

中国 古代 士 人

所谓士人，是中国古代对读书人的一种称谓。士人既是文化的

继承者，更是文化的传播者。他们大多学贯古今，独立慎行、爱好

广泛，并且有以天下为己任的胸襟。

【中 国 传 统 民 俗 文 化】
远去的背景 文化的神韵



王俊 编著

中国
出版社

中国古代士人

王俊 编著

 中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国古代土人 / 王俊编著. -- 北京: 中国商业出版社, 2017.1

ISBN 978-7-5044-9650-8

I . ①中… II . ①王… III . ①土 - 研究 - 中国 - 古代
IV . ① D691.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 308000 号

责任编辑: 常 松

中国商业出版社出版发行
010-63180647 www.c-cbook.com
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店经销
三河市同力彩印有限公司

*

710×1000 毫米 16 开 15 印张 228 千字
2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷
定价: 45.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

《中国传统民俗文化》编委

主 编	傅璇琮	著名学者，原国务院古籍整理出版规划小组秘书长，清华大学古典文献研究中心主任教授，原中华书局总编辑
顾 问	蔡尚思	著名历史学家，中国思想史研究专家
	卢燕新	南开大学文学院副教授
	王永波	四川省社会科学院文学研究所副研究员
	叶 舟	中国思维科学研究院院长，清华大学、北京大学特聘教授
	于春芳	北京第二外国语学院教授
	杨玲玲	西班牙文化大学文化与教育学博士
编 委	陈鑫海	首都师范大学中文系博士
	李 敏	北京语言大学古汉语古代文学博士
	赵 芳	出版社高级编辑，曾编辑出版过多部文化类图书
	韩 霞	山东教育基金会理事，作家
	陈 娇	山东大学哲学系讲师
	吴军辉	河北大学历史系讲师
	石雨祺	出版社高级编辑，曾编辑出版过多部历史类图书
	王 欣	全国特级教师
策划及副主编	王 俊	



试读结束：需要全文，请在线购买：www.er tong bei jing.com

序 言

中国是举世闻名的文明古国，在漫长的历史发展过程中，勤劳智慧的中国人，创造了丰富多彩、绚丽多姿的文化，可以说人创造了文化，文化创造了人，这些经过锤炼和沉淀的古代传统文化，凝聚着华夏各族人民的性格、精神、智慧，是中华民族相互认同的标志和纽带。在人类文化的百花园中摇曳生姿，展现着自己独特的风采，对人类文化的多样性发展作出了巨大贡献。中国传统民俗文化内容广博，风格独特，深深地吸引着世界人民的眼光。

正因如此，我们必须深入学习贯彻十八届三中全会精神，按照中央的规定，加强文化建设。2006年5月，时任浙江省委书记的习近平同志就已提出：“文化通过传承为社会进步发挥基础作用，文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。”又说：“文化的力量最终可以转化为物质的力量，文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力。”（《浙江文化研究工程成果文库总序》）今年他去山东考察时，又再次强调：中华民族伟大复兴，需要以中华文化发展繁荣为条件。

学习习近平同志的重要讲话，确可体会到，在政治、经济、军事、社会和自然要素之中，文化是协调各个要素协同发展、相关耦合的关键。正因为此，我们应该对华夏民族文化进行广阔、全面的检视。我们应该唤醒我们民族的集体记忆，复兴我们民族的伟大精神，发展和繁荣中华民族的优秀文化，为我们民族在强国之路上阔步前行创设先决条件。

实现民族文化的复兴，更必须传承中华文化的优秀传统。现代中国人，特别是年轻人，对传统文化十分感兴趣，蕴含感情。但当下也有人对具体典籍、历史事实不甚了解，比如说，中国是书法大国，谈起书法，有些人或许只知道些书法大家如王羲之、柳公权等等的名字，知道《兰亭集序》是千古书法珍品，仅此而已。再比如说，我们都知道中国是闻名于世的瓷器大国，中国的瓷器令西方人叹为观止，中国也因此而获得了“瓷器之国”（英语 china 的另一义即为瓷器）的美誉。然而关于瓷器的由来、形制的演变、纹饰的演化、烧制等等瓷器文化的内涵，就知之甚少了。中国还是武术大国，然而国人的武术知识，或许更多地来源于一部部精彩的武侠影视作品，对于真正的武术文化，我们也难以窥其堂奥了。我们还是崇尚玉文化的国度，我们的祖先，发现了这种“温润而有光泽的美石”，并赋予了这种冰冷的自然物以鲜活的生命力和文化性格，例如“君子当温润如玉”，女子应“冰清玉洁”、“守身如玉”；“玉有五德”，即“仁”、“义”、“智”、“勇”、“洁”，等等。今天，熟悉这些玉文化的内涵的国人，也为数不多了。

也许正有鉴于此，有忧于此，近年来，已有不少有志之士，开始了复兴中国传统努力，读经热开始风靡海峡两岸，不少孩童乃至成人，开始重拾经典，在故纸旧书中品味古人的智慧，发现古文化历久弥新的魅力。电视讲坛里一波又一波对古文化的讲述，也吸引着数以万计的人们，重新审视古文化的价值。现在放在读者眼前的这套“中国传统民俗文化丛书”，也是这一努力的又一体现。我们现在确应注重研究成果的学术价值和应用价值，充分发挥其认识世界、传承文化、创新理论、咨政育人的重要作用。

中国的传统文化内容博大，体系庞杂，该如何下手，如何呈现？这套丛书处理得可谓系统性强，别具心思。编者分别按物质文化、制度文化、精神文化等方面来分门别类地进行组织编写，例如在物质文化的层面，就有中国古代纺织、中国古代酒具、中国古代农具、中国古代青铜器、中国古代钱币、中国古代石刻、中国古代木雕、中国古代建筑、中国古代砖瓦、中国古代玉器、中国古代陶器、

中国古代漆器、中国古代桥梁等等。

在精神文化的层面，就有中国古代书法、中国古代绘画、中国古代音乐、中国古代艺术、中国古代篆刻、中国古代家训、中国古代戏曲、中国古代版画等等；在制度文化的层面，就有中国古代科举、中国古代官制、中国古代教育、中国古代军队、中国古代法律等等。

此外，在历史的发展长河中，中国各行各业还涌现出一大批杰出的人物，至今闪耀着夺目的光辉，启迪后人，示范来者，对此，这套丛书也给予了应有的重视，中国古代名将、中国古代名相、中国古代名帝、中国古代文人、中国古代高僧等等，就是这方面的体现。

生活在 21 世纪的我们，或许对古人的生活颇感好奇，他们的吃穿住用如何？他们如何过节？如何安排婚丧嫁娶？如何交通？孩子如何玩耍？等等。这些饶有兴趣的内容，这套中国传统民俗文化丛书，都有所涉猎，例如中国古代婚姻、中国古代丧葬、中国古代节日、中国古代风俗、中国古代礼仪、中国古代饮食、中国古代交通、中国古代家具、中国古代玩具、中国古代鞋帽等等，这些书籍介绍的，都是人们深感兴趣，平时却无从知晓的内容。

在经济生活的层面，这套丛书安排了中国古代农业、中国古代纺织、中国古代经济、中国古代贸易、中国古代水利、中国古代车马、中国古代赋税等等内容，足以勾勒出古人经济生活的主要内容，让今人得以窥见自己祖先曾经的经济生活情状。

在物质遗存方面，这套丛书则选择了中国古镇、中国古楼、中国古寺、中国古陵墓、中国古塔、中国古战场、中国古村落、中国古街、中国古代宫殿、中国古代城墙、中国古关等内容。相信读罢这些书，喜欢中国古代物质遗存的读者，已经能大致掌握这一领域的大多数知识了。

除了上述内容外，其实还有很多难以归类却饶有兴趣的内容，例如中国古代的乞丐这样的社会史内容，也许有助于我们深入了解这些古代社会底层民众的真

实生活情状，走出武侠小说家们加诸他们身上的虚幻不实的丐帮色彩，还原他们的本来面目，加深我们对历史真实的了解。继承和发扬中华民族几千年创造的优秀文化和民族精神是我们责无旁贷的历史责任。

不难看出，单就内容所涵盖的范围广度来说，有物质遗产，有非物质遗产，还有国粹。这套丛书无疑当得起“中国传统文化的百科全书”的美誉了。这套书还邀约了大批相关的专家、教授参与并指导了稿件的编写工作。

应当指出的是，这套书在写作中，既钩稽、爬梳大量古代文化文献典籍，又参照近人与今人的研究成果，将宏观把握与微观考察相结合。在论述、阐释中，既注意重点突出，又着重于论证层次清晰，从多角度、多层次面对文化现象与发展加以考察。这套丛书的出版，有助于我们走进古人的世界，了解他们的美好生活，去回望我们来时的路。学史使人明智。历史的回眸，有助于我们汲取古人的智慧，借历史的明灯，照亮未来的路，为我们中华民族的伟大崛起添砖加瓦。

是为序。

傅璇琮

2014年2月8日

前 言

“士人”是“士”的现代称谓。“士”是中国历史发展到一定阶段产生的一个特殊阶层，随着历史的演进，“士”的内涵也不断发生变化。

构成中国古代士人的主体是在各类学府就读的学生和参加科举考试的各类举子，如生监、秀才、举人等；还有从事各种文化活动的人，如教师、作家等。由于中国古代许多官员是儒生出身，有一定的文化素养，他们在社会上扮演着双重角色，一方面，他们是国家官员的一部分；另一方面，他们又是社会文化的继承者，他们既能研读经史，又能参与国家管理，还能有出色的诗赋文章传世。一般认为，儒者、文官、诗人三位一体，构成了中国古代士人的典型品格。

在两千多年的历史发展中，士人阶层尽管始终是文化的主要承担者，始终具有独立性、主体性与超越性，但他们在不同历史时期又有不同表现。

先秦是士人阶层产生的时期，也是士人阶层总体特征最为突出的时期。此时由于社会动荡和多元化的政治格局，因而“士无定主”“无恒产”，他们被称为“游士”——可以自由选择自己的居住地与服务对象。

“危邦不入，乱邦不居”是他们选择自由的证明。先秦诸子是这一时期士人阶层的精神代表，他们几乎人人怀有重建社会价值体系的宏图

大志，人人具有独立思考、特立独行的品格。他们创立的思想学说在两千多年的中国文化学术的发展史上起到了基本范型的伟大作用。

秦汉以后，天下一统，高度集中的中央集权政治使士人阶层丢失了先秦士人那种选择的自由。经学博士的设立、官学的复兴使文化系统与政治系统呈现重新合流的趋势。先秦诸子的思想学说也被统治者依据政治需要而有选择地加以改造，使之成为统治阶级的意识形态。

中国古代士人在社会政治生活中难以实现自己的乌托邦理想，当他们不得已而将这种理想转变为文学价值时，则大大地丰富了文学的价值维度。我们研究他们的文学价值观，对于丰富我们的精神世界、提高文学的品位，为人们保留一片纯洁无瑕的精神家园以栖息心灵，是具有重要意义的。

目 录

第一章 中国古代士人概说

第一节 士的构成及其分化.....	002
士人的构成	002
士等分级	003
	001
第二节 士人阶层的产生与士人特性.....	006
士人阶层的独立性与主体意识	008
士人的自我意识与使命感	009
第三节 中国古代士人的生活情趣.....	012
士人的生活品位	012
士人与酒	014
士人与茶	019
士人与琴	023
士人与棋	025
士人与青楼女子	029

第二章 春秋战国士人

第一节 士人的出现背景.....	036
士人崛起的历史因缘	036

新格局下的新需要	038
第二节 早期士人处世之道.....	042
从国家机器中走出来	042
逐渐走向民间	043
形形色色的处世之道	047
第三节 战国时期士的类分与结构变化.....	052
战国时期士的类分与知识层	052
知识官僚与社会结构的活化	058
社会关系的活化	060
第四节 春秋战国士人代表人物.....	066
商鞅	066
苏秦	074
张仪	078
庄子	082
墨子	086
孔子	089
荀子	092

第三章 秦汉时期的士人

第一节 秦汉士人重新定位与发展.....	100
变乱中的转折	100
转折后的基本定位	105
东汉后期士人的觉醒	112
第二节 秦汉时期士人代表人物.....	115
郦食其	115

陆贾	117
曹参	119
贾谊	121
伏生	125

第四章 魏晋士人与名士风流

第一节 魏晋时期士人发展	130
--------------	-----

建安名士	130
竹林共游	131
江左名士	132

第二节 魏晋时期士人代表人物	134
----------------	-----

孔融	134
曹植	137
嵇康	141
阮籍	144
山涛	146
王戎	149
谢安	151
王羲之	153
谢道韫	157
陶渊明	162

第五章 唐宋时期的士人

第一节 唐宋时期士人生存空间与发展	166
-------------------	-----

唐宋时期社会变革对下层士人的冲击	166
------------------	-----

唐宋下层士人的生存困惑 169

第二节 唐宋下层士人的游历与游学 174

唐、五代下层士人的游历生活 174

宋代下层士人的游学生活 178

第三节 唐宋时期士人代表人物 180

骆宾王 180

王维 184

李白 188

苏轼 193

朱熹 196

第六章 明清时期的士人

第一节 明清文人趣味流变 202

士人与市民形象的变化 202

士人在叙事小说中的退席 205

清初士人的西学风尚 206

第二节 明清时期士人代表人物 208

唐伯虎 208

徐文长 214

金圣叹 217

参考书目 224



第一章

中国古代士人概说

所谓士人，是中国古代对读书人的一种称谓。士人既是文化的继承者，更是文化的传播者。他们大多学贯古今，爱好广泛，并且有以天下为己任的胸襟。因此，士人这种只有在中国才有的独特身份，在中国古代的发展中，起着不容忽视的重要作用。

第一节 士的构成及其分化

■ 士人的构成

所谓士人，就是指对中国古代知识分子的一种称谓。士人，也叫儒生、文人。在春秋战国时期，士有着非常广泛的含义，主要包括以下几种：

(1) 指青年男子。《诗经·卫风·氓》：“于嗟女兮，无与士耽！”《郑风·女曰鸡鸣》：“女曰鸡鸣，士曰昧旦。”孔颖达疏：“士者，男子之大号。”所以，士女可以并称。《诗经》中不少爱情诗所提到的士就是指青年男子。

(2) 军士，多指甲士。先秦时期，士所担任的职业主要为武士与各类职事官。春秋以前，战争多为车战，当时的每辆战车上都会配有甲士，《司马法》上说：“长毂一乘，甲士三人。”驭手站在战车上的中间位置，左右两边分别有一名执弓矢或长矛，古代的甲士，就是指武士。每辆战车后面跟随许多步兵，所以，武士也算得上是冲锋陷阵的基层军官。

(3) 各级贵族的通称。《尚书·多士》：“用告商王士。”又“尔殷遗多士。”不过“士”更多的是指宗法分封制下的一个等级。按照分封制度，天子、诸侯、卿大夫都要把自己的庶子或宗族兄弟以另立