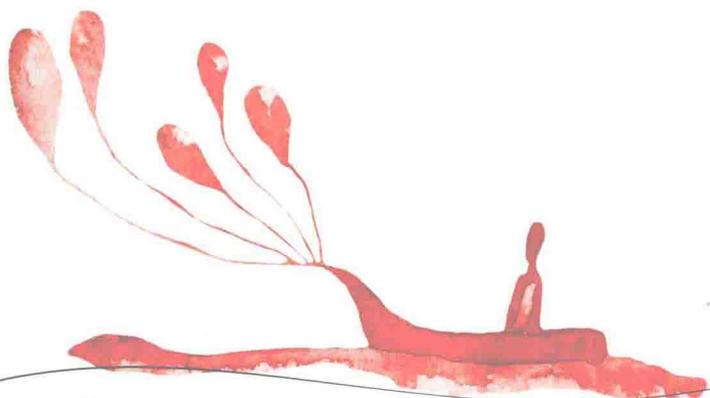


展江——著

守望 公共领域



Guarding
Public Sphere

新星出版社
NEW STAR PRESS

展江
—
著

守望
公共领域

Guarding
Public Sphere

新星出版社 NEW STAR PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

守望公共领域 / 展江著. —北京: 新星出版社, 2016.6
(新人文丛书)

ISBN 978-7-5133-2096-2

I. ①守… II. ①展… III. ①新闻学—文集 IV. ①G210-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第 075668 号

守望公共领域

展江 著

策 划: 陈 卓

责任编辑: 陈 卓

特约编辑: 张 星

责任印制: 李珊珊

封面设计: @broussaille私制

版式设计: 魏 丹

出版发行: 新星出版社

出 版 人: 谢 刚

社 址: 北京市西城区车公庄大街丙3号楼 100044

网 址: www.newstarpress.com

电 话: 010-88310888

传 真: 010-65270449

法律顾问: 北京市大成律师事务所

读者服务: 010-88310811 service@newstarpress.com

邮购地址: 北京市西城区车公庄大街丙3号楼 100044

印 刷: 三河兴达印务有限公司

开 本: 660mm×970mm 1/16

印 张: 29.75

字 数: 297千字

版 次: 2016年6月第一版 2016年6月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5133-2096-2

定 价: 59.00元

版权专有, 侵权必究; 如有质量问题, 请与印刷厂联系调换。

新人文丛书编辑委员会

主 编 王晓纯 吴晚云
副主编 罗学科 史仲文 (执行)
张加才 郭 涛

特邀编委 (以姓氏笔画为序)

于建嵘	马立诚	王向远	王清淮	王鲁湘
刘丽华	安乐哲	尤西林	吴 思	吴祚来
张 柠	汪民安	李雪涛	陈晓明	邵 建
赵 强	单 纯	金惠敏	骆 爽	夏可君
黑 马	熊培云	敬文东	谢 泳	戴隆斌

编委 (以姓氏笔画为序)

王文革	王鸿博	王景中	王德岩	曲 辉
刘永祥	孙德辉	李志强	邹建成	张卫平
张 轶	张常年	周 洪	屈铁军	赵玉琦
赵晓辉	赵姝明	袁本文	铁 军	秦志勇

【总序】

新人文：在思想与行动之间

王晓纯

“人文”一词，用法不一：古人将之与“天文”对举，今人把它与“科学”并列；它还常用来概称一种无论西方还是东方都存在的崇扬人性与人道的主义或精神。

“人文”与“天文”对举，最早出现于《周易》。《周易·贲卦》象辞中，有“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”之语。根据后人的解释，“文者，象也”，即呈露的形象、现象。于人而言，包括人世间的事态、状况，并可以引申到个人气象与社会风貌。值得注意的是，文中强调“文明以止，人文也”。文明总是与人文密不可分。人而文之，方谓之文明。在中国传统中，“人文”主要指人类社会的礼乐教化、典章制度和道德观念。而文明在其本质上，乃是人类对“人之为人”在思想上的自觉和这种自觉在实践中的表现。

“人文”与“科学”并列，与西方近代分科之学的出现与发展有关。伴随科学与技术的勃兴和迅猛发展，人类社会传统的文化格局发生了重大改变，尤其通过科学与工业革命不断推波助澜，甚至形成了科学与人

文之间所谓“两种文化”的分裂。

“人文”作为一种精神或主义，泛指从古到今东西方都出现过的强调人的地位和价值、关注人的精神和道德、重视人的权利和自由、追求人的旨趣和理想的一般主张。

当代中国思想者的研究视域从来没有离开过对中国社会的人文关注。如今，中国社会进入了一个重要的转型时期。新时期呼唤新人文，也不断催生着新人文。

新人文是一种新愿景。现代社会使人在工具理性和技术统治面前常感无力，物质的丰富与精神的幸福之间往往容易失衡。新人文将目光聚焦于人本身，重塑价值理性，高扬人性尊严，唤起内心力量，促进个性自由发展，让梦想不再贫乏，让精神充满希望。

新人文是一种方法论。唯人主义和唯科学主义是现代性的基本组成部分，但两者的分隔也有渐行渐远之势。新人文试图重新发现科学与人文的内在融通，增进科学与人文的互补互用，让科学更加昌明，让人文之光更加夺目。

新人文是一种行动哲学。继往圣、开来学不是思想者的唯一目标，理想与现实之间需要架设坚实的桥梁。新人文力图夯实人文基础，作为社会的良知而发出公正的呼声，着力提高全民族的文化素养和精神境界，让思想冲破桎梏，用行动构筑未来。

鉴于以上种种，我们编辑了这套“新人文”丛书，奉献给关心当下中国现代化进程和新人文建设的广大读者。

2012.10.19

序言：不赶浪头是研究者应有的心态

我从1996年获得博士学位才算进入学界，迄今仅二十载，算不上资深学者。可是由于早年从事其他职业，如今一晃已年近花甲。除了教书、译书之外，还写过一些与学术和专业有关的东西。本书大致呈现了我最近二十年发表在专业期刊上关于新闻传播学主题的文章。本来在前几年时评比较火热的时候，有几个出版社建议我将近年发表在报刊上的时评文章结集出版，可是我的拖延症比较严重，一脱下来，时评的热度也迅速减退了。所以，这几年除了主编过一两本专著、写过一两本教材之外，其他几无收获。去年算是一个小小例外，我和传播法专家徐迅女士主编了第一批“传播法研究丛书”，其中有我的一本《传播权界论》，收录了我本人以及和我的学生撰写的相关主题的文章。

—

1996年夏到2009年秋，我任教于中国青年政治学院。那个时候写论文我就明确自己要把主题定在外国新闻传播研究领域。20世纪的最后几年，在外国新闻史这个不算热门的领域里，研究美国的新闻传播是一个小小的热门，尽管研究者必须小心谨慎地辨识两个国家体制的不同。由于中国人民大学新闻系的传统基因和导师童兵教授的专攻方向，我最初的论文就分别在德国和美国新闻史论上着力。

本书第一辑收录的《新闻事业成因论》和《新闻宣传异同论》以及第五辑中的《从新版〈马克思恩格斯全集〉首卷看〈莱茵报〉时期德国新闻事业》和《马克思是不是〈莱茵报〉的主编?——兼谈〈莱茵报〉的编辑体制》(其实还有一篇《马克思主义新闻自由观再谈》,因为收录在《传播权界论》,在此不论了),就是以上两个点交叉的成果。

迄今为止,虽然传统媒体已经一落千丈,但是journalism作为植根于报刊这一最早的大众传媒的专业术语,在中文世界中的理解和对应表达仍然各执一词。太多的文章使用“新闻业”这一对应的表述,这是我所不赞同的。在我看来,journalism是媒体专业组织广泛影响社会的活动,是一种动态性的过程,不能以“新闻业”来使之静态化,因此,“新闻事业”的表述是准确的。

当然,这只是第一步,关键在于:新闻事业这种广泛影响社会的经常性的专业活动始于何时?我们知道,用机器印刷的定期报纸是17世纪初问世的,但是就像活字印刷术诞生之初并未立即用于印刷报纸一样,定期报纸从出现到能够广泛影响社会,必然要经历一个世纪以上的时间。《新闻事业成因论》就是对这一时间节点的探讨,而这是国内外学界少有人关注的,因此本文是我“早期”论文中较有影响的一篇。

20世纪90年代初设立了国务院新闻办公室,其名称令人耳目一新,因为它适应了一种观念史的变迁。在英文世界,propaganda自第一次世界大战起就逐渐发生了语感上的变化;在我们过去效仿的苏联体制下,新闻与宣传是一回事,甚至宣传涵盖了新闻。改革开放让国人眼界大开,既然在国家政治层面,“国新办”之名呼之已出,那么学术界如何回应和辨析新闻与宣传这两个概念呢?《新闻宣传异同论》在学理上回答了这一问题。

1995年,中央编译局开始推出根据德文版出版《马克思恩格斯全集》第二版的二十年计划,当年出版了第一卷。在童老师的提点下,我开始阅读并比较第一版和第二版的异同,发现除了《评普鲁士最近的书报检查令》和《第六届莱茵省议会的辩论(第一篇论文)》这两篇直接探讨新闻出版的专文之外,新版本的注释中或增添或更新了大量与新闻出版有关的内容。这成为我写作《从新版〈马克思恩格斯全集〉首卷看〈莱茵报〉时

期德国新闻事业》和《马克思是不是〈莱茵报〉的主编?——兼谈〈莱茵报〉的编辑体制》的原动力。

当然，对美国新闻事业的关注导致了《历史探寻与新闻精神——〈新闻与正义：普利策新闻奖获奖作品选〉再版导言》《风云不褪名报色——〈纽约时报〉历史上的六次重要改版》和《十五名美国电视新闻主播的经历与素养》等文章的面世。其中有两篇是我翻译和主译的《信息时代的新闻价值观》和《新闻与正义：普利策新闻奖获奖作品选》的译序。这也成为我的一个习惯，翻译一本书，再努力写一篇较长篇幅的导读。

二

从2001年起，我作为中国青年政治学院新闻与传播系主任，在学校党委的支持下，发起和组织了在业界和学界颇有影响的“新世纪新闻舆论监督研讨会”，加之此前我被中央电视台新闻中心聘为兼职编辑，使我的研究重心部分转移到了国内。坦率地说，我此前虽然在军队和家乡从事过新闻工作，但是对于北京和全国其他地方的新闻界以及国内新闻传播学研究是相对生疏的。所以，为了适应新闻界和相关研究的需要，我努力“恶补”各种信息，阅读了相当数量的论文和文章。

但是，我仍然没有多少底气来长篇大论世纪之交国内如火如荼的党媒官媒与市场化媒体并行的舆论监督事业，书中写于上世纪的仅有《从〈焦点访谈〉看中国的政治表达》一篇（获得《中国社会导刊》征文一等奖）；2000年以后的，也只有《舆论监督在中国（2001—2009）》《社会转型与媒体驱动型公众参与》等寥寥几篇。

另一方面，我比较注重借鉴和研究舆论监督的国际经验和理论资源。《舆论监督的反腐败功能》《社会转型的护佑者——美国黑幕揭发运动百年祭》《俄罗斯调查性报道管窥（1991—2006）》即是代表性成果。其中，《舆论监督的反腐败功能》被《新华文摘》全文转载，反映了那个时期舆论监督理论和实践的热度。此外，我主编的《社会转型的守望者》和

《新闻舆论监督与全球政治文明》两本书，也重在借鉴和消化国际经验。

2000年，我在清华大学的一次学术会议上宣读了论文《哈贝马斯的“公共领域”理论与传媒》。我的文本和理论资料主要有三：1999年由中国社会科学院社会学所副研究员曹卫东根据德文版翻译的哈贝马斯《公共领域的结构转型》、1989年美国麻省理工学院的英文版同名书和《欧洲传播学刊》评价公共领域理论的一组论文。本文可能是在国内本学科中第一次引进该理论，帮助形成了本学科的“哈贝马斯热”，并被收入上海交通大学出版社出版的《中国新闻传播学高影响论文评介》一书。

我认为，宏观而言，基于苏联模式的宣传理论需要因应改革开放时代的来临而有所演化。另一方面，为业界和学界所了解的源于英美的“第四权力”学说不适合中国的社会情境。因此，很有必要探究合乎本土需要的新理论。哈贝马斯作为西方具有左翼倾向的大学者，其学说上承马克思主义传统，下接不同于美国的20世纪欧洲学术脉络，具有较高的参鉴价值，并且对于随后到来的互联网时代尤其具有解释力。此外，公共领域理论对于舆论监督在中国的生成条件和本土特质的分析也完全适用。

当然，我还有其他一些学术旨趣。因为我有多年军旅生涯，博士论文的主题是战时新闻传播，后来虽另有他顾，却仍旧不忘这一主题。本书辑四“战时新闻传播观潮”收录的一组文章，写作时间跨度较大，是因为2001年之前借着博士论文有所作为，近期发表的论文则是为了填补一点外国新闻传播史研究的空缺。需要说明的是，我搞研究不喜欢赶浪头。1996年完成博士论文时，战时新闻传播几乎无人关注，2001年“9·11”以后，本领域开始大热，我的兴趣反而有所下降。我相信，与现实保持适当距离、不赶浪头是研究者应有的心态与判断力。

新闻传播学专业近年来发展迅猛，教学和研究队伍蔚为大观，新生代正在成长起来。然而它究竟是一个年轻的小学科。本人进入学界既晚，注定作为有限；再者，一个人同时要做几件事情，分心是不可避免的；加之世纪之交以降，新媒体迅速崛起，传播的版图变化巨大。这些因素一定会反映到我的写作中并制约我的研究能力。实际上正像我在不止一次记者采

访中谈到的，大概不少学界同仁以为我的身份主要是一个本专业小有名气的翻译者和学术/专业会议组织者，而不是论者。这也是不无缘由的，本书就是一个小小的展示，让自己的一点成绩和诸多不足并置。因此，我诚挚地期待读者诸君对本书的缺点和问题提出批评意见。

2016年4月9日

于北京西城区新风街1号院

目录

序言：不赶浪头是研究者应有的心态	i
------------------------	---

辑一 新闻传播理论发微

新闻事业成因论	003
新闻宣传异同论	014
哈贝马斯的“公共领域”理论与传媒	023
附：《旁观者》的宗旨	038
人类学之于传播学的馈赠	
——《电视与乡村社会变迁》译序	041
从“四种理论”到“去西方化理论”	
——比较媒介研究的演进	053
比较传播研究的奠基之作	
——《比较媒介体制》译序	084
既非“霸道”，何来“霸权”？	
——关于传播学范畴内 hegemony 一词汉译的探讨	092

辑二 媒体—国家关系管窥

从《焦点访谈》看中国的政治表达	107
舆论监督的反腐败功能	119
舆论监督在中国（2001—2009）	131
社会转型与媒体驱动型公众参与	143
俄罗斯调查性报道管窥（1991—2006）	186

辑三 新闻专业主义源流

风云不褪名报色

——《纽约时报》历史上的六次重要改版	201
--------------------------	-----

十五名美国电视新闻主播的经历与素养	211
-------------------------	-----

新闻专业主义启蒙之始

——写在《美国报海见闻录》20年后再版之际	226
-----------------------------	-----

新闻专业主义的中国都市报标本

——《南都深度十年作品精选》第一章监督公权点评	233
-------------------------------	-----

新闻专业主义与软实力	239
------------------	-----

历史探寻与新闻精神

——《新闻与正义：普利策新闻奖获奖作品选》再版导言	255
---------------------------------	-----

辑四 战时新闻传播观潮

战争与早期新闻传播的渊源	279
“三十年战争”与欧洲报刊成长	289
拿破仑与战时新闻传播	303
宣传的开端——拉斯韦尔与《世界大战中的宣传技巧》	315
反恐怖战争与新闻传播类型	324
战地记者——媒介时代的英雄	333
半岛电视台探秘	349
“起居室战争”的虎头与蛇尾 ——央视直播伊拉克战事之得失	359

辑五 域外新闻传播简论

17世纪欧陆报纸发轫及辐射初探	371
从新版《马克思恩格斯全集》首卷看《莱茵报》时期德国新闻事业	385
马克思是不是《莱茵报》的主编？ ——兼谈《莱茵报》的编辑体制	395
社会转型的护佑者 ——美国黑幕揭发运动百年祭	401

巴西报刊公信力为何高居首位?	410
秘鲁新闻界与政坛“连体人”的倒台.....	417
起底亚洲：首届亚洲调查记者大会观察.....	428
附录：“我就愿意一直在边缘待着”	445
后记.....	455

辑一 | 新闻传播理论发微

