

全国国有企业财务管理创新成果与优秀论文集（2015~2016）

主编：黄群慧 黄速建

执行主编：孙明华 卢俊

国有企业财务管理 转型与创新

上册



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

全国国有企业财务管理创新成果与优秀论文集（2015~2016）

主编：黄群慧 黄速建
执行主编：孙明华 卢俊

国有企业财务管理 转型与创新

上册



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

国有企业财务管理转型与创新 / 黄群慧, 黄速建主编. —北京: 经济管理出版社, 2016.6

ISBN 978-7-5096-4414-0

I. ①国… II. ①黄… ②黄… III. ①国有企业—财务管理—研究—中国 IV. ① F279.241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 102130 号

组稿编辑: 陈 力

责任编辑: 陈力 周晓东

责任印刷: 黄章平

责任校对: 雨 千

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市海波印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 880mm×1230mm / 16

印 张: 44

字 数: 640 千字

版 次: 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4414-0

定 价: 998.00 (上、下册)

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《国有企业财务管理转型与创新》

编委会名单

编委会主任：

黄速建 中国企业管理研究会会长

编委会副主任：

黄群慧 中国社会科学院工业经济研究所所长

胡 钰 国务院国资委新闻中心副主任

靳东升 中国国际税收研究会副秘书长、国家税务总局税收科学研究所原副所长、
巡视员

施建军 对外经济贸易大学校长

李维安 天津财经大学校长

董晓朝 北京国家会计学院副院长

编委会委员：

卢 俊 国务院国资委新闻中心主任助理

杜莹芬 中国社会科学院管理科学研究中心副主任

杨世伟 经济管理出版社总编辑

张金昌 中国社会科学院工业经济研究所财务与会计研究室主任

邢 丽 财政部财政科学研究所公共收入研究中心副主任

缪 荣 中国企业联合会研究部副主任

祁怀锦 中央财经大学教授、中国会计学会会计新领域专业委员会副主任

余恕莲 对外经济贸易大学教授

孙明华 《国企管理》杂志总编辑

编委会成员：

秦海霞 蓝玉才 李亮子 王海霞 李海光 王棕宝 秦 龙 张莎莎 于绍洋

李玉红 李常升 苏健涛 冯常胜 张 巍 姜育红 洪 芳 范 林 张玉玲

姜春天 梁 杰 王文全 张岩松 黄默祎 姚 锐 谢宜彤 沈顺文 侯 莹

王 洪 王炎青

目 录

加强国有企业财务管理 实现国有资本保值增值(代序)	(1)
世界经济面临多年未有的特殊挑战(代序)	(3)

第一篇 权威论道

亟需推进国有经济结构再调整	黄群慧(7)
把握财务管理战略方向很重要	黄速建(9)
“一带一路”下的国企财务管理创新	胡钰(10)
大时代需要大智慧	孙明华(12)
建立有利于发展和改革的资产管理制度	陈小洪(13)
混合所有制与国企财务管理	靳东升(15)
实现财务自主是国企改革的重要内容	施建军(17)
混合所有制与企业资本结构优化	李维安(19)
商业模式变革引发财务管理创新	杜莹芬(21)
财务管理要积极适应商业模式创新	张荣刚(23)
商业模式重塑下的税收管理	邢丽(25)

第二篇 创新成果

BT项目回购方式创新问题研究	党卫 卢勇华 龙婕妤 王文辉(29)
集团化5C全面战略预算管控体系的构建与实施	冯涛 郝春梅 吴沛毅 王颖 王勇华 孙薇(77)
以价值创造为导向的预算管控	翁建威 孙殿文 袁树宝 商逸涛 王晓丹(92)
财务委派制下的财务共享中心建设	于立国 周莉 孙敏 田林娜 江艳(102)
境外统计报表系统研究与应用报告	曾肇河 薛克庆 顾笑白 王丹梅 刘光元(114)
信息化建设与精益财务转型研究	张国俊 贺春雷 栗喜明 薛晓荣 夏振华 申晖 李海全(141)
地铁集团化财务对标管理的构建与实施	齐占峰 蒋瑛 黄宏伟 林玉晶 王秀娟(155)

实施战略成本管理,提升核心竞争力·····	李之奇 于森 王丹 张凌 唐学飞 (165)
大型航空企业集团的财务集中管理·····	常金平 许鹏辉 王玉辉 岳冬蕾 曹玉 (180)
湖南省国资委监管企业财务风险预警机制研究·····	樊建军 汪学高 黄非 (191)
京能集团资金预算管理平台建设与实施 ·····	刘嘉凯 梁锦华 方秀君 李世萍 吕鸿鹏 梁浩 (196)
企业全面预算成熟度测评模型·····	刘凌冰 韩向东 盛桢智 (208)
企业年度财务决算标准化流程实施项目·····	徐婧鹤 胡雨虹 李璐阳 黄南希 刘亚军 (214)
财务公司资金优化配置体系的构建与实施·····	张伟 倪婷 于波 熊涛 张原野 (235)
新能源发电企业财务管理模式的创新与实践·····	何敏 刘双琼 任百胜 (249)
ERP系统实施过程中风险控制研究 ·····	王国明 张立业 赵鑫 方红 万延俊 (261)
经营管理信息系统在石油企业中的应用·····	孙义新 谯中成 胡铭 麻惠静 (290)
预算管理及财务管控在企业中的应用·····	张杰 王霞 张宇红 邓菲 (297)
小型水电企业责任成本管理体系构建和实施·····	王开君 张雪梅 解建忠 贾法彬 (303)
移动互联网在会计业务的应用 ·····	董军翔 杜斌 郭红文 梁益年 董洁 谢胡天一 孙婷婷 (310)
全视图资源管理体系构建与实施·····	陶代金 陈冬生 李志强 张慧婷 夏文瑜 陈友刚 (322)
大型燃气发电企业基于嵌入式管理的税务优化体系应用 ·····	金立 白倩 安振源 郭新焕 何世尧 丁虹 王素芳 沈淑凤 赵梦月 (330)
模拟市场化运行机制在制造企业的创新运用·····	赵新荣 苟通泽 王妍斐 郭江杰 杨秋歌 (339)
创新社会缴费模式,提升服务能力·····	李瑞唐 岳琨 秦华 (344)
基于价值创造的集团财务管理·····	张家伦 何悦 刘海伦 施煜 李兆新 (347)
基于战略实施的特大型钢铁企业集团资金动态管理体系的构建与实施 ·····	刘鼎 王保民 邹立宾 尹明珠 刘同合 (358)
管理会计在全面预算管理中的应用与实践·····	王青林 石玉华 熊兰 宋微 (361)

加强国有企业财务管理 实现国有资本保值增值 (代序)

——顾秀莲同志在“首届全国国有企业财务管理创新成果与优秀论文”
发布仪式上的讲话

习近平总书记不久前在吉林调研时强调，“推进国有企业改革，要有利于国有资本保值增值，有利于提高国有经济竞争力，有利于放大国有资本功能。”这为国企改革确立了价值判断标准。

确保国有资产不流失，是维持全民经济主体地位的重要保证；国有资本保值增值是国企改革的效益要求，是国企做大做强做优最起码的标志，也是国有经济得以壮大加强的基础。“保值”，要求资本存量不流失、价值不贬值；“增值”，要求资本在既定价值不变的存量基础上，创造新的价值增量。

其检验的基本指标，应是通过国企改革，按照既定价值而不是虚增价值计算，国有资本的绝对量与改革前相比，价值存量不减、增量提升、存量与增量之和的总量指标有明显增大。如果连这一点都达不到，国企改革就没有说服力。

正因如此，国企改革必须在完善企业治理结构和管理制度上下功夫。既强化规范约束、防范资产流失，又增强经营活力、提高效益和效率。而要实现这些，财务管理的作用不容忽视。财务管理是企业管理的核心，财务管理的好坏，直接影响企业的生存和发展。要深化国企改革，就必须探索财务制度在国有企业改革中的地位和作用。

首先，好的财务体制和财务管理方式有助于国有企业实现自身价值和利润的最大化。通过规范企业财务管理和会计核算，降低企业生产成本，完善内控机制，提高管理效率，进一步提高国有资本运营水平，实现国有资产最大限度保值和增值。企业所追求的最终目标是企业价值、利润最大化，好的财务管理制度能够帮助企业实现低成本、高收益，尽可能地实现国有企业利润最大化。

其次，加强国有企业财务监督是维护国有资产安全、发展壮大国有经济、防止腐败蔓延的重要手段。习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第十三次会议上强调：“防止国有资产流失，要坚持问题导向，立足机制制度创新，强化国有企业内部监督、出资人监督和审计、纪检巡视监督以及社会监督，加快形成全面覆盖、分工明确、协同配合、制约有力的国有资产监督体系。”在这一任务中，财务管理也凸显了其中流砥柱的作用。

最后，此轮国企改革的新举措要求财务管理必须参与创新。“发展混合所有制”、“完善现代企业制度”、“以管资本为主加强国有资产监管”等，是这一轮国企改革的重要举措。在现代企业制度下，资产的所有权和经营权分离之后，所有者和经营者之间的关系是一种委托与代理关系，从形式上看是所有者利益、经营者责任所在，是评价企业经营者业绩的标准。甚至可以说，实现国有资本增值最大化是国有企业财务管理的目标，国有资本保值为投资者及企业内部和外部各有关方面进行经营决策提供相关、可靠和有用的财务信息。此轮国企改革举措对新时期国有企业财务管理提出了新的要求。新常态下，财务管理需要新的视角、新的框架，会计核算更需要新的逻辑、新的思路。作为企业财务管理人员，只有变中求进，不断提高，才能适应新常态下的角色转变，同时做到防止国有资产流失，推动国有资本保值增值。

本届峰会在这样一个大背景下召开，给国资国企界财务管理转型与创新提供了宝贵的交流机会，顺应了当前国企改革的迫切要求，非常有现实意义。

世界经济面临多年未有的特殊挑战

（代序）

——财政部副部长朱光耀在“首届全国国有企业财务管理创新成果与
优秀论文”发布仪式上的讲话

当前国际经济形势错综复杂，世界经济增长总体疲软。国有企业要完成既定改革任务，进行财务管理创新，应该将全球经济的大环境、大趋势作为背景进行考量。

当前国际经济形势是错综复杂的，这种复杂性和挑战的严峻性是多年未有的特殊挑战。2008年9月，美国因为雷曼兄弟公司破产造成对全球经济系统性冲击。国际金融危机爆发，蔓延到美国和欧洲及整个国际金融市场。全球经济增长确实受到世界金融危机的严重冲击，直到今天世界经济还处在艰难的复苏进程中。

2015年7月上旬，IMF再次调低了2015年经济增长率预测。全球经济面临着重大挑战，在以下几个方面表现比较突出，需要引起我们的高度警惕：

首先，发达经济体的货币政策严重分化。

从美国看，美国联邦储备银行在2014年10月退出了量化宽松的货币政策，但是保持了零利率的水平。从2014年10月美国推出量化宽松政策之后，世界都在关注美联储利率政策化进程。因为美联储开始提高美国联邦基本利率，不仅对美国，也将对世界经济产生重大影响。

美联储的利率政策取决于美国的经济表现，特别是取决于美国的就业水平形势和经济的可持续性，美国联邦储备银行自2014年10月以来，一直在利用各种形式向市场表明：它们在做利率正常化的有关准备和相关的政策判断，但十分审慎。因为一旦启动利率正常化，就不是仅仅一次利率的提升，而是会经过一个历程。现在关键问题就是美国利率正常化进程何时启动？

另外一个问题是，美国利率正常化启动以后对世界金融市场有何影响？从目前来看，2015年9月，美联储存在提升利率水平的可能性。从耶伦主席透露的消息看，第一次提高利率有可能是0.25%。2015年9月如果提高利率，那么就标志着美国利率正常化启动。

这对美国经济有两方面影响。从美国经济发展持续性看，美联储希望通过利率政策推动美国经济，能够维持美国经济强劲增长、保持较高就业率，与此同时希望通货膨胀率接近2%。也就是说，在目前情况下，美联储既要考虑通胀的影响，又要考虑通缩的影响，所以它在政策选择上也存在着两难。2015年上半年的美国经济增长率不是很强，从全年看，美国经济增长率可能不会超过3%。不过，美国经济要保持比较强的态势还存在很多不确定性。美国经济的复杂性、美国货币政策的复杂性对全球经济的影响值得关注。2015年9月是一个节点，尤其需要关注。

从欧洲看，欧洲央行行长德拉吉曾表态，2017年以后，欧央行不存在提高利率的可能性，而且欧央行也的确一直照着这个步伐在走。也就是说，美国和欧洲两个经济体货币政策正呈现分歧状态。目前汇率方面，1欧元等于1.1461美元，据资本市场预测，美元会接近欧元汇率甚至高于欧元。欧元区目前一个大问题还没有解决，那就是希腊问题。我们的立场是，希望有强大的欧洲、繁荣的欧洲和强大的欧元区，但这需要通过深化改革来实现。

从日本看，安倍的“三支箭”中的最后一支箭——“结构性改革”遇到严重障碍，开展得很不顺利。所谓的“三支箭”是宽松的货币政策、宽松的财政政策和结构性改革，用以刺激日本经济。日本央行在致力于提升经济，但是没有强有力的结构性改革来支持，很难取得政策效果。目前日本经济仍处于困难之中。

从发达经济体的问题可以看出，货币政策的分歧反映了经济结构政策和经济结构调整存在着明显的不同步，经济复苏也同样存在着不同步、不平衡。这一点，在发达经济体内部已经反映得非常明显。

其次，新兴经济体同样经历了国际金融危机爆发，但新兴经济体支撑了世界新增经济增长的绝大部分，在过去几年中推动了全球经济的发展。特别是“金砖国家”作为一种向上的力量，带动了世界经济的发展。但是目前，一些新兴市场国家面临的挑战十分严峻。地缘政治对全球经济的冲击表现得很明显。2015年俄罗斯受地缘政治、西方的制裁，以及俄方提出的反制裁措施的影响，经济处于暂时困难当中。俄罗斯可能面临3%负增长，这是俄方官方数据。巴西也面临压力，因为巴西为了应对通货膨胀，必须提高利率，但如果利率过高，对经济增长存在制约。

在这种情况下，2015年总体经济面临压力，因为发达国家和发展中国家都面临经济增长困难和压力。在这一背景下，在世界各国面临挑战时，应该凝聚合力，特别是G20应该发挥其应有的作用。在促进全球经济增长、促进全球就业水平，以及促进全球金融市场稳定方面，G20要发挥其特有的优势。在宏观经济政策协调方面，G20也应该发挥作用。这是一个形成合力的世界性平台，也是世界主要经济体发挥影响力的平台，世界各国对其有很大期盼。

今年G20轮值主席国是土耳其。从传统上说，土耳其和上届主席国澳大利亚、下届主席国中国形成三驾马车，共同合作，做宏观政策的协调。

习近平主席在2014年澳大利亚峰会中明确表示，中国作为G20 2016年主席国，要把G20工作组织好、建设好、发展好。这是习近平主席对世界的庄严承诺，也是对中国工作团队的重要指示。我们要落实好习近平主席的重要指示，把G20组织好、建设好、发展好，体现中国对世界经济的发展和全球金融市场稳定的贡献，促进全球经济强劲、可持续、协同发展的目标实现，也是我们对世界的贡献。

第一篇 权威论道

亟需推进国有经济结构再调整

中国社会科学院工业经济研究所所长 黄群慧

当前我国正步入速度趋缓、结构趋优的新常态，新常态下国有经济必须在产业布局结构、经营业务结构和产业组织结构上进行调整，才能够适应和引领“新常态”。相对于以前的国有经济首次战略性调整，新常态下国有经济面临再次重大调整。

改革开放以来，国有经济发展取得了巨大发展，在保持我国经济高速增长、推进我国快速工业化进程、提高我国经济国际竞争力方面发挥了重要作用。国有经济之所以取得这样的发展成就，主要是我们推进了国有经济战略性调整和建立现代企业制度两方面重大改革，实际上国有经济战略性调整发挥了更大作用。

第一，从产业布局结构调整看，要推进重化工领域产能过剩行业中的相当部分国有资本退出，转向高端和新兴制造业、公共服务等领域。

在过去十多年中，由于中国正处于工业化中期阶段，重化工业处于大发展时期，通过国有经济战略性调整，国有企业大多集中到工业领域，尤其是重化工业领域。在工业领域超过60%的国有资本集中于能源工业（电力、煤炭）和原材料工业（钢铁、有色和建材）。应该说，在中国经济处于重化工阶段，国有经济这种战略性布局是合理的。正是过去十余年的重化工业的景气周期以及主要靠重大投资项目拉动的经济增长模式，使得国有经济部门资产与收入的规模增长相当可观。

但是，中国正步入经济新常态，我们的评价也表明工业化进程已经从工业化中期步入到工业化后期，重化工业需求已经达到需求峰值。过去十几年中形成的国有经济倚重重化工布局和规模扩张的发展方式，已经无法适应工业化后期经济新常态的要求。一方面，这些行业大多属于产能过剩行业，如钢铁、建材、煤炭开采及其他采掘业都属于产能过剩比较严重的行业，这意味着这些行业的国有企业面临十分繁重的化解产能过剩任务；另一方面，这些行业企业经济效益日益下滑。虽然过去十年，这些行业涌现出一批百亿元、千亿元级规模的国有大企业，但实际运营质量和效益不尽如人意。在越来越严苛的资源环境约束和经济下滑压力下，这些领域的国有企业已经对国有经济部门总体效率、效益，日益构成了拖累。

相对于大量国有资本分布在这些产能过剩的重化工领域，与“中国制造2025”相关的高端与新兴制造业领域、与国家“一带一路”战略相关的产业领域、与完善中心城市服务功能相关的基础设施，还有待国有资本的投入。这意味着必须通过国有经济布局与结构再调整，积极推进这些重化工领域部分国有资产逐步退出，转向提供公共服务、发展重要前瞻性战略性新兴产业、保护生态环境、支持科技进步、保障国家安全等。

第二，从经营业务结构调整看，要积极推进自然垄断性行业的国有企业业务重组，将业务更多集中到具有自然垄断性的网络环节。

经过多年国有经济战略性调整，在电力、电信、民航、石油、天然气、邮政、铁路、市政公用事业等具有自然垄断性行业中，国有企业占据了绝大多数。应该说，这总体上符合国有经济的功能定位，但是，并不是这些行业的所有环节都具有自然垄断性。一般认为，电力产业的输配电网，铁路行业的路轨网络，石油产业的输油管线，天然气行业的输气管线，电信行业的电信、电话和宽带

网络,属于自然垄断的网络环节。而电力行业的发电、售电业务,铁路的运输业务,石油和天然气的勘探、销售业务,电信行业的移动电话、互联网、电视网络和增值业务等属于可竞争的非自然垄断环节。现在由于国有企业经营业务涵盖整个行业的网络环节和非网络环节,从而在一定程度上遏制了有效竞争,影响了社会服务效率。社会上对这些行业的国企意见比较集中,而且也正是这些行业,腐败问题也往往比较集中。这些行业的国有企业改革已经成为我国国企国资改革的焦点。

推进这些行业的改革和国有经济结构调整,关键是优化相关业务配置和遏制垄断,形成主业突出、网络开放、竞争有效的经营格局。这要求进行业务结构重组,区分自然垄断的网络环节和可竞争的非网络环节性质。根据行业特点整体规划、分步实施。

具体而言,要积极研究将电信基础设施和长距离输油、输气管网从企业剥离出来,组建独立网络运营企业方式。要着眼于整个国民经济而不仅仅是某个行业或经济主体自身视角,谋划和评估网络设施开放使用。通过网络设施平等开放,推动可竞争性市场结构,构建公平竞争制度,使垄断性行业国有经济成为社会主义市场经济体制更具活力的组成部分,改革和发展成果更好地惠及国民经济其他产业和广大人民群众。如果说,第一次国有经济战略性调整将国企业务集中到具有自然垄断性行业上,那么,新常态下的再调整则要将国企业务集中到自然垄断性环节上。

第三,从产业组织结构调整看,要基于行业特性积极推进中央企业的并购重组,形成兼有规模经济和竞争效率的市场结构。

国务院国资委成立后,通过兼并重组,已经将196家中央企业减少到112家。2014年底,依托“一带一路”国家战略,两大铁路设备制造企业中国南车与中国北车正式合并为“中国中车”。有报道说国务院国资委也曾提出将中央企业数量缩小到30~50家的改革目标,但迄今并没有实现。我们认为,这个目标是符合未来新常态下中央企业高效运营监管实际的,应该积极推进中央企业的并购重组,建立有效的产业组织结构。

从有效竞争和便于管理角度看,国有企业在特定行业内的企业数量既不是越少越好,也不是越多越好。否则不是造成垄断就是造成国有企业过度竞争。企业组织结构调整,应解决经营者数量少导致的竞争不足问题。适当增加经营者数量,形成兼有规模经济和竞争效率的市场结构,这就要求我们根据行业特性来推进国企兼并重组。

首先,在市场竞争程度相对高的资源类行业,钢铁、汽车、装备制造、对外工程承包等领域,通过并购重组突破地方或部门势力造成的市场割据局面,促进形成全国统一市场,有效提高产业集中度、优化产能配置和促进过剩产能消化。

其次,在具有自然垄断性领域,通过企业重组、可竞争性业务的分拆和强化产业管制等“多管齐下”的政策手段,使国有大企业能够更好地服务于国家使命与社会大众的需求。具体而言,石油行业要深化中国石油和中国石化内部重组。通过兼并重组、注入资本金等政策将中海油、中化集团整合成一家新的国家石油公司;电网行业要在分离网络环节和非网络环节业务基础上,实现国家电网公司和南方电网公司网络环节的合并。输配分离后,国家电网公司和区域电网公司经营输电网,配电网划归省电网公司;民航业重点培育几家区域性航空运输企业,解决航空支线垄断程度过高问题,把航油、航材、航信三家企业改造成由各航空运输企业参股的股权多元化的股份有限公司。

再次,在地方层面,应通过行政性重组和依托资本市场并购重组相结合的手段,进一步根治为数不多的国有资产高度分散于众多行业、众多中小国有企业的弊端。

最后,对国务院国资委监管系统之外的中央企业的重组,也应该有所考虑。除国务院国资委监管的百余家企业和财政部、汇金公司监管的20余家企业外,近百个中央部门仍拥有近万家国有企业,它们应被纳入国资统一监管的范畴,成为参与改革重组的重要主体。

把握财务管理战略方向很重要

中国企业管理研究会会长 黄速建

国有企业改革是中国经济体制改革的中心环节，是中国深化改革成败的关键问题。财务管理工作是现代企业治理的重要一环。在坚持把国有企业搞好、把国有企业做大做强做优不动摇的前提下，如何与时俱进，充分发挥财务管理的重要性，是我们各方面需要考虑的问题。

具体来说，国有企业要改革、要转型升级，财务管理的战略方向很重要。做好一个企业的财务官，尤其是做好总会计师、财务总监，就要把企业的财务管理当作整个企业发展战略的重要组成部分和内容。这要求财务管理人员站在新的起点、新的高度，寻求现代企业财务管理新的突破。现在很多专家讲企业 CFO 角色重塑。那么为什么要重塑？因为今天的 CFO，他应该不仅仅是一个利润的管理者，更是一个利润的参与者、创造者。现代企业的 CFO 应该是战略家、金融家、业务专家，扮演着公司资源分配者的角色。作为现代企业财务管理者不仅要坚持稳健的原则，更要合规合理地去承担风险。不仅要看到树木，更要看到森林；不仅要记账、算账、报账，更要用账；但是有一个现实情况是，仍然有许多财务管理人员重视内部有余，关注外部不足；微观用心在做事，宏观把握不准确。也就是说，从战略的角度把握不够。

另外，现在很多地方都在提“互联网+”，提出了“中国制造 2025”。那么，在推行“互联网+”和“中国制造 2025”的今天，在商业模式再造和组织变革大趋势下，财务管理工作会面临怎样的挑战？需要做什么样的变革？

2015 年中国政府工作报告中首次提出了制订“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合。席卷而来的“互联网+”浪潮，给会计、财务管理行业带来了新的生机与活力，也带来了新的挑战。计算机可以逐步取代从事简单、重复的基础业务的会计人员，而参与分析决策、创造价值、提供战略支撑的管理会计将会越来越受青睐；大数据时代的迅猛发展让企业财务管理信息化的应用越来越广。“互联网+”时代引领的各种变化，成为倒逼财务工作者思考如何融入新时代，如何提高自身素质，寻求角色转变，创新财务管理手段、管理模式乃至管理思维的动力源泉。

我相信，知识决定高度、角度改变观念，而这一点形容财务管理同样恰如其分。希望国企管理·财务管理创新峰会能够真正成为各位嘉宾共同探索成功之路，深化财务管理水平、提升自身素质的桥梁和纽带；也希望中国企业管理研究会与专注国企国资管理的《国企管理》杂志能够与大家一道，成为国有企业成长壮大的观察者、成长标本的发现者、管理变革的推动者。

“一带一路”下的国企财务管理创新

国务院国资委新闻中心副主任 胡钰

中国企业在“走出去”过程中，要树立合规意识，要着重提升创新能力，在企业资金分配、企业组织变革中，要有利于企业的财务管理创新。

党的十八大以来，中央企业积极统筹国际国内两个市场，认真落实“走出去”战略，努力发挥主力军和领头羊作用，传递了“中国速度”、“中国品质”、“中国创造”的良好形象。可以预期，在我国深入推进“一带一路”战略的伟大事业中，国有企业将发挥更加重要的作用。国有企业特别是中央企业作为我国国民经济发展、参与全球化竞争的中坚力量，在深入落实“一带一路”战略背景下，财务管理创新应把握五个“着眼点”：

第一，要把握战略方向。企业财务管理在配置企业资源和推动企业价值创造中发挥着重要作用，财务管理的任何变动都要围绕企业发展的战略目标。国企财务管理创新应符合习近平总书记提出的国企改革“三个有利于”标准，即“有利于国有资本保值增值，有利于提高国有经济竞争力，有利于放大国有资本功能”。2015年7月《财富》杂志最新发布的世界500强企业榜单中，中国企业上榜106家，其中，国务院国资委监管的有47家。有评论认为，尽管中国已经进入大企业国家行列，但“大而不强”问题依然存在。因此，国企财务管理创新的目标就是要助推国企不断做大做强做优。

第二，要树立合规意识。中国企业在海外经营树立合规意识非常重要，事关企业“走出去”战略的成败，这其中，财务管理尤其要做到合规。2015年7月，国资委新闻中心在澳大利亚、新西兰调研了几家中央企业境外机构，所调研企业普遍反映：中国企业在海外一定要遵守市场规则、行业规则、社会规则，一个合规经营的企业才能在海外扎下根来，持续经营，稳健发展。因此，企业的任何财务管理创新，一定要以所在国家会计准则、财务管理法规为依据、为边界，绝不能有侥幸心理。应强调的是，中国企业在海外，只有走得正，才能走得远。

第三，要提升创新能力。在海外经营打拼，参与“一带一路”国际竞争，可以更好地体会到科技创新的重要意义。习近平总书记在7月考察中车集团长春轨道客车股份有限公司时指出，高铁动车在“走出去”、“一带一路”建设方面是“抢手货”，希望企业再接再厉、创新驱动，继续领跑、勇攀高峰，带动整个装备制造业形成“比、学、赶、帮、超”的局面。事实上，我们的高铁、核电、特高压等重大项目之所以能够“走出去”并获得国外市场认可，重要原因就是在这些领域，中国企业掌握了核心技术，过得硬。科技是国家强盛之基，也是企业强大之基。企业管理创新的重要着眼点之一，就是通过推动企业资源分配、组织变革，拓展融资渠道，提升资金保障能力，推动企业创新能力持续提升。

第四，要建立风控机制。习近平总书记指出，国有企业要提高抗风险能力。这就对企业财务管理创新提出了明确目标，因为财务风险往往成为企业最致命的风险。风险控制类似于中医上的“治

未病”，正所谓“未雨绸缪”，良好的风险管控可以有效预防经营上的“不确定性”，实现决策上的科学可靠。当前，全面深化国企改革举世瞩目，防止国有资产流失已然成为社会舆论关注的焦点之一，由此，财务管理在风险管控中发挥的不可替代的作用越发凸显。如何通过财务管理创新实现企业资产购置、资本融通、现金流动、利润分配等的规范运作，形成风险识别、风险评估和风险防范的有效机制，对于提高企业抗风险能力、防止国有资产流失至关重要。

第五，要重视形象建设。目前，中国企业在海外存在“两个不匹配”：一是美誉度和贡献度不匹配；二是软实力和硬实力不匹配。这导致中国企业在海外经营中，尽管做了很多，但没有相应得到当地社会的认可，这些企业在业内有很好的口碑，但是社会上没有良好的形象，这在很大程度上提高了中国企业在海外竞争的成本，阻碍了中国企业在海外的持续发展。因此，企业的财务管理创新应关注企业形象建设，树立全员参与企业形象构建的意识，创新服务方式，在制度、资金等方面为企业形象建设提供更主动、更充分的保障。