

“十三五”国家重点图书

文化治理视域中的 公共文化服务体系建设

吴理财 等著



非
外
借

高等教育出版社

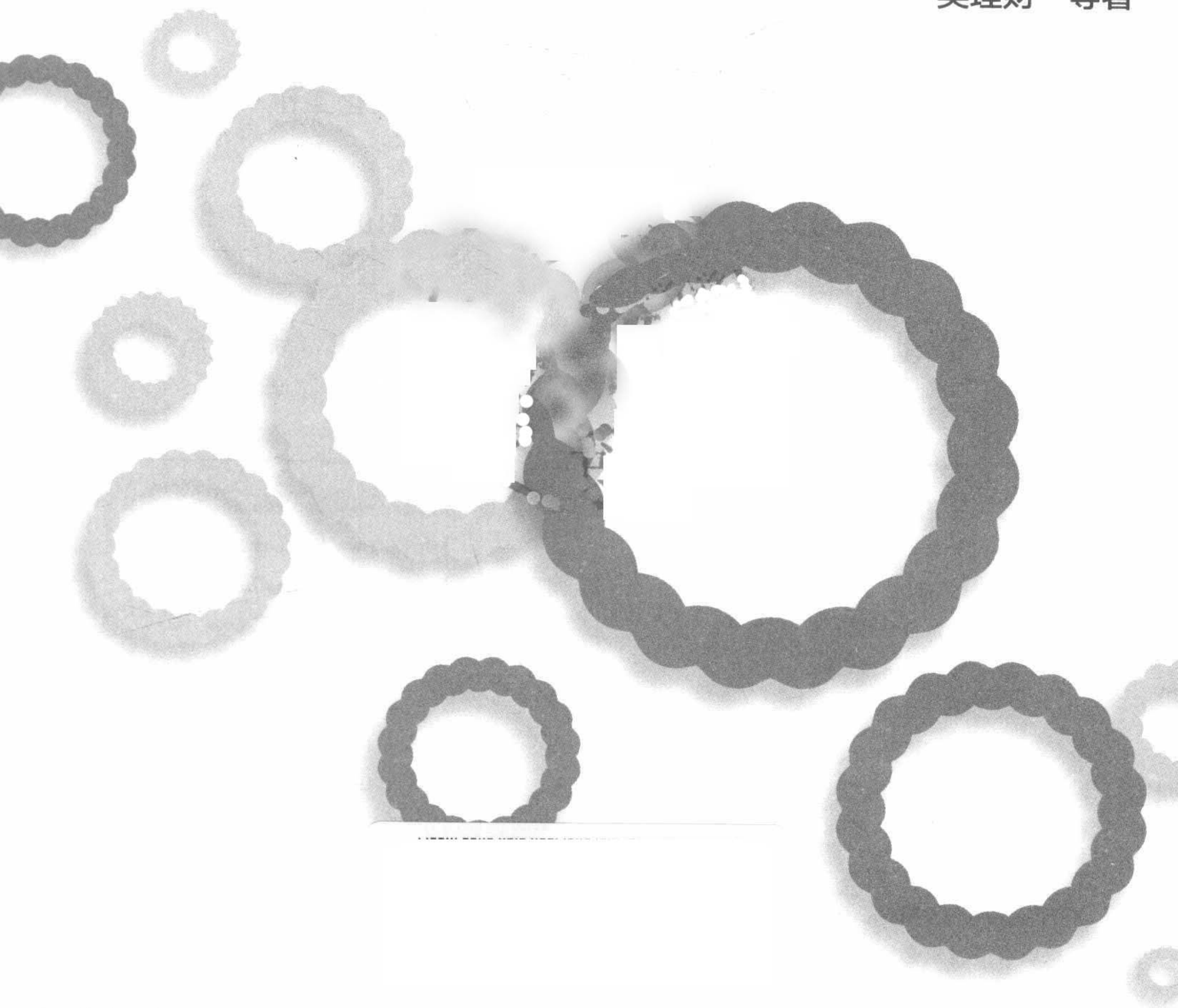
“十三五”国家重点图书

公共文化与文化治理书系

文化治理视域中的 公共文化服务体系建设

WENHUA ZHILI SHIYUZHONG DE GONGGONG WENHUA FUWU TIXI JIANSHE

吴理财 等著



高等教育出版社·北京

图书在版编目 (C I P) 数据

文化治理视域中的公共文化服务体系建设 / 吴理财
等著. -- 北京: 高等教育出版社, 2016. 10
ISBN 978-7-04-046464-1

I. ①文… II. ①吴… III. ①公共管理-文化工作-
研究-中国 IV. ①G123

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 222410 号

策划编辑 梁宝贵 责任编辑 梁宝贵 包小冰 封面设计 李树龙 版式设计 张 杰
插图绘制 杜晓丹 责任校对 李大鹏 责任印制 朱学忠

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	北京信彩瑞禾印刷厂		http://www.hepmall.com
开 本	787 mm× 960 mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	23.5		
字 数	310 千字	版 次	2016 年 10 月第 1 版
购书热线	010-58581118	印 次	2016 年 10 月第 1 次印刷
咨询电话	400-810-0598	定 价	78.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 46464-00

公共文化与文化治理书系

国家社科基金重大项目“加快公共文化服务体系建
设研究”（项目批准号：10ZD&018）最终研究成果

入选“十三五”国家重点图书出版规划

目 录

引言	1
----------	---

第一篇 公共文化服务的文化治理

第一章 文化治理的三张面孔	7
一、政治面孔	11
二、社会面孔	16
三、经济面孔	25
第二章 理解“文化治理”：理论渊源与概念流变 ...	33
一、文化治理的理论渊源	34
二、文化治理概念在我国台湾地区的产生与争论	37
三、文化治理概念在大陆的兴起与反思	40
第三章 把治理引入公共文化服务	47
一、公共文化服务不仅是文化福利	47
二、权利语境中的公共文化服务	52
三、从文化治理看公共文化服务	55

第四章 公共文化服务研究从权利到治理的
话语转向 58

一、公共文化服务研究的权利话语及反思 58

二、西方文化研究中的治理话语 65

三、公共文化服务研究的“治理”转向 69

第二篇 公共文化服务的运作逻辑

第五章 编码与解码视域中的公共文化服务 75

一、霍尔的编码与解码理论 76

二、公共文化服务中的“编码”与“解码”关系 81

三、改善公共文化服务的政策性启示 84

第六章 公共文化服务的运作逻辑及后果 87

一、文化治理：国家的逻辑 87

二、行政压力：基层的逻辑 91

三、利益驱动：部门的逻辑 94

四、政绩显现：官员的逻辑 97

五、运作逻辑的纠结与后果 99

第三篇 公共文化服务的文化参与

第七章 以文化治理理念引导社会力量参与公共
文化服务 103

一、当前我国社会力量参与公共文化服务存在的 主要问题	105
二、国外社会力量参与公共文化服务的文化治理 经验	110
三、以文化治理思维推动社会力量参与公共文化 服务	114

第八章 公共文化服务建设中的文化参与 机制探讨	117
一、民众参与不足：公共文化服务建设的困境	118
二、文化参与机制：公共文化服务建设的制度 供给	119
三、从动员式参与到引导式参与：文化参与机制的 变迁与转型	130

第四篇 公共文化服务的权益保障

第九章 基本文化权益保障的内涵、经验与建议	135
一、基本文化权益的概念界定	135
二、基本文化权益的内容	141
三、基本文化权益保障的国外经验	145
四、加强基本文化权益保障的建议	151

第十章 国家基本公共文化服务保障范围与标准	158
一、国家提供基本公共文化服务的法理依据	158

二、界定国家基本公共文化服务范围的基本原则	167
三、国家基本公共文化服务的主要范围	168
四、国家基本公共文化服务保障标准的制订依据	172
五、国家基本公共文化服务保障标准实施的财政投入测算	174
六、国家基本公共文化服务保障标准的实施机制	176

第五篇 公共文化服务的标准化

第十一章 以村社为基点推进公共文化服务 标准化均等化	183
一、以城乡均等为切入点，抓住当前公共文化 服务突出问题	183
二、以村庄（社区）为基点，构建城乡均等的 公共文化服务标准体系	185
三、以体制机制创新为着力点，促进公共文化服务 标准化均等化	187
第十二章 县域公共文化服务标准化初探	192
一、县域公共文化服务标准化的理论基础	193
二、县域公共文化服务标准化的基本原则	196
三、县域公共文化服务标准体系的建构	197
四、县域公共文化服务标准体系的实施机制	202
第十三章 公共文化服务可及性评价框架建构	204

一、公民健康权与卫生服务可及性评价框架	205
二、公民受教育权与受教育权评价“4A”框架	208
三、公民文化权与公共文化服务可及性评价框架 建构	211

第六篇 公共文化服务的效能提升

第十四章 政府购买公共文化服务及其改进	219
一、政府购买公共文化服务的定义	220
二、政府购买公共文化服务实践的初步探索	222
三、政府购买公共文化服务的现实困境	225
四、政府购买公共文化服务的改革路径	230

第十五章 公共文化服务效能提升的三个维度 及其定位	242
一、问题的提出：共识与矛盾	242
二、效能维度一：满足基本的文化需求	245
三、效能维度二：引导积极健康的生活方式	247
四、效能维度三：塑造文化政治认同	249

第十六章 需求导向的公共文化服务效能提升	253
一、公共文化服务效能提升的现实要求	253
二、公共文化服务效能提升的路径	256
三、公共文化服务体系效能提升的保障	262

第十七章 非物质文化遗产的服务性保护 265

一、公共文化服务体系建设中的非物质文化遗产
保护 265

二、非物质文化遗产服务性保护的渭南实践探索 270

三、非物质文化遗产服务性保护的实现路径 273

第十八章 政府主导公共文化服务建设面临的
挑战及成因 277

一、体制性挑战：文化行政部门权力位势的虚弱化 280

二、内源性挑战：文化行政部门能量场的衰弱 282

三、社会性挑战：文化行政部门社会链接力的下降 284

第七篇 文化治理与乡村文化建设

第十九章 乡村公共性再生产的一种路径 291

一、乡村公共性的解读 291

二、乡村公共性的消解 294

三、乡村公共性的重建 298

第二十章 文化治村：一个村庄里的“文化
治理” 307

一、有关“文化治理”的文献综述 307

二、G 村的文化实践活动 310

三、文化治理：G 村文化实践的本质所在 315

第二十一章 文化治理视角下乡镇文化站的职能
变迁 321

一、文化治理的政治面孔：政治宣传与政治教化 323

二、文化治理的经济面孔：“文化搭台，经济
唱戏” 326

三、文化治理的社会面孔：公共文化服务 330

主要参考文献 337

索引 357

后记 359

引言

加快构建现代公共文化服务体系，无疑是积极推进我国文化繁荣发展的一项重大战略部署。但是，仅仅从文化本身去解读构建现代公共文化服务体系的意义显然不够，还必须把它置于改革开放以来我国社会结构变迁的逻辑中、置于国家治理体系和治理能力现代化的进程中去认识。

改革开放，不仅是一系列经济体制改革，更是一场深刻、急剧的社会、文化变革。社会个体化和公共性消解或许是最突出、影响最为深远的两项变革，并且，这两项变革又相互交织、相互影响、相互作用，猛烈冲击着我国既有的社会结构和文化观念。

如果说，德国社会学家贝克（Ulrich Beck）和英国社会学家鲍曼（Zygmunt Bauman）、吉登斯（Anthony Giddens）等人提出的个体化（individualization）命题捕捉到了西欧社会关系中本质性的变化，那么，由改革开放所开启的、至今仍然持续演进的个体化变革，同样捕捉到当代中国社会的重大转变。改革开放以后，个体从高度集中的、整齐划一的、无所不包的“总体性社会”中“脱嵌”出来，并且越来越多的个人从家庭、亲属关系、单位或集体、社群和阶级等结构性藩篱中解脱出来，日益成为“为自己而活”和“靠自己而活”的原子化个体。跟西欧社会个体化相比，中国社会个体化要复杂得多，因为它同时处于前现代、现代和后现代场景之中，并交织于全球化与民族化、地方化以及工业化、信息化和城市化等不同谱系之内。

这一个体化相辅相成、一体两面的公共性消解，更主要地表现在当今人际关系的疏离、公共舆论的弱化、伦理道德的式微、公共精神的缺

失等方面。如今，人们在行动时，总是要问自己“我能从中得到什么好处”？于是，人际关系变成待价而沽的交易关系。在一个日益开放、不断流动的社会里，公共舆论对于人们行为的影响越发显得乏力无效，各种偏常或失范行为层出不穷。诸如“那是人家的事”这样的公共舆论日渐流行，形式上看它似乎趋向尊重他人的个人权利和隐私而显得更加包容，实则是公共道德力量的式微或消解。人们不再在公开场合或公共领域谈论、批评甚或指责某个人的失范或败德行为；人们偶尔会讨论与自己社区无关的“大话题”，这些大话题不仅失却了在地性，也失却了公共规范的功能。如今，还有多少人存有“公共”精神或“集体”意识？许多人只强调个人的权利，却无视应有的义务与责任，沦为“无公德的个人”^①，公共事务陷入了“越是集体的越少有人关注”的自利经济学陷阱之中。

人们对于文化有许多不同的解释，但文化无论如何定义，它首先是一个公共性的概念，公共性是一个社会及其文化生成、存续的前提和基础。

公共文化服务的主旨，不是服务本身以及它提供了什么样的“公共文化产品”，而是通过公共文化服务，建设文明健康的公共文化生活。通过公共文化生活的建设，建构公民的主体价值；通过公共文化生活的建设，培育公民的公共理性或公共精神。用一句话来概括，公共文化服务的实质就是建构公共性，这在一个转型社会中，将发挥着越来越重要的社会治理功能。

把“治理”引入公共文化服务，从文化治理的高度重新审视公共文化服务，就会发现，公共文化服务既是文化治理的一种形式，也是文化治理的一项内容。如果把公共文化服务仅仅视作“文化福利”或

^① [美] 阎云翔：《私人生活的变革：一个中国村庄里的爱情、家庭与亲密关系（1949—1999）》，龚小夏译，上海书店出版社2006年版，第257～261页。

“文化权利”的要求，有其不足：作为文化福利的公共文化服务，往往缺失民众必要的民主参与，导致公共文化服务与民众公共文化需求脱节；在当下，“权利”往往被工具性地使用，如果没有一定的公共意识和公共精神的规约，会成为一种公共性的消解力量，而与通过公共文化服务建设文明健康的公共文化生活的主旨相背离。

进入现代以后，文化治理越来越重要，并日渐渗透于社会的每一个角落，文化治理日益成为现代治理的一部分。英国文化研究学者本尼特（Tonney Bennett）认为，“如果把文化看做一系列历史特定制度形成的治理关系，目标是通过审美智性文化的形式、技术和规则的社会体系实现广大人口思想行为的转变，文化就会更加让人信服地构想”^①。在现代国家治理中，文化治理不仅是不可轻忽的内容，而且它深嵌于国家治理体系和治理能力之中。构建现代公共文化服务体系，便是透过它发挥文化治理的功能。现代公共文化服务体系是现代国家治理体系的重要组成部分，现代公共文化服务也是一种现代国家的治理能力。

那么，如何构建我国的现代公共文化服务体系？

构建现代公共文化服务体系，首先必须“解码”我国现有公共文化服务及其运行逻辑，将其从“行政的逻辑”转向“服务的逻辑”。

构建现代公共文化服务体系，必须引导和鼓励社会力量参与公共文化服务，建立健全文化参与机制。长期以来，我国公共文化服务主要由各级政府及其事业单位主办，不但公共文化服务的提供主体和提供方式单一，公共文化服务供给不足、效率不高，不能满足人民群众日益增长的文化需求，而且在这种“政府出钱办、群众围着看”的传统公共文化服务模式中，人民群众只是消极被动的享受者，不能激发公共文化服务的社会活力和创造力，也从一定程度上限制了公共文化服务效能的提

^① [英] 托尼·本尼特：《本尼特：文化与社会》，王杰、强东红等译，广西师范大学出版社2007年版，第163页。

升。引导和鼓励社会力量参与公共文化服务，既有利于转变政府文化行政职能，创新公共文化服务运行机制，又有利于充分调动社会各方面积极性，激发社会文化活力和创造力，实现公共文化服务提供主体和提供方式多样化，形成政府主导、社会参与、多元投入、协力发展的新格局，提高公共文化服务质量和效能，为人民群众提供更多更好的文化产品和服务，保障好、维护好、发展好人民群众的文化权益。

构建现代公共文化服务体系，必须推进公共文化服务标准化、均等化，就是要建立适应社会主义市场经济体制要求，符合文化发展规律，符合中国发展阶段特点的公共文化服务管理体制、保障机制、运行机制，为人民群众提供标准化、均等化的公共文化服务。

构建现代公共文化服务体系，必须大力进行体制机制创新。构建现代公共文化服务体系需要以充满生机与活力的体制机制为依托，实现资源的优化配置和有效整合。没有体制机制创新，就谈不上现代公共文化服务体系建设。

在当前，构建现代公共文化服务体系的着力点是城乡基层，我国城乡基层是我国公共文化服务体系建设的薄弱点和关键点。相对城市而言，农村更是我国现代公共文化服务体系建设的重中之重。构建城乡均等化的现代公共文化服务体系，任重而道远。

第一篇 公共文化服务的文化治理

