

# 行道如水

中国式跆拳道教育探索与实践（一）



甄唯利◎口述 小鱼◎著



中华工商联合出版社

# 行道如水

中国式跆拳道教育探索与实践（一）

甄唯利 口述  
小鱼 著



## 自序

### 人生的责任与使命

每个人都有自己需要肩负的责任，在苍龙事业发展的十几年中，我一直对做好中国式跆拳道教育怀有强烈的使命感，因为在我心目中跆拳道是造就一个人优异品性的根源，又是爱国的根基。强国必先兴教，兴教必先重教，重教必先尊师，尊师贵在宏道。作为中国式跆拳道教育的推广者，我自始至终坚持着为师者的那一份责任和使命。

苍龙团队经过十余年的实践和沉淀，在跆拳道教育事业上取得了一些成绩。但一路走来，我经常和我的团队讲：“苍龙跆拳道发展到今天，要感谢的人太多——近十余万个家庭的信任和支持是苍龙荣耀之路的根基；社会各界领导的关怀让苍龙的中国梦更加坚定；还有同行业跆拳道传播者的共同推动，让跆拳道文化植入人们心中。教育是福利事业，我们要不断传递正能量，全心全意为推广中国式跆拳道教育事业而努力，同时影响更多的人。”



一个人能力越大，责任也就越大，越应该带领更多的人走向成功，这才是一个企业家想要追求的高度——一种人生的责任与使命。随着苍龙道馆的不断增加，又基于跆拳道行业商学院的出现，跆拳道教育事业已进入第三次洗牌期，苍龙无论是在规模、效益，还是在品牌上，在中国乃至国际跆拳道的教育领域都堪称行业翘楚，所以我们愈加感到自己肩上责任重大。

立志如山，行道如水。苍龙十余年的风雨历程，集众智、聚合力才逐渐形成了中国式跆拳道教育的哲学理念。我们团队本着和合共进、利众分享的理念，汇编整理了《行道如水——中国式跆拳道教育探索与实践（一）》系列书籍，想把工作中最宝贵且最实用有效的武道运营、中国式跆拳道教育实践经验分享给业界。

根据我们在图书市场的调研，目前武学界教育总结的书籍有两类，一类是以历史发展渊源为主的纯理论介绍型的。第二类是个人介绍、观点及大部分技术动作相通的技术型的。我们究竟应该以何种形式为大家分享哪些内容呢？本书筹备期间，我们的核心团队反复商榷，打破常规，汇编出一套填补武学界教育空白的第三类系列书籍，即《行道如水——中国式跆拳道教育探索与实践（一）》。这本书是我们团队结合自身实践，通过对整个行业的观察、洞悉做深入剖析，对苍龙十几年实践发展的成功经验总结和探索创新。此书的整合汇编因为范围宽泛所以具有一定难度，书中所涉及的教育内容既有个案，也有通理；既有理论，也有实例；既保留和继承了传统体育教育的精神，也有在跆拳道教育实践方面的突破创新，希望与读到本书的有缘人共品。聚合全部业界力量，共同振兴中国式跆拳道教育。

我们出版此书的最大的愿望就是希望能为同行业的推广者起到一个发展借鉴作用，也能够为跆拳道整个行业真正的良性发展起到一个促进作用。我们希望能够通过整个团队的共同努力，让这本记录着我的人生理想和苍龙梦奋斗历程的书成为中国式跆拳道教育成功践行的助推器。

最后希望大家能够怀着教育者和合共进的心态看待这本书，真心期望将中国式跆拳道教育哲学理念分享给更多人，取得更广泛的支持，聚合业界力量，共同振兴中国跆拳道教育事业！

# 目录

自序 人生的责任与使命 /1

引言 华山论道，语出惊人 /001

第一章 “龙跽风”追溯出的跆拳道渊源 /009

1. 人民大会堂刮起的“龙跽风” /011

2. 甄博士看冷兵器时代的“花郎道”及其武学精神 /019

3. 崔泓熙的创道历程与“师徒制”教学发展 /023

4. 与中国武学一脉相承的跆拳道 /026

5. 中国跆拳道的蓬勃兴起 /028

第二章 中国跆拳道发展现状与异军突起的苍龙 /031

1. 受人欢迎的礼学形式与铙羽而归的韩国教练 /033

2. 国内良莠不齐的培训市场 /038

3. 苍龙跆拳道——“循规蹈矩”的行业佼佼者 /045

4. 从跆拳道精神和宗旨中得到的启示 /050

5. 中国式跆拳道教育的提出者——甄唯利 /054

第三章 立志如山——甄唯利的跆拳道修炼之路 /059

1. 部队是个大熔炉 /061

2. 初涉跆拳道教学行业 /064

3. 信念专注的力量 /068



4. 十四年风雨跃苍龙 /070
5. 磨炼出虚怀若谷的心智 /079

#### 第四章 中国式跆拳道教育实践 /083

1. 中国式跆拳道教育探索 /085
2. 因重视而伟大的赏识教育 /090
3. 崇礼教育，培养感恩的心 /096
4. 跆拳道融合中国国学的精髓 /101
5. 兴趣永远是最好的老师 /105
6. 挖掘每个孩子的潜质：培养生活中的强者 /111
7. 绝对服从的军事化教学理念与实践 /127
8. 塑造领袖气质的中国式跆拳道教育 /132

#### 第五章 中国式跆拳道馆管理模式创新 /137

1. 甄博士谈跆拳道道馆发展的路径 /139
2. 跆拳道馆战略发展的顶层设计 /144
3. 单馆盈利的复制发展模式 /154
4. 跆拳道教育产品的开发及其产业价值链 /160
5. 培养人才就是决胜未来 /164
6. 跆拳道教育与时俱进的品牌化发展 /175

#### 第六章 中国式跆拳道教育的和合共进 /181

1. 解读苍龙的经营哲学理念 /183
2. 苍龙的跆拳道馆品牌推广 /186
3. 以无私成就大私 /191
4. 未来跆拳道教育——必将兴盛于中国 /196

## 引言

### 华山论道，语出惊人

十多年前，苍龙伴随着跆拳道进入中国之后快速兴起的脚步，在凤城唐山横空出世。此后，苍龙借中国经济繁荣之势厚积薄发，强势崛起，迅速成长为业界中的骄子和现代武学教育的时代先锋，这是苍龙的骄傲，也是中国的骄傲！

跆拳道根基于中国传统文化，技艺雏形源于中国武术和古代朝鲜的民间武艺，成形于韩国，传播于全世界。通过从业人士的共同努力，也必将振兴于中国，并最终有中国特色的跆拳道形象跻身于世界武学之林！

“遥远的东方有一条龙，  
它的名字叫中国；  
遥远的东方有一群人，  
他们全是龙的传人……”

苍龙，寄托着跆拳道的中国梦，苍龙，为全世界输出正能量，它的功绩，也必将让全世界为之喝彩！





诗曰：

华山论剑武林盛，  
自古英雄多壮年。  
立志如山边塞事，  
与时俱进凤城篇。  
兼收并蓄擎真义，  
海纳百川现方圆。  
行道若水成善果，  
和合共进谱新传。  
苍龙抖擞惊寰宇，  
跆拳道兴中天！

跆拳道成型于朝鲜半岛。“跆拳道”：像台风一样猛烈强劲，是跳踢的脚；“拳”：拳头，用来进攻的武器；“道”指正确运用手脚的技法，也寓指生活中蕴含的正确道理。简而言之，跆拳道就是一种综合用脚踢之，以拳击之的武学技艺，代表了一种崇尚礼仪和弘扬正气的武学精神文化。通过跆拳道的锻炼，不仅可以训练手脚和身体的协调性，而且因为跆拳道推崇高尚的道德品质修养，所以会让长期受训者具有坚强的精神意志和恭敬谦逊、宽容礼让的美德。

跆拳道自20世纪五六十年代创建成型以来，至今已经普及推广到世界二百多个国家和地区，同时，也成功跻身于奥运会正式比赛项目。从1992年始，跆拳道开始传入中国；2000年悉尼奥运会，中国跆拳道运动员陈中获得首枚跆拳道奥运金牌。受此利好推动，跆拳道这项体育运动按照其既有轨迹，分别在传统武学、竞技体育项目和娱乐化、时尚化强身健体类运动三

个方向各自发展，慢慢成为一项妇孺皆知、人人耳熟能详的大众化现代体育健身运动，真正进入了中国人的生活当中。

与多数行业一样，跆拳道在中国的初级发展阶段，完全是民间性质的无序和自发状态。到了2005年前后，仍然缺乏必要的行业整合与引导，反而被过早地卷入当时盛行的所谓“产业化”大潮中。直到2010年前后，行业准入门槛过低问题仍未解决，从业道馆似乎更加受到急功近利的商业环境的负面影响，继续一味迎合市场的短期消费需求，形成江湖混战的局面，使市场被严重透支。就总体态势而言，传统武学理念方面培养不足，功利化的竞技体育和时尚运动却深入人心，呈现出持续壮大之势。这似乎说明，在繁荣的表象下，跆拳道在中国已经出现了方向性错误，走上了畸形成长之路。

畸形的定位必然导致畸形的市场。跆拳道在中国短短的十余年发展期间，不断经历转折和动荡，虽然偶尔会有黑马级道馆脱颖而出的成功案例，但这些昙花一现的绚丽终究无法掩盖更多老牌道馆亏损倒闭的现实，也无法消除行业长期潜在的种种危机。只要稍加留意即会发现，多数道馆如同没有独立行为意识一般，一旦遇到短时期或小范围的经营困境，即对跆拳道的未来失去信心，认为行业危局将至，继而茫然不知所措，或是得过且过，或是随波逐流。

这种无视跆拳道核心文化本义的唯经济论视角，只看重经营收益不问长期发展和社会担当的功利意识，不但不利于跆拳道武学技艺的传播和武学精神的培育，也必将因为一时的短见而使这一利国利民的大好事业无功而返，甚至半途而废。

跆拳道从业者忧虑重重，坊间言谈也诸家各表、莫衷一是，于是有行业权威人士出面组织、邀请各地以道馆馆长为代表的



业界一线精英们参加各种研讨会和沙龙活动，借此机会就行业现状和未来大势坐而论道一番。

2012年12月，“中国首届跆拳道·道馆营销高峰论坛”在北京隆重举行，这是一次武道行业中最高规格的市场营销理论交流活动，来自全国各地的跆拳道馆长齐聚一堂，就整体市场环境不景气条件下的跆拳道行业定性、跆拳道教育的发展方向、道馆的核心教育价值，以及品牌营销等进行了深入的探讨和交流。其间，多数道馆馆长不约而同地认为，当前行业经营、盈利困难的主因是教学培训形式过于单一。因此，应该学习其他行业，逐步走向多元化的道路，并跳跃式地提出“道馆的教育培训模式面临转型，应该多元化开发武道技艺培训”的观点。对此，在座的馆长们似乎感同身受，纷纷点头深表赞同。

不难看出，道馆馆长们更愿意从企业经营和行业生存的角度去考虑未来出路，至于如何从武学本质重新审视定义跆拳道精神价值和文化内涵，如何将行业过度市场化和商业化的异化现象重新拉回到跆拳道的武学教育本质上来，以保证传授武学精神文化为主，市场化和商业盈利推广为辅，进而实现良性循环和可持续发展等宏大命题，似乎已经不是这些一线从业者理所应当去关注的事情。由此而论，当然更不是以此为谋生之道者应当承担的所谓社会担当和历史责任。也就是说，整个社会无处不在的急功近利和得过且过的萎靡悲观风气同样存在于跆拳道行业当中，并且还在进一步蔓延，大有凝聚成为业界公认的经营手段和发展理念的可能——如此境况之下，中国的跆拳道将何去何从？未来中国跆拳道发展路在何方？

正当大家愁眉不展之时，一直沉默不语的一位青年人起身发言。他一反相互恭维之态，并力驳众议，语出惊人：“中国

跆拳道行业萎靡不振，真正原因是全国各地跆拳道馆在跆拳道教育培训过程中，推广者还没有真正领会跆拳道精神，缺乏统一标准作为约束，盲目扩张所以经营状况良莠不齐！”

直接说明个人观点、指出行业症结之后，他进一步指出了跆拳道行业未来的发展方向：“众所周知，自2011年之后，因培训市场被过度开发导致无序竞争，致使行业利润被无限压低，才造成今天的尴尬局面。所以，跆拳道行业势必需要经过优胜劣汰和重新洗牌的过程，方有可能再获新生！”

然后，这位青年人从更深层面为大家分析了行业发展的巨大误区：“同时，我们更要看到，中国从引进、学习跆拳道到发展至今，总共才不过十几年时间，可以说，真正中国本土的跆拳道发展模式还没有开发成型，甚至国内的很多道馆连‘严明的纪律，绝对的服从，无限的忍耐，不断的创新’这些最基本的跆拳道道规的精华内涵还没有研究和理解透彻。基础尚未牢固，就轻言转型——没有基础，谈何转型？即使要转型，也应当在这些基础工作完成之后！而且，各位是否已经思考清楚，未来转型的具体路径在哪里？到底应该如何普及推广跆拳道运动？”





座中有人定睛一看，只见这位年轻人眉宇英武，目光坚毅，浑身都表现出十足的军人气质，特别是他在大家已经就行业发展的观点几乎将要达成共识的时刻，仍能力排众议，挥洒自如地侃侃而谈！

青年人的观点鲜明，思维清晰，逻辑缜密，显然是经过深思熟虑有备而来，不由得让众人顿时刮目相看，继续侧耳聆听。紧接着，他又向中国当前跆拳道教育市场提出了五个振聋发聩的命题：

1. 跆拳道原本是什么样子？
2. 为什么要转型？
3. 怎么才能转型？
4. 转型的目标和方向在哪里？
5. 转完型以后，是否能保持跆拳道原有的精神内涵？

青年人的发言字字珠玑，提问句句切肤，讲完自己的观点之后，他再次环顾四座，在大家无言以对的瞬间，会议现场顿时一片哑然。稍后，有人终于缓过神来，开始相互交头接耳，窃窃私语，有的人则因为思维转换太快无法应对而陷入沉思……

这位在跆拳道高峰论坛上语惊四座的青年人，就是于2001年创立的中国苍龙跆拳道的创始人甄唯利博士。

“苍龙跆拳道”就是总部位于河北省唐山市的苍龙集团有限公司，也即此前人们已经耳熟能详的苍龙健身连锁有限公司。苍龙，可以说是中国跆拳道教育事业的同龄人和见证人，在经历了十余年的发展之后，苍龙的业务范围已经辐射到京津冀地区，现在拥有四十多家连锁分支机构以及训练场馆，是目前国内规模最大的跆拳道教育连锁机构之一。

苍龙跆拳道创始人甄唯利博士深谙跆拳道教育的理念和精髓，是内地推广大众跆拳道运动最为成功的教育家。因为他把跆拳道精神用到了企业发展之中，成为该行业将武学精神与企业文化成功结合的探路人。在他的带领下，苍龙团队摸索出了一套适合中国式跆拳道发展的教学和运营模式，带领苍龙人实现了一次又一次的飞跃，为全民健身运动的规范发展做出了至关重要的贡献。通过他的努力，也为全国行业精英提供了交流和切磋的广阔平台。如今，苍龙跆拳道已成为行业发展的领军企业。

在 2012 年的高峰论坛上，甄唯利博士语惊四座的陈述源自于他多年来在跆拳道教育培训行业的经验积累、冷静思考和深入总结。苍龙跆拳道强大的实力，与众不同的独特魅力，折服了业界群英，企业影响力得到进一步提升。



## 第一章



# “龙跽风”追溯出的跆拳道渊源

长久以来，中韩间各自形成了不同的武学传统和武学文化，但是由于二者同时具有高度的文化共性，又决定了中韩武学不可更改的文化血缘关系。这些悠久的历史文化渊源，为当代武学交流提供了丰富的土壤，为跆拳道进入中国并落地生根打下了坚实的基础，所以当苍龙跆拳道创始人甄唯利博士于十多年前从事跆拳道武学教育事业，方能顺利地兼达古今，融合中韩。甄唯利博士通过对历史经验和业界现状进行分析、总结和归纳，形成了与众不同的施教理念和管理模式。苍龙，也慢慢成长为中国跆拳道教育培训行业的翘楚。



