

普通高等教育文化产业管理专业系列规划教材

文化资源学

赵尔奎 杨朔 编著



赠送
电子课件



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS



文化资源学

赵尔奎 杨朔 编著



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

文化资源学/赵尔奎,杨朔编著. —西安:西安交通大学出版社,2016.3
ISBN 978-7-5605-8312-9

I. ①文… II. ①赵…②杨… III. ①文化产业
IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 039685 号

书 名 文化资源学
编 著 赵尔奎 杨 朔
责任编辑 祝翠华 王建洪

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)

网 址 <http://www.xjtupress.com>
电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)
(029)82668315(总编办)

传 真 (029)82668280
印 刷 陕西丰源印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16 印张 12.5 字数 303 千字
版次印次 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5605-8312-9/G·1366
定 价 29.80 元

读者购书、书店添货、如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

订购热线:(029)82665248 (029)82665249

投稿热线:(029)82668133

读者信箱:xj_rwjg@126.com

版权所有 侵权必究

文化产业管理作为一个本科专业,已经经历了十多年的学习与探索。在这段时间里,不管是文化产业的理论,还是面临的现实,乃至文化产业本身都发生了巨大的变化;在这样的发展中,文化产业管理的理论和实际,都为自己的丰富和完善积累了宝贵经验,它的内涵、外延以及学科构架,在众多研究和实践者的努力下逐渐清晰起来。这种理论和现实经验的积累,对于文化产业今后的发展而言,无疑是一笔宝贵的财富。

但是,十多年的时间,并不足以让一个新兴学科真正成熟起来。与哲学、文学、历史学这些拥有悠久传统的学科比起来,文化产业管理学科的研究还没有形成一个完整的、经典的理论范式,最主要的表现就是,国内高校文化产业管理课程设置还各具特色,还没有形成系统的课程体系。

文化产业管理是为适应国家文化产业快速发展而设立的专业,以培养具有宽阔的文化视野和现代产业理念及经营技能的复合型文化管理人才为目标。作为一门有着明显现实指向的专业,文化产业的学科设置应当、也必须考虑它的产生背景和最终归属地——市场。2004年,教育部批准在山东大学、中国传媒大学、中国海洋大学、云南大学四所高校中开设“文化产业管理”本科专业,学制四年,毕业后授予管理学学士学位。随后众多高校纷纷开设文化产业管理专业。西安建筑科技大学于2010年开设了文化产业管理专业,专业开办之初,学院就将本专业作为重点专业进行打造,加大对专业建设的投入,要求相关代课老师结合学校、学院专业的特色,编写专业教材。

基于现实的需要,文化产业管理专业在课程设置上可以分为文化产业概论、文化资源学、文化政策学、文化策划学、文化经济学、文化项目管理、文化产业管理和文化研究等几个方面。在专业建设过程中,开设文化产业管理的院校根据自身的特色,也设置了其他专业课程等。

文化资源学是文化产业管理专业的专业基础课程,从某种程度上讲,文化产业的形成与发展,都必须建立在对文化资源的开发和利用之上,因此,文化产业的研究者、学习者和从业人员,最先需要了解的就是文化资源。但是,就目前的学术界而言,《文化产业管理概论》之类的教科书多达几十本,虽然也出现《文化资源学》的教材,但大多内容为区域性的文化资源学或者授课教师大多指定几本书供学生阅读使用,主要覆盖历史文化资源开发、文化旅游、文化资本等内容,该课程

的内容设置上还很繁杂,作为通识性的《文化资源学》的教材,并没有形成较为完整的内容体系和成熟的学科范式。

文化资源学作为一门新的学科,还没有形成固定的学科范式和研究内容,在现有的教材中,各有其侧重。本教材以市场需求为导向,确立了《文化资源学》的教材的内容分为11章,第一章对文化与文化资源进行了阐述,第二章、第三章和第四章对文化资源属性、价值与文化资源的形态、文化遗产等作了详细的分析与描述,第五章为文化资源的调查与评估,第六章至第九章重点阐述了文化资源开发的方法与手段以及文化资源营销的方法进行了分析,第十章对历史文化资源的保护问题进行了探讨,第十一章探讨了文化资源管理的机制以及管理的方法。作为《文化资源学》而言,应首先阐明文化及文化资源的内涵、构成、分类、范围、特征和作用,还应系统地论述其在文化产业中的基础作用,以及它在市场化的开发中所面临的问题和机遇。学习《文化资源学》的目的在于文化资源的保护与开发,因而,《文化资源学》把重点放在文化资源的保护和开发上面,并梳理文化资源的管理机制,透析文化资本在文化市场中对文化资源进行整合与产业化具体途径。最后,《文化资源学》还应当能够阐述文化资源管理方法,并对这些方法做出客观的评价。在这个过程中,文化资源学还应兼顾文化资源的文化属性对当代文化形成和发展的特殊影响。

编写一本教材,看似容易,实则很难,从开始筹划,到最终形成一个完整的框架,修修改改历经五年多的时间。由于文化资源涉及内容极广,课程涉及的内容所能做的更多的还是借鉴学习,所以,对已经在文化资源研究方面作出贡献的专家学者以及老师表示深深的谢意。

写作本书的基础是我们承担了5年该门课程本科和研究生的教学工作。在过去的五年,上过此门课程的学生为我们的思考和写作作出了富有价值的贡献。再次深表感谢!直接参与本书编写的是赵尔奎和杨朔两位老师,其中,杨朔负责本书的第三、十、十一章和课后案例的撰写,其余内容由赵尔奎主笔。同时在成书的过程中西安建筑科技大学管理学院的占绍文教授提出很多建议,另外本教材在使用的过程中西安建筑科技大学文化产业管理专业的研究生闫亚茹、胡梦丹、付伟参与了本书的校核工作,另外还要感谢西安建筑科技大学的出版基金给予资助。

编者

2015. 11. 15

目录

Contents

第一章 文化资源概述	(1)
第一节 文化	(1)
第二节 文化资源与文化资本	(6)
第二章 文化资源要素及价值	(21)
第一节 文化资源的要素	(21)
第二节 文化资源的价值属性	(23)
第三章 文化资源的形态	(31)
第一节 文献形态的文化资源	(31)
第二节 造型艺术形态的文化资源	(34)
第三节 表演形态的文化资源	(37)
第四节 技能技艺形态的文化资源	(42)
第五节 节庆活动形态的文化资源	(44)
第六节 现代形态文化资源	(47)
第四章 文化遗产	(51)
第一节 世界文化遗产	(51)
第二节 非物质文化遗产	(54)
第三节 全球重要农业文化遗产	(58)
第五章 文化资源调查与评估	(67)
第一节 文化资源调查概述	(67)
第二节 文化资源评估概述	(73)
第三节 文化资源评估指标体系	(78)
第四节 文化资源评估方法	(81)
第六章 文化资源开发的理论	(85)
第一节 文化资源开发概述	(85)
第二节 文化资源开发的政府规制	(91)
第三节 文化资源开发的模式	(95)

第七章	文化资源整合与配置	(104)
第一节	文化资源整合	(104)
第二节	文化资源配置	(108)
第八章	历史与智能文化资源开发	(121)
第一节	历史文化资源的开发	(121)
第二节	文化智能资源的开发	(134)
第九章	文化资源市场与营销	(147)
第一节	文化资源市场	(147)
第二节	营销与文化资源营销	(152)
第十章	历史文化资源保护	(162)
第一节	历史文化资源的保护理念	(162)
第二节	历史文化资源保护的探索	(165)
第十一章	文化资源管理	(179)
第一节	文化资源管理概述	(179)
第二节	文化资源管理的方法	(181)
第三节	文化资源管理机制	(185)
参考文献	(193)

第一章 文化资源概述



学习目标

1. 理解并掌握文化、文化资源、文化资本、文化竞争力的概念；
2. 了解文化的分类与分类标准；
3. 了解文化的特征属性；
4. 区别文化资源与文化资本；
5. 理解文化资源与文化产业的关系；
6. 掌握文化竞争力的内容。

文化为全人类共同创造而又为全人类所共享。在人类社会的发展过程中,人们生活方式和生活方式发生了巨大的变化,人类社会文明的知识结构也发生了根本性变化,从而形成了具有民族、宗教、国家、地域特色的文化形态。

第一节 文化

一、文化的词源

现代汉语中的“文化”一词,是个外来语,它是 20 世纪初由欧洲经日本传入中国。“cultura”原为拉丁语,意为种植、耕耘、农作,它又由“colo,colere”(栽培、种植)、“cultus”(耕种的、耕耘的)构成。在古典拉丁语中,“cultura”通常用于土地、农业劳动的意义,由此而有“agricultura”(农业耕种)的说法。到了公元前 45 年,罗马的演说家和哲学家开始使用“cultura animi autem philosophia est”(精神文化是哲学)的说法,其中“cultura animi”(耕种智慧)是自由人的真正使命的意思。从此,“cultura”从农作物种植,转义引申为“对人的培养、教育”之义。在欧洲,最早将“cultura”当做名词使用的,可能是德国的 S. 裴多菲和 I. G. 歌德。从他们开始出现了标明人的主体创造功能以及“人的世界”的现代意义上的文化概念。15 世纪以后,“文化”被逐渐引申使用,人们把对人的品德和能力的培养也称之为文化,也就有了今天人们对文化的理解^①。

中国人对“文化”的论述,比西方人要早得多。《周易》有所谓“观乎天文以观时变;观乎人文,以化成天下”,这大概是中国人论述“文化”之始,但其中“文化”一词尚未连接在一起,在此

^① 吕庆华. 文化资源的产业开发[M]. 北京:经济日报出版社,2009:35.

时观念中文化的含义是通过了解人类社会各种现象,用教育感化的方法治理天下。西汉以后,“文”与“化”合成一个整词,如刘向《说苑·指武》篇中说:“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武之兴,为不服也。文化不改,然后加诛。”可以看到,“文化”一词正式出现,其含义也与现在人们通常理解的不一样。晋人束皙也讲“文化内辑,武功外悠”,这些都是指与国家军事手段相对的一个概念,即国家的文教治理手段。到唐代大学问家孔颖达则别有新意地解释《周易》中的“文化”一词,认为“圣人观察人文,则诗书礼乐之谓”,这实际上是说“文化”主要是指文学礼仪风俗等属于上层建筑的东西。古人对文化的这种规定性从汉唐时起一直影响到清代,因此明末清初的学者顾炎武在《日知录》中说“自身而至于家国天下,制之为度数,发之为音容,莫非文也”,即人自身的行为表现和国家的各种制度,都属于“文化”的范畴。

因此,在汉语系统中,“文化”的本义就是“以文教化”,它表示对人的性情的陶冶,品德的培养,本属精神领域之范畴。现在“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念,成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。

二、文化的概念

“文化”是一个内涵丰富、外延广泛的词汇,在不同的历史时期和不同的社会环境下,人们对其有着不同解构,给它下一个严格而精确的定义是一件非常困难的事情。自20世纪初以来,不少哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家一直努力试图从各自学科的角度来界定“文化”。然而,迄今为止仍没有获得一个公认的、令人满意的定义。

《世界大百科全书》给“文化”的定义是:文化是指全部社会遗产,包括人类生活中不是与生俱来的所有东西:生产工具、武器、机器、社会机构、信仰、思想、宗教、艺术、音乐和文学。《现代汉语词典》对文化给出了三种解释:①人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等。②考古学用语,指同一个历史时期的不以分布地点为转移的遗迹、遗物的综合体。同样的工具、用具、制造技术等是同一种文化的特征,如仰韶文化、龙山文化。③运用文字的能力及一般知识,如学习文化、文化水平。《现代汉语词典》中的解释,基本上涵盖了日常所说的各种有关文化的含义。

在近代,给“文化”一词作出经典定义的,首推英国人类学家爱德华·泰勒^①。在其《原始文化》(1871年)一书中指出:“文化,或文明,就其广泛的民族学意义来说,是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”^②这个定义,至今仍为人类学界所普遍接受。

“文化”一词作为名词进入人们的意识形态领域之后,也同时进入了人文科学的各个领域。哲学家康德对文化的定义是:“有理性的实体为了一定的目的而进行的能力之创造。”(《批判力的批判》,1790年)这种“创造”是指人类在精神和肉体两个方面由受自然力统治的“原始状态”向统治自然力的状态逐步发展。康德还认为,文化从一开始并不属于个人,而是属于整个民族和人类。

^① 爱德华·泰勒(Edward Tylor, 1832—1917),英国人类学家,被人类学界尊称为“人类学之父”,“在人类学中是第一个伟大的名字”,是最具影响的进化派和人类学派的经典作家。代表作有《原始文化》《人类学——人及其文化研究》等。

^② [英]爱德华·泰勒. 原始文化[M]. 连树声,译. 桂林:广西师范大学出版社,2005:1.

英国人类学家 B. K. 马凌诺斯基^①发展了泰勒的文化定义,在其所著《文化论》(1937 年)一书中认为“文化是指那一群传统的器物、货品、技术、思想、习惯及价值而言的,这概念包容着及调节着一切社会科学。我们亦将见,社会组织除非视作文化的一部分,实是无法了解的;一切对于人类活动、人类集团及人类思想和信仰的个别专门研究,必会和文化的比较研究相衔接,而且得到相互的助益。”^②他还进一步把文化分为物质的和精神的,即所谓“已改造的环境和已变更的人类有机体”两种主要成分。

用结构功能的观点来研究文化也是英国人类学的一个传统。人类学家 A. R. 拉德克利夫·布朗认为,文化是一定的社会群体或社会阶级与他人的接触交往中习得的思想、感觉和活动的过程。文化是人们在相互交往中获得知识、技能、体验、观念、信仰和情操的过程。他强调,文化只有在社会结构发挥功能时才能显现出来,如果离开社会结构体系就观察不到文化。例如,父与子、买者与卖者、统治者与被统治者的关系,只有在他们交往时才能显示出一定的文化。法国人类学家克洛德·列维-斯特劳斯从行为规范和模式的角度给文化下定义。他提出:“文化是一组行为模式,在一定时期流行于一群人之中……并易于与其他人群之行为模式相区别,且显示出清楚的不连续性。”

马克思主义的理论家对文化作了一种新的解释,把文化分为广义和狭义两种。在罗森塔耳·尤金所编的《哲学小辞典》中认为文化“是人类在社会历史实践过程中创造的物质财富和精神财富的总和”,这就是所谓“广义的文化”,而与之区别的“狭义”则是专指精神文化而言,即社会意识形态以及与之相适应的典章制度、政治和社会组织、风俗习惯、学术思想、宗教信仰、文学艺术等。

综上所述,什么是文化至今仍是一个相对模糊,争议较多的概念。但其中有一点是大家都明确的,即文化的核心问题是人,有人才能有文化,不同种族、不同民族的人有不同的文化。

为了便于对文化资源进行研究分析,本书对文化作如下界定:文化是人类在漫长的社会实践活动中所形成的观念形态、精神产品和生活方式。观念形态包括宗教信仰、价值观念、法律政治等意识形态的东西;精神产品是指文学艺术和一切知识成果,代表性场所为博物馆、图书馆;生活方式是指衣食住行、民情风俗、生老病死以及社会生活的一切方面。

三、文化的特征

从文化概念的内涵和外延、结构和要素以及人类对文化的观察和感悟中,可以总结出文化的诸多特征。

(一)文化是人所独有,是人超越于动物的本质特征

人类的文化是人与一般动物的比较和差别。这个比较和差别的概括就形成了人类的本性——“文化性”。因为人性是建立在与一般动物的对立上的,所以它会以一般动物相反的本性特征表现出来;又因为人类文化的成因与人类自身的历史实践活动有关,因而在人的“文化性”中必不可少地具有了人与周围世界关系的性质。文化是人的生活形式和符号化的东西,仅

^① 马凌诺斯基(Bronislaw Malinowski),1884—1942),社会人类学大师,功能学派的缔造者,田野民族志方法的奠基人之一,曾任伦敦经济学院、伦敦大学、耶鲁大学教授。

^② 马凌诺斯基.文化论[M].费孝通,译.北京:华夏出版社,2001:15.

为人所拥有。让·拉特利尔^①认为：“正是在一个人的文化之中并且通过这一文化，他的生活才真正称之为人的生活，他才能升华超越他的纯粹生物的存在水平。他的文化向他提供“生活形式”，在这种生活方式中并由这种方式，他作为个体彻底存在方才得以实现。只有在这种生活形式的联系中，他才得以安身立命。如科学、理性、进步和发展之类的内容，并以此与一般动物相区别。”^②

可见，人类的“文化性”是人类的根本属性，是作为人区别于一般动物的野蛮、落后、愚昧、凶残的根本标志。这种特征完全限定在了人的身上；限定在了人类适应世界、改造世界的能力和文明、进步的程度；限定在了人类征服自然、战胜自然的技能素质上。因此，所谓的物质财富只能作为人类文化的结果或载体而存在，而精神财富也只能以文化的形式或手段来使用，它们是不能自立为文化的。

（二）文化是经验的和理性的，也是历史的和多样的

文化的发生和发展源于生活经验的总结，也源于理性的思考和创造，因此，文化是经验的、理性的，尤其是在文化达到较高的阶段即形成知识体系之后。美国科学社会学家、纽约州立大学奥尔巴尼分校社会学系教授小 M. N. 李克特(Maurice Richter, Jr.)认为：文化知识体系一般倾向于具有某种理性的和经验的特征——理性强调逻辑的重要性，经验强调观测的重要性。但是，在大多数前科学的文化体系中，这样特征在某些方面可能是相当有限的。

文化也具有历史性和多样性的特征。文化的历史性体现在菲利普·巴格比的说法中：把这定义置入非技术的语言，我们就可以说，文化是众人行事的方法。因为历史本身就是众人所作所为的结果。所以我们就能知道，文化就是模式化地和反复地出现在历史中的因素。文化与历史并不是同一的，文化，不如说是历史的可理解的方面^③。

无论从全球看(比如东方文化、西方文化等)，还是从国家和地区(阿拉伯文化、中国文化及中原文化、岭南文化等)、部门(人文文化、科学文化等)、层次(通俗文化、精英文化等)来看，文化都是多样性的。像生物多样性有利于生物的竞争和进化一样，文化的多样性也有利于文化的创造与昌盛。布达佩斯俱乐部的创始人、前沿的思想家和科学家欧文·拉兹洛认为：“只有在文化上是多样的，才可能是可行的，一致性在人类领域里可能像在自然领域里一样是极其有害的。”

（三）文化是模式化和符号化的

文化是模式化的存在，不同的共同体或群落拥有不同的文化模式。文化模式既构造了行为和仪式，也构造了感知和思想，乃至塑造了个人的心理和群体的“地方性”“民族性”“国民性”——这往往以“集体无意识”的形式显示出来。人是唯一拥有文化和使用符号的动物，这本身就隐含着符号是文化的表征，或文化是符号的运用。当代美国著名的人类学家莱斯利·A. 怀特^④所说，符号是整个人类行为和文明或文化的基本单位。全部人类行为起源于符号的使用，人类行为是符号行为，符号行为是人类行为。正是符号使类人猿变成人，使人类的所有文化得以产生和流传不绝。文化是以社会符号为媒介的行为总和。在众多的符号中，语言符号占有特殊的

① 让·拉特利尔，法国哲学家兼科学家，其代表作为《科学和技术对文化的挑战》。

② [法]让·拉特利尔. 科学和技术对文化的挑战[M]. 吕乃基, 等, 译. 北京, 商务印书馆, 1997: 4-5.

③ [美]菲利普·巴格比. 文化: 历史的投影——比较文明研究[M]. 上海: 上海人民出版社, 1987: 167.

④ 莱斯利·A. 怀特(1900—1975), 当代美国著名的人类学家, 以文化进化理论和他称之为“文化学”的科学研究著称。

地位。语言这种心智能力是人类独有的,是真正的文化产生的前提。语言(包括书面语言)的出现和使用,使文化得以广泛交流、迅速传播、有效保存和积极创新。由于文化是模式化的和符号化的存在,它就有可能呈现出某些规律性,从而可以借助经验方法加以考察,借助理性方法加以分析,借助人类学方法加以体味。

(四)文化是民族性和阶级性的统一

任何一个民族的文化都是一种历史的积累,是其长期形成、发展的结果,这就是文化传统。一般文化是从抽象意义上讲的,现实社会只有具体的文化,如古希腊文化、罗马文化、中国古代文化、中国现代文化等。具体文化受到诸多条件的制约,其中最主要的是受自然环境和物质生活条件的制约。如有石头,才有石器文化;有茶树,才有饮茶文化;有客厅和闲暇时间,才会有欧洲贵族的沙龙文化。自从民族形成以后,文化往往是以民族的形式出现的。一个民族使用共同的语言,遵守共同的风俗习惯,养成共同的心理素质和性格,此即民族文化的表现。在分裂为阶级的社会中,由于各阶级所处的物质生活条件不同,社会地位不同,因而他们的价值观、信仰、习惯和生活方式也不同,从而也就出现了各阶级之间的文化差异。

(五)文化具有传承性

任何一个民族的文化都是一种历史的积累,其中体现着民族的特性,而这种特性是通过长期的文化创造反映出来的。文化能够传承一定是因为其具有不可替代的传承价值。一般而言,一个民族的文化大都经过从初创到发展,逐渐形成自己的特质,最终基本形成具有自己民族特色的文化形态。这其中必然存在着一个继承、发展、创新的问题。一个民族的文化是这个民族共同智慧的结晶,是一代一代人传承下来的。无论是发展也好,创新也好,都不能丢掉历史,舍弃传统,而是要在学习、吸收、掌握传统精髓的前提下发展和创新,否则,文化可能成为无源之水、无本之木,最终成为不伦不类的东西。

四、文化的分类

分类是指按一定标准对概念的排列与组合。文化与其他事物一样,是统一性和多样性的统一,按照一定的标准可以划分为不同的类型。依据的标准不同,分类也就不同。文化的涵盖面极广,几乎包括了人类社会生活的方方面面,因此对文化的分类也林林总总。一般而言,文化有多少定义,就会产生多少分类。

(一)文化事业和文化产业

一种文化,到底属于文化事业,还是属于文化产业,这既与该文化的属性有关,又与技术水平有关,还与国家制度、政策和人的经营能力有关。一般来讲,进行商业经营,以获取利润为目的的文化为文化产业;不进行商业经营,不以获取利润为目的,而以提供公共文化服务为目的的文化则为文化事业。文化事业单位的首要任务不是为了赚钱,而是为了办好文化事业,虽然有的也会收费而产生盈利,但只是在办理社会事业的同时得到某些补贴,以利于更好地办事业。文化事业和文化产业是源与流的关系。先有文化事业,文化事业具备了条件而进行商业经营后则转变为文化产业。没有文化事业就没有文化产业,但文化产业又可为文化事业的发展提供资金,促进其发展。没有文化产业的发展,文化事业就会因缺乏资金而萎缩。

(二)科学与人文

文化在习惯上可分为科学与人文两大系统。科学处理的是人与自然的关系,是人类适应、

认识、改造和保护自然的知识和技术体系。人文处理的是人与社会的关系、人与人的关系及人与自身心灵的关系,是调节社会关系、完善人格和愉悦精神的知识和艺术体系。科学实际就是自然科学和工艺技术,大体相当于人们所说的科学技术。人文包括哲学社会科学,但还包括文学、音乐、美术等各类艺术。简单地说,就是“科学教人认识外物,人文教人认识自我”。在思维方式上,一般地说,科学主要注重逻辑思维,培养人的演绎能力;人文更多地运用归纳方法,在思维特征上表现为直观、想象,注重形象直觉思维。

(三)观念文化、制度文化和器物文化

所谓观念文化,主要是指一个民族的心理结构、思维方式和价值体系,它既不同于哲学,也不同于意识形态,是介于两者之间而未上升为哲学理论的东西,是一种深层次的文化。所谓制度文化,是指在哲学理论和意识形态的影响下,在历史发展过程中形成的各种制度。它们或历代相沿,或不断变化,或兴或废,或长或短,既没有具体的存在物,又不是抽象得看不见,是一种中层次的文化。所谓器物文化,是指体现一定生活方式的那些具体存在,如住宅、服饰等,它们是人的创造,也为人服务,看得见,摸得着,是一种表层次的文化。

文化因分类的依据不同,还可以作其他分类。例如:依据产生和流行的人群差别,文化可分为精英文化和大众文化;依据政治地位的不同,文化可分为官方文化和民间文化;依据产生和流行的地域不同,文化可分为本地文化、外地文化和外来文化;依据与现时代关系的不同,文化可分为古代文化、近代文化、现代文化和未来文化等。

第二节 文化资源与文化资本

文化资源是人类为开辟、发展和完善自己赖以生存的环境,在改造利用自然、维系社会规范和塑造人类自身的长期实践过程中所创造的物质文化、制度文化(社会文化)和精神文化。文化资源包含多方面的内容,譬如,民族文化传统和民族精神、科学和教育发展水平、文化事业和文化产业、体制建设和民主法制建设、历史文化遗产、科教文化事业等。

一、文化资源

文化产业所进行的是文化经济一体化的生产经营活动,它的中心任务是将有限的文化资源转化为有用的文化产品,包括文化实物产品、文化服务产品及其文化衍生产品。

(一)资源的概念

资源是人类生存和社会发展的基础。长期以来,人类主要从自然资源的角度把握资源的内涵和外延。人类社会每一个重大进步,都紧紧伴随着对资源的认识、开发和利用的革命性变化。显然,资源是相对于人类而言的,依人类存在而存在,依人类发展而发展。马克思在《资本论》中说:“劳动和土地,是财富两个原始的形成要素。”恩格斯的定义是:“劳动和自然界在一起它才是一切财富的源泉,自然界为劳动提供材料,劳动把材料转变为财富。”^①马克思、恩格斯的定义,既指出了自然资源的客观存在,又把入(包括劳动力和技术)的因素视为财富的另一不可或缺的来源。可见,资源的来源及组成,不仅是自然资源,而且还包括人类劳动的社会、经

^① 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集:4卷[M].北京:人民出版社,1995:373.

济、技术等因素,还包括人力、人才、智力(信息、知识)等资源。《经济学解说》(经济科学出版社,2000版)将“资源”定义为“生产过程中所使用的投入”,这一定义反映了“资源”一词的经济学内涵,资源从本质上讲就是生产要素的代名词。

一般来说,资源是指不直接用于生活消费的生产性资产,资源常常讲利用或开发,与生产的关系十分紧密。随着人类生产的发展和社会经济生活的复杂化,人类自身创造的资源越来越多,资源的构成也越来越复杂。符号化知识、经验型技能、创新型能力、通讯手段、社会组织系统等,都成为生产的要素即生产的资源。不仅有经济生产方面的资源,而且有社会生活方面的资源,如政治资源、文化资源等。

据此,所谓资源指的是一切可被人类开发和利用的物质、能量和信息的总称,它广泛地存在于自然界和人类社会中,是一种自然存在物或能够给人类带来财富的财富。或者说,资源就是指自然界和人类社会中一种可以用以创造物质财富和精神财富的、具有一定量的积累的客观存在形态,如土地资源、矿产资源、森林资源、海洋资源、石油资源、人力资源、信息资源等。按照常见的划分方法,资源被划分为自然资源、资本资源、信息资源和人力资源。

(二)文化资源的界定

认识文化资源,并对文化资源进行梳理、归类,同时在产业发展的层面上对其进行科学划分,是开发和保护文化资源的前提和基础。

“文化资源”一词是由美国国家公园管理局在20世纪70年代率先使用,然后就很快被广泛采纳。美国国家公园管理局所定义的“文化资源”与“文化遗产”基本同义,是指“与人类活动有关的自然和人工物质遗迹,包括遗址、建筑物和其他单独或同时具有历史、建筑、考古或人文发展方面重要性的物件”,“文化财产是独一无二并且不可再生的资源”。这个定义涵盖了文化遗产的各个方面,但是在实践中,美国的“文化资源管理”主要侧重于对史前历史时期考古资源的研究与管理,是对考古遗存管理的一种新手段,与其他历史遗物(著名的历史建筑、古战场等)的保护措施互相补充。很显然,我国在文化产业中所讲的文化资源,在外延上要远远大于美国国家公园管理局对文化资源的界定。

文化资源是在市场经济进程中被提出、被关注,因而,对这一概念的内涵和外延,以及它与其他相关的一些概念之间的联系仍在探讨之中,目前还没有形成统一的认识。为了便于文化产业研究的需要,本书认为:文化资源是指人类为开辟、发展和完善自己赖以生存的环境,在改造利用自然,维系社会规范和塑造人类自身的长期实践过程中所创造的凝结了人类无差别的劳动成果和丰富的思维活动的物质、精神的存在对象,它在一定条件下可以进行开发“转换为文化资本”并给人类带来经济效益和社会效益。文化资源包括历史文物古迹、工艺美术、音乐、宗教信仰、思想观念、语言文字、影视动画等。广义的文化资源是难以给出具体界定的,只要是体现人类追求和满足人类精神需求的产品或活动均应划入文化资源的范畴。这样一来人类社会生活的方方面面就大量地体现了文化资源的痕迹,政治、经济、社会生活以及世界范围内都蕴含了丰富的文化特征。

从文化资源的载体和构成上来看,文化资源可分为五个层次:

(1)器物——技术层面,主要包括历史上存留下来的各种人类活动的遗迹、文物和现代社会中的各种文化、艺术产品,如各类遗址、艺术品、宗教器物、神话传说、民间故事、影视作品、新闻出版物等。

(2)制度——组织层面,包括一个特定社会中所实行的与文化资源有关的有效制度和各种

形式的组织。制度如法律法规、官方文件、纪律条例、乡规民约、惯例等,组织如政府机构、政党、行业协会、社团等。

(3)习俗——行为层面,主要指一定社会生活中形成的生活习惯、民风民俗,乃至饮食偏好、行为性格特征等。

(4)观念——心理层面,指在人们思想观念中形成的有影响力或支配作用的思维方法、思想倾向和认识。主要包括最核心的价值观、人生观、世界观以及道德观、法律观、审美观等。

(5)语言——表达层面,指人类的语言及文字表达符号系统,既包括各种语言表达方式,也包括无声语言、肢体语言。

(三)文化资源的特征

文化资源是现有社会发展的底蕴,也是未来发展的基础。文化资源除具有一般资源的一些特征外,如有效益性、共享性、消费性、融合性、可利用性等,也具有一些独特的性质。

1. 文化资源的精神性与物质性

由于文化内涵的复杂性,文化资源的物质形态和精神形态又相互混合在一起。非物态性资源可以重复使用和更新发展,传说和历史可以一代代传下去,群体的历史文化遗产也可以代代相传。而科学思想、新技术、先进文化由于附带了时代的文化特征和延续了人类对自然和自己的探索成果又成为新的文化资源。物态文化资源大多具有不可再生性,如历史文化遗存、古建筑、传统街区建筑等。

2. 文化资源的稀缺性

物以稀为贵,稀缺的不可替代的文化资源特别是历史文化资源具有较高的可度量价值。人类劳动和思想意识经过长期的劳动和思考凝结在文化载体上,形成了今天的器物形态的文化资源。这类文化资源,越是久远,其中蕴含人类的文化因素就越多,也就越具有高贵的品质。但是一些文化资源特别是物态文化资源,如历史文化遗存、古建筑、传统街区建筑,由于时间久远,自然损耗而日渐衰微,最后成为稀缺资源,也就因此具有更加昂贵的价值。同源同类的文化资源具有可替代性,所以无论是从功能上还是审美意识上,具有可替代性的文化资源时刻都有被遗忘的危险。可替代的文化资源,其价值一般低于不可替代的资源。

3. 文化资源的持久性和传承性

许多自然资源是不可再生资源,文化资源则不然。一种文化资源,只要人们认为它对人类有用,便可以永久地使用,它不会因为使用它的对象多少,使用的频率高低而枯竭或灭绝。相反,使用的人越多、频率越高,还可能促使这种文化资源量上的增长,甚至产生新的文化特质。因为,学习、普及、使用的过程就是一个创造的过程。优秀的文化资源,使用的人愈多,愈能显示其价值和生命力,可以世代代为人造福。除非人类遭受重大浩劫,否则优秀的文化资源就永远不会灭绝、消失。譬如,中华文化、古埃及文化、古希腊文化、古印度文化等,虽然历经沧桑,仍显示其灿烂的光辉。

4. 文化资源的递增性

作为有形的自然资源,是越用越少、不断递减的,而作为精神现象的自然资源不但不会越用越少,反而会越用越多,逐渐递增。使用文化的过程,同时也是创造文化的过程,文化是人类智慧的结晶。在人类的历史演进中,一代人有一代人的智慧,而且,后代人总是拥有比前代人更多的智慧。因为人是在学习、吸收前代人智慧的基础上丰富前代人的智慧并创造新的智慧。

文化资源就是经过人类一代一代人的努力,随着历史的演进而不断生长、不断递进的。只要人类思维和创造活动不停止,人类文化就会不断丰富、发展、创新,并不断产生新的特质。

文化资源的这些性质决定了文化资源对人类社会的发展起着导向性、支撑力、凝聚力、推动力的作用。

(四)文化资源的分类^①

文化资源的分类和文化资源的概念一样,是研究者非常感兴趣的课题。目前,对文化资源的分类有很多,按照不同的分类标准,文化资源呈现出不同的分类体系。例如,从内容上,文化资源可以划分为历史文化资源、民族文化资源、宗教文化资源、地域文化资源(如都市文化、乡村文化)等;从性质的角度,文化资源可划分为物质文化资源和精神文化资源;从可持续发展的角度,文化资源可划分为可再生文化资源和不可再生文化资源;从统计评价的角度,文化资源可划分为可度量文化资源和不可度量文化资源;按历时性,文化资源可划分为文化历史资源和文化现实资源;按是否有实物性形态,文化资源又可分为有形文化资源(如历史遗存遗址、特色民居建筑、历史文化名城名镇、特色服饰、民族民间工艺品等)和无形文化资源(如语言文字、文学艺术、绘画美术、音乐舞蹈、神话传说、风俗习惯、民族节庆等);按物质成果转化的智能含量,文化资源又可分为文化智能资源和文化非智能资源;从文化产业发展的角度,文化资源可以划分为可开发资源和不可开发资源等。

在实践中,例如甘肃省在进行文化资源的普查中,为了便于统计,将文化资源分为历史文化、少数民族语言文字、非物质文化遗产、自然景观文化、宗教文化、文学艺术、饮食文化、建筑文化、节庆(会)及赛事文化、文化之乡、地名文化、新闻出版、广播影视、社科研究、文化类高等教育、文艺机构和团体、文化产业、文化人才等 18 个大类。

不管采用什么标准的分类方法,对文化资源的涵盖都不能穷尽,因此,本书更倾向于学者欧阳友权的文化资源的分类。

1. 有形的物质资源

有形的物质资源是文化产业的基本载体,它大致包括四个方面的基本内容。一是富有特色的自然生态景观,如植被、湖泊、名山大川、园林、地质公园等;二是富含历史文化内涵的遗址和文物,如名胜古迹、陶瓷、器皿、碑刻、历史人物故居及祠墓、各类纪念地等;三是具有鲜明民族、地方特色的工艺、饮食文化资源,如苏、湘、粤、蜀四大绣品,鲁、蜀、湘、苏、浙、徽、粤、闽八大菜系等;四是文化设施与设备资源,如图书馆、博物馆、体育场馆、电影院及其他各种公共娱乐文化设施设备。

有形的物质资源中最具代表性的莫过于世界遗产,1972年11月,联合国教科文组织第17届大会通过了《保护世界文化与自然遗产公约》。2015年中国有24处遗产入选世界遗产名录。随着土司遗址申遗成功,中国世界遗产数达到48处,稳居全球第二,仅次于意大利的51处。截至目前,世界遗产总数达到1031处,其中包括802处文化遗产、197处自然遗产以及32处自然与文化双遗产。截至2015年第35届世界遗产大会结束,拥有遗产的国家数增至161个。

2. 无形的精神资源

人类博大精深的精神文化创造是文化产业取之不尽用之不竭的智慧源泉,它不仅是文化

^① 本部分内容参阅了由欧阳友权主编湖南人民出版社2006年出版的《文化产业通论》第27~30页的相关内容。

产业区别于其他产业的重要特征,也是文化产业独有的精神气质。无形的精神资源包括以下几种:

第一,优良的精神传统资源,如爱国主义精神、敢为天下先的创新精神、兼收并蓄的博大精神,以及大量的历史传说和故事等。

第二,通过文化艺术体现出的艺术审美资源,如《诗经》代表的现实主义气质,《离骚》体现的浪漫主义精神,“唐诗”显示出来的慷慨襟怀等。

第三,民俗风情资源,如生活生产习俗、社交礼仪习俗、岁时节令习俗和信仰习俗等。

第四,品牌资源,如品牌名称、品牌标志、商标等。品牌代表着企业的形象,能吸引更多的品牌忠诚者,是一笔巨大的无形财富。

第五,人类口述和非物质文化遗产资源。非物质文化遗产包括了人类的情感,包含着难以言传的意义和不可估量的价值。一个民族的非物质文化遗产,往往蕴藏着传统文化最深的根源,保留着形成该民族文化的原生状态以及各民族特有的思维方式等。中国作为五千年历史的大国,在非物质文化资源方面具有丰厚的积累,民间文化中的口头文学、神话、史诗、语言、民歌、民间艺术、民俗文化、民俗礼仪、民间祭典、民间手工艺、民居建造术等均是非物质文化。

3. 人才资源

人才资源其实就是智力资源,是发展文化产业的核心要素。文化产业属于智力密集型产业,文化产业的竞争常常表现为优秀人才的竞争。就文化产业的发展而言,最需要的是复合型的经营人才,这样的人才既需要具备较高的文化艺术修养和创新能力,又要具备文化产业经营管理的素质和能力。

知识经济是“资本”追逐“知本”的经济,人力资本主导经济发展的时代正在到来,人才已成为现代社会最有效的竞争性资源。与其他人才相比,文化产业对人才资源有以下三个特殊要求:

一是对人才的文化素质有更高的要求。文化产品和服务离不开文化的内涵,它要求从业者必须具备较高的文化素养,或者从业者本身就是文化大师或艺术大师。

二是对人才的市场开发和文化经营能力有较高的要求。文化产业是一种市场行为,它要有对文化产品的策划、设计、生产、销售过程的市场化经营,要有对人、财、物的组织与管理,这就需要有更多的懂经营、会管理的文化产业管理型人才。

三是创新型、复合型、高素质人才越来越成为文化企业竞争的对象。文化产业是高技术与高文化相关联的领域,对人才的知识与能力有特殊要求,那些新技术人才、国际化经营管理人才、技术市场转化与数字软件开发人才、媒体产业经营人才,尤其是那些既懂经济又懂文化、既懂金融又懂法律、既懂国际贸易又精通外语的外向型、创新型、复合型、协作型人才,成为众多文化企业争夺的对象。

二、文化资本

人类对资本的定义,从最初的研究开始,尽管有人文主义的内涵,却始终没有超越经济主义的范畴。传统的经济定义尤其忽略了“教育行为中产生的学术性收益,依赖于家庭预设的文