

身体、 体育比赛

与
电视传播

余艳青
著

The Body,

Sports Events and

TV Communication

中国广播影视出版社

四川省社会科学高水平研究团队「体育传播研究团队」资助

身体、 体育比赛



与
电视传播

The Body,
Sports Events and
TV Communication

余艳青 著

中国广播影视出版社

四川省社会科学高水平研究团队『体育传播研究团队』资助

图书在版编目 (CIP) 数据

身体、体育比赛与电视传播/余艳青著. —北京:
中国广播影视出版社, 2017. 8
ISBN 978 - 7 - 5043 - 7768 - 5

I. ①身… II. ①余… III. ①运动竞赛 - 电视转播 -
研究 IV. ①G808.22②G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 244816 号

身体、体育比赛与电视传播

余艳青 著

责任编辑 杨 凡

封面设计 文人雅士

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010 - 86093580 010 - 86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www. crtp. com. cn

电子信箱 crtp8@ sina. com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京振兴源印务有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 239(千)字

印 张 16.5

版 次 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5043 - 7768 - 5

定 价 45.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)



图 4-1 2014 年 6 月 13 日巴西 - 克罗地亚 巴西队主场球衣上装



图 4-2 巴西国旗



图 4-3 2014 年 6 月 13 日巴西 - 克罗地亚 巴西队主场全身球衣

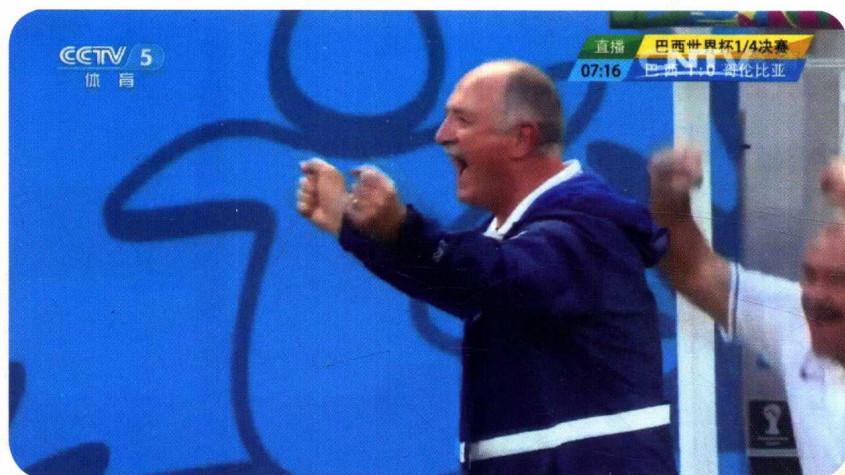


图 4-4 2014 年 7 月 5 日巴西 - 哥伦比亚
席尔瓦进球后教练的振臂高呼



图 4-5 2014 年 7 月 5 日巴西 - 哥伦比亚
路易斯进球后的跪地祈祷



图 4-6 2014 年 7 月 5 日巴西 - 哥伦比亚比赛
哥伦比亚球迷



图 4-7 2014 年 7 月 5 日巴西 - 哥伦比亚 路易斯进球后的兴奋的球迷们

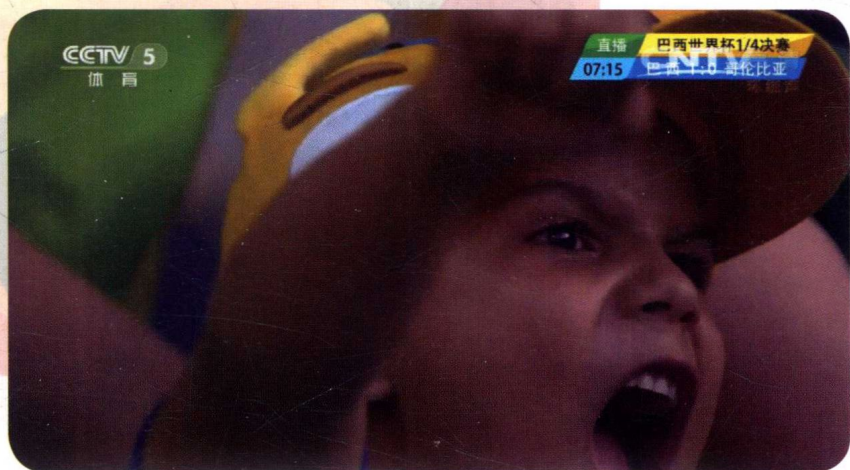


图 4-8 2014 年 7 月 5 日巴西 - 哥伦比亚 席尔瓦进球后欢呼的小球迷



图 4-9 2014 年 6 月 13 日巴西 - 克罗地亚 巴西球迷的欢呼与兴奋

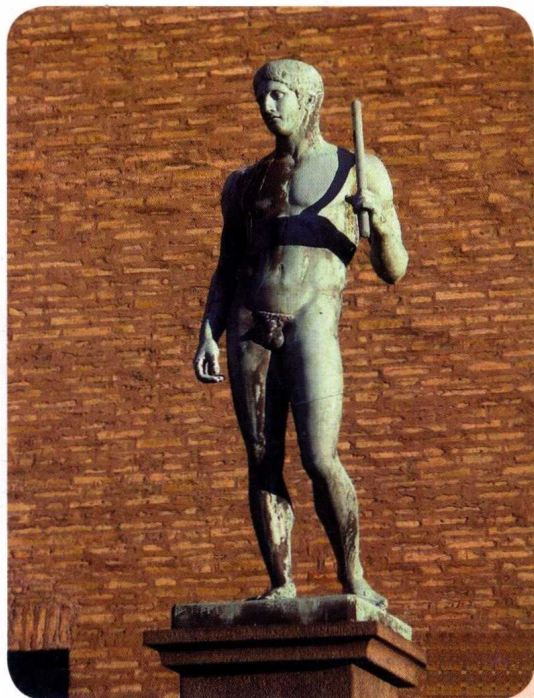


图 8-1 《荷矛的战士》

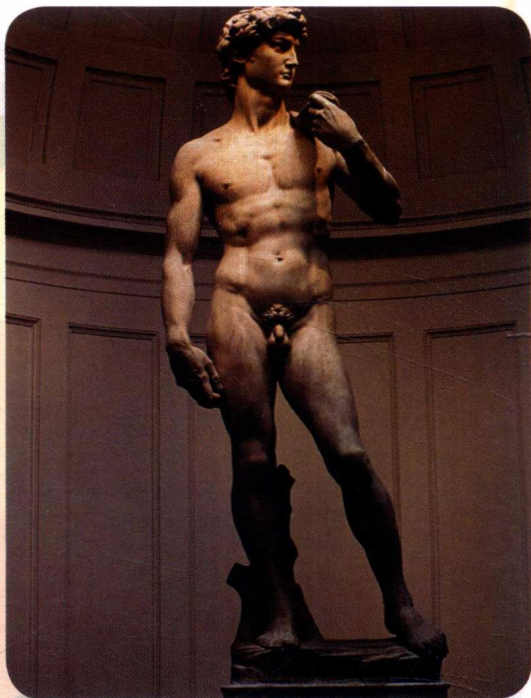


图 8-2 《大卫》



图 8-3 《断臂的维纳斯》

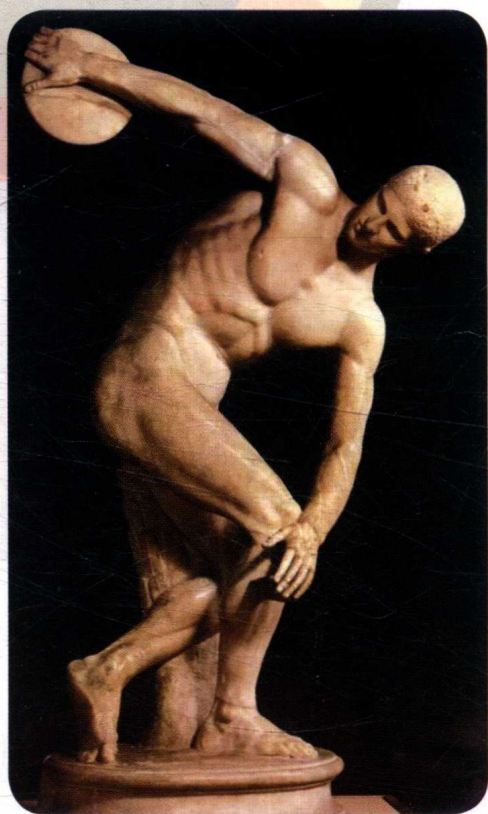


图 8-4 《掷铁饼者》

一部学术专著的选题往往风险与创新并行，风险有多大，创新也就有多大。在作者余艳青博士最初与我商讨选题时，我虽深知此选题的难度，但因了解她一直以来的学术兴趣和近些年的学术积累，了解这个选题的重大理论价值及现实意义，我鼓励她勇敢地去尝试。

在新媒体技术日新月异的现代社会，电视媒体依然是体育比赛收视的首选媒体，面对如此繁荣的电视体育文化现象，鲜有人从身体哲学视角做深入系统的研究。艳青试图从身体哲学视角对电视体育文化现象进行系统的历史探源和深刻的哲学反思，正是对这一学术问题的积极回应。本专著因涉及学科众多、研究资料的时间、空间跨度较广而颇具难度，其难点和关键在于如何把握“身体哲学”这一研究背景以及它在电视体育传播中的运用、对当今电视体育文化的反思与批判。本专著选题新颖、富于创新性，具有较强理论开拓意义，是体育学和传播学交叉研究的一次成功尝试；内容结构清晰、逻辑严密、语言流畅、文风朴实，体现了作者坚实的哲学、体育学、传播学、符号学、叙述学及宗教学等理论基础和专业知识、严谨的治学态度和较强的独立科研能力。

作者认为“身体”是人体本源、以及相伴随的感觉和欲望，包含人体所特有的生理需求、反应与属性及其文化特征，是非理性成分来源，是活生生的有机体。身体是体育运动的生理载体，从现代社会人们追逐健康与审美的角度而言，身体又是体育活动的归宿。尼采哲学既是后现代性的开端，也是



西方哲学中身体哲学的开始。在尼采之后，德勒兹、福柯及梅洛-庞蒂等哲学家纷纷将身体视为自己哲学体系的中心话题，身体哲学占据主导地位。反观身体哲学发展脉络，我们看到作为社会、历史文化及权力建构的身体；作为欲望表达和价值符号的身体；作为感知、体验中介的身体；作为自我认同心理机制的身体意象等多种理论视角。

她的研究观照身体与世界、身体与体育、身体与电视的关联和互动，从身体的地位变迁史审视和分析了人类大型体育比赛的电视传播中身体符号的诱惑和魅力、表现与张扬、崇拜与幻想，具体分析了电视体育比赛中身体传播在政治、经济、文化及科技等领域中所呈现的样态和特点。

通过分析身体概念、后现代性及电视传播之间的逻辑关联，作者认为后现代性是现代性的一种发展状态，身体问题的凸显是现代性反思特点的应有之义，也是后现代的重点关注议题，以弥补现代社会发展的缺憾。电视媒介是一种现代技术，是人的身体理性的延伸，是人的欲望的实现方式。从身体哲学视角，电视传播是电视从业者以身体叙述为形式的现代技术表征，其功能在于作为一种社会补偿机制缓解现代人的心理压力。

随后作者以身体媒介为中心、以大型体育比赛奥运会为典型案例分析了体育比赛的发展脉络。作者认为，从古希腊到现代社会，体育比赛经历了从祭祀、罪孽、教育手段到视觉文本几个阶段，这和西方哲学史中身体的地位变迁是呼应的。

接着，作者从传播主体层面分析了体育比赛中的运动态身体，认为体育比赛是以身体语言为符号的底本，而电视体育比赛是叙述文本，身体影像是电视影像的内容主体，身体选择和影像组合是电视工作者的身体叙述方式。在电视体育比赛传播中作为叙述主体的电视工作者以隐身和现身的方式在场，身体的“惯习”以符号（身体语言）的形式出现在叙述文本的构建中，叙述文本中身体在场的实质和传播者的倾向性是必然的。

传播内容也是作者研究的重点。本专著分析了被国家权力、经济、科技、

艺术因素建构为符号文本的运动态身体的国族象征、广告媒介、艺术符号功能，认为运动态身体在现代社会已经被高度理性化、科技化，成为国家民族象征、商业广告媒介以及表达人类社会普遍感情的艺术符号。

最后，作者从受传者层面解析了观众观看电视体育比赛转播的原因。人体形态的先天差异和后天的理性化进程加剧了身体的不完美。在所有的灵长类动物中人的脚的功能是最单一的，这是人直立行走所付出的巨大代价。但也正是这种缺憾使得大型足球比赛在全世界成为第一运动，足球比赛成为人们试图掩饰自己身体先天技能缺陷的符号：以在场的符号表达缺失的意义。人是宗教性的动物，人类社会经历了从女神崇拜为主到男神崇拜为主的阶段。观众观看体育比赛是通过审美想象弥补被现代社会压抑的身体欲望：色情想象以及男神崇拜，而正是在这种全世界共同欣赏体育明星的表演中，因种族、国家、阶级等因素而被割裂的人类社会重新作为一个类而同一。

作者认为现代社会的晚期阶段，影像成为人们表达和理解世界的重要语言形态。影像以身体语言为叙述符号，一方面突显了作为原初性媒介的身体，同时也使身体成为现代技术深度开发的领域。这并非是人的自由和解放，而是被进一步控制的加强。世界大型体育比赛的电视转播正是这样一种有效的社会控制手段，通过身体释放的影像再现，观众在观看中获得审美愉悦，补偿被压抑的人的非理性，释放身体压力。人们发现了身体，但又以身体为手段加强对现代社会的操控。

应该说这是一部具有创新性的学术专著。作者余艳青博士现正值学术研究旺盛期，颇有学术理想，我期待着她更多的学术成果！

四川大学文学与新闻学院教授、博士生导师 欧阳宏生

2016年7月11日于川大花园

文化的身体与身体的文化

自打产生自我意识始，“身体”就始终困扰折磨着人类自我。什么是身体？身体是什么？是上帝按自己的形象用泥土捏制的玩具？是人首蛇身的伏羲女娲交尾的产物？是生命物质的存在？灵魂的载体？欲望的沟壑？性爱的冲动？权力的象征？万恶之源或百善之先？

那个著名的苹果引爆了一场洪荒宇宙的伟大革命。当亚当与夏娃第一次羞涩地摘下一片树叶来遮蔽下体时，一个命中注定要主宰地球的新物种刹那间诞生了。

身体的客体化与对象化使人兽分道扬镳，渐行渐远。禁忌使身体不再仅是生命的物质载体，而成为人兽相别的“文化”符号。禁忌使人遮蔽身体、崇拜身体、装饰身体、甚至虐待身体，但却导致身体越来越神秘而诱惑，围绕身体的“文化”也越来越丰富、越来越复杂、越来越深刻——各种崇拜、仪式、艺术、信仰、宗教、道德、伦理、秩序和律法由此产生。

按照弗洛伊德的观点，人类意识的觉醒是这个物种生命悲剧的根源。一片树叶或纺织物所遮蔽的不仅是某部分身体，而是人类为了种群延续而对自我本能欲望的有意识限制与压抑。面对严酷的生存压力与挑战，史前人类已经朦胧意识到只有牺牲自我一部分动物本能与自由的天性，人类才可能在物竞天择中脱颖而出，直至成为世界的主人。

但在福柯看来，人的身体与“大写的人”这一存在密切相关。人是活生生的现实存在，这种存在性表现为差异性的、生命的、欲望的身体。而压制人的身体的秘密就是让“人”活。对人类而言，过分压制人的身体固然令人



疯狂，但过分重视身体也会导致生命的疯狂与耗损。因此，生命的出路在于节制身体的审美愉悦感，提倡个体的精神修养。

身体的历史就是人类文化与文明的历史。无论是史前人类用植物或矿物颜料在自己肌肤上刺绘各种纹饰，还是他们为了获取异性青睐或部落权力而狂热舞蹈与激烈竞技；无论是古埃及人将法老的尸身置入金字塔，还是古希腊人赤裸身体在奥林匹亚圣火祭坛前奔跑竞技；无论是东方的周人发出“身体发肤，受之父母，不可毁伤”的训诫，还是西方耶和华的子孙视身体为灵魂的坟墓；我们都可以看到不同时空与语境下人类对自我身体的理解与诠释。

身体的审美其实与人类历史与生俱来，但却总是轮回于善恶之间，或是希腊人锤凿下的人神同形，或是悬挂于十字架上的儆徇人体。公元1512年，当米开朗基罗在西斯廷大教堂的穹顶上完成他光照日月的壁画时，人类终于开始反抗神对人的蔑视与羞辱。他用丰腴、强健、和谐、率真、完美的人体昭示了人的价值与意义，宣告了人类从神的炼狱中重返天光。

伟大的达·芬奇与米开朗基罗开启了人对神的反叛时代，但并未终结关于人对自己身体的困惑与纷争。在其后几百年，虽然人类经历了前所未有的变革与进步，但关于自己身体的分歧不是越来越小，而是越来越大。例如，当维多利亚时代的清教徒传统极力将人的身体囿于严格的禁欲主义清规戒律时，为了培养大航海与工业革命时代勇于竞争、服从规则、遵守纪律、具有团队精神的“一代新人”与“世界领袖”，央格鲁·撒克逊人又热衷于各种激烈的户外运动，让自我的精神与身体在运动场上得到尽情释放与强化。

19世纪末，一些英格兰上流女性迷上了新兴的自行车运动。但当她们想跨上自行车时，却深为传统长裙所困。为此她们做出一个惊世骇俗的选择：脱去长裙，穿上长裤！此举顿时引起轩然大波。要知道，女人着裙男人穿裤不仅是欧洲千百年的习俗，更是性别的符号与象征。幸亏这时已经不是中世纪教会火刑柱的时代。这些胆大妄为的女孩不但没有受到严厉的惩罚，这一著名的“穿裤运动”还成了现代女权运动的先声。

20世纪以来，随着人权理念的建立，运动场成为争取女性解放的主战

场。女性权利在运动场上捷报频传。连当初坚决反对女性参加奥运会的皮埃尔·顾拜旦最后也不得不树起了白旗。但直到20世纪50至60年代,在国际奥委会保守的布伦戴奇主席主政下,国际体坛上关于运动者身体的话语方式仍然是保守的、谨慎的、传统的。

直到20世纪60年代中期,在“要做爱,不要战争”的呐喊声中,反战、摇滚、嬉皮士、性解放、吸食大麻突然横扫欧洲大陆和密西西比河两岸。“愤怒的一代”似乎在反战运动和人权运动中找到了狂欢与纵欲的理由。这是一个身体大解放的时代。这一时代的产物不仅有约翰·列农与麦当娜,还有迈克尔·乔丹与迈克尔·杰克逊,他们分别在自己的领域开辟了一个狂飙突进的身体文化时代。

当迈克尔·乔丹用光洁的身体创造NBA“好孩子”形象时,他的队友“大虫”罗德曼则在肌肤上刺满各种神秘恐怖的图形与符号。而与他们同时代的拳王泰森干脆在胳膊上刺上了反叛性十足的中国领袖头像。如果说美国职业球员与摇滚明星的身体文化还是一种充满雄性荷尔蒙的性力象征的话,那么以保守闻名的伦敦男人站在地铁站口迫不及待地翻看《太阳报》半裸的“Page Three girl”时,人类已厚颜无耻且无可救药地将自己的身体变成了现代媒介的有价商品。

不可忽视的是,20世纪60年代也正好是电视与体育消费文化大崛起的时代。历史总是由诸般巧合建构的。电视为体育带来了什么?电视带来了巨大的体育消费群体,促使体育成为一个蓬勃发展的规模巨大的新兴产业。与此同时,商业电视也对运动本身以及运动中的人体进行了重构,按照商业逻辑建构了一个新的身体文化消费模式。

电视是一种专为煽情而制造的商业机器。电视通过近镜头特写、慢镜头回放、多机位摄制、后台切换等技术手段,使屏幕上的比赛成为媒介体育产品。电视其实与人体运动毫无关系。电视能够满足人们的娱乐与情感需求,批量制造痴痴癫癫的痴男怨女,煽起人们对国家、民族、城市、球队、球星的狂热崇拜,但不会给人带来健康的体质与强壮的身体。



电视与体育是完全不同的两种逻辑。体育的价值是身心健康、教育与娱乐、友谊与和平；而电视则通过转播比赛与制造偶像来愉悦观众并获取商业利益。大卫·贝克汉姆从未当选过世界足球先生和欧洲足球先生，也没能率领英格兰队获得过世界杯哪怕是欧洲杯冠军，但其商业价值却远远超越了同时代在球场上成就更高的罗纳尔多、齐达内、菲戈、欧文、卡卡等。这种现象只有从电视时代的商业逻辑可以解释。相对于同时代的明星，只有贝克汉姆身上集合了几乎所有商业娱乐元素：潇洒的球艺，英俊的相貌，辣妹维多利亚，还有各种场合的时尚发型与造型。

不可否认的是，在当代商业媒体的话语霸权下，体育已经承载了太多“体育+”，以至可能已经严重异化了体育的本质。20世纪90年代，国际排联曾出台一个规定，要求女排运动员穿上近似游泳装的运动服，其理由是更多暴露女运动员身体能争取更多的电视观众。此举引起了很多国家运动员的抵制，女权主义者也对此表示抗议。但随着媒介技术的迅猛发展，当代电视对身体的消费已势不可挡且肆无忌惮。从几近全裸的女子沙排球员，到性感十足的球场宝贝、再到观众席上火辣“乳神”，体育电视与网媒对女性身体的消费已经无所不及。

于是，人类不得不思考，体育为电视带来了什么？电视又为体育带来了什么？人的身体在体育实践中充当了什么角色？在体育电视屏幕上又究竟充当了什么样的角色？消费主义指引下的体育电视会把人类文化与文明引向何方？媒体对运动人体的消费底线究竟在何处？这些都是当代体育文化建设与发展中必须回答的问题，也正是余艳青博士在她的这本专著中所思考的问题。

一所国内著名综合性大学文学新闻学院的博士选择这样的研究领域实在出人意料。体育传播研究在传播学科中既边缘性明显且阳刚性十足，绝对不属于主流性的选题方向。因而当我第一次见到本专著的定稿时，不禁心中一惊，如此温婉、知性、娇美的女性，竟能做如此“男性化”的专著！但当我反复翻阅本书时，又不禁为作者严谨的治学精神、宽广的知识面与阅读量、深入的思辨能力，尤其是对体育与体育电视传播的深入了解与解析能力而深

感鼓舞。这应是中国体育新闻与体育传播学科期待已久的希望之星！然而，我当时并不确认，她将来的职业归属在哪里？能把这样的研究选题继续下去吗？

所幸的是，艳青博士还真的加入了我的体育新闻与体育传播研究团队，成为我的年轻同事！此后，随着与艳青博士在工作中相处，我日益为她的在科研、教学中所表现出来的聪慧、纯真、踏实、执着而折服。在当今学术界因功利轻浮而饱受非议之时，我深为体育新闻与体育传播学科有艳青博士这样的人才而庆幸。

嘤其鸣矣，求其友声。我坚信，体育与传播是当今人类文化与文明最重要的构成之一。在这一领域中，无论是业界、政界还是学界都需要艳青博士这样才华横溢且执着专业的青年学者提供有价值的研究成果，以推动和促进中国的体育事业与体育新闻传播事业。而这正是艳青这代青年精英理应承担的抱负与责任。

愿艳青博士能沿着自己选择的研究方向坚定地走下去，并开出灿烂的学术之花！

成都体育学院新闻系教授、博士生导师 郝勤

2016年6月30日于成都武侯祠侧不三不四斋

目 录

绪 论	1
第一章 身体转向：后现代性的表征	11
第一节 作为一种现代性的后现代性	11
一、现代性及其基本特征	11
二、后现代主义对现代性的批判	14
第二节 西方哲学中的身体转向	19
一、中西传统文化中的“身体”概念	20
二、西方哲学中身体转向的几个阶段	22
第三节 身体问题：后现代性的核心议题	26
一、尼采对现代性的批判	26
二、尼采身体哲学：后现代性的开端	29
第二章 电视传播：身体叙述与社会补偿机制	32
第一节 作为原初性媒介的身体	32
一、身体媒介是人的在世性存在方式	33
二、身体：意义之扭结	37
第二节 电视媒介：身体理性的延伸	41
一、现代技术革命的文化背景	42
二、技术源于人的理性	43
三、电视媒介是工具理性的延伸	46

第三节 电视传播：身体叙述的现代技术表征	49
一、电视技术实质：强制性的人工解蔽方式	49
二、身体语言与身体叙述	52
三、电视传播的实质：身体叙述的影像技术表征	57
第三章 体育比赛：从祭祀到视觉文本	66
第一节 古希腊：一种祭祀	66
一、古希腊的两大战争与体育教育	66
二、体育竞技会与宗教祭祀活动	70
第二节 中世纪和近代社会：从罪孽到教育手段	75
一、中世纪体育：一种罪孽	75
二、近代社会体育：一种教育手段	79
第三节 现代社会：一种视觉文本	83
一、奥林匹克竞技的现代复兴	84
二、现代体育比赛的视觉文本特性	86
第四章 身体在场：体育比赛文本的影像叙述	90
第一节 文本、底本与述本	90
一、文本、文本分层及意义生成	90
二、底本（pre-narrated text）与述本（narrated text）	92
第二节 体育比赛：以身体语言为叙述符号的底本	92
一、参赛人员的身体服饰：身份区别标示	92
二、参赛人员的身体姿势：能力、情感及信息传递媒介	94
三、现场球迷的身体装饰及面部表情：情绪表达手段	96
第三节 电视体育比赛：以体育比赛为底本的述本	99
一、叙述主体分化、叙述角度及叙述时间变形	100
二、传者隐身与现身在场：身体叙述的电视影像表征	104