

商务印书馆与
中国现代女性
启蒙

王鑫 著



商务印书馆
The Commercial Press

商务印书馆与 中国现代女性 启蒙

王鑫 —— 著

图书在版编目(CIP)数据

商务印书馆与中国现代女性启蒙/王鑫著.—北京:
商务印书馆,2016

ISBN 978-7-100-12049-4

I.①商… II.①王… III.①女性—期刊—研究—
中国—民国 IV.①G239.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 044616 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

商务印书馆与中国现代女性启蒙

王 鑫 著

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710)

商 务 印 书 馆 发 行

山东临沂新华印刷物流

集团有限责任公司印制

ISBN 978-7-100-12049-4

2016 年 12 月第 1 版

开本 960×680 1/16

2016 年 12 月第 1 次印刷

印张 20 1/4

定价:56.00 元



SINCE 1897



辽宁大学新闻与传播学院“部校共建”资金资助出版

序 言

眼前的这本著作，是王鑫在博士论文《〈妇女杂志〉研究——关于中国现代女性话语的个案分析》的基础上修订而成，此次出版，增加了若干内容，突出了商务印书馆在中国近现代知识传播和思想启蒙中的重要地位，并新写了引言。

读书往往先读引言，这篇富有诗性的引言，使我对作者刮目相看，以我对王鑫的了解，她的写作常常有两副笔墨：写散文时活泼生动，充满浪漫青春气息；待到进入理论著述，笔端就会凝重起来，思路的推进每每和坚硬的概念相关联，她着意于文章的理论气息，但有时却给读者设置了障碍。这回由引言而下，一改往日文风，写得既清通晓畅，同时又理论内涵和深度并重，使读者不费周折，就能领悟全书的内容。

中国现代女性启蒙进程是个颇宏大的话题，无论从传统的变革或思想的觉悟，还是从政治制度的交替或女性经济地位的提升入手，都有着宽广的空间，空间的自由增加了选择和掌控的难度，王鑫只选取商务的《妇女杂志》做个案剖析，描述了民初到20世纪30年

代有关女性话语建构和传播的情形，可谓找准了切入口。其实关注中国现代女权运动历程的研究课题在数量上颇为可观，将《妇女杂志》作为研究对象，也不乏其人，只是王鑫取“媒介对女性身份的形塑以及女性形象的流变”这样一个视角，将宏大的议题落到一个刊物的具体历程上，细密而扎实，避免了大言蹈空情形的出现。

许多读者都知道陈独秀于1915年在上海创办《青年杂志》（一年后易名为《新青年》），却未必知道《妇女杂志》也于上海同年创办。《新青年》激荡风云，影响巨大。然而正是在同一个大语境中，有《新青年》，也必然有《妇女杂志》。《新青年》以摧枯拉朽之势冲决旧传统的罗网，而《妇女杂志》则在开启民智、倡导女学的改良之路上起步，并徐徐推进。

说起女性主义，人们习惯以西方为参照，由于中国的女性主义不是由“上帝面前人人平等”出发，而是有着社会功能学的意味，因此起步伊始，就有别于西方的女权运动。基于此种认识，王鑫认为创办持续17年之久的《妇女杂志》，至少可以分成三个阶段来讨论，即起始的“启蒙与改良”阶段，继而是“颠覆与重建”阶段，最后是“生活与都市化”阶段。作者敏锐地挑明，所谓女性话语并非一定来自女性自身，特别是起始阶段，基本由男性主导，一方面是倡导“女学”和“微物新知”，推进家庭改良，使妇女从旧传统的桎梏中解脱出来，另一方面是社会对女性的别一种规训，即在新的历史条件下使女性成为“具有现代科学常识、持家方法和教育儿童新理念”的、能相夫教子的“新贤妻良母”，这是男性为女性设定的进步路径。

然而启蒙的进程一旦开启，女性解放的步伐便不会就此驻足。五四新文化运动、马克思主义和女权主义等各种新思潮的蜂拥而入，都对中国的女权运动产生深刻影响，在一个革命的年代，改良为激

进所取代乃势所必然，这就是本书所说的“颠覆与重建”阶段。这一阶段女性话语从“新知”进入“新观”层面，即女性关注自身在社会中的独立地位，女性不再仅仅是社会的辅助性成员，女性的解放、女性的婚恋自由、家庭革新等都是极有吸引力的议题，特别是有关妇女贞操观和“新性道德”等问题的探讨，掀起了激扬的波涛，成为最瞩目的焦点，也意味着对上千年旧传统旧道德的最激烈反叛。这也是《妇女杂志》最有感召力的阶段，作者告诉我们，该时期的杂志的销量由二三千猛增到一万多。

王鑫概括的第三个阶段，即“生活与都市化”阶段，在今天看来，仍有不少启示意义。杂志力图成为“妇女忠实的良伴”或“有趣味的软性读物”，色彩也平和了不少，如作者所言，都市消费女性的形象开始显露，此前的激进也罢，改良也罢，渐渐为都市的商业力量所收编，这是历史的选择还是无奈？

大都市生活和工商业的发展是互为因果的，同时对传媒有强大的吸附力，或者说传媒本身就是都市生活的粘合剂，它交替用“新感觉经验”和“准摩登女性”来做引导，开辟了都市日常生活的方向。其实《妇女杂志》自创办以来一直关注所谓的日常生活和家庭伦理，只是日常生活并非凝固不变，社会的政治和经济形态是日常生活的大背景，再进一步，可以说日常生活之外无所谓社会生活。而作者以为，正是在该杂志的征文中，我们能探视到那个时代的日常生活中，女性独特的“感觉的结构”。

虽然王鑫全书的中心是论述中国现代女性启蒙和女性话语形成和发展的若干个阶段，但是作者并非只停留在大的思想话语层面，而是从刊物的编辑策略，各种栏目的开辟，专号的发行，白话文的使用，编辑和读者的各种互动方式：如“征文”、“通讯”、“编辑余录”等，以及各种图书和妇女生活健身用品广告等方面做了详细的

考察，上述种种细节，其实就是微观的女性话语，话语不仅仅是思想的直接表达，它有时通过杂志的议程设置来体现，这就是无微不至的层面。

而作为读者，我很有兴趣浏览杂志的书目推荐和各色广告，由此可以体会到当时社会的大语境，在妇女丛书、女子读物等图书广告中，我们能窥见该时期社会的思想潮流的走向，惊异于民国时期思想的开放多元（余生的前三十年之前还有这样一个三十年）！而那些妇女生活用品、化妆用品、健身广告的色彩斑驳，也最为感性地呈现了都市生活风貌，为今天的“魔都”生活勾勒了前史（我揣度今天的不少电视剧一进入那个年代的都市生活，都是以《妇女杂志》等杂志中的广告画面来设想场景的）。而一进入这些方面，王鑫的笔触也变得更加细腻灵动起来，除了显示其捕捉细节方面的敏锐，也表明在作者的研究视野中有对“器物”的关注，这其实也是有关思想和话语方面的研究者最可贵的品格。

王鑫颇有诗人气质，时不时会在朋友圈里晒她韵味浓浓的诗作，我想倘若她当初没有走学术研究的道路，将是怎样的一个诗人？现实是她用诗情来浇灌学术之园，也有丰硕成果，令人欣慰！

蒋原伦

2016年11月于上海

目录

引 言 1

第一章 商务印书馆与《妇女杂志》 9

第二章 《妇女杂志》传播的理论和现实语境 27

第三章 启蒙与改良：“微物新知”与“新贤妻良母” 42

第一节 改良时期《妇女杂志》的样貌 44

第二节 “微物新知”——女性日常生活的启蒙 51

第三节 “旧学女子”向“新贤妻良母”的过渡 67

第四节 “杂而不越”——稳健务实的主编策略 85

小 结 “开蒙启智”策略下的新家庭女性 93

第四章 颠覆与重建：“新性别伦理”与“新女性” 95

第一节 章锡琛主编时期的杂志转型 96

第二节 “新性道德”讨论与贞操观转换中的性别结构调整 105

第三节 新婚恋的悖论——时髦的表象与守旧的内核 124

第四节 家庭制度革新中的性别结构调整 144

第五节 层叠的“新女性”符号 158

小 结 新锐的“蛊惑”——女性思想的拓界 171

第五章 生活与都市化：“新感觉经验”与“准摩登女性” 172

第一节 “合时宜”的编辑特色 173

第二节 默化与细入——征文中女性日常生活叙事与情感彰显 182

第三节 新感觉经验——广告和插图中的“准摩登女性” 200

第四节 思想与器物层面的对峙——一种矛盾的存在 216

小 结 “情感与新经验”——生活中的女性叙事 219

第六章 《妇女杂志》的传播机制与话语空间构建 221

第一节 编读互动——“通讯”与“编辑余录”分析 222

第二节 杂志的议程设置——发刊词和征稿启事的分析 239

第三节 异域女性的想象——图像和翻译中的西方女性 247

第四节 女性身份的模铸——图书广告分析 253

小 结 “导师”与“学生”——男性编码的女性世界 263

结 语 264

参考文献 268

附 表 277

后 记 319

引 言

记得我在北师大图书馆阅读《妇女杂志》的时候，不经意间看到一个阅读记录，1928年，一个女师学生阅读了这本杂志，并在借阅卡上签下了自己的名字，后面是一段空白。我小心翼翼地在她的名字后面写上了我的名字，还有“2008”。

就在那一刻，有一种莫名的机缘让我穿越了历史，就这样和从前的“她们”亲近起来。这也注定了这一次写作历程，除了理性的思考和辨析，也要倾注生命体验和她们一起迷茫、沮丧、痛苦、焦灼、期待和希望。我想，无论是80年前的那个女师学生，还是80年后的我，都要对这本杂志以及商务印书馆表达深深的敬意。

商务印书馆在中国近现代知识传播和文化启蒙中扮演着重要的角色，并且深深嵌入中华民族觉醒和复兴的伟大历史中。正是因为有商务印书馆这个平台，那么多优秀的知识分子和文化精英才能汇集在一起，翻译和传播、著书和立说，参与到中国现代性和启蒙的历史洪流中。任何宏大叙事都不能掩盖那些具体的甚至是微弱的每一个生命个体的努力。当我们掸落历史的灰尘，在那些老旧而泛黄

的杂志中重返生动的历史现场，那些微末的甚至是在历史之外的内容，足以让我们着迷甚至兴奋，并且从中获得思考的力量、行动的勇气以及理论的价值和传播的意义。

任何一次研究的开始，一定是偶然和必然的结合。迄今为止，我仍旧能清晰地想起第一次遇到《妇女杂志》的时候，是怎样的一个场景。那时，我已经在国家图书馆连续待了很多天，查阅了很多书籍和史料，一直没有找到一个令人满意的能够贯穿文化、传播、性别研究的文本，使之成为研究的逻辑起点，特别是在民国视域内。直到我看到《妇女杂志》，其发行时间、杂志内容、传播影响力、文本的保存都足以构成一个非常好的研究对象，这令我如此的欣喜和振奋。大量的史料和文本阅读在一定程度上让人有些“胆怯”，因为要钻到一个文本内部做文本的细读是一件很“危险”的事情，一定会有人认为，这种过于“封闭”的研究容易“走进去”而未必“出得来”。但是，对于一个还算有些遥远，并且对很多人来说仍旧陌生的有价值的历史的文本，即使“危险”，即使不够“讨巧”，也是有意义的，尽管这个过程充满艰辛。

商务印书馆的价值自不必说。

商务印书馆作为一个研究对象也让很多人感兴趣。但是，商务印书馆在中国近现代社会对女性话语的传播和建构却很少有人涉足，其中的风景自然也是“自美其美”，很少被人看到，但其价值却不会因为历史远去而被人忘记。那么，在中国现代女性话语传播和建构上，商务印书馆及其创办的《妇女杂志》有怎样的价值？这成为一个重要的问题，贯穿在我的思考脉络之中。

1915年是一个特别的年份。

那一年，陈独秀在上海创办了《青年杂志》，1916年9月起改名为《新青年》，《新青年》成为中国新文化运动兴起的标志。

那一年，商务印书馆《妇女杂志》创刊。

商务印书馆作为一个文化传播载体参与到中国现代女性话语的传播和建构中来。《妇女杂志》可以说就是一个“前景”，商务印书馆作为一个背景，左右着《妇女杂志》的内容、表情、气质和风度。作为民国发行时间最长的女性期刊，《妇女杂志》在 17 年的时间里，相对完整地呈现了女性在社会结构和时代变迁中的变化样态，其内容不仅是一些关于民国女性基本生活、教育、情感的表达，还可以看到民国初年到 1930 年代，媒介对女性身份的形塑以及女性形象的流变，特别是这些女性问题在一定程度上回应了特定历史时期的文化和思想变迁，形成女性话语与社会变迁之间的互文表达。

那么，以什么样的方式进入商务印书馆和《妇女杂志》才能够在“前景”和“背景”之间获得很好的解释？本书选择了从杂志主编更迭入手，杂志的内容、风格、价值观和主编有非常大的关系，主编实际上是杂志的“把关人”，关系到杂志整个编务工作以及编辑立场等问题，从主编入手，即从传播的“编码者”入手。主编的几次变更是不同文化立场、价值立场、思想立场之间的选择和博弈，也是新思潮、新文化和新思想与传统文化、传统观念的冲撞与和解。《妇女杂志》内容的科学性、工具性、思想性、趣味性都因每个主编编辑主旨不同而发生或是明显或是隐晦的改变，杂志的细节见出主编立场。

《妇女杂志》在 17 年的时间里共经历六位主编，分别是王蕴章、胡彬夏（女）、章锡琛、杜就田、叶圣陶、杨润余（女）。这六位主编的更迭形成三个主要时期，即王蕴章时期、章锡琛时期和杜就田时期。1915—1920 年这六年时间里，主要是以王蕴章为主，胡彬夏女士挂名参与到《妇女杂志》的编辑中。有研究者指出，胡彬夏只是名义上参与了几期，真正处理编务的仍旧是王蕴章，并且二人在风格和立场上没有什么不同。1921—1925 年，章锡琛接替王蕴章成

商务印书馆与中国现代女性启蒙

4

为杂志主编。1925—1930年，杜就田成为第三任主编。1930—1931年这最后一年半的时间里，由叶圣陶和杨润余先后接任主编，金仲华也加入到《妇女杂志》的编辑队伍当中，但是在风格和内容上，这两位主编复兴《妇女杂志》的努力并没有充分体现出来。虽然邀请很多文化名人撰稿，比如巴金、叶浅予、丰子恺等，并且重新起用了章锡琛和周建人，但是，其着力改革《妇女杂志》的意图并不明显，而且延续了杜就田时期设立的征文内容，风格上也没有显著改观，直到《妇女杂志》停刊。叶圣陶主编不到一年的时间，没有形成非常独特的分期，因此本书并没有单独对其进行分析，而是将最后的一年半时间，在论述上划入杜就田主编的时期。这些主编和《妇女杂志》在历史的“前景”中生动地呈现了女性话语在时代中的建构、转型和传播，而商务印书馆则在“背景”中决定了其如何呈现。

王蕴章时期《妇女杂志》的显著特征，是以“微物新知”实现开蒙启智，并确立“新贤妻良母”的理想女性形象。杂志建构的女性形象已经从“分利”角色转向社会的辅助角色，不过，这个“新贤妻良母”也是从“旧式才女”过渡而来。虽然王蕴章时期“新知启智”与“文化保守”体现的稳健务实的价值立场受到同时代人和后世学者的诟病，认为这是“传统的保守主义”，甚至是落后和市侩的，但这也是维系稳定社会系统的应然选择，在商务印书馆经营策略许可的范围之内，也是主编无法超越自身的现实所在。杂志中涉及的科学趣味等文章以及现代文明生活的体验，诸如科学、生活、家政、学艺等，这些和女性日常生活息息相关的内容正是“旧式女子”向“新贤妻良母”转换的重要组成部分，杂志以感性直接的方式渗入到了妇女的日常生活中，潜移默化地改变着女性的心理以及思维方式。这是杂志从微观政治学的角度参与社会的改良，即通过对社会的基本结构——家庭的改良，实现对女性的启蒙和新家庭生

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com