



新媒体社会责任蓝皮书

BLUE BOOK OF NEW MEDIA SOCIAL RESPONSIBILITY

中国新媒体社会责任 研究报告 (2016)

主编 / 钟瑛

副主编 / 余红 陈海 余秀才 芦何秋

REPORT ON THE CHINA'S NEW MEDIA
SOCIAL RESPONSIBILITY (2016)

海外借

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2016
版

新媒体社会责任蓝皮书

BLUE BOOK OF NEW MEDIA
SOCIAL RESPONSIBILITY



中国新媒体社会责任研究报告 (2016)

REPORT ON THE CHINA'S NEW MEDIA SOCIAL RESPONSIBILITY
(2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国新媒体社会责任研究报告. 2016 / 钟瑛主编

—北京: 社会科学文献出版社, 2016. 12

(新媒体社会责任蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9838 - 6

I. ①中… II. ①钟… III. ①媒体(新闻) - 社会责任
- 研究报告 - 中国 - 2016 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 244798 号

新媒体社会责任蓝皮书

中国新媒体社会责任研究报告(2016)

主 编 / 钟 瑛

副 主 编 / 余 红 陈 海 余秀才 芦何秋

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 陈 颖

责任编辑 / 陈 颖 王 展

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010)59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 24 字 数: 363 千字

版 次 / 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9838 - 6

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / B - 2014 - 392

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010 - 59367028)联系

 版权所有 翻印必究

新媒体社会责任蓝皮书

主办机构

华中科技大学新闻与信息传播学院

华中科技大学-湖北晴彩视讯科技有限公司新媒体联合实验室

中国网络传播学会 (CNMCA)

顾问委员 (按拼音顺序)

巢乃鹏 (南京大学)

董天策 (重庆大学)

杜骏飞 (南京大学)

金兼斌 (清华大学)

李双龙 (复旦大学)

刘丽群 (武汉大学)

彭 兰 (清华大学)

韦 路 (浙江大学)

谢耘耕 (上海交通大学)

熊澄宇 (清华大学)

杨伯淑 (北京大学)

叶 开 (汉拓科技)

编辑委员会

主 编

钟 瑛 (华中科技大学)

副主编

余 红 (华中科技大学)

陈 海 (湖北晴彩视讯科技有限公司)

余秀才 (中南财经政法大学)

芦何秋 (湖北大学)

编辑委员（按拼音顺序）

包国强（武汉轻工大学）

邓秀军（华中科技大学）

李卫东（华中科技大学）

牛 静（华中科技大学）

徐明华（华中科技大学）

张淑华（郑州大学）

陈少华（华中科技大学）

贺建平（西南政法大学）

罗 昕（暨南大学）

吴世文（武汉大学）

喻发胜（华中师范大学）

张 屹（闽南师范大学）

本期执行主编

钟 瑛（华中科技大学）

责任编辑

范孟娟（华中科技大学）

主要编撰者简介

钟 瑛 华中科技大学新闻与信息传播学院教授，华中科技大学新媒体实验室主任。华中师范大学文学院本科、硕士，华中师范大学历史文化学院博士，复旦大学新闻学院博士后。1997年英国北伦敦大学信息传播学院访问学者，2008年美国密苏里大学新闻学院访问学者。涉猎的专业有中文、历史、信息管理、新闻传播，现在主要从事网络传播、媒体政策、传播史等领域的教学与研究工作。在权威及核心学术期刊上发表论文近百篇，独著、合著出版学术著作十余部。主持和主要负责不同类型的科研课题十余项，包括2007年国家社会科学基金重大项目“互联网管理与中国特色网络文化建设研究”，结题成果《网络传播管理研究》入选2013年度国家哲学社会科学成果文库。

余 红 博士、教授、博士生导师。华中科技大学新闻与信息传播学院传播系主任，兼任全国传播学暨网络传播与新媒体专业本科教育联席会议理事、副秘书长，2012年入选湖北青年学者名录。研究领域为政治传播和网络传播，在《社会学研究》《新闻与传播研究》，以及SSCI收录的其他权威学术期刊发表论文三十多篇，主持国家和省部级课题多项。

陈 海 湖北晴彩视讯科技有限公司总经理，武汉三网融合及数字家庭协会理事会成员，武汉市软件行业协会理事会成员，入选武汉市2014年度“黄鹤英才（专项）计划”。曾参与制定中国移动多媒体广播行业标准，有十余年新媒体应用软件开发运营和信息系统集成的一体化从业经验，致力于科技与文化产业融合研究与实践。

余秀才 传播学博士，中南财经政法大学新闻与文化传播学院副教授、硕士生导师，院长助理。中国网络传播学会理事，美国加州大学圣地亚哥分校传播系访问学者。先后在《新闻与传播研究》《现代传播》等期刊上发表文章多篇，并主持国家社会科学基金规划课题、国家社会科学基金重大项目子课题及湖北省社会科学基金课题多项。

芦何秋 新闻学博士，湖北大学新闻传播学院副教授，华中科技大学新闻与信息传播学院博士后研究人员。主要研究领域为新媒体与社会、新媒体意见领袖。先后在《新闻与传播研究》《国际新闻界》《当代传播》《新闻与传播评论》等刊物上发表论文 14 篇，主持教育部人文社会科学研究青年基金项目、中国博士后基金项目各 1 项。

摘要

本报告是华中科技大学“新媒体社会责任”课题组2016年度的分析报告，由华中科技大学新闻与信息传播学院同中国网络传播学会组织编撰。

本报告以“新媒体社会责任”为主题，以大数据分析为基础，通过新媒体社会责任指标体系对国内现有主要的新媒体类型进行了全面考察。

总报告在2014-2015社会责任蓝皮书的研究基础上，对新媒体社会责任的现实困境、原因及对策进行了深入讨论。新媒体社会责任的现实困境表现为违法和不良信息泛滥，信息安全与保护问题凸显，公众教育和监督不力。导致这种情况的原因主要包括：信息原创不足，侵权控制不力；风险监控单一，失范监督滥情；娱乐追求过度，文化传承偏向；互动设计单调，用户体验欠佳。新媒体社会责任的提升路径可以从以下四个方面入手：净化信息空间，注重信息品质；提供环境监测，搭建监督平台；传衍文化价值，提升文化品格；构建和谐生态，促进关系协调。

评价篇运用新媒体社会责任指标体系对典型新媒体类型进行社会责任评估，主要评估对象为国家级新闻网站、传统媒体微博、微信自媒体公众号、视频网站、游戏网站、科普网站、儿童门户网站和原创网络文学网站。评价篇在对研究对象进行社会责任整体评估后，根据研究对象的传播特点与市场定位，重点对信息生产和文化教育两个维度进行深入分析。研究显示：国家级新闻网站、传统媒体微博、视频网站和科普网站在信息生产方面做得更好，基本能保证真实、客观、及时等要求，但信息的原创度、全面度和深度方面不足，内容同质化的现象还比较普遍。微信公众号、青少年网站、游戏网站、文学网站的文化教育方面做得更好，大部分评估对象都能够将主流价值观不同程度地融入到传播信息中，不足之处在于娱乐内容把关还不严格，



部分评价对象的传播样本中存在暴力、色情和血腥内容。

专题篇集中呈现 2016 年新媒体传播领域的研究热点，以典型现象和重点平台为研究对象，探讨信息传播中呈现的伦理问题和社会责任反思，典型现象主要涵盖电商购物节、网络视频直播和洋葱新闻，重点平台主要涉及新闻客户端和微博等。典型现象方面，电商购物和网络直播成为 2016 年持续的热门话题，洋葱新闻作为一种新事物和新现象，聚焦了新一轮的热点关注。专题篇从消费文化与传播伦理两个维度对电商购物节、网络视频直播、洋葱新闻三类典型现象引发的社会责任思考进行了集中探讨。重点平台方面，新闻客户端和微博是新媒体信息传播的重要媒介，也是新媒体社会责任履践的重点平台，专题篇以对比研究的视角关注新闻客户端的社会责任问题，并从突发事件和意见领袖的角度分析微博的社会责任担当。

案例篇聚焦于社会热点事件，以框架分析、文本分析、话语分析、内容分析等研究方法，对事件在微博、微信、新闻客户端等新媒体平台传播过程中引发的风险传播、舆情传播和形象传播等典型案例进行解析，探讨新媒体社会责任问题。

目 录

I 总报告

- B.1** 当前新媒体社会责任的困境、原因及对策
..... 钟 瑛 李秋华 / 001
- 一 形态评判：新媒体社会责任的现实困境 / 002
- 二 因缘探微：新媒体社会责任与综合热度比较举例 / 013
- 三 前景远瞻：移动互联情境下的新媒体社会责任 / 019
- 四 范例阐释：新媒体社会责任典型评估与热点解析 / 023

II 评价篇

- B.2** 国家级新闻网站的社会责任及其评价 张思怡 李秋华 / 033
- B.3** 传统媒体微博信息生产的社会责任及评价
..... 陈 然 刘 洋 / 050
- B.4** 微信自媒体公众号社会责任及其评价 罗 昕 余 倩 / 065
- B.5** 视频网站信息生产的社会责任及评价
..... 刘 琼 湛晓宇 安 宁 / 080



- B.6** 游戏网站的文化教育社会责任及其评价
..... 江宇 王曼子 张璐 / 097
- B.7** 科普网站社会责任及其评价 刘利芳 / 110
- B.8** 儿童门户网站的社会责任及其评价 李青青 严焰 / 133
- B.9** 原创网络文学网站文化教育水平评价 张屹 / 148

III 专题篇

- B.10** 突发自然灾害事件中的微博舆论传播规律与治理
..... 余秀才 游盼 / 160
- B.11** 突发事件涉腐舆情中政务微博的响应机制与社会责任
..... 邓秀军 杨晓薇 / 185
- B.12** 社交媒体环境下我国“洋葱新闻”的特点及其伦理问题探讨
..... 牛静 刘丹 / 209
- B.13** 网络视频直播的传播伦理与社会责任研究
..... 刘锐 潘若婵 / 219
- B.14** 微博意见领袖的信息生产与社会责任研究
..... 芦何秋 吴文越 / 233
- B.15** 新闻客户端与媒介社会责任
——基于澎湃“精选”和网易“头条”的比较
..... 贺建平 吕霞飞 罗越 / 246
- B.16** 消费文化视阈下的电商购物节现象解读
..... 于婷婷 晋艺函 刘一帆 / 264

IV 案例篇

B.17	社交网络中政府形象传播状况研究 ——以“8·12 天津滨海新区爆炸事故”为例	李卫东 石金奇 / 286
B.18	社会热点事件传播中的新媒体责任 ——以“哈尔滨天价鱼”事件为例	徐明华 江 南 / 306
B.19	新媒体语境下风险议题的建构与转向 ——以山东问题疫苗事件为例	马 旭 余 红 / 318
B.20	新媒体在健康风险传播中的角色研究 ——以转基因食品为例	吴雨青 余 红 / 337
Abstract	/ 353
Contents	/ 355

总 报 告

General Report

B.1

当前新媒体社会责任的 困境、原因及对策

钟 瑛 李秋华*

摘 要: 新媒体社会责任的现实困境表现为违法和不良信息泛滥,信息安全与保护问题凸显,公众教育和监督不力。本文通过解析新媒体社会责任和综合热度的相互关联,从新媒体社会责任指标体系的评价层面,探究新媒体社会责任现实困境的主要因由,进而为移动互联情境下新媒体社会责任的提升提供对策。

关键词: 新媒体 社会责任 现实困境 综合热度 原因解析

* 钟瑛,华中科技大学新闻与信息传播学院教授、博士生导师;李秋华,华中科技大学新闻与信息传播学院博士生,曲阜师范大学讲师。



新媒体社会责任的履践与发展始终伴随着对既有问题的观照与思索，现实困境持续制约新媒体社会功能的发挥，也一直影响其社会责任各个层面的实施。明晰新媒体社会责任的现实之困，进而探寻其现实窘境的本末缘由，才能为其责任提升提供对症下药，并准确把握其发展趋向与未来前景。

一 形态评判：新媒体社会责任的现实困境

新媒体社会责任的现实困境因新媒体传播本身的复杂而形态多样，我们简要归结为三个方面：违法和不良信息，信息安全与保护，公众教育与监督等，这些现象与问题都不同程度地束缚和制约着新媒体社会功能的发挥和社会责任的履践。

（一）违法和不良信息泛滥

加强对违法和不良信息的治理是新媒体社会责任的重要内容。违法信息是指违背《中华人民共和国宪法》《互联网信息服务管理办法》《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》所明文严禁的信息以及其他法律法规明文禁止传播的各类信息。《互联网信息服务管理办法》所严禁的信息内容包括如危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的等九类信息。不良信息是指违背社会主义精神文明建设要求、违背中华民族优秀传统文化与习惯以及其他违背社会公德的各类信息，包括文字、图片、音视频等。

违法和不良信息举报中心统计的数据显示，2016年5月全国网络举报部门共受理网民举报345.7万件，经审核后有效举报为248.9万件，其中淫秽色情类有害信息举报较为突出，达150.3万件，占比60.4%；政治类有害信息举报占比12.9%；诈骗类有害信息举报占比8.2%；侵犯网民权益类有害信息举报占比5.7%；暴恐类有害信息举报占比2.1%；赌博类有害信

息举报占比 1.3%；网络敲诈和有偿删帖类有害信息举报占比 0.1%；其他有害信息举报占比 9.3%。“杨绛一百岁感言”“公交车正式成为中国失联儿童守护车”“高考考生杨雷雷丢失准考证”等网络谣言借热点事件大肆传播，利用广大网民的爱心混淆视听，赚取关注度和点击量，更有甚者将网民爱心变为行骗工具，此类网络谣言受到网民集中举报和谴责。

2008年4月28日，12321网络不良与垃圾信息举报受理中心设立，借助短信、彩信、微信、微博、电话、电子邮箱网站和手机App等多种举报方式，主要受理垃圾短信、诈骗电话、骚扰电话、垃圾邮件、不良App和网站、个人信息泄露等各类网络不良与垃圾信息的举报。《中国网民权益保护调查报告2016》显示，2016年上半年，网民平均每周收到垃圾邮件18.9封、垃圾短信20.6条、骚扰电话21.3个；骚扰电话是网民最反感的骚扰来源，“电脑广告弹窗”和“App推送信息”紧随其后。

针对新媒体领域违法和不良信息泛滥的现有问题，国家、政府和行业等相关部门和机构采取了法制建设、发布自律规范、专项行动等方式，加强监管与治理。

法制建设方面，与新媒体违法和不良信息治理相关的法律和行政法规主要有：《计算机信息网络国际互联网安全保护管理办法》（1997）、《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定》（2000）、《互联网信息服务管理办法》（2000）、《中华人民共和国电信条例》（2000）、《互联网上网服务营业场所管理条例》（2002，2011）、《信息网络传播权保护条例》（2006）、《互联网电子邮件服务管理办法》（2006）等，其他相关的规定制度还有《互联网新闻信息服务单位约谈工作规定》《互联网危险物品信息发布管理规定》《互联网用户账号名称管理规定》等部门规章。

自律规范层面，中国互联网协会也发布了多个互联网行业的自律性规范，从道德层面规定网络运营商及相关组织和公民在从事网络运营或使用网络服务时应当遵循的规则。代表性文件主要有《中国互联网行业自律公约》（2002）、《互联网新闻信息服务自律公约》、《互联网站禁止传播淫秽、色情等不良信息自律规范》（2004）、《互联网搜索引擎服务商抵制淫秽、色情等



违法和不良信息自律规范》、《文明上网自律公约》（2006）、《博客服务自律公约》（2007）等。

专项行动方面，政府发起针对低俗之风、垃圾邮件、淫秽色情信息等多个领域的专项整治行动。（1）低俗之风专项行动：2009年1月，国务院新闻办公室等七部委部署在全国开展专项行动，整治互联网低俗之风；2009年5月，根据专项行动的总体部署，工业和信息化部专门下发《关于计算机预装绿色上网过滤软件的通知》，买断“绿坝-花季护航”绿色上网过滤软件产品的一年使用权，供全社会免费使用，该软件产品可有效过滤互联网不良文字和图像内容，避免互联网不良信息对青少年的影响和毒害。（2）反垃圾邮件工作也取得不错进展，2002年11月，中国互联网协会“反垃圾邮件协调小组”发起成立，并于2003年8月8日，公布“垃圾邮件服务器名单（第一期）”；2005年11月通过2006年3月施行的《互联网电子邮件服务管理办法》，对提供互联网电子邮件服务的行为进行了详细规定；2005年12月9日，“中国互联网协会反垃圾邮件工作委员会”（ASISC）成立，作为中国互联网协会的二级工作机构，主要致力于治理垃圾邮件、开展国际和区域性反垃圾邮件的交流与合作等工作；2007年6月，国内首个反垃圾邮件综合处理平台开通，其功能包括垃圾邮件IP地址实时黑名单数据库、及时方便地接受互联网用户对垃圾邮件的举报、提供国际垃圾邮件信息共享接口功能、开发垃圾邮件追查工具等。（3）严厉打击淫秽色情信息方面，国家各部委联合有关行业机构，开展专项行动取得较好效果。2004年7月，中央宣传部等联合发布《关于依法开展打击淫秽色情网站专项行动有关工作的通知》，并开展全国打击淫秽色情网站专项行动；2004年9月，《关于办理利用互联网、移动通信终端、声讯台制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽电子信息刑事案件具体应用法律若干问题的解释》由最高人民法院和最高人民检察院出台并开始施行；2009年11月，全国“扫黄打非”办公室出台《关于严厉打击手机网站制作、传播淫秽色情信息活动的紧急通知》，并在全国范围内联合开展专项行动，深入整治互联网和手机等新媒体上的淫秽色情及低俗信息。



（二）信息安全与保护问题凸显

网络信息安全包括网络空间安全和网络信息内容安全。网络空间安全，主要是对网络基础设施等的安全维护，关注的重点是防止病毒攻击、基础设施破坏、网络加密与破解等技术攻防问题；网络信息内容安全，主要指对网络泄密、网络色情、网络欺诈、网络诽谤、网络煽动、网络恐怖主义等信息传输、流动、利用等行为的控制，关注的是网络传播资讯本身的安全问题^①。

中国在新媒体治理中一直重视网络信息安全和保护问题。早在2000年8月21日北京举行的第16届世界计算机大会上，国家就明确主张通过制定和颁布国际互联网公约的方式，共同加强对信息安全管理。紧接着，在2000年的12月28日，《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定》表决通过。同时，中国互联网协会的网络与信息安全工作委员会设立，致力于“推动制订和完善网络与信息行业自律和服务规范，促进网络与信息安全服务诚信体系的建设”，“开展网络与信息方面政策法规的宣传，普及网络安全知识，提高网民的防范意识；开展网络与信息方面的技术培训和人才培养”等工作。

在新媒体信息安全领域，国家高度重视并下发了一系列文件加强法制管理。2010年6月，《中国互联网状况》白皮书首次发表，确立了“积极利用、科学发展、依法管理、确保安全”的互联网治理基本政策；2012年5月，《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》得以通过，主要研究部署推进信息化发展、保障信息安全工作；2012年12月，《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的决定》对网络信息保护做了原则性规定；2013年11月，中国进一步加大依法管理网络的力度，通过完善互联网管理的领导体制，并在技术、内容、日常安全、打击犯罪等各领域形成互联网管理合力，确保国家网络和信息安全。

我们重点关注新媒体信息安全问题的以下领域：防止恶意软件和病毒攻

^① 尹建国：《美国网络信息安全治理机制及其对我国之启示》，《法商研究》2013年第2期。