

国家社会科学基金一般项目（05BKS028）最终成果
四川美术学院学术出版基金资助项目

互联网技术与 马克思主义传播

——基于价值观与方法论的研究

苟欣文 邓新民 蔡敏 著

Internet Technology and Dissemination of Marxism
— The Research based on Values and Methodology



中国社会科学出版社

互联网技术与 马克思主义传播

——基于价值观与方法论的研究

苟欣文 邓新民 蔡敏 著

Internet Technology and Dissemination of Marxism

—The Research based on Values and Methodology



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

互联网技术与马克思主义传播：基于价值观与方法论的研究 / 苟欣文，
邓新民，蔡敏著. —北京：中国社会科学出版社，2017.5

ISBN 978 - 7 - 5203 - 0430 - 6

I. ①互… II. ①苟…②邓…③蔡… III. ①互联网络—
应用—马克思主义—传播—研究—中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 117322 号

出版人 赵剑英
责任编辑 郑 彤
责任校对 季 静
责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 5 月第 1 版
印 次 2017 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 20
字 数 338 千字
定 价 85.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话：010 - 84083683

版权所有 侵权必究

国家社会科学基金一般项目（05BKS028）最终成果
四川美术学院学术出版基金资助项目

目 录

第一章	网络传播：一个事关马克思主义前途命运的重大问题	(1)
一	研究背景及价值分析	(1)
二	研究路径与阶段性成果	(8)
三	课题创新及重要观点	(13)
第二章	互联网技术与马克思主义传播新机遇	(17)
一	善于运用新技术传播马克思主义是马克思主义传播史的一条主线	(18)
二	互联网传播技术特征分析	(28)
三	运用互联网传播马克思主义的优势	(36)
四	互联网上马克思主义传播已初见成效	(44)
第三章	互联网技术与马克思主义传播新挑战	(49)
一	马克思主义面临的挑战	(50)
二	互联网上正在进行着一场没有硝烟的战争	(54)
三	互联网上马克思主义传播存在的问题	(63)
第四章	构建运用互联网技术传播马克思主义的平台	(75)
一	“经典互联网传播方式”与马克思主义传播	(76)
二	“自媒体时代”与马克思主义传播	(89)
三	手机媒体与马克思主义传播	(98)
四	马克思主义的整合传播	(105)

第五章	在网民群体共识中增强马克思主义吸引力感染力	·····	(119)
一	基于“多元”:在与网民的“交流”中传播马克思主义	·····	(120)
二	基于“多样”:在与网民的“交融”中传播马克思主义	·····	(131)
三	基于“多变”:在与网民的“交锋”中传播马克思主义	·····	(143)
四	基于“多向”:在与网民的“交通”中传播马克思主义	·····	(150)
第六章	议程交互:马克思主义网络传播规律	·····	(162)
一	从网络传播特点到网络传播规律的探寻	·····	(163)
二	议程交互成为网络传播根本规律的依据	·····	(174)
三	在议程交互中有效传播马克思主义	·····	(184)
第七章	网络传播效应与互联网上马克思主义传播效果	·····	(187)
一	网络传播直通效应与提高马克思主义传播效果	·····	(187)
二	网络传播极化效应与提高马克思主义传播效果	·····	(194)
三	网络传播社群效应与提高马克思主义传播效果	·····	(204)
四	网络传播精英效应与提高马克思主义传播效果	·····	(211)
五	案例分析:“理论头条”微信公众号的初步实践	·····	(216)
第八章	创新中国特色互联网上马克思主义传播机制	·····	(220)
一	我国互联网管理体制机制存在的矛盾和问题	·····	(221)
二	构建互联网上马克思主义传播制度体系	·····	(224)
三	丰富互联网上马克思主义传播内容	·····	(232)
四	营造互联网上马克思主义传播环境	·····	(236)
五	不断创新中国特色的网络文化产品的生产机制	·····	(242)
第九章	不断提高互联网上马克思主义传播吸引力感染力		
	策略	·····	(250)
一	互联网上马克思主义传播要善于抢占信息先机	·····	(251)
二	互联网上马克思主义传播要擅长集中优势兵力	·····	(254)
三	互联网上马克思主义传播要持续不断进行渗透	·····	(258)
四	互联网上马克思主义传播要及时释放“理论气球”	·····	(262)

五	互联网上马克思主义传播要为信息弱势群体填平信息鸿沟	(268)
六	互联网上马克思主义传播要培养网络意见领袖	(272)
七	互联网上马克思主义传播要坚持虚实结合	(276)
八	互联网上马克思主义传播要坚持疏堵结合	(278)
九	互联网上马克思主义传播要增强信息病毒防疫	(280)
第十章	用网络手段丰富和发展当代马克思主义	(284)
一	马克思主义总是伴随新科技革命不断丰富和发展	(285)
二	用网络手段丰富和发展马克思主义的有利条件	(292)
三	在信息全球化大潮中建设社会主义核心价值体系	(295)
四	用网络手段丰富和发展马克思主义任重道远	(303)
	参考文献	(306)
	后记	(310)

第一章 网络传播：一个事关马克思主义前途命运的重大问题

《互联网技术与马克思主义传播——基于价值观和方法论的研究》是2005年度国家社会科学基金项目“不断增强互联网上马克思主义传播吸引力和感染力方法与途径研究”（05BKS028）的最终成果，也是国内第一部试图把互联网技术与马克思主义传播相结合，从价值观和方法论角度，系统研究如何提高互联网上马克思主义传播效果的学术论著。

课题组凝聚十年之功，向读者奉献出这样一份严肃的学术成果，始终抱有“战战兢兢、如履薄冰”的心态。随着研究的深入，我们觉得，需要研究和解决的问题太多、太难。本书的研究范围有限，研究体系可能还不完善，提出的一些观点还不够成熟，一些方法与途径也未必可行，但我们始终怀有沉甸甸的政治使命感和学术责任心。

这项成果着眼于以互联网为代表的新媒体环境下，马克思主义自身发展及其传播途径如何实现与时俱进，从一个新的角度，为当代马克思主义的传播以及进一步发展提供现实依据和走势判断。

一 研究背景及价值分析

“不断增强互联网上马克思主义传播吸引力和感染力方法与途径研究”（05BKS028），以“马克思主义·科学社会主义”一级学科立项，但其与“政治学”“新闻学与传播学”及“图书馆、文献与情报学”等一级学科相互交叉（参见2010年试行的《国家社会科学基金项目申报学科分类及代码表》）。

1. 把互联网技术与马克思主义传播相结合，是“坚持一元化的指导思想引领多样化的社会思潮”的迫切需要

2012年6月2日，时任中共中央政治局常委李长春《在马克思主义理论研究和建设工程工作会议上的讲话》中，有一段切中时弊的话：“一些人理想信念动摇、价值取向扭曲，一些领域道德失范、诚信缺失等问题较为突出，一些地方封建迷信、黄赌毒等社会丑恶现象沉渣泛起，拜金主义、享乐主义、极端个人主义有所滋长。这就迫切需要我们以高度的理论自觉和理论自信，积极探索用社会主义核心价值观引领社会思潮的有效途径和载体，在多元中立主导，在多样中谋共识，在多变中把握正确方向，进一步巩固全党全国人民奋斗的共同思想道德基础。”^①这是对当前我国意识形态领域现状及根本任务的权威论述。

互联网在信息传播过程中所具有的海量性与多样化、开放性与全球性、互动性与共享性、即时性与持续性等优势，决定了它将日益成为当前意识形态斗争的一个重要领域。网络媒体对所有社会成员尤其是对代表着国家未来和希望的年轻一代，影响力特别巨大。我们要营造网上主流意识形态的强势，牢牢把握宣传思想工作的主动权。

古往今来，任何一个国家、社会，占统治地位的指导思想、理想信念、意识形态都是一元的，这是社会保持稳定、协调发展的基本前提，也是人类社会自阶级产生以来一直客观存在的历史事实和普遍规律。中国共产党一直坚持“以一元化的指导思想引领多样化的社会意识”，正是这个“一直客观存在历史事实和普遍规律”的具体体现。我们强调“马克思主义的一元化指导地位”，但并不因“一元化”而忽视甚至抹杀其思想文化的“多样性”。坚持马克思主义一元化指导与提倡多样化的社会意识有机结合，能够最大限度地形成思想共识，既可以防止思想僵化，又可以防止各种腐朽和错误思潮泛滥，从而真正形成一种既有统一意志又生动活泼的思想文化共荣共存、相互促进的环境。

^① 李长春：《在马克思主义理论研究和建设工程工作会议上的讲话》，《人民日报》2012年6月4日。

传播马克思主义，发展马克思主义，我们不仅毫无讳言，而且理直气壮。这是我们提出并研究运用互联网技术有效传播马克思主义的理由。

2. 充分运用互联网技术，是发展当代马克思主义的重要渠道

马克思主义本身就是汲取人类所创造的一切优秀文化的精华之后形成、发展起来的开放的科学体系。作为当代中国马克思主义的具有中国特色的社会主义理论体系，是把马克思主义基本原理与中国的改革开放实践结合起来，不断汲取国外优秀文化成果和中国传统思想文化精髓的结果。

而且，马克思主义要想不断向前发展，唯一的出路也在于继续吸收、借鉴人类各种优秀的思想文化成果。而代表人类先进生产力，同时也代表着人类社会一种新的生产关系的互联网及互联网社会，当然是题中之意。

2004年中央开始实施“马克思主义理论研究和建设工程”至今，工程建设已取得重大成果。一批富有时代特色的体现马克思主义中国化最新成果、反映马克思主义学科领域最新进展的教材，进入大学课堂；一批经过重新校正的经典著作，重新编辑出版面世；一批直面人民群众的通俗理论读物受到追捧；一批中青年马克思主义者在“马工程”实践中，成长为马克思主义“薪火相传”的领头人和生力军。“巩固马克思主义在意识形态领域中的指导地位”，是我国宣传思想文化的神圣使命，成为马克思主义中国化、时代化和大众化时代强音下，我国意识形态工作的主旋律。

面对浩浩荡荡的信息化大潮，我们甚至到了没有选择的地步。所谓“顺之者昌，逆之者亡”。

2008年，时任中共中央总书记胡锦涛就指出，“必须紧密结合现代传媒的发展，根据人们接受信息途径发生的新变化，探索运用高新技术拓展宣传思想工作的手段”^①，“意识形态领域尤其是网上斗争十分复

^① 转引自《坚持用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作 为全面建设小康社会提供科学理论指导和强大舆论力量》，《人民日报》2003年12月8日第一版。

杂，有时还十分尖锐。我们也要学会这种斗争方式”^①。但客观地讲，目前互联网技术与马克思主义传播已经达到的水平，与“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”以及“唱响主旋律，打好主动仗”的党的宣传工作根本要求相去甚远。我们痛心地看到，一些按照“红色网站”传统套路建成的以宣传马克思主义和党的路线方针政策为主题的互连网站，对网民缺乏足够的吸引力和感染力，大多成了互联网中的“信息孤岛”；其他一些门户网站、综合性网站对主流意识形态的宣传则不系统、不准确、不持续，尤其是缺乏对读者（网民）的吸引力和感染力，与互联网上马克思主义应有的地位和作用极不相称。

正是基于这样一种认识，我们结合自己长期从事马克思主义理论研究、教学和长期在宣传文化部门做领导和管理工作的实践，结合长期从事图书、信息技术工作的实践，比较系统也比较深入地研究了“互联网技术与马克思主义传播”课题，并且形成了能够体现学科前沿的研究成果。

3. 马克思主义民族化、时代化、大众化，需要马克思主义大踏步走进互联网

互联网技术的飞速发展，带来了传播史上的一次真正意义的革命。在这场革命面前，大众传播的内涵和外延都发生了深刻变化。

从马克思主义诞生的那天起，大众传播与马克思主义大众化有着天然联系。众所周知，工业革命不仅为马克思主义诞生奠定了经济条件和阶级基础，还为马克思主义诞生提供了理论条件。19世纪初，能量守恒与转化定律、细胞学说与进化论学说等的发现或创立，充分地揭示了物质世界的多样性本质及发展规律，这就为马克思、恩格斯正确地认识世界，分析观察社会历史、创立科学的世界观与方法论奠定了科学基础。他们批判地继承了德国古典哲学，吸收了黑格尔辩证法与费尔巴哈唯物论的合理内核，创立了辩证唯物主义和历史唯物主义；批判地吸收了英国古典政治经济学中亚当·斯密和大卫·李嘉图的劳动价值论学

^① 转引自《应该将网上发表文章纳入社科成果统计范围》，光明网 2008 年 3 月 7 日，<http://blog.gmw.cn/u/17955/archives/2008/16157.html>。

说，创立了剩余价值学说，揭露出资本家剥削工人的秘密，从而确立了马克思主义的政治经济学。在今天，马克思主义要实现民族化（在中国就是“中国化”）、时代化和大众化，必须借助和依赖互联网这个极具影响力和扩张力的大众传播媒介。

据统计，当前互联网上的中文信息不足0.1%，而美国提供了互联网信息的80%；世界上的大型数据库，70%设在美国。在互联网话语权上，美国和西方国家占有绝对优势。互联网在美国的操纵下，将其创制的网络标准推广为全球标准，在全球范围内，全时空、全天候地推销自己的价值观。互联网在很大程度上已经成为少数发达国家传播其思想、文化、观念的垄断性的平台，甚至对包括中国在内的发展中国家形成语言暴力。我们面临互联网上的西方文化的汪洋大海。比较而言，互联网上马克思主义的声音极其微弱，影响十分有限，与马克思主义在网络上应有的地位和作用极不相称，我们面对的是极不对等、极欠均衡的网络话语权。

当前，我国意识形态领域除建设社会主义价值体系的基本任务以外，还面临着双重任务：对外要防范“西化”和“分化”，对内要防止社会思潮多样化对主流意识形态和基本价值观的淡化和冲击。为此，中央明确提出：马克思主义必须同中国的实际相结合，以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的

发展。

在中国长期处于社会主义初级阶段的历史条件下，丰富和发展马克思主义，实现马克思主义中国化，离不开互联网。截至2016年12月，中国网民达到7.31亿人，超过了人口总量的一半。马克思主义中国化的实践，与历史上曾经演出的“历史活剧”的不同之处在于，今天中国实践中包括了互联网的实践。马克思主义与中国互联网实践相结合，是马克思主义与中国实践相结合的重要组成部分。

时代特征是当代马克思主义最基本的特征之一。所谓“时代”，是指人类社会发展过程中的不同的历史阶段。所谓“时代特征”，是指与特定时代相适应的国际政治经济关系的基本状态以及由世界的基本矛盾所决定和反映的基本特征。由于划分的依据不同，人们对时代以及时代

特征的认识也有所区别。马克思以不同的生产方式划分不同的时代。列宁则将生产方式与世界革命形势结合起来划分历史时代，并说明，资产阶级革命和帝国主义“两个时代的区别是极其明显的”。因此，列宁时代观的基本内涵，就是特定历史阶段世界政治经济的主要内容和基本特征。我们现在所处的这个时代的特征描述，“经济全球化、政治多元化、信息网络化”是大数目的共识。如此说来，网络信息化应当是当今时代的三大特征之一。实现马克思主义时代化，当然离不开信息网络化。

马克思主义大众化，就是把马克思主义基本原理、基本观点通俗化、具体化，使之更好地为人民大众所理解、所接受、所掌握、所服务。当前，马克思主义大众化需要解决的问题主要有：包括中共党员在内的人民大众究竟掌握了多少马克思主义理论？马克思主义理论为人民群众的生活劳动提供了哪些服务？应该怎样为群众提供服务？人民群众在落实党的方针政策时取得了什么成就？劳动实践为马克思主义的创新和发展提供了哪些实践依据和理论参考？群众当前最关心的热点、难点问题是什么？解决好上述问题，我们在利用网络进行理论传播时，就能够把群众需要什么、喜欢什么、关心什么作为我们理论普及的着力点，把群众关心的热点、焦点、难点话题作为我们解疑释惑的关键点，把为群众解决困难和热心周到的服务作为马克思主义大众化的突破口。我们需要了解群众心理变化的特点和趋势，做到尽可能用通俗的语言解开群众思想上的困惑，把倡导的思想和精神体现在各项具体政策上。我们要进一步探寻马克思主义大众化传播的动因，剖析马克思主义大众化的传播要求，进一步探讨提升马克思主义大众化传播效果的路径，追寻马克思主义大众化的内在规律。马克思主义大众化的传播，要实现马克思主义理论与人民群众实践的统一；在互联网传播中，实现马克思主义大众化与大众化的马克思主义理论之间的良性互动。

4. 当前互联网上马克思主义传播的重点，是传播中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值观

2007年4月23日，胡锦涛主持中共中央政治局会议，研究加强网络文化建设工作。在这次会议上他强调，网络文化单位要自觉担负促进

社会主义核心价值体系建设的任务，大力推进马克思主义中国化最新理论成果的网上传播，增强理论宣传的吸引力和影响力。^① 2010年9月29日，胡锦涛在主持中央政治局集体学习时，特别强调要“注重加强和创新社会管理”。他说：“要主动适应社会主义市场经济条件下社会管理发展变化，积极推动社会管理体制创新，健全民主制度，建立健全党委领导、政府负责、社会协调、公众参与的社会管理格局，加强社会管理基层基础建设，提高基层群众自治组织自我管理、自我服务、自我教育、自我监督能力，加强社会组织管理和服务体系建设，提高社会管理信息化水平。”^②

自党的十八大以来，中共中央总书记习近平在不同场合谈过互联网工作。2016年4月19日，他在“网络安全和信息化工作座谈会”上指出，“网信事业的发展，必须贯彻以人民为中心的发展思想”，“要建设好网络良好生态，发挥网络引导舆论、反映民意充沛、主旋律高扬，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间”。

法国思想家雅克·德里达在《马克思的幽灵》一书中，列举了当代西方资本主义社会所不能解决的十大祸害。这“十大祸害”包括失业、对无家可归的公民参与国家的民主生活的权利的大量剥夺，在自由市场的概念、规范和现实方面控制矛盾的无能，军火工业和贸易，核武器的扩展，等等。他认为，面对这十大祸害，人们只有求助于马克思主义才能获得正确的认识。^③ 列宁指出：马克思主义理论对世界各国社会主义者所具有的不可遏制的吸引力，就在于它把严格的和高度的科学性同革命性结合起来。^④

坚持和巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，对今天的中国共产党人而言，就是要不断增强中国特色社会主义理论体系的亲和力、

① 《中共中央政治局召开会议研究加强青少年体育工作和网络文化建设工作》，《人民日报》2007年4月24日第一版。

② 《胡锦涛主持中共中央政治局第二十三次集体学习》，新华网2010年9月29日，http://news.xinhuanet.com/politics/2010-09/29/c_13535934.htm。

③ 本书编写组：《马克思主义基本原理概论》，高等教育出版社2007年版，第24页。

④ 参见列宁《什么是“人民之友”以及他们如何攻击社会民主党人？》，《列宁选集》第1卷，人民出版社1995年版，第83页。

感召力和创造力，提高用当代马克思主义引领多样化社会思想文化的能力；就是要在建设社会主义核心价值观过程中，始终以“一元化的指导思想引领多样化的社会思潮”。这个要求同样适用于互联网上的马克思主义传播。因此，中国特色社会主义网络新闻宣传的总任务，就是做好党、政府和人民的喉舌，这个任务可以从对内、对外两大方面来具体实现。对内包括及时、准确反映人民群众意愿和科学引导人民群众两大内容，对外包括保卫信息边界和拓展对外宣传两大内容。

以中国特色社会主义理化体系和社会主义核心价值观为重点，开展互联网上马克思主义传播活动，并以网络方式丰富和发展当代马克思主义，是当代中国共产党人的使命和任务，也是每一个中国共产党党员应尽的责任和义务。

二 研究路径与阶段性成果

这项课题成果是针对目前互联网技术与马克思主义传播“两股道上跑车”（即懂得互联网技术的人大多不懂得、不熟悉马克思主义传播及其规律，而熟悉马克思主义原理及传播规律的人又大多不擅长、不乐于运用互联网技术）的现状，在“马克思主义·科学社会主义”与“新闻学和传播学”以及“政治学”与“图书馆、文献与情报学”几大学科之间的交叉点上寻求突破，力图找到互联网技术与马克思主义理论及现代信息技术之间的衔接点，为建设互联网上马克思主义宣传阵地提供必要的理论支撑和实践操作模式，尤其是通过方法和途径的探讨，尽快将互联网技术与马克思主义传播的认识成果，转化为推进马克思主义中国化、时代化和大众化的实践成果。

1. 在互联网技术与马克思主义传播的衔接点上，做价值观和方法论文章

这个研究路径的最终确立，是基于课题立项前后，我国无论是互联网技术还是中国化马克思主义发展本身，都已经发生了深刻的并且是大体同步的变化。

从互联网技术看，网民持续以几何级数增加，新技术新手段不断呈

现。中国网民人数从2004年底的9400万增长为2011年底的5.13亿。据2016年8月3日中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第38次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年6月，中国网民规模达7.1亿，其中手机网民规模达6.56亿，占比达92.5%。中国已当之无愧地成为世界第一网民大国。报告称：2016年上半年，中国网民人均周上网时长为26.5小时。这意味着，网民平均每天上网接近3.8小时。从增长速度来看，网上外卖以31.8%的半年增长率，成为上半年增长最快的个人互联网应用。

从中国化马克思主义发展而言，党的十六大尤其是党的十七大、十八大以来，当代马克思主义的最新成果——以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观以及习近平治国理政思想为核心内容的中国特色社会主义理论体系日渐成熟，其作为执政党指导思想中的地位已成为全党共识。2004年以来，中央实施的“马克思主义理论研究和建设工程”取得重大进展，一批高质量的教材、专著、译著及研究报告相继问世，纷纷进入课堂，进入青年学生和人民群众的头脑。与党的理论创新同步，实践领域的社会主义核心价值体系建设也取得长足进展，指导思想、共同理想、民族精神与时代精神及道德风尚“四位一体”，正在成为我们这个时代思想文化的主旋律。党员领导干部、青年学生、两新组织等重点社会群体，对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任以及对改革开放、社会主义现代化建设的信心大大增强。然而，总体上看，互联网上马克思主义的声音还很微弱，影响还非常有限，与作为世界第一人口大国、世界第一大执政党主流意识形态应有的地位和作用极不相称。马克思主义要实现“三化”（中国化、时代化、大众化），尤其是其中的“时代化”和“大众化”，必须依赖和借助互联网这个能够反映时代最强音并极具影响力的大众传播媒介，来增强马克思主义的吸引力和感染力。

2. 成果形成的三个阶段

本课题研究的时间跨度近十年。同时，这项最终成果也是课题组自2008年以来追踪研究“建设因特网上马克思主义阵地”课题近二十年的一个总结性成果。

(1) 第一阶段：1998—2005 年为课题研究初始与申报论证阶段

早在本课题立项之前的 1998 年，本课题组主要成员即在全国率先提出“建设因特网上的马克思主义阵地”命题，并且进行论证。1999 年第 3 期和 2001 年第 4 期《探索》，相继在全国率先发表《建设因特网上马克思主义阵地》和《再论建设因特网上马克思主义阵地》两篇论文，在全国产生重要影响。前者还获得了全国宣传文化“五个一工程”大奖。一些网站以文章中提出观点为指导思想，建立了思想理论类网站。比如“探索网”，打出了“建设因特网上马克思主义阵地”的标识。课题组成员为验证业已提出的理论观点，多次策划、组织网上理论研讨会和宣讲会，开展了多次以理论热点为题的与网民平等对话活动。这些年，重庆市无论是互联网技术的运用还是舆论引导力度，均走在全国前列，与我们这个课题组所倡导的理论思维和形成的思想成果密不可分。

(2) 第二阶段：2005—2012 年为课题研究与结项阶段

在本课题立项至最终成果形成之前的七年间，课题组成员搜集并参阅上千万字的文献资料，课题研究提纲 4 次修订，两次重大调整。以课题组名义召开的小型座谈会 3 次。课题组先后形成约 50 万字专著初稿。尤其是形成了近 10 项重要的阶段性成果。包括调研报告 3 个，发表论文 4 篇，专著书稿 2 部（其中一部未公开出版）。这些阶段性成果中的研究报告，已经在实践中发挥了决策咨询作用。2012 年 1—9 月为课题最终成果形成阶段。

课题组用半年时间集中打磨书稿。最终形成了这部 25 万字的学术专著。2012 年 6 月，课题组向全国哲学社会科学规划办公室提交了结题报告。经过国内 5 位专家的严格评审，2012 年 9 月，经批准，以“良好”等级结项。

(3) 第三阶段：2012 年 10 月—2016 年 12 月为书稿再修订阶段

课题主持人在结项完成后，根据评审专家意见，对全书进行了认真修订。于 2016 年 12 月完成了这部书稿的修订，并交付出版社，于 2017 年公开出版。

3. 代表性成果

本课题在研究周期内，取得了多项重要阶段性成果。