场化程度	100
5.3.3	改善现代服务业层次结构,优化服务 贸易结构	101
5.3.4	加大政府的推动作用	102
5.3.5	加强基础设施建设,加快城市化进程	102
第6章	国内外现代服务业发展机制评价体系研究现状	104
6.1	国内已有的服务业评价指标体系	105
6.2	国内各地区服务业管理部门建立的评价指标体系	114
6.3	国外已有的服务业评价指标体系	115
6.4	研究成果及不足	117
6.5	指标体系构建评述	118
第7章	我国现代服务业发展机制的评价指标构建	120
7.1	我国现代服务业发展机制指标体系的确定	120
7.1.1	我国现代服务业发展机制指标体系的 确定原则	120

7.1.2	我国现代服务业发展机制指标体系的分类	122
7.1.3	我国现代服务业发展机制评价指标的选取	123
7.1.4	我国现代服务业发展机制评价指标的数据 统计范围	128
7.2	我国现代服务业发展机制的实证分析	129
7.2.1	信度检验	129
7.2.2	KMO 检验和 Bartlett 球体检验	130
7.2.3	描述性统计分析	132
7.2.4	相关分析	133
7.2.5	因子分析和成分分析	139
7.3	我国现代服务业发展机制评价体系评价结果分析	148
7.3.1	我国现代服务业发展机制的评价结果	148
7.3.2	我国现代服务业发展机制整体水平的 评价结果	151
7.3.3	我国现代服务业发展机制的对策及建议	156
第8章	促进我国现代服务业发展机制的三维对策体系研究	159
8.1	现代服务业发展机制对策研究的不足及三维 对策体系	159
8.1.1	我国现代服务业发展机制对策研究的不足	159
8.1.2	我国现代服务业发展机制的三维对策体系	164
8.2	基于时间维度的促进现代服务业发展机制的对策	166
8.2.1	经济周期与现代服务业发展机制对策	166
8.2.2	产业生命周期与现代服务业发展机制对策	168
8.3	基于空间维度的促进现代服务业发展机制的对策	172
8.3.1	区位差异与现代服务业发展机制的对策	172
8.3.2	产业集群与现代服务业发展机制的对策	174
8.4	基于政策维度的促进现代服务业发展机制的对策	177

8.4.1	相关政策	177
8.4.2	基于政策维度的我国现代服务业发展机制的 对策	179
8.5	构建促进现代服务业发展机制的时间、空间和政策 三维对策体系	181
8.5.1	基于两种维度的对策探索	181
8.5.2	“时间 + 空间 + 政策”三维动态模型	186
8.5.3	基于三维模型的促进现代服务业发展机制的 对策建议	189
8.6	小结	191
参考文献		193

我国现代服务业的 研究背景及意义

现阶段，随着服务业在我国国民经济中地位的日益提高，及其对我国社会经济发展的影响的不断扩大，不仅使我国从中央到地方各级政府都十分重视服务业的发展，也使服务业发展的研究成为我国学术界关注的热点。现代服务业发展的成熟程度逐渐成为衡量一个国家和地区经济、社会现代化发展水平的重要标志。

1.1 我国现代服务业的研究背景

早在 20 世纪 60 年代，发达国家就进入了“工业化社会”。在各国服务业的发展中，随着信息技术和知识经济的发展，其在经济发展过程中的作用越来越显著。在此过程中，各国服务业的产业结构也发生了显著的变化，以金融服务、信息技术服务、教育和科学研究等为主要内容的，具有“技术含量高”“人力资本含量高”和“附加值高”的“三高”特点的现代服务业逐渐从传统服务业中分离出来，并在服务业中逐步占据主导地位。

现阶段，西方发达国家的不同区域形成了各具特色的现代服务业产业集群，如美国形成了以纽约为中心的金融商业服务集群；英国形

成了以伦敦为中心的金融城式的现代服务业发展模式；日本形成了以东京为中心的“东京—新宿”现代服务业发展模式。仅在 2000 年，美国、日本、欧盟的服务业人均劳动生产率就已经达到 6 万美元以上。

我国的改革开放已经历了 30 余年的历程，我国经济的高速发展使得我国经济总量排在世界前列，而且我国的人均水平 GDP 也在不断提高。但是，在我国的经济的发展过程中也暴露出产业结构不合理，资源短缺、粗放增长、环境污染等一系列问题。如何促进我国产业结构的优化和经济增长方式的转变，已经成为我国经济发展中的一项重要任务。

1997 年 9 月，“现代服务业”这个概念在党的“十五大”报告首次被提出。此后，我国从中央到地方各级政府的工作报告中，现代服务业的发展已经被列入议事日程。2000 年，党的十五届五中全会又提出要改组传统服务业，发展现代服务业；2007 年《国务院关于加快发展服务业的若干意见》指出：“大力发展现代服务业，促进服务业升级换代，提高服务业质量，推动经济增长主要由服务业增长带动”。随着服务业在我国国民经济中地位的日益提高，发展现代服务业成为我国经济增长和产业结构升级的必经之路。

1.2 我国现代服务业的研究意义

在全球进入以现代服务业成为推动经济增长的主导力量的时代，我国政府对现代服务业发展也越来越重视，现代服务业的相关研究已成为学术界关注的热点。近年来，在我国现代服务业的研究方面取得了一定研究成果。这些成果主要体现在以下几个方面：关于现代服务业的典型行业研究；关于现代服务业与工业之间的关系研究；关于大城市现代服务业集群发展的研究；关于现代服务业发展潜力的研究；

关于现代服务业发展环境的研究；等等。

然而，尽管国内外研究现代服务业发展对策的研究较多，但这些研究存在三方面不足：①忽视了讨论现代服务业发展机制对策的基本前提。充分把握现代服务业所需发展机制是提出对策的前提，而现有研究缺少对现代服务业发展机制的评价，更没有从发展机制评价角度去理解促进现代服务业发展的对策。②现有研究大多将支持现代服务业发展的主体责任限于政府，忽视了市场力量和完善的区域环境对现代服务业发展机制的巨大作用。③现有研究所提出的对策都是静态的和一维的，没有考虑处于不同发展阶段和不同空间环境下的现代服务业发展机制的不同需要，导致政策缺乏针对性和科学性。

本研究的意义在于增强现代服务业发展机制对策的系统性、针对性、科学性及可操作性。综观国际经济发展经验表明，现代服务业发展的成熟程度是衡量一个国家和地区经济、社会现代化发展水平的重要标志。而且，加快我国现代服务业的发展，也是落实科学发展观、实现我国经济可持续发展的必然选择。推动经济转型升级的新要求，为我国现代服务业发展提供了更加强劲的动力。加快城市化进程的新任务，为我国现代服务业发展提供了更加有力的支撑。人民群众改善民生的新需求，为我国现代服务业发展提供了更加广阔的空间。由此可见，大力发展现代服务业已经成为中国经济发展新阶段的一种必然趋势。

由时间差异、空间差异和政策差异造就了不同国家现代服务业的发展机制。然而，在学术研究和各国对策体系中，现代服务业发展机制大多被先验地视为一个无差别整体，这一认识导致现代服务业发展目标不明确，缺乏针对性，从而在一定程度上削弱了对策效果。因此，从时间、空间及政策这三个维度去认识现代服务业发展机制规律，把握不同时间、不同空间与不同政策内现代服务业发展的差别化需要，相应地建立以时间、空间和政策为维度的三维对策体系，可以增强现代服务业发展对策的针对性，更好地满足现代服务业发展过程

中的差异化需要，从而改善对策效果，真正起到促进现代服务业发展的作用。

本研究建立在两个基本命题基础上：发展机制对现代服务业的发展有重要影响；促进现代服务业发展的最重要的对策是改善发展机制。对现代服务业发展机制的研究可以帮助我们弄清不同机制下现代服务业发展的基本路径和不同发展阶段的需要，使我们的对策有的放矢。可见，对现代服务业发展机制的研究和评价是制定促进现代服务业发展对策的前提，也是其科学性的基本保证，而此前国内外对现代服务业机制的研究皆忽略了此重要前提。本课题先研究不同发展阶段、不同空间现代服务业对发展机制的要求，再对比评价现代服务业现实发展机制，在此基础上提出动态的基于时间、空间及政策三维我国现代服务业发展的对策体系，这一研究路径保证了选题本身的科学性和重要的理论与现实意义。

第 2 章

现代服务业内涵及 发展演进规律

21 世纪以来,随着全球经济的飞速发展,各国的产业经济结构开始逐渐由第二产业经济向第三产业经济倾斜,呈现出由工业经济向服务业经济转型的趋势。在此背景下,服务业尤其是现代服务业在各国经济发展过程中占据的地位日益凸显,成为产业转型升级的主要发展方向。如今,现代服务业的发展程度俨然成为衡量一个国家现代化水平和国民经济实力的重要标志之一。目前我国正处于产业经济结构转型变革的重要阶段,现代服务业的发展有效带动了我国产业结构的转型升级和国民经济的快速发展,成为我国经济增长的主要动力。

目前,国内专家和学者对现代服务业发展影响因素方面的研究成果十分丰富,例如,刘志彪(2005)在总结了现代服务业的发展特性与发展规律后,指出影响我国现代服务业发展的主要因素包括物质化、专业化、信息化、标准化、市场化和迂回化这六个方面,并在此理论基础上提出促进我国现代服务业发展的基本政策。李娟(2010)通过选取我国 1995~2007 年的年度相关数据,进行实证分析证明,信息化和城镇化水平对现代服务业具有积极影响,而市场化和国际化程度对现代服务业的发展影响不显著,并以第二产业增加值作为工业化程度的衡量指标,结果表明,其对现代服务业发展产生了负面影响。杨剑英、李燕君(2011)以淮安地区为例,根据该地区 2000~

2007 年统计年鉴中的相关数据,针对欠发达地区的现代服务业发展影响因素进行了研究,结果表明,人均生产总值对该地区现代服务业的发展有显著的积极影响,而城镇居民可支配收入和城市化水平对该地区现代服务业发展产生了负向作用。尹德磊、许玲丽(2015)对我国现代服务业的影响因素进行实证分析,结果表明,城市化水平、人均生产总值、城镇人均可支配收入、金融支持水平和科研经费投入水平对我国现代服务业的发展产生积极影响,其中,城市化水平对现代服务业的积极影响最为显著,而工业化水平、受教育程度和对外开放水平对现代服务业的发展产生了负面的影响。

通过以上文献梳理,我们可以看出学者们对影响现代服务业的发展因素研究取得了十分丰硕的成果。但学者们目前的研究大多集中在我国现代服务业的发展现状和支持政策层面。对现代服务业影响因素的研究及所提出的对策大部分都是静态的和一维的,缺乏系统性、针对性、科学性及可操作性。因此,本书希望从时间、空间及政策这三个维度来认识现代服务业发展机制规律,把握不同时间、不同空间与不同政策内现代服务业发展的差别化需要,相应地建立时间、空间和政策的三维对策体系,增强现代服务业发展对策的针对性。

2.1 现代服务业的定义与分类

现代服务业在 21 世纪以来,得到了快速的发展。如今,现代服务业发展水平已然成为衡量一个国家竞争力、现代化水平的重要标志,并对国家 GDP 和劳动力就业做出巨大的贡献,受到国内外相关研究学者的广泛关注,且对其的研究也越来越多元化。现代服务业已经进入了全面快速的发展阶段,但对于现代服务业的定义与分类至今还没有公认的界定,不同的学者持有不同的观点。