

“寻找中国创客”第一季

寻找影响未来的 伟大公司

戴自更◎主编



机械工业出版社
China Machine Press

“寻找中国创客”第一季

寻找影响未来的 伟大公司

戴自更◎主编



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目(CIP)数据

寻找影响未来的伟大公司：“寻找中国创客”第一季 / 戴自更主编. —北京：机械工业出版社，2016.11

ISBN 978-7-111-55331-1

I. 寻… II. 戴… III. 企业家—生平事迹—中国—现代 IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 258429 号

寻找影响未来的伟大公司 “寻找中国创客”第一季

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：王 彬

责任校对：殷 虹

印 刷：北京瑞德印刷有限公司

版 次：2016 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开 本：170mm×242mm 1/16

印 张：18（含 0.25 印张彩插）

书 号：ISBN 978-7-111-55331-1

定 价：59.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379426 88361066

投稿热线：(010) 88379604

购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东



新京报社长戴自更致辞



马云给优客工场毛大庆颁奖



雷军为创业者颁奖



柳传志为创业者颁奖



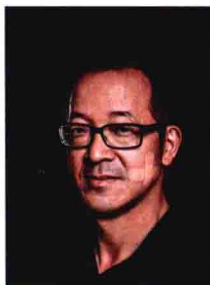
获奖者和组织方合影



柳传志



王健林



俞敏洪



雷军



郭为



李开复



徐小平



沈南鹏



熊晓鸽



周鸿祎

序言

PREFACE

2015年年初，新京报社长戴自更邀请我做新京报“寻找中国创客”导师，因为对新京报的热爱和对戴社长的景仰，加上还可以跟柳传志、李开复、俞敏洪等大人物一起照相并登在报纸上，当时我就欢天喜地、毫不犹豫地答应了。当然，我之所以担任新京报“寻找中国创客”导师，真正让我激动的，还是因为新京报这样影响力巨大的主流媒体，能够为风起于青萍之末、正在吹遍中国的创业创新风尚，带来一股令人振奋、使人耳目一新的力量。

这是近两年前的事情。短短两年来，中国的创业创新可谓波涛汹涌、高潮迭起。各种各样的创新模式、发展速度、融资金额、创富神话，每天都在刷新昨天的纪录、沸腾参与者的热血、刺激旁观者的神经。双创热潮，正在全方位地改变中国，重新定义数以亿计当代中国人的光荣与梦想。作为一个创业创新实践的积极参与者，我常常对自己有一个惊奇的发现：身为60高龄长者却似乎拥有16岁少年般对未来的憧憬与渴望。也许，这是因为给自己注射了满满的“创业荷尔蒙”吧！

创业创新是新时代青年人人人追求的梦中情人。但正如“梦中情人”这个词语的本质一样，并不是所有有梦想并敢于追求梦中情人的勇者都能够得到自己的所爱、能够拥吻自己的所求。伴随着那些激动人心的成功传说的，是大量令人惋惜的失败故事。创业创新是一种个人素质的十项全能竞技、团队征伐的十八般武艺血拼，要想获得创业创新的成功，除了精神激励和价值引导之外，我们还需要创业常识的教育、创业技能的培训、舆论的引导、媒体的监督、成功创业经验的分享……新京报对“中国创客”的呼唤、新京报对中国创业的深度报道、新京报创客导师们经验和智慧的分享就是一种创新尝试。

新京报是市场化媒体里最专业、最有使命感的新锐报纸。这些年，几乎所有公共事件里，读者都能感受到新京报的良知和责任、使命与担当，都能感受到新京报的无

远弗届的影响力。新京报对创业的报道，有鼓励和褒奖，也有揭露和针砭。新京报对创业的报道，继承了新京报深度而新颖、尖锐而客观的风格，从大众媒体的角度，为创业圈带来了新的思考。

本来，对于戴社长的邀请，我是带着拉拉队的心态入场，但却被新京报影响力的正能量牵引，不知不觉中，我也赤膊上阵、下场搏击起来。我出席新京报的各种活动演讲，接受新京报的创业采访，帮新京报寻找优秀“创客”，为新京报推荐我觉得有益的创业信息和资源……而且，万万没想到的是，我竟然利用创客导师的身份，举贤不避亲地推荐了好多真格基金投资的优秀项目参加“寻找中国创客”的活动和年度评选。据说我的推荐得到了戴社长和各位导师一致公认的点赞。我不知道他们是碍于情面出于无奈呢还是真的觉得这些项目不错？好吧，为了中国的创业创新事业，为了新京报倡导并褒奖的“中国创客”，我愿意牺牲自己从不以权谋私的“清誉”，继续大力推荐我认为优秀的创业项目。

2015年，也许是中国创业最值得记载的一年。“大众创业、万众创新”作为一项国家战略，在总理的政府工作报告中正式提出。而新京报年初才启动的“寻找中国创客”活动，到了年底，在全球瞩目的互联网大会期间，在乌镇举办了第一届颁奖典礼，而且似乎这个颁奖典礼会一年年举办下去，发挥出激励一代代优秀创业者不可替代的独特功效。

据说，新京报自称他们搞的路演项目，是“中国最豪华路演”。豪华？如果这只是指导师阵容最强大、投资机构最有钱，并不能打动我的心。我心中最豪华的路演，应该是指参与路演的创业者们，拥有最尖端的高新技术，提出最独特的商业模式，掌握最敏锐的市场嗅觉，组合最牛的合伙团队，并能够从中诞生最强大的新兴企业。这才是真正意义上的最豪华路演、最豪华展示。毫无疑问，新京报“寻找中国创客”的活动，已经成为中国创投界万众瞩目的明星项目，成为投资机构和创业者对接的一个体系，成为创业者们长袖善舞的精彩舞台。

我相信，在“寻找中国创客”的过程中，我们都能参与中国经济升级换代的创建进程，见证中国从梦想走向梦想，迈入中国梦的最深处。

徐小平

“寻找中国创客”一出生就风华正茂

新京报是从什么时候开始关注创投领域的？

戴自更：我本人有不少创投界的朋友，我们一直有交往。大约 2014 年下半年，我渐渐萌生进入创投领域的想法。2015 年年初，编辑部策划了一组“新春走基层”报道，主题是“寻找新青年”，报道把“新青年”定位在青年创业者这个群体身上。报道刊发后，社会反响非常好。也是那年的 3 月，“双创”写进了全国两会政府工作报告。在两会闭幕的总理记者招待会上，李克强总理又正好点了我们的记者提问。这是 26 年来都市报首次获得向总理提问的机会。他在回答我们有关网购的问题时，不仅仅阐述了“互联网+”与中国经济的关系，其中也提到了创业。

这就是“寻找中国创客”项目开始的一些缘由？

戴自更：对。两会后，在报社有关会议上，我提出了要做创业报道、最终介入创投领域的设想。接下来，我们开了多次策划会，5 月 21 日，正式启动“寻找中国创客”大型创业报道及大赛活动。这既是对“双创”的一种回应，也有一些更深层次的思考。

新旧媒体融合是媒体转型的一个途径，而利用媒体现有的品牌和资源与其他产业相结合也是一个途径。我们平时更多地讲前者，其实后者成功的案例也不少。新闻集团是媒体，但它还可以有其他产业。雅虎是媒体，雅虎还投了阿里；IDG 是媒体，它还投了很多著名的互联网项目；现在的 FB、谷歌也是如此。为什么我们不能利用自有资源去投资新媒体甚至其他产业呢？阿里巴巴是做电商的，现在它已经涉足了很领域，包括媒体，而我们这些做媒体的，为什么不可以其他领域去寻找机会？

创投产业比起其他投资，更多的不是资金，而是眼光和机会成本，包括传播

资源，而这是我们固有的优势所在。因此“寻找中国创客”是对报社转型以及多元化战略的探索。

如果从另一个角度看，您认为与其他创投机构相比，新京报做创投平台的优势在哪？

戴自更：信息、资源、品牌、资本，这是新京报做好创投项目所具备的4个优势。新京报是媒体，可以通过对创投领域的深入采访，掌握更加全面的信息。新京报对一些创业企业的现状和走向更为了解。作为一家主流媒体，新京报可以邀请到国内最有影响的企业家和创业大咖来担任创业导师，把媒体的资源整合起来形成资源优势。作为主流媒体的一员，当新京报去报道创业企业或者创投领域的新闻时，本身就会产生一定的社会影响力，这是新京报品牌的力量。这也是普通创投机构很难做到的。最后，新京报除了自身积淀的资金外，也有能力调动其他的社会资本为创业企业服务，形成资本优势。

除了推进新京报自身转型，您也曾提到“寻找中国创客”的社会使命。

戴自更：是的。我们希望通过“寻找中国创客”为创业者画个像，树个标杆，同时营造全社会的创业氛围，呼吁影响未来的伟大公司的诞生。

我们理解，“寻找中国创客”包括三方面的内容。首先是报道，对于“双创”和“互联网+”的热潮，作为媒体要广泛关注和报道。第二是构建交流平台。举办“寻找中国创客”活动，再依托这个活动，让媒体更深度地通过活动与创业企业、创投机构以及行业中的领军人物产生更多的交流。第三就是我们要参与到整个创业创投里面去，要进行包括投资在内的资源整合。从报道、活动再到投资，这是一套完整的体系。

当然从更大的方面来讲，新京报有服务国家大众创新、万众创业战略的义务。我们国家经过改革，综合国力、经济总量已经跃居世界前列，要想保持持续发展，原有的生产模式已经不适应第四次科技革命，需要借助新经济，尤其是创新型经济。作为媒体，应该呼唤这个时代的到来，拥抱这个时代的到来。中国是计划经济占很长时间的國家，自由创业思维一直受到压制，作为媒体，要勇于去呼吁、构建创业创造的价值观，只有自由创造，才能把我们人类解放出来。这也是我们新京报的使命。

那您心目中希望寻找到的中国创客是什么样的？

戴自更：我认为，可以冠名为“中国创客”称号的，应该是能够推动中国社

会进步、提高人民生活幸福指数的企业。简单些说,“中国创客”大致有这样五个标准:一是在科技领域有较大突破,代表当今世界科技先进水平或发展方向的;二是创建新的商业模式的;三是对固有的生产方式和生活方式带来重大变革的;四是国外已经存在,但结合中国实际,在规模上、品质上能够超越的;五是有服务人类的伟大理想、有推动社会进步的使命感。

从2015年5月启动“寻找中国创客”活动后,新京报每周都有大量关于创业领域的报道,每期都会围绕一个专题展开,既有高端访谈,也有行业分析、创业故事、活动报道,内容形式多样而且成体系。

戴自更:本书所集纳的就是2015年“寻找中国创客”第一季的报道。这期间刊发了近30个专题,150个版面,报道了200个创业项目和它们的创始人,报道了10多位导师,他们有关创业的故事和对创业的思考,还有大量的导师和创业者的现场交流与对话,在国内的创业报道中,如此系统性、大规模、有深度的报道可以说是绝无仅有的。

这有赖于新京报一直以来的新闻专业能力。这些报道包括导师访谈、行业纵深观察、创业公司报道、新锐投资人访谈、调查类报道等五大版块。像导师访谈,我们会让导师们向创业者分享创业经验、对企业家成长的思考,以及公司管理、对大环境的把握这些话题。行业纵深观察,则是每期找到一个热点话题,针对不同细分领域的创业,采访这个领域的领头创业者、投资人,做纵深扫描。在创业公司报道中,我们每期会选择1~2个创业公司进行采访。从团队背景、商业模式,到市场策略、用户增长、投资人分析等方面,剖析、分享当下最新鲜、最有价值的创业项目。在新锐投资人访谈中,我们会请投资人针对某一个话题分享观点。

我们的调查报道做得还是很有特色的。比如2015年上半年创投界热情高涨,很多创业者凭借讲故事就能拿到融资,然后烧钱买用户,有一点数据,再融下一轮。这种商业模式在投资界被称为“2VC”,新京报是第一个揭发这个现象的。2015年9月刊发的“O2O刷单”的稿子,引发国内创投界对O2O造假热潮的反思,也刺激投资界对烧钱模式进行反思,进而引发所谓的2015年下半年资本寒冬。所以说,媒体的客观思考、调查对创投界的帮助是非常有价值的。

是否可以这样理解,用专业主义的态度进行创客报道是新京报与其他创投平台的最大不同?

戴自更:与其他媒体的创客报道相比,新京报在“寻找中国创客”报道中一直坚持新闻专业主义原则。现在很多新媒体的创业报道浅尝辄止,依靠单方信

源，甚至有的平台承诺给创业公司背书。“寻找中国创客”平台则是依托新京报，在报道中多方采访求证，按照新闻标准写作，所以报道极具公信力。

除文字外，我们还投入专业的视频团队、摄影团队，实现报纸、网站、公号，以及其他合作移动平台的全渠道传播。对采访过的创业项目，我们还采取线上线下结合的方式，包括导师论坛、沙龙等多种形态，持续为这些项目提供扶持。可以说“寻找中国创客”是一个有观点的创投媒体平台。

谈到这本书，您认为出版它的现实意义和现实价值在哪里？

戴自更：这么多优秀的创业导师，这么多优秀的投资人和创业者，他们的真知灼见汇集到同一个平台，这在以前是没有人做过的，相信它们可以给整个中国的“双创”事业带来参考价值和指导意义。

像马云在第一届“寻找中国创客”的颁奖典礼上讲，阿里巴巴有今天，犯的错误肯定比别人更多，但他们“从失败中总结，在失败中反思自己的错误，肯定也比任何人多。”这点可以给现在的创业者们很大的启示。

老柳（柳传志）从第一代创业者的角度谈他的人生经验。他鼓励创业者，要想创业成功，就要往高跳，夹在中间是不行的，谁能熬得住谁最后就能成功。

徐小平认为，创业者的生死与资本寒冬无关。“最伟大的营销是踏踏实实地把产品和服务做好，这是一个最根本的价值观。”

雷军则建议创业者们“无论遇到多大的困难，你都要享受这个过程。创业跟痛苦是一起发生的，所以，遇到困难的时候，要充满信心，充满希望。”

作为投资大的熊晓鸽也认为坚持十分重要，他说，“一个成功的企业家和创客首先要有梦想，要有激情去实现这个梦想，同时非常重要的就是坚持。”

还有李开复，他对投资者提出了忠告，直言不讳地说，“土豪型”投资一定会付出代价。“没有经验但自认为懂的投资人，最后一定会赔钱。”创客导师们的这些话可以说指明了方向，至少提供了特别好的启示。

您刚才讲到做“寻找中国创客”是为了构建一个交流平台，怎么理解？

戴自更：“寻找中国创客”首先就是个行业交流的平台。在这个平台上，风口上的一些问题，创业者和投资人可以从各自的角度进行交流。我们做过很多专题，比如健康、直播、文化、教育、人工智能。还有和区域相关的，比如上海、深圳。这些都是我们提供的行业信息交流平台。

同时我们也组织业务探讨，应对创业者一些正常业务管理方面的诉求。比如创业企业如何管理？怎么做架构？用什么样的股权设置激励更好？还有比如创业企业

怎么来提高自己的品牌影响力？怎么跟投资人打交道？怎么能更好地利用政府的相关政策？针对这些创业企业里普遍都有的问题，我们会搞一些小范围的沙龙。邀请一些官员，邀请一些创业的企业和投资人，在小范围进行探讨。这是业务交流平台。

这个交流平台的第三个功能是根据创业者和投资人的需求，通过我们的活动促成他们之间的合作。你这个项目到底能不能融到资？能融到多少钱？这可以通过我们的平台和投资人沟通。而我们自己，也有了成立基金的考虑，跟其他投资人一起来为创业企业提供辅导服务。从这个意义上来说，我们还在搭建一个投资平台。

众所周知，“寻找中国创客”活动邀请到了国内顶级创业大咖和杰出企业家做导师，是怎么邀请到的？

戴自更：最初在第一季中我们邀请到 10 位商业领袖、投资人担任“创客导师”，到今年第二季增加到 15 位。在这些人中，像柳传志、王健林是老一代创业者，他们既是企业家也是最早的一批中国“创客”；像马云、郭为、俞敏洪、雷军、周鸿祎都是知名企业的创立者；徐小平、李开复、熊晓鸽、沈南鹏等则是投资人。像第一季，我们邀请到的 10 名创客导师，以前就是我们经常采访报道的对象。这些企业家一直与新京报有着比较紧密的联系，我们的报道或多或少地在他们脑海中留下了一些印象。他们认同新京报的办报理念、价值判断，觉得新京报是当下一家有公信力、有态度、有影响力的媒体，愿意为我们举办的“寻找中国创客”这样的公益活动站台或做些贡献。而我在媒体圈这些年，与这些商业领袖多少有些联系。像俞敏洪、徐小平、张近东、李开复、郭为、周鸿祎、毛大庆这些企业家和投资人，一直都有联系，也比较熟悉；如马云马总，现在名满天下，位高而名盛，但见故人相邀，也答允了；还有如柳传志柳总、王健林王总，我是一向钦仰的，以前或采访或拜望，多有受教，他们觉得我做个媒体人已很不易，也给予了支持。还有如沈南鹏、熊晓鸽、阎炎等著名投资人，这之前并不认识，但当我把意图和想法告知他们后，也欣然应允。因为有他们，新京报“寻找中国创客”才能一出生就风华正茂，才能先声夺人，很快形成影响力。

这些大咖除接受“寻找中国创客”专访外，还参加了“寻找中国创客”举办的很多场次的活动和沙龙。

戴自更：在第一季中，我们举办了 5 场千人落地论坛活动，还有数场小型沙龙。柳传志、雷军、周鸿祎、李开复、徐小平、熊晓鸽他们均参加了活动，还和我们的观众分享了心得。可以说，每次我们组织的千人论坛的话题都会受到各类媒体的追捧，很多最终形成社会共同探讨的话题。由于每场活动参与的嘉宾、人

员自己也会自发传播，这些活动也常成为社交媒体的热点。我们粗略统计，仅新浪微博传播覆盖人群就超过 7616 万，现场视频直播平台同时观看人数达 487 万人次，录播音频节目收听人数超过 220 万人次。

不过印象最深的还是 2015 年 12 月 16 日，“寻找中国创客”第一季在乌镇举办的收官活动。此前参加报名的有 3000 多个项目，我们筛选了 200 个参加路演，这 200 个项目路演完之后，选择 40 ~ 50 个进入最终决赛。当天我们邀请了柳传志、马云、雷军、熊晓鸽、郭为等一大批国内外创投风云人物，为毛大庆在内的 24 个年度创业者、新锐投资机构颁了奖。

据我所知，通过参加我们的活动，很多创业企业扩大了自身的品牌影响力。参加乌镇那场活动的创业者还拓展了国际视野。最重要的是这些活动帮助完成了很多创投领域的交流，尤其是在资金投放方面的。据统计，参加“寻找中国创客”活动，得到新京报报道后，截至 2016 年 3 月底，有 66 家企业已经完成下一轮融资，有个别公司还完成了两轮融资；至少出现 3 个独角兽公司，7 个估值超过 10 亿元人民币的公司。在公开估值的项目中，54 个项目估值过亿。

“寻找中国创客”项目从 2015 年年初启动到现在基本成形已经快两年了，最后您能否概括一下它的总体发展情况？

戴自更：首先，毫无疑问，整个新京报系，包括传统媒体和新媒体，都是创客项目的强有力的支持者，我们的很多报道，很多活动，都是集中报社采编和其他资源去完成的。其次，我们从今年开始设立了创客报道部，这是从经济新闻中心分离出来的，现在有十几个人，而去年专职创客报道的只有林其玲、郭永芳他们四个，其他的都是一些兼职的同事。呈现在这本书里的报道，就是这些刚出校门不久的年轻人采写的。他们勤奋好学、敬业创新。他们都很年轻，但成长很快，进步很快，不到两年已经成为中国创业报道领域的佼佼者了。

目前整个创客平台的构成有：每周一期 5 个版的报纸创业专版，一个每日更新的“寻找中国创客”公号，目前粉丝有 26 万多，一个叫作“MAKER”的网站。每天能够提供的创业类原创报道大约在 10 条左右。

此外，为了更好地服务于创业企业和创投机构，我们还设立了一个“中国创客俱乐部”，有专职人员对接导师和创业企业、投资机构，经常举办各种沙龙和活动。此外，我们也设立了专项投资基金，为创业企业提供服务。应该说，新京报的“寻找中国创客”，较好地把握现有各种资源整合了起来，较好地实现了平台价值，也较好地营造了全社会的创业氛围，成效比较显著，为媒体的转型提供了另一个示范。

目录

CONTENTS

第一篇

时代最强音

序言

“寻找中国创客”一出生就风华正茂

■ 大佬访谈 // 2

柳传志：妥协，是为了向理想前进 // 2

王健林：到了黄河心不死，搭个桥我就过去了 // 9

李开复：执行力比创造力更重要 // 15

沈南鹏：伟大的公司诞生于纯真的愿望 // 23

熊晓鸽：这个时代的创业者是幸运的 // 31

徐小平：遇到想投的人，像遇到梦中情人 // 34

俞敏洪：找合伙人越来越难 // 43

周鸿祎：要颠覆创业先“装孙子” // 49

郭为：我是一个老创客 // 55

■ 投资人笔记 // 63

陈维广：你很优秀，何必将就？我们喜欢投资失败过的创业者 // 63

张颖：项目死亡，多是因为创始人心胸狭窄 // 68

王强：我和徐小平都老了，但拜托你让我们持续心跳加速 // 70

蒋涛：技术改变世界的临门一脚，要踹了！ // 76

■ 资本寒冬 // 81

李丰：寒潮初现，风投业浮现“淘汰赛”硝烟 // 81

第二篇

寻找影响未来的伟大公司

汪潮涌：资本有寒意，但不算寒冬 // 86

刘芹：创业者要具备传教士能力 // 89

盛希泰：到硅谷去，让创业项目联动 // 93

吴世春：资本寒冬是发现好项目的时候 // 97

蒋毅威：近两年成立的基金 95% 会死掉 // 99

■ B2B // 106

B2B “风口” 有望开启万亿级市场 // 106

罗计物流：做货运行业的“打车软件” // 111

找钢网：游戏玩家帮人“找钢” // 115

优客工场：为创业者做“五星级保姆” // 117

上上签：让网上签约变得可靠 // 120

依图：改变计算机的“看法” // 121

旷视科技：把“刷脸”技术商业化到底 // 124

Testin：让测试者得到解放 // 126

长亭科技：“黑客”改行防黑客 // 130

■ 电商 // 133

“死亡潮” 涌现，O2O 创业如何幸存 // 133

O2O 烧钱催生刷单“黑洞” // 140

爱鲜蜂：社区 001 都没钱发工资了，爱鲜蜂却又拿了

7000 万美元？ // 146

团车网：草根创业帮草根团车 // 149

美菜网：帮千万餐厅去采购 // 152

牛班：胡彦斌找明星开班教音乐 // 155

惠民网：切中便利店“痛点”的社区电商 // 158

■ 智能硬件 // 161

玩玩这些“大玩具”，生活不再冷冰冰 // 161

地平线机器人：给机器装上“大脑” // 165