

 学府考研
十年专注·只做考研

周三多《管理学》 Zhou San Duo

核心考点及课后习题精讲

◎ 主编 杨杲辉

推荐组合: 周三多《管理学》核心考点掌中宝+周三多《管理学》核心考点及课后习题精讲
+ 周三多《管理学》名校真题和经典试题详解

管理学全程答疑



下载答疑APP

破解考研命题规律 & 紧扣考试要点难点
详析教材经典习题 & 附赠名师点拨视频



世界图书出版公司

周三多《管理学》 核心考点及课后习题精讲

◎ 主编 杨杲辉



西安 北京 上海 广州

图书在版编目(CIP)数据

周三多《管理学》核心考点及课后习题精讲 / 杨杲辉主编. —西安:世界图书出版西安有限公司, 2017.7

ISBN 978 - 7 - 5192 - 3194 - 1

I. ①周… II. ①杨… III. ①管理学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 170685 号

-
- | | |
|------|--|
| 书 名 | 周三多《管理学》核心考点及课后习题精讲
Zhou sanduo Guanlixue Hexin Kaodian Ji Kehou Xiti Jingjiang |
| 主 编 | 杨杲辉 |
| 责任编辑 | 王会荣 |
| 装帧设计 | 西安易学府图书有限公司 |
| 出版发行 | 世界图书出版西安有限公司 |
| 地 址 | 西安市北大街 85 号 |
| 邮 编 | 710003 |
| 电 话 | 029 - 87214941 87233647(市场营销部)
029 - 87234767(总编室) |
| 网 址 | http://www.wpcxa.com |
| 邮 箱 | xast@wpcxa.com |
| 经 销 | 新华书店 |
| 印 刷 | 陕西思维印务有限公司 |
| 开 本 | 787mm × 1092mm 1/16 |
| 印 张 | 15.5 |
| 字 数 | 320 千字 |
| 版 次 | 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷 |
| 国际书号 | ISBN 978 - 7 - 5192 - 3194 - 1 |
| 定 价 | 46.80 元 |
-

版权所有 翻印必究
(如有印装错误,请与出版社联系)

★ 学府全日制 考研梦工厂 ★

1. 全国唯一自建考研全日制校区

学府考研全日制校区位于西安市长安区马王镇西周车马坑遗址保护区内，占地60亩，是全国最大也是唯一自建考研全日制集训专用校区。

2. 全封闭军事化管理、高三式辅导

校区开设半年、暑假、秋季、冲刺全日制考研集训及名校定向协议保录全日制集训，提供全封闭教学、高三式辅导，吃住学一站式服务。

3. 自主研发标准化教学、教材体系

教学体系及所有上课教材、讲义均由学府教研团队历时三年自主研发而成，具有极强的针对性和辅导效果，历经数万学员检验，成效显著。

4. 完善的学管师、班主任督学服务

全职学管师、班主任提供全程管家式服务，真正做到一个学员一套学习计划、一套辅导方案。

开设
班型

普通全日制集训

会计硕士全日制集训

热门专业全日制集训

个性化名校精英定制全日制集训

名校定向协议保录全日制集训

个性化1对1名校定向
协议保录全日制集训

更多详情请扫描下方二维码



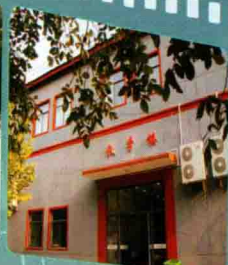
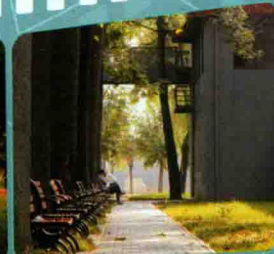
扫一扫关注微博



扫一扫关注微信

★ 学府全日制校区 校园实景 ★

位于陕西省西安市长安区马王镇
国家重点文物保护单位西周车马坑遗址保护区内
全封闭校园环境优美，绿树成荫，是考生学习的绝佳场所



全日制校区欢迎您的到来~

试读结束 需要全本请在线购买 www.ertongbook.com



风雨考研路 学府伴你行

“学府考研”是学府教育旗下专业从事考研辅导的品牌！

“学府考研”是一个为实现人生价值和理想而欢聚一堂的团队。2006年从30平方米办公室起步，历经十年，打造了一个考研培训行业的领军品牌。如今学府考研已发展成为集考研培训、图书编辑、在线教育为一体的综合性教育机构，扎根陕西，服务全国。

学府考研的辅导体系满足了考研学子不同层面的需求，主要以小班面授教学、全日制考研辅导、网络小班课为核心，兼顾大班教学、专业课一对一辅导等多层次辅导。学府考研在教学中的“讲、练、测、评、答”辅导体系，解决了考研辅导“只管教，不管学”的问题，保证学员在课堂上听得懂，课下会做题。通过定期测试，掌握学员的学习进度，安排专职教师答疑，保证学习效果。总结多年教学实践经验，学府考研逐渐形成了稳定的辅导教学体系，尽量做到一个学员一套学习计划、一套辅导方案，大大降低了学员考取目标院校的难度。在公共课教学方面，实现零基础教学；在专业课方面，建立了遍及全国各大高校的研究生专业信息资源库，解决考生跨院校、跨专业造成的信息不对称、复习资料缺乏等难题。

“学府考研”的使命是帮助每一个信任学府的学员都能考上理想院校。

学府文化的核心是“专注文化”。

“十年专注，只做考研”。因为专业，所以深受万千考研学子信赖！

“让每一个来这里的考研学子都成为成功者。”正是这种责任，让学府考研快速成为考生心目中当仁不让的必选品牌。

人生能有几回搏，三十年太长，只争朝夕！

同学们，春华秋实，为了实现理想，努力吧！

学府考研 | 全国统一客服电话 | 400-090-8961 |
总 部 | 陕西·西安友谊东路75号新红锋大厦三层

学府官方微博



学府官方微信



致学府图书用户

亲爱的学府图书用户：

您好！欢迎您选择学府图书，感谢您信任学府！

“学府图书”是学府考研旗下专业从事考研教辅图书研发的图书公司！

为了更好地为您提供“优质教学、始终如一”的服务，对于您所提出的宝贵意见与建议，我们向您深表感谢！

若我们的图书质量或服务未达到您的期望，敬请您通过以下联系方式进行告知。我们珍视并诚挚地感谢您的反馈，谢谢您！

在此祝您学习愉快！

学府图书全国统一客服电话：400-090-8961

学府图书质量及服务监督电话：15829918816

学府图书总经理投诉电话：张城 18681885291 投诉必复！

您也可将信件投入此邮箱：34456215@qq.com 来信必回！

图书微博



图书微信



图书微店



P 前言

reface

《周三多〈管理学〉核心考点及课后习题精讲》是以周三多主编的《管理学》（第四版，高等教育出版社）为蓝本，在对国内各大高校历年研究生入学考试所涉及的知识点进行集中梳理的基础上编写而成。本书在对考研中重点、难点内容进行讲解的同时，还对每章后的课后思考题进行了详细的解答和分析，以巩固考生对本章知识点的学习效果。通过学习《周三多〈管理学〉核心考点及课后习题精讲》，可以大大提高考生的复习效率，使考生在管理学的考研道路上事半功倍。

全书在章节安排上与教材基本保持一致，但由于创新篇所包含的三章（第十六、十七、十八章）中的考点较少，所以本书将该三章内容进行了合并，并将其命名为“第十六章 创新篇总结”。该书共计十六章内容，每章均由考情分析、考点精要和课后习题三大板块组成。

考情分析——编者以近十年以来的管理学考研真题为基础，准确把握管理学考研脉络，并总结出每一章节、每一考点的考试概况，使考生明确各章的常考点及重难点，清楚各个知识点的相互联系，以及在历年考试中本章的出题情况和需要背诵的条目，以达到对该章内容有一个全局性的认识和把握。

考点精要——本部分以周三多《管理学》教材为基础，对考研所涉及的考点进行全面、准确地阐述，使考生正确理解各考点。本部分讲解考点明确、重点突出、层次清晰、简明实用。

课后习题——通过对周三多《管理学》各章节课后习题的分析，力求传授考生分析问题、解决问题的方法和技巧。此外，考生也可以通过习题的练习，掌握考题的形式和答题技巧。

本书具有以下特点：

一、按章布置考点，浓缩内容精华。对于每一章的知识点进行了全面的归纳，并对重难点及重要考点作了标注。

二、解析课后习题，提供详尽答案。列举并详细解答了周三多《管理学》各章中的课后习题，通过课后习题与知识点的紧密结合，使考生能够更明确地了解考点，把握考试规律。

考生应牢记：作答这门课程的考题时，概念题（名词解释）要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来回答，而论述题的答案在形式上则更应该像是一篇论文，多答不扣分。

本书适合基础复习阶段和强化复习阶段使用，在基础复习结束之后，建议考生认真研究经典例题和历年考研真题，争取做到举一反三。

编写过程中我们力求准确，但由于自身水平有限，考虑不同，书中难免会有不当或错误之处，敬请读者批评指正。最后祝愿各位考生最终都能够收获较为满意的管理学考研成绩！

杨杲辉

2017年5月

C 目 录

Contents

第一章 管理活动与管理理论	1
考情分析	1
考点精要	2
课后习题	22
第二章 管理道德与企业社会责任	28
考情分析	28
考点精要	29
课后习题	34
第三章 全球化与管理	40
考情分析	40
考点精要	41
课后习题	45
第四章 信息与信息化管理	50
考情分析	50
考点精要	51
课后习题	55
第五章 决策与决策方法	59
考情分析	59
考点精要	60
课后习题	71
第六章 计划与计划工作	78
考情分析	78
考点精要	79
课后习题	80
第七章 战略性计划与计划实施	86
考情分析	86
考点精要	87
课后习题	94
第八章 组织设计	102
考情分析	102

考点精要	103
课后习题	115
第九章 人力资源管理	120
考情分析	120
考点精要	121
课后习题	127
第十章 组织变革与组织文化	131
考情分析	131
考点精要	132
课后习题	139
第十一章 领导概论	144
考情分析	144
考点精要	145
课后习题	150
第十二章 激励	156
考情分析	156
考点精要	157
课后习题	163
第十三章 沟通	168
考情分析	168
考点精要	169
课后习题	174
第十四章 控制与控制过程	181
考情分析	181
考点精要	182
课后习题	187
第十五章 控制方法	192
考情分析	192
考点精要	193
课后习题	199
第十六章 创新篇总结	204
考情分析	204
考点精要	205
课后习题	213
附录一 管理学考研重要专题群	225
附录二 部分高校历年考研真题小结	232

第一章

管理活动与管理理论

考情分析

考试概况

本章是教材中的第一章，篇幅虽然不太长，但所包含的考点较多。从最基本的概念群、中外早期管理思想，到内容丰富的管理理论群，涵盖了相当多的知识点。由于包含着许多作为理解管理学基础的内容，所以本章中的一些管理思想需要考生特别注意。这些管理思想散落在概念、理论、名词术语中，在本书中常常以补充内容的解析形式出现，对于准确理解相关内容的含义至关重要。如果具备了深入理解而非浅层记忆的基础，在遇到拓展类考题时，考生就能够游刃有余地正确作答。

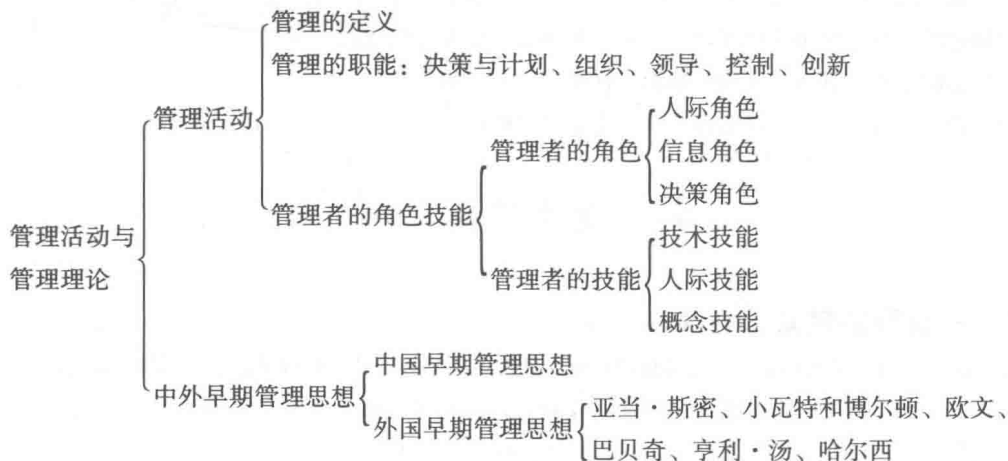
本章的考试题型主要集中在选择题、判断题、名词解释、简答题。本章内容虽然以刚性知识点的考查为核心，但是时不时也会拓展到管理思想领域，如要求结合实践进行分析等类型的题目。考生应该在理解的基础上加以识记。

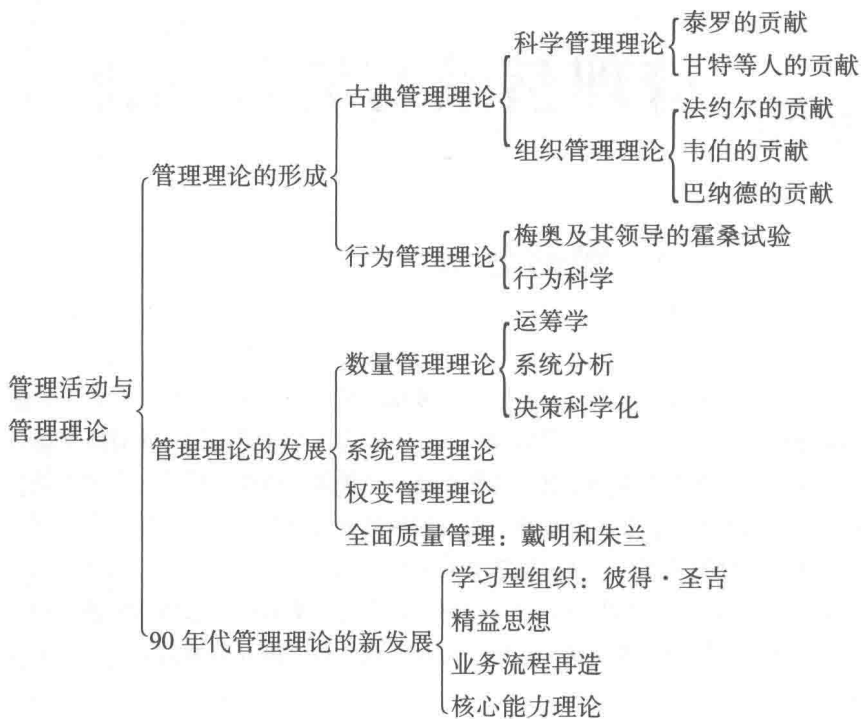
命题规律

本章考点是分层次的：中外早期管理思想等内容，在考卷中出现的频率较低；基本概念群和管理理论群的内容，在考卷中出现的频率较高。其中基本概念群中的管理者十大角色、三大技能，管理理论群中的科学管理理论、组织管理理论、行为管理理论等考点，以及名词术语中的全面质量管理、学习型组织等内容，在考卷中出现的频率相对较高。

本章内容如果出现论述题等分值较高的题型时，一般涉及的考点是管理理论群，其有可能深入考查考生对某个管理理论的理解程度，也有可能要求考生对多个管理理论进行综合的对比分析。

考点清单





复习建议

本章中的中外早期管理思想部分内容，虽然必然属于需要考生特别给予关注的管理思想群，但是考点五和考点六两个知识点在考研中，却属于一般性考点内容。这主要是因为管理学中的焦点，一般更倾向于关注那些能够为现代组织的管理活动带来更多助益的内容。而早期的管理思想，由于内容上的探索性质和时空上历史条件的限制，难免会获得相对较少一些的关注。当然，从中外早期管理思想，特别是从中国悠久历史中博大精深的管理思想中，挖掘出更多的丰富营养来助益当代的组织管理活动，是渐进积累的重大研究方向之一。而在考研复习时，考生只需对其有所了解即可。

本章是涉及管理学中的相关概念、术语、理论和思想较多的一章，涉及的考点也较多。几乎所有的考点都已经被不同的高校考题所涵盖。所以，考生应对本章的内容进行全面、系统地复习。

管理理论的重点：科学管理理论、组织管理理论、行为管理理论。

相关概念的重点：管理、管理的职能、管理者的十大角色及三项技能。

名词术语的重点：全面质量管理、学习型组织、精益思想、业务流程再造、核心能力理论。

考点精要

考点一 管理的定义【一般】

管理，是指组织为了达到个人无法实现的目标，通过各项职能活动，合理分配、协调相关资源的过程。

(1) 管理的载体是组织。组织包括企事业单位、国家机关、政治党派、社会团体以及宗教组织等。需要注意的是：与组织相对应的是个人。管理学重点研究的是组织管理，而非个人管理。

(2) 管理的本质是合理分配和协调各种资源的过程,而不是其他。所谓“合理”,是从管理者的角度来看的,因而有其局限性和相对的合理性。“合理分配和协调”是管理活动所追求的目标之一,在实践中并非能轻易做到。

(3) 管理的对象是相关资源,即包括人力资源在内的一切可以调用的资源。可以调用的资源通常包括原材料、人员、资金、土地、设备、顾客和信息等。在这些资源中,人员是最重要的。任何资源的分配、协调实际上都是以人为中心的,所以管理要以人为中心。

管理的对象,也即管理的客体,包括:人、财、物(原材料、设备、土地等)、信息等。考生需要思考:除了教材中罗列出来的这些要素外,还有没有其他一些要素也属于管理的对象?例如技术、时间等属于不属于管理的对象?管理的对象或客体,在整本管理学教材中,是一个基础的,也是一个不变的知识点。所以,本书提醒各位考生,要将此点结论牢牢记住,即管理的对象或客体包括:人、财、物、信息、技术、时间等。

(4) 管理的职能活动包括信息、决策、计划、组织、领导、控制和创新。本书之所以把“信息”列为管理的职能之一,是因为信息在现代管理活动中占有特殊地位。

信息在现代管理活动中占有特殊地位,这是事实。CIO、CKO 职位的出现都说明了这点。

但是,一旦把信息作为一项管理职能,那么资金、人员等要素是否也应该成为一项管理职能?因为信息、资金、人员等可看成是平等的要素。所以,信息不能成为一种管理职能。教材的第4~5页(周三多主编,《管理学》,高教出版社,2014年12月第4版)讲,“本书讲述的管理职能有五种:决策与计划、组织、领导、控制、创新。”其中并不包括信息。

结论:教材中认为管理的五大职能是决策与计划、组织、领导、控制、创新。信息不是管理的职能之一。

(5) 管理的目的是为了实定既定的目标,而该目标仅凭单个人的力量是无法实现的,这也是建立组织的原因。组织可以小到几个人,大到几万、几十万、几千万、几亿人。

巴纳德认为,人们创建组织的目的就是想通过组织来实现个人无法实现的目标。或者说,组织存在的理由就是因为其能够实现个人无法实现的目标,这里主要强调了组织的活动是要实现组织的目标。

复习思路

管理的概念不必死记硬背。如果考生用管理系统的五要素,即主体、客体、方法、环境、目标,来分析管理的定义,就可以很容易在理解的基础上记住相关概念。更重要的是,你还可以据此评价不同管理定义的表述是否清晰。

考点二 管理的职能【一般】

1. 管理的五大职能

管理的五大职能包括:决策与计划、组织、领导、控制、创新。其中考生需要注意区分决策与计划:

- (1) 决策包含的核心环节:确定目标、拟订方案、选择方案、实施方案。
- (2) 计划包含的核心环节:预测环境、确定目标、拟订方案、选择方案。

2. 管理的各个职能之间的关系

- (1) 决策与计划:纸上谈兵阶段。
- (2) 组织、领导、控制:实践运转阶段。
- (3) 创新活动贯穿于其余职能之中。
- (4) 管理的各个职能之间不是相互孤立的,它们的相互关系可以通过图1-1看出。

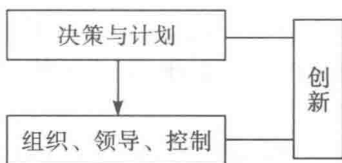


图 1-1 各种管理职能的相互关系

关于该考点考生需要熟练掌握以下两点内容：

(1) 法约尔最早提出的管理五大职能是：计划、组织、指挥、协调、控制。

(2) 管理职能内容的一个线索框架。此内容可以作为理解和记忆相关职能内容的核心框架，具体如图 1-2 所示：

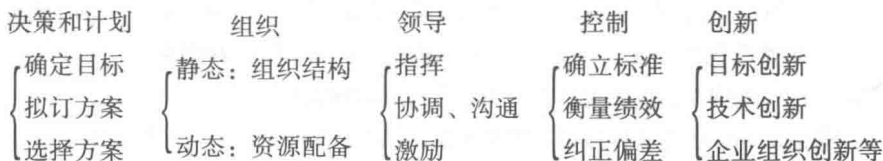


图 1-2 管理五大职能的核心框架

复习思路

关于管理的职能，考生应至少记住两项内容：法约尔的管理五大职能、本教材中管理的五大职能及其相互关系。

法约尔提出的管理活动中的五项职能是：计划、组织、指挥、协调、控制。教材中认为管理活动中的五项职能是：决策与计划、组织、领导、控制、创新。当代管理活动中的五项职能是由法约尔提出的五项职能逐步演进而来的。最明显的变化，是使用领导职能包含了指挥、协调两项职能，并且给领导职能中又增加了激励、沟通的内容。

涉及法约尔对管理学的贡献之类的题目时，考生一定不能将法约尔提出的管理五项职能和教材中总结出的管理五项职能混在一起，否则将必然导致错误和失分。

此外，本书提供了关于管理职能内容的核心框架，其能够帮助考生牢牢把握住管理五大职能的关键环节和主线。这个核心框架，现在不用强行记忆。本书将在后续章节中逐步作出解释，当然，在学习完本书后，要求考生必须要牢记。

考点三 管理者的十大角色【重要】

明茨伯格提出，管理者的十大角色可被归入三类：

- (1) 人际角色：代表人、领导者、联络者。
- (2) 信息角色：监督人、传播者、发言人。
- (3) 决策角色：企业家、冲突管理者、资源分配者、谈判者。

为便于考生记忆相关内容，本书提供以下“记忆链”作为辅助工具：

人际角色——信息角色——决策角色

人际和谐（后）——（才能）充分获取信息——（才能）更好地进行决策

人际角色：代表人——挂名首脑；领导者——对内人际；联络者——对外人际。

信息角色：监督人——组织内外信息的接收；传播者——对内的信息传播；发言人——对外的信息传播。



扫一扫，看视频

决策角色：企业家——变革的设计和发动者；冲突管理者——对内外冲突的管理；资源分配者——侧重于通过内部资源分配来化解内部冲突；谈判者——侧重于通过与组织外部的其他组织或个人进行谈判来化解外部冲突并获取组织利益。

特别提醒考生需要注意：明茨伯格与赫茨伯格，其中明茨伯格是管理者十大角色的提出者，而赫茨伯格是双因素理论（保健—激励理论）的提出者。两位学者仅仅是名字较为相似，赫茨伯格已于2000年去世，而明茨伯格仍健在。在有些资料中，赫茨伯格也被翻译成赫兹伯格。

此外，其他因音译不同容易被认为是不同学者的名字有：泰罗——泰勒；吉尔布雷斯——杰布雷斯；赫茨伯格——赫兹伯格；德鲁克——杜拉克。

复习思路

“管理者的十大角色学说”是一个比较重要的知识点，也是研究生入学考试的重点内容之一。考生在回答这类题目时，最好首先写出学说的提出者——明茨伯格，然后阐述清楚其具体内容。

为便于考生记忆相关内容，本书特别提供“记忆链”作为辅助工具。相信稍微认真一点的考生，应该会感到忘记十大角色将很难。

另外提醒各位考生，一定要注意十大角色的专用词。实际运用中经常会发生考生将记忆链记得很清楚，但是对应的专用词却记不清楚了的情况。由于是翻译过来的词汇，没办法变化，所以考生只能通过多熟悉它来强化记忆。

考点四 管理者的三项技能【重要】

罗伯特·卡茨提出管理者的三项技能：技术技能、人际技能、概念技能。

其内容如下：

- (1) 技术技能：专业领域内的技能。
- (2) 人际技能：与他人沟通、合作的能力。
- (3) 概念技能：处理全局性、战略性复杂关系的抽象能力。

不同层次的管理者所需要掌握的管理技能比例不同，如图1-3所示：

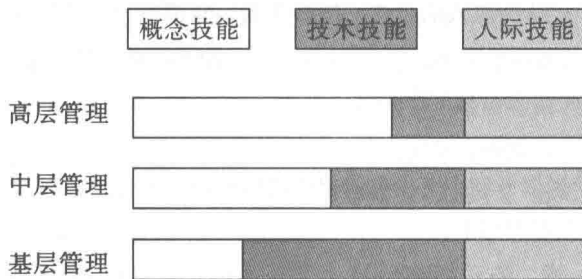


图 1-3 各种层次的管理所需要的管理技能比例

复习思路

该知识点虽然较为简单，但是研究生入学考试中经常会有所涉及。

该知识点具有三点内容：

- (1) 提出者：罗伯特·卡茨。
- (2) 三项技能及其含义：技术技能、人际技能、概念技能，具体含义略。



扫一扫，看视频

(3) 三项技能与管理者的关系：高层——概念技能，中层——人际技能，基层——技术技能。

技巧：只要区分清楚高层和基层管理者对应的技能即可，中层管理者对应的技能一般不会记错。回答相关题目时，最好首先说明提出者，然后讲清楚三项技能的内容，最后结合管理者类型进行描述。在综合类题目中，此知识点可以作为一个重要的分析问题的角度。

考点五 中国早期管理思想【一般】

1. 儒家思想

儒家思想的创立者是孔子和孟子，所以又将儒家思想称为“孔孟之道”。

“孔孟之道”提倡以教育感化人，其主要观点如下：

(1) 以和为贵。重视人际关系的和谐，强调群体和谐，重视个人对集体的奉献，具有较为浓重的集体主义色彩。如《论语》所述：“君子和而不同，小人同而不和”。

(2) 内和外争。主张以和为主，以竞争为辅。和是目的，竞争是手段，争是为了在更高层面上取得和，竞争并不排斥人和。儒家坚持以“以和为贵”的手段和方法来解决现实生活中的一切矛盾和冲突。

(3) 修己安人。儒家强调个人的道德修养和素质提高，个体的自我完善。即修己安人，修己以敬，修己以安百姓，内圣外王。

(4) 纲常原则。教育人们要“仁义礼智信”，即行仁、讲义气、有礼节、有智慧和讲诚信。

2. 道家思想

代表人物：老子。其主要观点如下：

(1) 主张柔弱，反对刚强。以人的肢体为例：人活着的时候，肢体柔软；死了的时候，就变得僵硬。以草木的肢体为例：当草木欣欣向荣的时候，肢体是柔软的；当花草枯萎凋谢时，就变得枯硬了。高大坚强的树木容易引人砍伐，遇到大风会被摧折；而柔弱的小草却能随风飘摇，不会折断，即“木强则折”。

(2) 主张“处下”“不争”，反对“为天下先”。勤俭、慈爱、不敢为天下先，是老子认为的“三宝”。强调知足，“罪莫大于可欲，祸莫大于不知足，咎莫大于欲得，故知足之足，常足矣”。“上善若水，水善利万物而不争。”

(3) 主张“无为而治”。认为应效法自然，清静无为，尊道贵德。“人法地，地法天，天法道，道法自然。”“道”是指事物之间必然联系的本质东西，是一种无形的、不变的、不可名的恒道。道就是无。“天下万物生于有，有生于无”（《道德经》）。

3. 法家思想

代表人物：韩非，其学说以专制主义中央集权的政治理论为中心，主张“事在四方，要在中央，圣人执要，四方来效”。其主要观点如下：

(1) 主张君主应把法、术、势三者结合起来，缺一不可。法指成文法；术指君主驾驭群臣的权术；势指权势地位。“君无术则弊于上，臣无法则乱于下。此不可一无，皆帝王之具也。”主张应依法治国，用制度来约束人的行为，用法律条款的强制性来建立良好的社会秩序。

(2) 重视奖罚。信赏必罚，厚赏重罚。“立可为之赏，设可避之罚”，指法律规定的奖赏应该是人们通过努力可以得到的，法律规定的刑罚应该是人们经过努力能够避免的。

(3) 强调暴力和权术，鄙薄仁义道德。

(4) 富国强兵。认为“耕战”是富强之本，凡是不利于“耕战”的政策都是乱亡之道。《五蠹》篇中把五类人称为“邦之五蠹”，即：学者（指战国末期的儒家）、言古者（指纵横家）、带剑者（指游