



醇享人生

Life of Pure Pleasure

马红漫 | 编著

 文匯出版社

醇享人生

 文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

醇享人生 / 马红漫编著. —上海: 文汇出版社,
2016. 8

ISBN 978-7-5496-1773-9

I. ①醇… II. ①马… III. ①访问记—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 124540 号

醇享人生

出 版 人 / 桂国强

编 著 / 马红漫
策 划 / 约珥传媒
责任编辑 / 金 蕴
封面装帧 / 王 翔

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店
排 版 / 南京展望文化发展有限公司
印刷装订 / 上海新文印刷厂
版 次 / 2016 年 8 月第 1 版
印 次 / 2016 年 8 月第 1 次印刷
开 本 / 720×1000 1/16
字 数 / 30.6 千字
印 张 / 23.5

ISBN 978-7-5496-1773-9

定 价 / 58.00 元

前言

很多电视节目都喜欢把播出内容整理后出书,从这个意义上,《醇享人生》并没有免俗,甚至可以说我们也其实很俗气。其实电视节目出书的主要原因并非标榜什么,更多的是为了提供更多的价值给受众而已。电视节目最大的问题就是不能回看,或者回看很困难。由此导致很多精彩的内容被错过,甚至有的观众还可能因为镜头稍纵即逝而误以为我们有过错。把节目内容整理文字并集结出版是解决这个问题的最好方法。文字可读,且阅读速度由您;文字可存,且价值高低由您;文字可批,且道德仁义也由您。由此,理论上讲,一档电视节目变身为图书应当成为惯例。

但惯例之外必有不同。《醇享人生》并非一本普通名人采访录,我们只关心和财经、财富、财运相关的顶级人士。任何的社会,榜样都是需要的。很多人说在互联网时代,社会的文化是“反精英的”,即越是所谓的“榜样”越可能被污名、被排斥,而只有大谈“屌丝”文化才更得“网心”。我认为,这个说法说对了一半。的确,互联网时代普通公众的话语权得到充分尊重,民粹意识膨胀哪怕在财经领域也是一样。其特点就是放大极端观点,以颠覆精英为目标。但另一方面,即便在互联网逻辑中,愿意去拨开迷雾探究真相的理性思维也慢慢成长。事实上,由于历史原因,中国压根就不存在什么天然的精英,今天我们看到的所谓“精英”无不是从一个又一个当年的“屌丝”起步,历经各种艰辛磨难而有所成就。甚至一些主人公在年过半百之后,还被迫重新创业、再历荆棘。由此而言,精英绝不

意味着公众的反义词,无论时代如何变迁、媒体传播形态如何更迭,从普通人起步的成功人士路径,永远值得我们去知晓和思考。

我们的节目自开播以来采访过的著名财经人士已近两百人,本书选择了其中 38 位,将采访内容整理后刊出。挑选入书的原则大体有三条,其一,嘉宾需要具有足够的影响力,不只在财经领域,也包括更广泛的领域;其二,采访时间限定在近年的节目中,以保障采访内容具有足够的时效吸引力;其三,讨论的话题要有时代感,比如互联网、金融、创业此类话题优先。

至于本节目与本书的特色是什么呢?换句话说,您为何要花钱买它、放置于床头,有聊或者无聊时翻看呢?我要告诉您,我们有两个理由。其一,我们采访的不是单个大咖嘉宾,我们采访的嘉宾必须要和自己的朋友一起出场。网络语言说,朋友就是用来出卖的。的确,我们虽然不需要朋友出卖朋友,但朋友在一起可以告诉我们真实的对方。做到让嘉宾既不装 A,也不装 C,主要是不装两者之间的字母。亲和、好玩、真实、有料等等,这些评论词汇您都可以用到我们的节目和这本书上。其二,作为《醇享人生》节目的主持人和本书的编者,我的个人身份其实很复杂。我几乎坐过一个财经电视台所有可能出镜的位置,无论是磕磕绊绊的播出新闻,还是滔滔不绝、语速极快的做评论,抑或是全新互联网自媒体的知名主播,这些角色都是我的工作和身份。而在本书中,我的工作则是撰写了每个采访的后记,也就是每篇文末的“老马说”。引用一句互联网语言,很多网友喜欢说“我是来看评论的”,因为评论可能比正文更精彩。而我就是写评论的那个人,我虽然无法保证评论文字的精彩程度超越正文,但至少值得您看那么两两眼。

总之,阅读一些成功人士的经历、言论、故事,我保证,这并无法让您成为同样的成功人士。但至少有可能可以让您知道,为什么您和我一样没有能够成为这些成功人士。古语说,见贤思齐,见不贤而内自省,就是这个道理。

马红漫

2016 年 6 月于上海南京西路



2 [胡润 袁鸣]

中国富豪的“面子”和“里子”

社会的发展,高端的富裕阶层,他们越来越关注的不再是“面子”,而是“里子”。

18 [戴志康 姜凯]

我是孤独的 我是自由的 我就是自己的帝王

上世纪九十年代,戴志康率先进入彼时并不为人认可的证券行业,然后又很早进入到中国的房地产行业,见证了地产行业近二十年的起伏与发展。

40 [范敏 靳羽西]

人生是一场有始有终的旅行

一个人选择做企业的那一天起,其实就是走上了一条自己无法左右的道路。

56 [倪建达 丁祖昱]

地产大佬的婚姻爱情观

从一个最底层的泥瓦匠、扛麻袋出身,一路坎坎坷坷走到上实城开董事长的位置上,依靠的是实力、是情商、是胆魄。

74 [宗庆后]

70岁老牌首富的生意经

曾经贵为中国首富的宗庆后,为人却是极为低调、谦和。



84 [秦朔 郭宇航]

商业世界的坚守与改变

对于当下的商业世界来说,坚守和变化是联系在一起的。问题的关键在于,我们需要坚守什么,我们又需要改变什么呢?

104 [杨澜 曹可凡]

最大的成功是你能符合自己的天性

主持人这个职业在外人看来非常风光,但其实背后的辛苦甚至辛酸却大多不为人知。

124 [陈光标]

墓志铭上 我希望是“大好人陈光标”

在他的逻辑思维体系中,只要目标是善的、是正能量的,所有的质疑、闹剧、造假就都可以接受。

136 [潘石屹 潘宝锋]

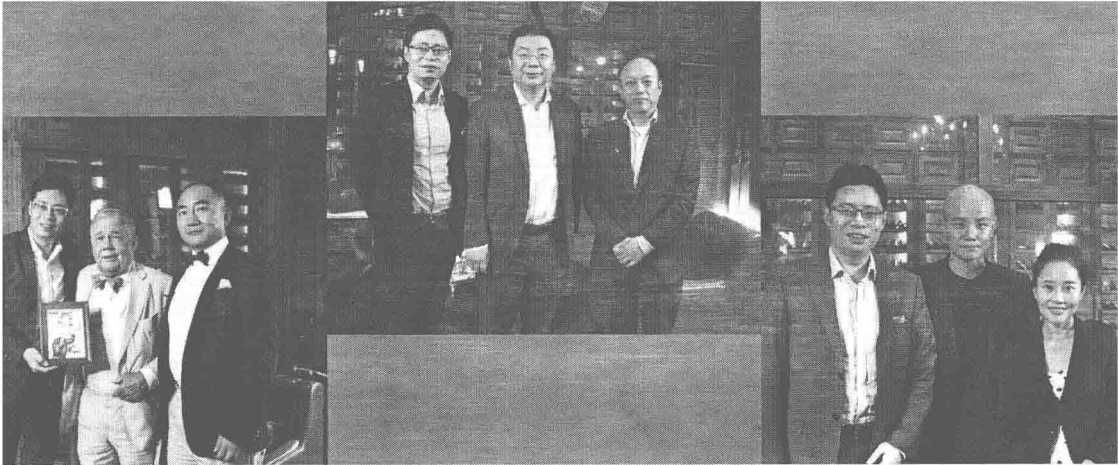
苦难的经历像火一样淬炼人生

任何一个人,当他选择走上创业之路其实就意味着“磨难”的开始。

156 [江南春 卓福民]

寻找人生的天花板

江南春一直坚持辛苦劳作,理由只有一个,那就是看看自己的人生事业顶峰究竟在哪里?



174 [季琦 蒋琼珺]

让生命像国画一样留点白

企业家在骨子里面像诗人一样有梦想,但区别则在于,企业家能够在油盐酱醋的俗人生活中,寻找实现梦想的机会与满足感。

196 [吴晓波 阎焱]

把生命浪费在美好的创业过程中

创业至少是一种经历和磨练。哪怕失败了,重新去打工上班,也更加能够体验做老板的艰辛。

216 [于刚 罗军]

“理工男”的后发创业

什么样的年纪创业也不算老,创业成功的关键并不在于年龄而是在于心态。

236 [洪清华 张旭豪]

伟大的创业背后都有一个伟大的太太

如果你的女朋友或者爱人不支持你创业,你创业成功的几率是很小的。

256 [章苏阳 朱海龙]

人就一辈子 去争取喜欢的东西喜欢的人

对于投资人来说,选项目就如同“准备好离婚的结合”,所以投资人往往多情善感与坚决果断相结合。



274 [龚方雄 韩芳]

那一轮刻骨铭心的惨烈下跌

当大量的普通投资人用“痛苦中煎熬”度过这个月，那么资本市场投资专业人士的状态又如何呢？

288 [邝子平 宓群]

“资本猎人”光鲜生活的背后

每一个“投资大佬”的辉煌名头背后，其实都是在荆棘中趟出的一条血路。

304 [胡海泉 苏红]

从歌手到投资人……

投资需要顺其自然，人生也是如此。

326 [韩坤 包贝尔]

成名之后 得失之间

这个世界上，主动愿意放弃的人其实很少。

348 [乐嘉 李蕾]

男人四十读懂了自己

每个人的性格特点很难随着年龄改变，最多因为修炼而优化。



胡润 袁鸣

英国人胡润因其长时间发布富豪排行榜，
所以为中国人所熟知。

甚至我觉得他可能是在中国公众知晓度最高的英国人。

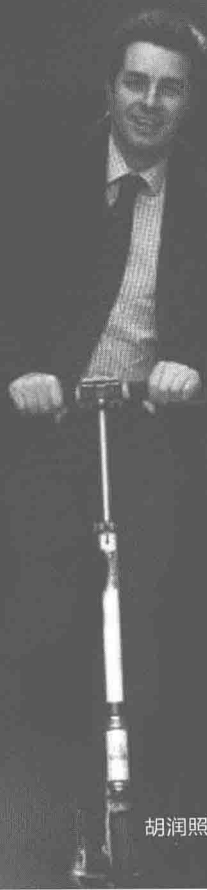
袁鸣是全国知名主持人，

曾在英国留学，

也长期主持财经节目。

请到两位嘉宾聊的就是

英国、财富和中西对比。



中国富豪的“面子”和“里子”

马红漫：欢迎胡润和袁鸣来做客我们今天的《醇享人生》。提到《富豪榜》大家比较熟悉，但真正关于胡润这个人其实大家了解不是很多。所以先让袁鸣来讲讲，从个人角度来说，你所了解的胡润算不算一个标准的英国人？

袁 鸣：我觉得胡润是典型英国人。

马红漫：前提得先讲讲英国人。

袁 鸣：我说说我怎么理解英国人，不知道对不对。

胡 润：王牌特工。

袁 鸣：提到英国人你能想到很绅士，有一点点保守或者说比较谨慎。如果你跟他做朋友，他其实会非常 nice，非常慷慨。但是如果不是朋友的话，他们会有一层壳把自己包得比较好。

胡 润：英式幽默我觉得跟中国幽默有一点像，就是有很多的双关。

袁 鸣：一语双关。

胡 润：我很喜欢这种双关，就是把一些事情说黑，实际上是翻过来了。

马红漫：正话反说。胡润，大家越来越熟悉你的中文名字胡润。你的英文名字叫什么，能给大家讲一下吗？

胡 润：我的英文名字其实跟我的中文名字差不多，我姓氏英文名字 ru 开头。

袁 鸣：谁给你取的这个中文名字？

胡 润：是一个安达信的助理会计师。

袁 鸣：所以是你工作以后才取的。那你读大学学中文的时候，中文名字不叫胡润？

胡 润：我的中文是一个台湾老师教的。他给我们全班 20 几个人都起了一个中文名字。我说叫胡儒佩，儒家的儒、佩服的佩。

袁 鸣：其实也不错。

马红漫：也蛮好的，感觉很有文化。

胡 润：后来觉得这个汉字太复杂了，我不太习惯太复杂的东西。我就问能不能换一个新名字？然后他们说，三个字还是两个字？两个字比较流行。那就定下两个字，“胡润”就这样出来了。

袁 鸣：“胡润百富榜”好像是要比“胡儒佩百富榜”念得要朗朗上口一些。

马红漫：想想看如果当初你没有做富豪榜这个事情的话，你还会待在中国吗？你会处于什么样的状态？

胡 润：这个问题我也经常问自己。我觉得如果富豪榜没有做成功的话，不一定会留在中国，但还是会考虑创业。

袁 鸣：说到这里我也挺好奇。因为如果我没理解错的话，胡润你们家算是富二代。你应该算什么？

胡 润：我不算富二代，我是富四代。

袁 鸣：富四代。

胡 润：我们家前面三代、四代之前算很有钱的，然后到我们这里一代是零。

袁 鸣：你是零？

胡 润：我们是零起步。

袁 鸣：富不过三代，所以到第四代刚好又得从头开始。

胡 润：我们是完全零。

袁 鸣：所以他要创业。

马红漫：用我们中国的俗语，你属于望族没落之后白手起家。因为你是专业观察中国富豪，我就特别好奇一个问题。你看下来中国的富豪和欧洲的富豪有什么区别？

胡 润：区别还是蛮大的。首先这里全是第一代的企业家，号召力很强。欧美的企业家其实读过 EMBA、总裁班的不是那么多，但是中国的第一代企业家全在中欧、复旦等读 EMBA 和总裁班。

我觉得这是一个特征，就是中国的创业环境很好。你可以找到很多这种同行、协会，大家都有创业精神。但是你到了英国，不一定能找出那么多具有创业精神的人。

马红漫：所以英国的老板们在干什么？是老板们没有创业精神吗？

胡 润：创业精神都存在的，但是就不像在中国那么热闹。因为你天天坐在这里，你天天接触的是企业家，你就没有注意到中国的这个创业精神是很了不起的。尤其是对比欧洲、美国，欧美的企业家真的没有那么团结，一起上 EMBA、总裁班的。所以我觉得这个是中国的一个特色。

马红漫：这只是从读书的角度来讲，其他还有什么区别？

胡 润：中国很多成功的企业家还有一个特点：都把小孩子送出国念书。10年前大多送到澳大利亚、加拿大，现在基本上是英国、美国。

马红漫：所以现在出了一本书。

胡 润：《胡润国际名校》，这个我已经做了七八年了。

袁 鸣：每年都收到，做得很好。

胡 润：讲的是中国的家庭要把小孩子送出去，这个比例达到 80%。这是很了不起的。像美国人把小孩子送出去，达到 10%就已经了不得了。法国人可能到不了 5%，但是中国人现在 80%都希望把小孩子送出去。

袁 鸣：他就有这个意愿。

胡 润：对，有这个意愿，所以这个比例是高得不得了。我现在接触的几家企业家朋友，他们有可能把孩子送到美国，也可能新加坡，或者英国。他们不仅仅看英国的学校，还看全球的名校。

马红漫：讲了两点，第一点说中国热爱凑圈子。第二个，中国人喜欢把孩子送出去。中国有钱人在国内吃喝玩乐，把钱都给了自己儿子。将来财富都交给你打理了。

袁 鸣：我觉得胡润还是蛮夸奖中国企业家的，他其实更想说中国这一代企业家可能跟欧洲其他地方同时代的企业家不一样。因为国外经济发展到一定的阶段了，很快就走向没落。而我们才刚刚开始。

马红漫：我们是朝阳，你们是夕阳。

袁 鸣：对。我觉得他想说的是，中国企业家一是特别有企业家精神、特别讲奋斗；第二是他们的眼光特别全球化。把孩子送到国外去，也是代表他们一种全球化的开阔的视野。

袁 鸣：我觉得还有一个可能是：从英国留学回来的人，我接触过的大部分都比较懒，就晒晒太阳喝喝茶享受生活。美国留学回来的人就特别想干点什么事。不知道我这个判断对不对？

马红漫：创业，一定要创业。所以老胡，你来中国这么多年，你觉得你到底对中国文化、中国人、中国商人懂吗？

胡 润：我当然不懂了。但是跟很多欧美人相比，那我还是比较懂中国的。我在全中国跑，东南西北的朋友都有。所以相对来说我也了解的蛮多了。

马红漫：好，提到胡润到底了解不了解中国，我就考你一下。

胡 润：哎呀，我不喜欢考试的。

袁 鸣：学习型。

马红漫：就是中国前段有一个非常有名的电影《一代宗师》，王家卫导演的。

胡 润：我没看过。

袁 鸣：这么有名的电影。

马红漫：那个导演本身是比较“装”的导演，所以演员的词汇也比较“装”。

袁 鸣：你知道什么是“装”吗？

胡 润：就是酷。

袁 鸣：就是装酷。

马红漫：其实意思是：没有那么复杂，但是他非要告诉大家就这么复杂。这部电影里有这样一句台词，“人活这一世，能耐还在其次。有的成了面子，有的成了里子，都是时势使然”。

胡 润：然后呢？

马红漫：我问你什么意思？

袁 鸣：你要翻译。

马红漫：最难的是“面子”跟“里子”。

袁 鸣：什么意思？

胡 润：我不了解。

马红漫：完全不了解。

胡 润：你说是什么意思？

袁 鸣：这些字都能认识。

胡 润：认识几个字的。就是它到底要说明什么，我不知道。

袁 鸣：什么是面子什么是里子？

胡 润：面子是面包，里子是吃的那个李子。

马红漫：你可以帮他一下。

袁 鸣：面子、里子你知道是什么吗？

胡 润：里子不知道。

袁 鸣：比如说这个是衣服。这个是面子、这个是里子。

胡 润：理解理解，我明白了。

我接触的中国企业家有一个矛盾。一方面，他们会跟我说“我很低调的”。但是全球买奢侈品最多的也都是中国企业家，劳斯莱斯车销量最多的就在中国。这个就是爱面子。

马红漫：所以你就讲讲看，你觉得中国的富豪、企业家最注重的面子是什么？最注重的里子应该是什么？

胡 润：我接触的中国企业家，我觉得有一个矛盾。一方面，他们会跟我说“我很低调的”。但是全球买奢侈品最多的也都是中国企业家，劳莱斯车销量最多的就在中国。所以这个就是爱面子。

马红漫：对。

胡 润：这就是一个心理矛盾。他不一定是为了个人的面子，可能是为了企业的面子。里子方面我接触的全球企业家都一样，就是大家把企业一点点做起来。里子都一样，只不过面子有点不一样。

马红漫：作为中国人还是比较讲面子的，中国的老板也比较讲面子。

胡 润：对。

马红漫：我记得你以前做过特别有意思的一个榜，就是“富豪消费汽车榜”。当时我看特别有意思，“开路虎的人是所有开好车中学历最低的。然后开宝马和开路虎的人，是自己对自己的评价和别人对自己的评价反差最大的。”

袁 鸣：我怎么觉得这个是一个段子呢。

马红漫：就是他自己调研出来的。

袁 鸣：是你(胡润)编的段子。

胡 润：我们调查了大概 1 000 个豪华车主得到的结果。

袁 鸣：对啊。作为开路虎的车主，我很反对这种说法。

马红漫：你拉高了路虎车主的学历。

马红漫：有一个数据你还可以提供给袁鸣，因为袁鸣最早是开沃尔沃的。

袁 鸣：对。

马红漫：沃尔沃的车主是什么样的，你告诉她。

胡 润：比较低调一点。

袁 鸣：乡镇企业家。

马红漫：沃尔沃在调研当中还是属于评价最高的。学历最高、最低调、最有内涵的。

袁 鸣：我继续努力。

马红漫：袁鸣可以把车换回来。

袁 鸣：你觉得中国企业家开车是面子还是里子。你刚才说是面子。

胡 润：我觉得你跟你的汽车有一个很特别的关系。因为你的汽车是你的外装、你的外包。人家都会看，这是一个开路虎的女孩子。

袁 鸣：英国女王也开路虎啊。

马红漫：大家发现没有，袁鸣内心现在还是比较纠结。

袁 鸣：所以我就觉得，为什么我的学历就那么低呢。

胡 润：他是相对说的。总体来说，在我们的报告中都还是很高的。

袁 鸣：OK。我的结论是尽信书不如无书，尽信宝不如无宝。

马红漫：就是你拉你的宝，我们开我们的车。各玩各的，不跟你玩。

胡 润：但是我们今年会再做一个报告，加入一些去年没有的品牌，包括捷豹、保时捷等。然后我们会对比美国人和中国人对汽车车主的影响怎么样。中国人怎么开车，品牌优势在哪里？美国人怎么开车，品牌优势又在哪里？

袁 鸣：我记得有一个美国人写过一本书，是关于阶层的。他说真正的上流社会，基本上都是开二手的雪佛莱，也不洗车。他们穿的衬衫也是特别脏的白衬衫，也不熨烫，也没什么商标。因为对他们来说，这些东西。

马红漫：都是外在的。

袁 鸣：就是无关面子。他们不在乎面子，更在乎里子。我今天吃什么？在哪里度假？我的乐趣在哪里？我觉得这个面子和里子在不同阶段是不一样的。