

书艺问道

吕敬人书籍设计说

Tao of Book Design

吕敬人 著
Lu Jingren

上海人民美术出版社

书艺问道

吕敬人书籍设计说

吕敬人 著

上海人民美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

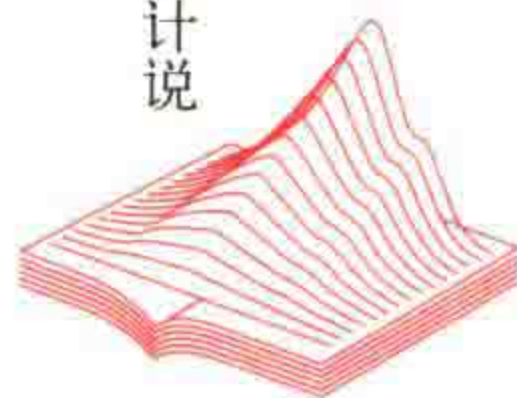
书艺问道：吕敬人书籍设计说 / 吕敬人著. — 上海：上海人民美术出版社, 2017.8
ISBN 978-7-5586-0172-9

I. ①书… II. ①吕… ①书籍装帧 - 设计 - 教材
IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第010398号

书艺问道

吕敬人书籍设计说



著者：吕敬人

出品人：顾伟

责任编辑：张璎

技术编辑：戴建华

书籍设计：吕敬人书籍设计

吕旻 + 杜晓燕
+ 黄晓飞 + 李顺

出版发行：上海人民美术出版社

(上海市长乐路672弄33号)

北京盛通印刷股份有限公司

2017年8月第1版

2017年8月第1次印刷

880mm x 1230mm 1/16

28.75

140千字

2027

0001 - 5000册

ISBN 978-7-5586-0172-9

定价：198.00元

吕敬人

《书艺问道》自2006年由中国青年出版社出版后，得到同道们的厚爱，经历11次重印，并出版了韩文版和繁体字版，广结知音，深感欣慰。

今天对书的理解分为电子书和传统纸质书这两种，前者是有利于快捷获取信息的阅读，但是纸质书的阅读，不仅仅指的是视觉阅读，即一种过去认识的纯粹文字的阅读，其实纸质书还包括形态阅读、触感阅读、交互阅读、聆听阅读……即使是视觉阅读，也有图品、字形、编排、空间、节奏、层次欣赏，还有信息戏剧化设计语言和语法领悟，甚至还包括联想、启迪、展现以及阅读美感享受。正如博尔赫斯所说：

“书的魅力很大程度上来自于它的物质性，书沉重、笨拙，也灵动、优雅，这是一种在时代更迭之间显得愈发珍贵的气质。”品味阅读，体现出一种优雅的气质。一本好书不仅是信息的传声筒，更是影响内心和周边心象物境的生命体。书的物质性可以让读者与纸张亲密接触，它的质感，自然的肌理……是一种有温度的阅读享受。

电子载体的蜂拥而上，促使做书人冷静下来思考书籍的生命，也让我们有了对

“装帧”观念的反思，并觉悟到书籍设计并不止步于装帧的专业定位，认知书籍设计者应该担负的责任和态度。好的设计师拥有敏锐的编辑本能，富有大胆而精妙的设计创想，善于发现内容中特定的视觉元素和逻辑参数，还有敢于尝试不同材料和精致印制的企图心，充分挖掘作为物质实体的书籍在印制艺术中广阔的表现空间和巨大的创新潜能。

那么是什么让一本书吸引读者呢？设计概念、编辑思想、字体编排、印刷质量、装订工艺、纸张材料的选择和书籍的整体印象等各种元素的有序平衡，以及对设计和生产过程的精心把握，还要注重具有当代目光的探索性和原创力。

我们已经意识到书籍并不平面。一位英国哲学家曾讲到戏剧的感染力与观众的观察距离有相当密切的关系，翻书的体验与欣赏戏剧相似，它不是一个单个的个体，也不是一个平面，它兼具跨越时空的信息活体群，具有多重性、互动性和时间性，即通过层层页面云集的信息的近距离翻阅形式，找到该书准确的设计语言和语法，让读者在与书的接触中，真正感受书中赋予的真实。

“书艺问道”是我踏入这一领域求学寻知的动力，书籍设计概念正是探讨新阅读时代的设计思维和设计方法论的切入方向，当然也并非局限于书籍出版这一领域，我想这与其他传媒载体有着相通的内在逻辑规则和设计思维格局。本版本在原书基础上重新作了内容的调整和增补，并添加了新的案例和施教想法，便于授教和求学的师生们参考。衷心期待爱书人的关注和设计同道们的批评指教。

以下是概括《书艺问道》核心内容的关键词，作为本文的结束和开启全书的序幕。

概念词

- 1 书籍设计
- 2 编辑设计
- 3 信息视觉化设计
- 4 艺术×工学=设计²
- 5 传统设计现代语境
- 6 书之五感
- 7 设计要物有所值
- 8 书籍设计须触类旁通
- 9 纸有生命
- 10 书筑

1 “装帧”是20世纪初在中国古籍制度范式转换中引进的西方产物，如装帧形式由东方的右翻线装改为西式的左翻锁线装；文本的竖排阅读规制变成横排；封面上出现了丰富图像的装潢美术替代了古籍封面单纯的模式，民国的设计体现了这种转换的特征。50年代后，除了极少数的重点项目，才顾及一点内外整体的设计，装帧即以封面为主，造成一般的出版人认为书的设计仅停留在给书做衣装的层面，并成了中国持续近一个世纪的书籍审美和装帧范畴的一种定式。尤其到了20世纪八九十年代，出版商品化更强化了把书衣打扮当成利益最大化诉求的装帧定位，弱化了文本阅读功能的书籍整体设计力量的投入，形成中国书籍出版跨入新阅读时代的意识阻隔。

书不是一件漂亮的摆设，书籍设计师不仅仅满足于书的外在，还要关照到它的内部。设计者应在文本中寻找书籍语言的最佳传达方式，六面体的书籍是展示信息的空间场所，更重要的是努力编织文本叙事的时间过程，让视觉信息游走迂回于每一页面之中，让书之五感余音缭绕于翻阅之间……感染读者的情绪，影响阅读的心境，传递着善意设计的创造力。一个文本能传递出100个生动的故事，设计师要承担起导演的角色。

书籍设计包含三个层面的工作：要求设计师完成装帧（Book Binding）、编排设计（Typography Design）和编辑设计（Editorial Design）。书籍设计“Book Design”要领会对文本进行从整体到细部、从无序到有序、从空间到时间、从概念到物化、从逻辑思考到幻觉遐想、从书籍形态到传达语境的表现能力。这是一个富有诗意的感性创造和具有哲理的秩序控制过程。书籍设计不仅仅完成信息传达的平面阶段，设计师要拥有文本信息阅读设计的构筑意识，学会像导演那样把握在阅读层层叠叠纸页中时间、空间、节奏构成的语言和语法。通过设计，书页中应该承载着知性的力量，而非仅仅具有

漂亮的躯壳。以往平面设计的职业功能正在改变，书籍设计师必须跨出装帧的工作层面：文本理解，调查研究，信息收集，数字积累，解构分析，编辑组织到视觉表达。设计不只管顾美感，更要关注设计整体结果给予读者的感受价值。

书籍设计

2 编辑设计（Editorial Design）是书籍整体设计的核心概念，是过去装帧者尚未涉及的工作范畴。编辑工作过去只局限于文字编辑，今天提出的“编辑设计”对作者和责任编辑来说，是对“不可进犯的领地”的一种“干预”。编辑设计鼓励设计者积极对文本的阅读进行视觉化设计观念的导入，即与编著者、出版人、责任编辑、印艺者在策划选题过程中或选题起始之初，开始探讨文本的阅读形态，即以视觉语言

编辑设计

的角度提出该书内容架构和视觉辅助阅读系统，并决策提升文本信息传达质量，以便于读者接受并乐于阅读书籍形神兼备的形态功能的方法和措施。这对书籍设计师要提出一个更高的要求，仅懂得绘画和装饰手段，以及软件技术是不够的，还需要明白除书籍视觉语言之外的新载体等跨界知识的弥补，学会像电影导演那样把握剧本的创构维度。设计者在尊重文本准确传达的基础上，投入自己的态度和方法论去精心演绎主题，完成书籍设计的本质——阅读的目的，以达到文本内涵的最佳传达。

编辑设计并不能替代文字编辑的职能，对于责任编辑来说同样不能满足于文字审读的层次，更要了解当下和未来阅读载体特征和视觉化信息传达的特点，要提升艺术审美水准。一位合格的编辑一定是一位优秀的制片人，书籍设计的共同创作者。

“品”和“度”的把握是判断书籍设计师修炼高低的试金石。

艺术×工学=设计²

3 新世纪数码技术造成了传播载体的革命性变化，信息时代促使平面设计师的传统思维需要产生全新的跨越。书籍设计领域就面临从为书衣作打扮的装帧趋向到

强调编辑设计之信息再造的观念转换。

平面设计

不只是装饰

美术，

而是能与时代沟通的新设计语言和语法的运用过程。设计师优化客户诉求，提升文本价值，成为建构新阅读语境的导演和信息建筑师。

20世纪30年代，一位叫 Henry Beck 的英国工程制图员，打破地图制作规范，摆脱实际空间的地理概念，运用了垂直、水平，或呈 45 度角倾斜的彩色线条，构成各个车站之间的距离位置，让乘客能清晰查阅地铁运行的明细信息。这张地铁图已成为伦敦的一张城市名片，并影响世界至今。设计的本质就是解决问题，这地铁图的信息视觉化设计使大众受惠，这对当下的设计师来说都是一种必要的回望和新的设计思维选项。

书籍设计不只停留在视觉美感这一表层，从文本中可发现各种包含时间和空间的矢量化差异关系，并给予视觉化信息传达，差异留住记忆。设计应该是一种反映深刻社会意义的文化行为。书籍作为大众传播的媒体，书中的信息有着多元表达的机会，通过感性思维和逻辑思维相结合的设计方法论，可以使文本信息得以更高效地传递，设计才有其存在的价值，信息理解是一种能量。

视觉化是人类在创造文字之前所有生灵都相通的地球语言。当今的数码时代让人们重新认识视觉化语言传播的重要性，遗憾的是以往的装帧师没有具备信息视觉化的担当意识，限制了书籍整体设计的思维能力，今天我们必须补上这一课。

信息视觉化设计

4

艺术 × 工学 = 设计²：即用感性与理性来构筑视觉传达载体的思维方式和实际运作规则。

艺术，塑造精神的韵；工学，构筑的是神与物，艺术和工学两者蕴含着潜在的逻辑关系。实现这样理想的设计界面，即形神兼备的设计就可达到原构想定位的平方值、立方值，乃至 n 次方的增值结果。当然这要付出极大的努力，反复实践的过程，物化工艺的把控和态度。

艺术感觉是一种敏感的好奇心，是灵感萌发的温床，是迈上创作活动重要台阶的第一步。设计则相对来说更侧重于理性（逻辑学、编辑学、心理学、文学……）过程去体现有条理的秩序之美，还要相应地运用人体工学（建筑学、结构学、材料学、印艺学……）概念去完善和补充，像一位建筑师那样去调动一切合理数据与建造手段。建筑师是为人创造舒适的居住空间，书籍设计师则要为读者提供诗意阅读的信息传递空间。具有感染力的书籍形态一定涵盖视、触、听、嗅、味之五感的一切有效因素，从而提升原有信息文本的增值效应。国外有这样的说法：不要为当下做设计，而是为未来做设计，这将成为当代书籍设计师应该面对的前瞻性挑战。

工学部分特别要强调的是书籍设计还包括信息视觉化设计（Infographic Design），它是书籍整体深度设计的重要补充。设计者要掌握和分析信息本质，依循内在的秩序性与逻辑关系，构建便于受众理解的视觉化信息系统，演绎出有趣、有益、有效的信息传达语言、语法和语境，让读者一目了然，便于记忆。

5 传统不只是过去的遗物，它是每个时代里最好的东西，在历史潮流的研磨中释放光芒，传承至今。中国古代书籍制度对当代中国的书籍艺术的进步产生重要影响，首先要了解书卷传统对阅读文化的影响力在哪里，必须以敬畏谦卑之心对待先人留下来的艺术与工学精髓。正如《考工记》记载：“天时、地气、材美、工巧，合其四者然而可以为良。”古人将艺术与技术，物质与精神的辩证关系阐述得如此精辟，是对形而上和形而下的完美追求与融和。

传统设计 现代语境

我有幸参与国家图书馆的善本再造工程，深深为东方古籍艺术的魅力所感染。同时体会古人艺术的审美境界不只体现在造物之外，而是浸润于内。作为中国的书籍设计师我由衷感到荣幸，背靠这座文化大山，有了一点自信和底气。改革开放 30 多年，我们拥有宽阔的胸怀，海纳百川，同时也存在以西方设计方法论和西方审美语境评判中国设计良莠的误区。当今信息泛滥的时代，无法阻拦外来信息的流入，那些似曾相识的设计与手法一眼就能被识破。

具有东方文化气质的设计，绝不能停留在复制拷贝层面，或只是还原古籍的原有形态和装帧方法。传承同样要符合时代的需求，进行推陈出新的工作。不摹古却饱浸东方品位，不拟洋又焕发时代精神，这是我努力的方向，尽管我的设计还没达到这样的境界。

VI
吕敬人
书籍设计说

6

今天对书的理解分为电子书和传统纸质书这两种，前者是有益于快捷获取信息的阅读，但是纸质书的阅读，不仅仅指的是视觉阅读，即一种过去认识的纯粹文字的阅读，其实纸质书还包括形态阅读、触感阅读、交互阅读、聆听阅读……即使是视觉阅读，也有图品、字形、编排、空间、节奏、层次欣赏，还有信息戏剧化设计语言和语法领悟，甚至还包括联想、启迪、展现以及阅读美感享受。正如博尔赫斯所说：“书的魅力很大程度上来自于它的物质性……这是一种在时代更迭之间显得愈发珍贵的气质。”品味阅读体现出一种优雅的气质。

一本好书不仅是信息的传声筒，更

书之五感

是影响内心和周边心象物境的生命体。

书的物质性可以让

读者与纸张亲密接触，它的质感，自然的肌理都会与电子书感觉不同，是一种有温度的阅读享受。

正因为有了对“装帧”观念的反思，才觉悟到书籍设计不止步于装帧的责任和乐趣。我接到文本后，第一步是编辑设计，像导演或编剧一样，理解、分析、解构文本，与作者、编辑、制作人员共同探讨，寻找与文本触类旁通的信息点，构架最佳的叙述方法和设计语言，把书的内在特质表达出来，以此增加阅读的附加值，是信息传达的多维思考；第二步是编排设计，包括字体、字号、图像、空间、灰度节奏、层次阅读性，哪怕是一根线、一个点，在二维的平面上经营图文最佳且有效阅读的空间；装帧则是最后一个步骤。当然三个步骤相互联系，会前后不断照应。预想读者拿到书该有怎样的感觉，有视觉，嗅觉（油墨、纸张、年代的味道），触觉（手感），听觉（翻书声音，内心的朗读声）和味觉（品味书的气质），预想的结果即从这五感中慢慢生发而来。

7 数码时代改变了人们的阅读习惯，甚至于影响了生活规律。对于设计手段来说更是让过去匪夷所思的想象得以实现，不断更新的电脑软件使年轻的设计师们如

设计要物有所值

虎添翼。21 世纪的电子革命还在创造着各种奇迹。当然任何事物都有两面性，比如，数码工具为人们的沟通带来方便，同时制造了大批“宅编”，守在电脑旁，组稿、审稿、发稿、找设计等等，全部通过电话、邮箱解决问题。我们那时当编辑骑着自行车到处跑，与著作者、设计者、摄影者、插图者、印制者见面，全过程是一种沟通、交流，传递着书稿的温度。当一个编辑特地跑来真诚希望你做一本书，他会把对书稿珍爱的温度传递给你，让你感动，设计者也愿意为之付出，如此就有可能催生有温度的设计。

设计者也同样承接客户空洞的“大气”“大美”以及快捷的设计要求，设计者没时间投入对文本的研究，担负起诠释文本的编辑角色，像一个制片人，对市场需求、作者气质、设计品位、工艺实施有一个清晰的判断与执行。

当下出版业低价、功利、求量，短平快竞争造成产品山寨跟风，粗制滥造，追求码洋，精品减少。如今一些出版人和作者正在反思，针对不同题材、作者风格、读者对象，制定不同的设计方案和合理的成本核算。谈价值不能只谈“价”不求“值”，应该物有所值。这种只追求数量、低价、低质的运营方式是在断绝中国出版的生路。而另一个现象正在兴起：一些手工书，限定本，个性化的精心打造的出版物正在赢得读者，回归书籍富有自然质感的阅读品位。我认为中国即将会迎来一个新造书运动，很多年轻人会积极参与，我看好这个区别于传统常规的书籍市场。

8 文学、戏剧、音乐、电影是我自小的业余爱好，从小学画，并没有想到会从事做书的行业。一旦做书，就面临知识修养欠缺的苦恼。尤其要当好一名书籍设计师，

书籍设计类通 须触旁

而非装帧师，这种专业定位迫使我重新认识和定位自己，重新界定设计师做书的本质和责任范围，除了掌握装帧、编排设计、编辑设计三位一体的设计理念之外，设计者背后的知识铺垫也十分重要。除了提高自身的专业素养外，还要努力涉足其他艺术门类的学习，如目能所见的空间表现的造型艺术（建筑、雕塑、绘画），耳能所闻的时间表现的音调艺术（音乐、诗歌），同时感受在空间与时间中表现的拟态艺术（舞蹈、戏剧、电影）。要懂得书籍设计是具有挑战性和研究性的工作，打破书衣装饰的格局，解开传统的线性陈述方式，采用灵动的书籍的层级关系，呈现书籍文本多元叙述的表达程式，书籍设计要担当起导演的角色，并寻找发表自己看法的契机……以上提到的姊妹艺术的熏陶和领悟必不可少。

一位英国哲学家曾讲到戏剧的感染力与观众的距离有相当密切的关系，翻书的体验与欣赏戏剧相似，它不是一个单独的个体，也不是一个平面，它兼具跨越时空的信息活体群，具有多重性、互动性和时间性，即通过层层页面云集的信息的近距离翻阅形式，找到该书准确的设计语言和语法，让读者在与书的接触中，真正感受书中赋予的真实。书籍不仅是信息的容器，在书籍翻阅的过程中传达所有做书人的温度与真诚，还有千变万化的手法。从来自世界各国的文学、戏剧、音乐、电影中汲取做书的许多门道，这种体验十分真切，收益多多。

9 人类的五个感官，视、触、听、嗅、味中的四感都集中于头部，唯触觉遍布全身，所以触觉是人感受机会最多，也是最敏感的。这世界只要物质还存在，纸作为物质的一种，就无法被排除出人们的生活。而纸质书一旦

纸有生命

承载信息必然以它特有的方式来让阅读使用，并且书具有与其他艺术完全不同的欣赏形式：它具有物质性、时间性、空间性、流动性，我喜欢把书称之为信息诗意栖息的建筑。

盖房子要选择材料，这与功能、环境、气候、地域、文化都有关系。纸张的使用，同样要有理念、有审美、有内涵、有情调……兼顾翻阅时的节奏和层次等等。纸张在使用前是中性的，是设计赋予它意义才使它产生价值。书籍设计师要做的事就是把纸张的性格特征表现出来，通过肌理、翻折法、柔软度、听觉度，还有气息，驾驭好纸张的品相秩序，才能顺理成章地叙述最好的故事。

我会把一本书看成是透明的物体，每一张纸，每一层都要看在眼里，从头看到尾。把整个节奏把握好，曲线、高低、外延、内向、聚合、扩散……都在纸张的舞台上演绎精彩的书戏。读者通过眼视、手翻、心读，全方位展示书籍五感的魅力。

正当人们都在唱衰纸质阅读的时候，我认为物质的书正迎来新的生命周期！

书筑

10

书籍是时间的雕塑，书籍是信息栖息的建筑，书籍是诗意阅读的时空剧场。建筑是一个三维空间+时间的体验，它并没有局限在一个平面视觉维度上。书籍设计也应具有同样的出发点：让信息（文本）通过文本构架、平面构成、文字设定、叙事方式、色彩配置、图形语言、工艺手段等设计概念构建信息安排妥当。但这并非是设计的终极目标，书籍设计必须让读者在页面空间中“行走”，在翻阅过程的时间流动中享受到诗意阅读的体验，更可流连于阅读过程中展开“居住其中”的联想。

书籍设计是呈现信息并使其得以完美传播的场所，书籍设计者要学会像导演那样把握阅读的时间、空间、节奏语言，让信息游走迂回于页面之中，起承转合，峰回路转，这是一个引导读者进入诗意阅读的信息建筑的构建过程。

面对当今数码技术的快速发展，信息传播和生活习惯越来越虚拟化，在对人类精神和物化生存方式产生怀疑之际，“书筑”概念让书籍师和建筑家进一步探讨物与人的关系，引发诸多的启示与联想。

VIII

吕敬人
书籍设计说

-  作者夹评
-  出版物案例
-  书籍设计作品案例
-  重点案例分析
-  设计者
-  著作者
-  编者
-  国籍
-  出版、创作时间

写在前面的话 I
 概念词 III

第一章
 中国书籍设计进程
 001

一、华彩书香
 美哉，中国传统书籍艺术
 002

1. 最初的探索 002
 2. 书籍的形成 006
 3. 书籍形制的演变 011
 4. 印刷术 023
 5. 传统书新做 037

二、承其魂 拓其体
 中国当代书籍设计的传承与发展
 062

1. 中国书籍设计100年 062
 2. 东方的书籍精神 088

思考题 108

第二章
 西方书籍设计进程
 109

一、异域书韵
 西方书籍设计艺术的由来
 110

1. 古代的书籍 110
 2. “册籍”的诞生 112
 3. 书的开始 113
 4. 古腾堡时期的书籍 115
 5. 文艺复兴时期的书籍 118
 6. 16世纪至18世纪欧洲书籍艺术的发展 119
 7. “书籍之美”的理念 122

二、20世纪现代书籍设计流派
 128

三、当代西方书籍设计
 144

1. 突破书籍惯性阅读模式 144
 2. 莱比锡与世界最美的书 145
 3. 传统手工书教育 152

第三章 书籍设计的概念 155

- 一、装帧与书籍设计是时代阅读的一面镜子
156

1. 由“装帧”向“书籍设计”观念的转换 156
2. 书之二重构造——形神兼备的书籍设计 172
3. 书筑——书籍是信息栖息的建筑 175

- 二、艺术 × 工学 = 设计²
186

思考题

194

第四章 书籍设计3+1 195

- 一、编辑设计
构建书籍信息时空传递的逻辑关系
196

1. 编辑设计概念 196
2. 构建书籍信息传递的线性逻辑关系 200
3. 书戏——看透纸页舞台的深处 204
4. 编辑设计过程的八个切入点 206

学生作业点评

212

- 二、编排设计
224

1. 版面——演绎书戏的“舞台” 224
2. 字由字在——汉字在书籍设计中的表现力 238

日本编排设计案例

245

德国编排设计案例

249

3. 网格设计——版面的秩序与格律 254

思考题

276

- 三、装帧
277

1. 封面设计 278
2. 纸张展现书文化的魅力 302
3. 装订——构造书的建筑 310

书之五感

316

学生作业点评

321

思考题

326

X

吕敬人
书籍设计说

第五章
信息视觉化设计与
视觉化信息设计
327

一、信息设计

Information Design

328

二、信息图表设计

Diagram Design

333

1. 什么是视觉化图表? 334
2. 信息图表设计的概念 334
3. 信息图表设计流程 344
4. 信息图表的设计方法 344
5. 杉浦康平信息图表设计 350

学生作业点评 358

思考题 368

第六章
概念创造书的未来
369

一、概念书之概念

370

学生作业点评 378

思考题 383

二、“现场主义”设计教育

工作坊 (Workshop)

384

1. 中文字体设计的教与学 388
2. 聆听：看得见的声音 396
3. 折叠——信息再设计 399

学生作业点评 400

吕敬人书籍设计课程教案 402

吕敬人书籍设计课程教案2

407

附录I 书籍设计小常识

408

印刷纸张规格与用途 409

书籍装帧常用术语 413

书籍装订方法 416

编辑实用信息 424

附录II 本书案例书目

427

后记

437

XI
目录

第一章

中国书籍设计进程

1

中国古代书籍文化有着悠久的历史，传统的印刷工艺技术和艺术审美为世人瞩目，中华书籍艺术至今仍焕发着无穷的魅力。学习传统，温故知新，传承文明，对于开创21世纪的中国书籍设计艺术有着重要的意义。

本章就中国书籍载体的形成和发展以及书籍形态的演变过程分别进行了相关阐述，对经历了20个世纪改朝换代、制度变迁，社会进步过程中的中国书籍设计所呈现的面貌进行了分析。本章强调传统是创造的奠基石，不是休止符，继承更不是简单地将古人留下的东西进行拷贝与粘贴。传统对我们来说，是赋予造物以新的生命，传承与创新东方书卷所具有的独特语境是中国书籍艺术的发展之路。

美哉，中国传统书籍艺术

· a 山东大汶口文化遗址出土的陶器上的象形文字

· b 象形文字表示“日、月、山”的含义

1

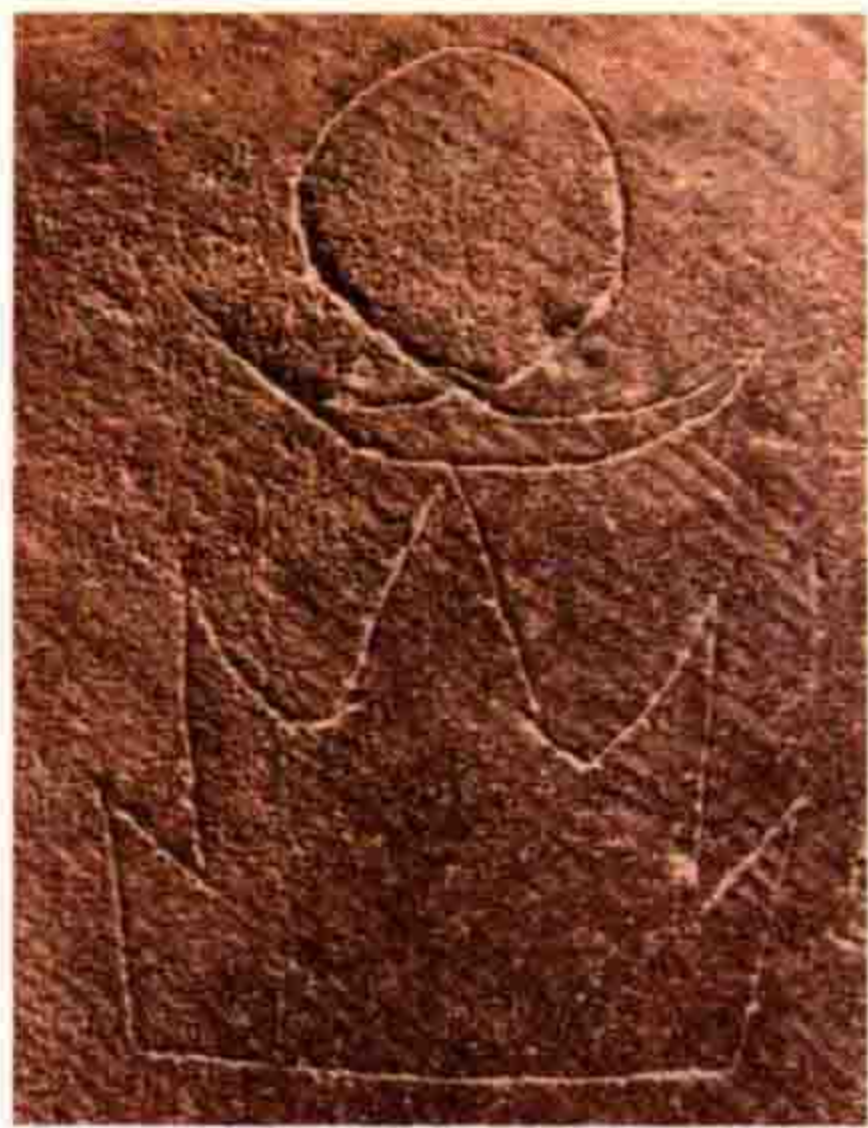
最初的探索

文字是附着于载体的。文字与承载材料结合在一起形成的整体，往往被称之为“书”。回溯汉字发展的脚步，我们可以追寻到遥远的过去，那是书籍形成的痕迹。

在我国，距今有五六千年历史的西安半坡遗址出土的陶器上，就有简单的刻画符号。据学者推断，这可能是中国最原始的文字，也是中国书籍发展史上人类迈出的第一步。

距今约公元前16世纪至公元前11世纪的商代，统治者以为天是至高无上的主宰，并将文字视为神的文字，在遇到祭祀、征战、田猎、疾病等无法预知的事情时，先人就用笔将文字书写于龟甲或兽骨之上，并用刀镌刻，而后煨烧，通过占卜来寻求上天的启示，这就是甲骨文的由来。人们往往还称其为“骨头书”。

甲骨文字的排列，直行由上到下，横行则从右至左或从左至右，已颇具篇章布局之美。甲骨卜辞的摆放似乎也有一定的顺序。《尚书·多士篇》说：“惟尔知，惟殷先人有册有典，殷革



· a
· b

002 疾病等无法预知的事情时，先人就用笔将文字书写于龟甲或兽

吕敬人
书籍设计说