



Daxuesheng Chuangxin Chuangye Zhidao

# 大学生创新创业指导

主 编 蔡松柏 王东晖 王小方  
副主编 吴 非 朱 李 晏华英  
梅 园 李剑虹



西南财经大学出版社

中国·成都

Daxuesheng Chuangxin Chuangye Zhidao

# 大学生创新创业指导

主 编 蔡松伯 王东晖 王小方  
副主编 吴 非 朱 李 晏华英 梅 园  
李剑虹

参 编 施 倩 陈荟颖 王琪琳 徐淇鑫  
周 淘 林 琳 王 梅 周 淼  
韩 霜 周群英 张 蕾 王雪琴



西南财经大学出版社

中国·成都

## 图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业指导/蔡松柏,王东晖,王小方主编. —成都:  
西南财经大学出版社,2016.7

ISBN 978 - 7 - 5504 - 2532 - 3

I. ①大… II. ①蔡…②王…③王… III. ①大学生—职业选择  
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 169063 号

## 大学生创新创业指导

主 编:蔡松柏 王东晖 王小方

副主编:吴 非 朱 李 晏华英 梅 园 李剑虹

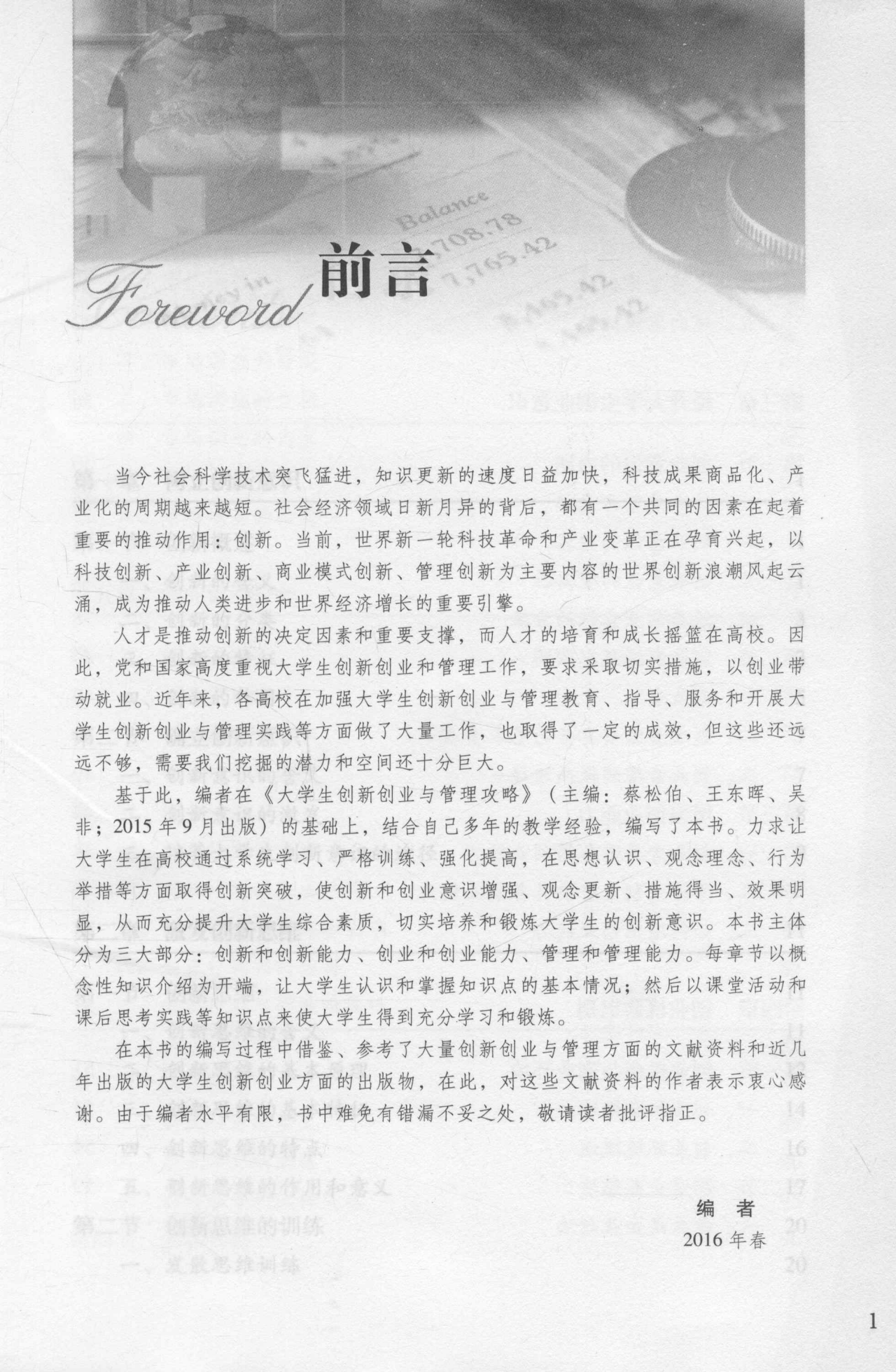
责任编辑:李 才

封面设计:张姗姗

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	<a href="http://www.bookej.com">http://www.bookej.com</a>
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	11.5
字 数	240 千字
版 次	2016 年 8 月第 1 版
印 次	2016 年 8 月第 1 次印刷
印 数	1—7000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 2532 - 3
定 价	26.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标识,不得销售。



# Foreword 前言

当今社会科学技术突飞猛进，知识更新的速度日益加快，科技成果商品化、产业化的周期越来越短。社会经济领域日新月异的背后，都有一个共同的因素在起着重要的推动作用：创新。当前，世界新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，以科技创新、产业创新、商业模式创新、管理创新为主要内容的世界创新浪潮风起云涌，成为推动人类进步和世界经济的重要引擎。

人才是推动创新的决定因素和重要支撑，而人才的培育和成长摇篮在高校。因此，党和国家高度重视大学生创新创业和管理教育，要求采取切实措施，以创业带动就业。近年来，各高校在加强大学生创新创业与管理教育、指导、服务和开展大学生创新创业与管理实践等方面做了大量工作，也取得了一定的成效，但这些还远远不够，需要我们挖掘的潜力和空间还十分巨大。

基于此，编者在《大学生创新创业与管理攻略》（主编：蔡松柏、王东晖、吴非；2015年9月出版）的基础上，结合自己多年的教学经验，编写了本书。力求让大学生在高校通过系统学习、严格训练、强化提高，在思想认识、观念理念、行为举措等方面取得创新突破，使创新和创业意识增强、观念更新、措施得当、效果明显，从而充分提升大学生综合素质，切实培养和锻炼大学生的创新意识。本书主体分为三大部分：创新和创新能力、创业和创业能力、管理和管理能力。每章节以概念性知识介绍为开端，让大学生认识和掌握知识点的基本情况；然后以课堂活动和课后思考实践等知识点来使大学生得到充分学习和锻炼。

在本书的编写过程中借鉴、参考了大量创新创业与管理方面的文献资料和近几年出版的大学生创新创业方面的出版物，在此，对这些文献资料的作者表示衷心感谢。由于编者水平有限，书中难免有错漏不妥之处，敬请读者批评指正。

编者  
2016年春

# 目录

## Contents

二、市场调查的分类	64
三、市场调查的步骤	64
四、市场调查的内容	66
<b>第一章 树立创新意识</b>	<b>61</b>
第一节 创新概述	68
一、创新的含义	1
二、创新的分类	1
三、创新的特征	3
四、创新的作用	3
第二节 确立创新意识	73
一、创新意识的含义	75
二、创新意识的激发	77
三、培养大学生创新意识的途径	77
二、创业计划的基本结构	82
<b>第二章 激发创新思维</b>	<b>11</b>
第一节 创新思维	11
一、创新思维的含义	11
二、创新思维的基本原理	12
三、创新思维的基本特征	14
四、创新思维的特点	16
五、创新思维的作用和意义	17
第二节 创新思维的训练	20
一、发散思维训练	20

二、平面思维训练	22
三、立体思维训练	26
四、逻辑思维训练	28
五、逆向思维训练	32
<b>第三章 提升大学生创业意识</b>	<b>36</b>
第一节 创业意识的内涵	36
一、什么是创业意识	36
二、创业意识的内容	37
三、创业意识的重要性	38
四、培养创业意识的方法	38
第二节 创业者的基本素质	40
一、创业者	40
二、创业者需要具备的基本素质	40
三、创业素质的提高途径	42
第三节 增强创业能力	44
一、创业者应具备的创业能力	44
二、为什么创业者要具备创业能力	46
三、如何增强创业能力	46
<b>第四章 创业机会识别</b>	<b>51</b>
第一节 创业机会与创业环境	51
一、创业机会概述	51
二、创业环境概述	54
第二节 筛选企业想法	59
一、什么是企业想法	59

二、产生你的企业想法	60
三、筛选你的企业想法	61
第三节 市场调查	63
一、市场调查的含义	63
二、市场调查的分类	64
三、市场调查的步骤	66
四、市场调查的内容	66
五、市场调查方法	67
六、市场调查的必要性	68
<b>第五章 创业资源整合</b>	<b>71</b>
第一节 创业团队	71
一、创业团队概述	71
二、创业团队的特征	73
三、创业团队的管理	75
第二节 创业计划	79
一、创业计划的内容	79
二、创业计划的基本结构	82
三、创业计划的问题和困难	84
四、创业计划书的编写	85
五、创业计划书的展示技巧	87
六、企业计划的作用	88
第三节 融资管理	89
一、创业融资的含义	89
二、创业融资的渠道	90
三、创业融资的选择策略	93
第四节 创业资源	96

一、人脉资源	96
二、人才资源	97
三、信息资源	98
四、技术资源	99
五、资产资源	100
六、行业资源	100
七、政府资源	101
<b>第六章 如何成功创办企业</b>	<b>105</b>

<b>第一节 成功创业的准备</b>	<b>105</b>
一、创办企业面临的挑战	105
二、创业面临的外部压力和风险	112
<b>第二节 用法律保护企业</b>	<b>115</b>
一、企业相关法律知识	115
二、工商行政登记以及企业纳税	116

<b>第七章 新办企业的管理</b>	<b>118</b>
<b>第一节 企业的日常管理</b>	<b>118</b>
一、企业日常管理概述	118
二、人力资源管理	121
三、绩效考评管理	130
四、薪酬管理	141
<b>第二节 企业风险管理概述</b>	<b>150</b>
一、企业风险的概述	150
二、企业风险构成因素	151
三、企业风险管理	154



第八章 创新创业政策	164
第一节 创新创业相关政策	164
一、国家的相关政策	164
二、四川省相关政策	167
第二节 创新创业相关法	170
一、创新创业的主要法律	170
二、创新创业的主要法规	171
参考文献	173

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。当今世界的竞争，归根到底是综合国力的竞争，实质则是知识总量、人才素质和科技质量的竞争。创新是淘汰旧的东西，创造新的东西。它是一切事物向前发展的根本动力，是事物内部新的进步因素通过矛盾斗争战胜旧的落后的因素，最终发展成为新事物的过程。因此，当代大学生应该加强创新意识的培养，为建设创新型国家做出贡献。

通过本章学习，你将能够：

1. 掌握创新的内涵和原则；
2. 认识创新的目的和意义；
3. 学会如何确立创新意识；
4. 评估自己的创新意识水平。

## 第一节 创新概述

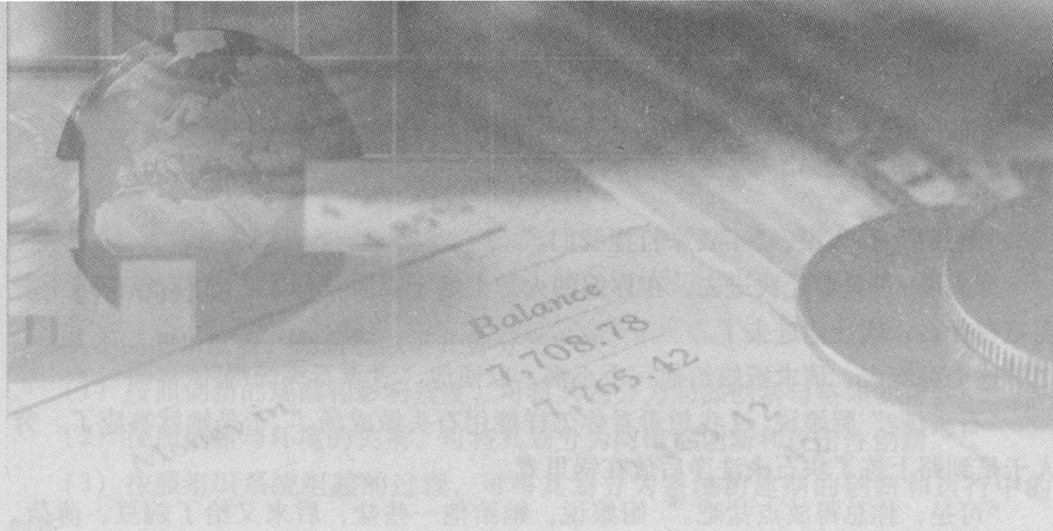
### 一、创新的含义

创新已经消失，要么创新，要么死亡。

——托马斯·彼得斯

什么叫创新？《伊索寓言》里的一个小故事给我们一个形象的解释。

一个暴风雨的日子，有一个穷人到富人家讨饭。



# 第一章 树立创新意识

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。当今世界的竞争，归根到底是综合国力的竞争，实质则是知识总量、人才素质和科技质量的竞争。创新是淘汰旧的东西、创造新的东西。它是一切事物向前发展的根本动力，是事物内部新的进步因素通过矛盾斗争战胜旧的落后的因素，最终发展成为新事物的过程。因此，当代大学生应该加强创新意识的培养，为建设创新型国家做出贡献。

通过本章学习，你将能够：

1. 掌握创新的内涵和原则；
2. 认识创新的目的和意义；
3. 学会如何确立创新意识；
4. 评估自己的创新意识水平。

## 第一节 创新概述

### 一、创新的含义

距离已经消失，要么创新，要么死亡。

——托马斯·彼得斯

什么叫创新？《伊索寓言》里的小故事给我们一个形象的解释。

一个暴风雨的日子，有一个穷人到富人家讨饭。

“滚开!”仆人说,“不要来打搅我们。”

穷人说:“只要让我进去,在你们的火炉上烤干衣服就行了。”仆人以为这不需要花费什么,就让他进去了。

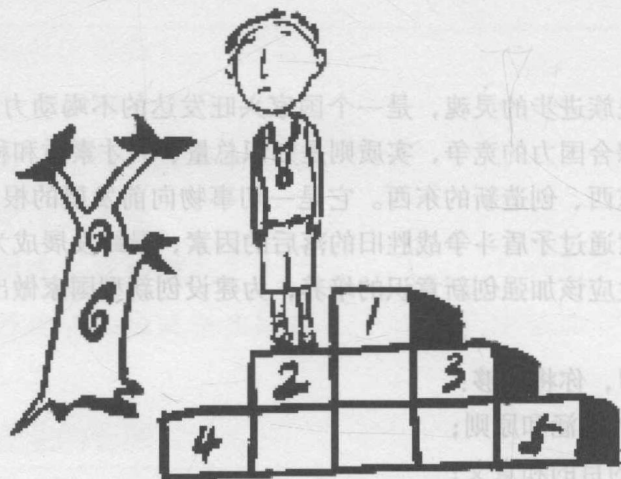
这个可怜人,请求厨娘给他一个小锅,以便他“煮点石头汤喝”。

“石头汤?”厨娘说,“我想看看你怎样能用石头做成汤。”于是她就答应了。穷人于是到路上拣了块石头洗净后放在锅里煮。

“可是,你总得放点盐吧。”厨娘说,她给他一些盐,后来又给了豌豆、薄荷、香菜。最后,她又把能够收拾到的碎肉末都放在汤里。

想必你能猜到,这个可怜人后来把石头捞出来扔在路上,美美地喝了一锅肉汤。

如果这个穷人对仆人说:“行行好吧!请给我一锅肉汤。”会得到什么结果呢?结果不言而喻。这就是创新思维的力量!因此,伊索在故事结尾处总结道:“坚持下去,方法正确,你就能成功。”



“创新”一词起源于拉丁语。它有三层含义:其一,更新;其二,创造新的东西;其三,改变。根据《汉语大辞典》的解释,“创新”有“创立或创造新的”之义。从词源上分析,“创”主要指破坏,是开始“做”,“新”是刚获得、刚出现的,与“旧”对应,侧重指事物在性质上改变得更好,是没有使用过的。二者联系起来,则主要指抛弃旧事物、创造新事物,具有鲜明的创造特征。

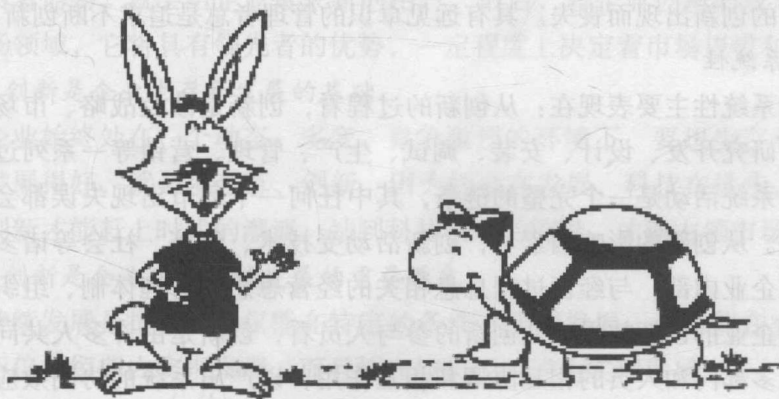
随着时间的推移和社会与文化的变迁,“创新”的含义被赋予了不同的诠释。尽管时代的烙印使其发生了改变,但万变不离其宗。从一般含义上来说,创新是淘汰旧的东西,创造新的东西。它是一切事物向前发展的根本动力,是事物内部新的进步因素通过矛盾斗争战胜旧的落后的因素,最终发展成为新事物的过程。现在人们所讲的各种创新,是指对原有事物进行改革或改造,即革除原有事物中不合理和合规律、阻碍其发展的各种因素,促进事物向好的方向发展。

### 二、创新的分类

从不同的角度看,创新有以下几种分类方法:

- (1) 按照创新的规模 and 影响程度,可将其划分为局部创新与整体创新。
- (2) 按照创新与环境的关系,可将其划分为防御性创新和攻击性创新。
- (3) 按照组织系统组建的过程,可将其划分为系统初建期的创新和运行中的创新。
- (4) 按照创新的组织形式,可将其划分为自发创新和有组织的创新。

### 三、创新的特征



创新活动具有以下几个主要的特征:

#### (一) 创造性

创新是创造性的思想观念及其实践活动。创新活动及其成果是创造性的劳动及其结晶,是前人或别人没能认识、做到或没能更好利用的;即使是同类活动及其成果,创新也意味着有质的改进和提高或实现了更好利用。创新者应解放思想,开拓进取,勇于变革和革新,勇于从事创造性的思维及其实践活动。

#### (二) 高风险性

创新活动的创造性也决定它具有风险性。实践证明,创新是否成功以及在多大程度上获得成功,存在着高度的不确定性,因而具有高风险性。从总体上讲,获得成功并收到预期效果的创新,往往不是多数而是少数,甚至是极少数。创新一旦失败,不仅创新过程的大量投入无法收回,而且会错过发展机会,损害企业的市场竞争能力。在企业里,创新的风险主要有市场风险和技术风险。市场风险表现在很难把握市场需要的基本特征并将这些特征融入创新过程,因而创新的决策和最终结果很难说能否为用户所接受、为市场所欢迎,能否超越竞争对手。技术风险表现在能否克服研究开发、商品化过程的技术难题和高成本问题,因而存在技术上能否成功

的不确定性。同时，创新也存在管理上的风险。当然，创新充满风险并不是说它比守旧的风险还大。因循守旧、故步自封存在着使组织萎缩甚至被淘汰的风险，因此，只有创新，组织才有希望、才有生机和活力。认识创新的高风险，充分考虑到创新成功的不确定性，其目的是要采取多方面的措施减少风险，增大创新的成功率，这是管理的创新职能所在。

### （三）高效益性

创新一旦成功，就能获得极高的甚至是意料不到的效益。创新的风险高，但效益更高，创新的高效益性和高风险性呈正相关关系。从总体上讲，创新获得的效率和效益（经济效益、社会效益、生态效益）要大于创新的投入和风险造成的损失。企业的创新不仅使企业在市场上具有竞争优势，而且使它有可能在一定范围、一定时间、一定程度上处于垄断地位，获得超额收益。当然，这种地位会随技术的扩散或更高水平的创新出现而丧失。具有远见卓识的管理者总是追求不断创新。

### （四）系统性

创新的系统性主要表现在：从创新的过程看，创新是涉及战略、市场调查、预测、决策、研究开发、设计、安装、调试、生产、管理、营销等一系列过程的系统活动。这一系统活动是一个完整的链条，其中任何一个环节出现失误都会影响企业的创新效果。从创新的影响因素看，创新活动受技术、经济、社会等诸多外部因素的影响。在企业内部，与经营过程息息相关的经营思想、管理体制、组织结构的情况也会影响企业的创新效果。从创新的参与人员看，创新是由许多人共同努力的结果，需要众多部门和人员的相互协调和相互作用，以产出系统的协同效应，使创新达到预期的目的。

### （五）动态性

事物是发展变化的，不仅组织的外部环境和内部条件在不断发生变化，而且组织的创新能力也要不断积累、不断提高，决定创新能力的创新要素也都在进行动态调整。从企业间的竞争来看，随着企业创新的扩散，企业的竞争优势将会消失，这就需要不断推动新一轮又一轮的创新，不断确立企业的竞争优势。因此，创新不是静止的，而是动态的。不同时期组织的创新内容、方式、水平是不同的。从组织发展的总趋势看，前一时期低水平的创新，总是要被后一个时期高水平的创新所替代。创新活动的不断开展和创新水平的不断提高，正是推动组织发展的动力。

### （六）时机性

创新的时机性是指创新的机会往往存在于一定的时间范围内。如果人们能正确认识客观存在的时机，抓住并充分利用时机，就有可能获得创新的成功；相反，如果人们错过时机，创新活动就会前功尽弃。由于消费者的偏好不同并处于不断的变化中，同时社会的整体技术水平也在不断提高，创新的时机在不同方向上不同，甚至在同一方向也随着阶段性的不同而不同。而且由于创新成果的确认和保护与时间密切相关，人们只能承认和保护那些在第一时间获得确认并以专利形式表现出来的

创新成果。创新的时机性特征，决定了创新者在进行创新决策时必须根据市场变化趋势、社会技术水平和专利信息状况等进行方向选择，识别该方向创新所处的阶段，选准切入点，抢先获得创新成果。

### 四、创新的作用

#### （一）创新是企业改善市场环境的重要手段

首先，通过产品创新可以改善现有市场条件。因为，产品创新能加速新技术、新工艺、新材料在产品生产中的应用，能提高产品质量，更好地满足消费者的需要，从而提高产品在市场中的竞争力，改变用户对企业产品的看法。其次，通过创新可以形成新的市场，使企业在更广阔的市场中进行选择，因为，如果企业的创新成果能满足消费者需要，就会给企业带来新的用户。最后，若企业创新的成果是首次进入新的市场领域，它将具有领先者的优势，一定程度上决定着市场规模和产品价格。

#### （二）创新是企业生存和发展的基础

现代企业始终处在一个动态、多变、竞争激烈的环境下，要想生存和发展，且要生存和发展得好，就必须改革、创新。因为社会在发展，科技在进步，产品在更新，只有创新才能赶上时代的潮流，站到科技领域的前沿，才能占领市场。

#### （三）创新是企业实现持续发展的重要源泉

企业持续发展是指企业不仅能在特定的条件下实现发展，而且能在变化的条件下发展；不仅在短期内实现发展，而且能在较长的时间内实现发展。

#### （四）创新是企业提升素质和提高经济效益的根本途径

通过技术创新，可以改善研制条件，提高研制能力，提高企业的基本素质，从而改进产品或设计，开发或推广新技术、新工艺，加速新工艺在企业中的应用，降低成本，提高生产效率；通过管理创新和组织创新，可以改善企业管理，完善企业组织，重塑企业市场形象，开发企业创新人才等，从而提升企业行为素质，提高企业适应市场的能力和工作效率，全面提高企业经济效益。

#### （五）创新是提高企业竞争力的有效方式

企业要发展，必须面对激烈的市场竞争，而要想在市场竞争中占有一席之地，必须从知识经济的要求出发，从市场环境的变化出发，不断调整自己的经营发展战略，在调整过程中不断进行创新。企业只有通过技术、管理、制度、市场、观念、战略等诸方面的创造和创新，才能适应市场运行的法则——优胜劣汰，在市场竞争中占据主动，成为竞争的优胜者。

#### （六）创新可以利用剩余生产能力，产生联动效应

企业由卖方市场转向买方市场，中国经济整体上呈现出供大于求的情况，不少企业的生产能力过剩，企业资源利用率低。但如果能开动脑筋，积极开拓，结合实际，深入了解市场，在技术上和市场经营上大胆创新，就有可能充分利用现有剩余

的生产能力，生产出满足消费者需要的新产品，获得社会效益和企业效益。同时，一种产品尤其是新产品成功进入市场后，随着该产品销售量的增加，其他相关产品的销售量也会随之增加，这就是创新的联动效应。

## 【案例分析】

### 创新思维

日本的兵库县有一个丹波村，交通很不方便，村子很穷，没什么特产。为使村子富起来，村人请了很有经验的井坂弘毅先生来做顾问。井坂先生考虑：要使这个村子富起来，就得想办法使之“商品化”，可是这里有什么东西可卖呢？井坂先生绞尽脑汁，突然灵机一动：如今在物质文明中生活的现代人，厌倦了城市的喧嚣，对“原始”生活自有尝试的兴趣，因而说服村里人在树上筑屋而居。

很快，新闻传开了。不少城市人争相涌入这个小村，为的是体验另一种生活方式。

随着观光人数的增加，丹波村的收入大大增加。他们盖起了漂亮的餐厅、旅馆，公路也铺好了，汽车可以直达村前。然而，来旅游的人反而日渐减少。因为这里曾经吸引人的是极不方便的原始生活方式，而现在却什么都有了，与城市没什么两样，城市人还来这里干什么呢？

然而，出售“原始”已经使丹波人走向现代，改变了落后面貌。

辩证唯物主义认为，创造性思维就是以科学理论为指导，面对实际，敢于提出新问题、解决新问题，创造性思维的一个重要表现就是要敢于打破常规，进行逆向思维。

思考：如果你是一名大学生村干部，可以通过什么方法带领村民走上致富的道路呢？

## 【课堂活动】

内容：打破思维定式。

目的：通过小游戏，让同学打破思维定式。

要求：现在请12位同学上来做一个小游戏。这12个同学平均分为两队，要把放在地上的两个钥匙扣捡起来，再把钥匙扣从队首传到队尾。游戏规则是必须按照顺序，并使钥匙扣接触到每个同学的手。现在两队比赛看看，哪一队能在最短的时间内完成这一游戏，赢了的那一组可以获得一份神秘的奖品。

思路：最快的方法是抛开传递的方式，把两个钥匙扣扣在一起，把手扣成圆筒状，叠在一起，形成一个通道，让钥匙扣像自由落体一样地从上落下来，即按了顺序，同时也接触了每个人的手。

### 【课后思考实践】

1. 一个食品店一次接到一个刁钻古怪的顾客的订货单。订货单上面写道：“定做九块蛋糕，但要装在四个盒子里，而且每个盒子里至少要装三块蛋糕。”这位顾客傲慢地说：“贵店不是以讲信誉闻名远近吗？如果连这点小事都办不了，今后还是把招牌砸掉算了！”

如果你是食品店的店员，你能想出办法来吗？

### 2. 开关与灯的配对

有两间房，一间房里有三盏灯，另一间房有控制这三盏灯的三个开关（这两间房是分割开的，毫无联系）。

现在要你分别进入这两间房各一次，然后判断这三盏灯分别由哪个开关控制的。（注意每间房只能进入一次，三盏灯均为白炽灯泡）你是如何做到的呢？

## 第二节 确立创新意识

### 一、创新意识的含义

创新意识是指人们根据社会和个体生活发展的需要，引发创造前所未有的事物或观念的动机，并在创造活动中表现出的意向、愿望和设想。它是人类意识活动中的一种积极的、富有成果性的表现形式，是人们进行创造活动的出发点和内在动力。它是创造性思维和创造力的前提。

创新意识始于积极思维，始于提问。因此，培养大学生创新意识要注重以下几个方面：

(1) 注重培养求知欲。学而创、创而学是创新的根本途径。青年要具备勤奋求知精神，不断地学习新知识，才能在自主创新中发挥生力军作用。

(2) 注重培养好奇心。将蒙昧时期的好奇心向求知时期的好奇心转化，这是坚持、发展好奇心的重要环节。要对自己接触到的现象保持旺盛的好奇心，要敢于在新奇的现象面前提出问题，不要怕提出的问题简单，不要怕被人耻笑。

(3) 注重培养创造欲。不满足于现成的思想、观点、方法及物体的质量、功用，要经常思考如何在原有基础上创新发明、推陈出新，大脑里经常有“能否换个角度看问题？有没有更简捷有效的方法和途径”等问题浮现。

(4) 注重培养质疑欲。学起于思，思源于疑。有疑问才能促使学生去思考，去探索，去创新。因此，要鼓励青年大胆质疑、提出多种解决问题的方案及最佳方法。从多角度培养青年的思维能力，激励青年创新。鼓励青年提问，大胆质疑，是培养青年创新意识的重要途径。提出问题是取得知识的先导，只有提出问题，才能解决



问题，从而认识才能前进。一定要以锐不可当的开拓精神，树立和提高自己的自信心，既要尊重名人和权威，虚心学习他们的丰富知识经验，又要敢于超越他们，在他们已进行的创造性劳动的基础上再进行新的创造。

创新意识的培养是一种严肃、严密、严格的创造活动，要按客观规律办事；不能把创新意识培养简单化、表象化和庸俗化，不能降低创新精神的科学性和严肃性。大学生在培养创新意识的过程中一定要注意树立科学的创新理念，明确创新的真实含义，既要面对现状勇于创新，又要防止把创新当时髦，空谈误国，把创新当成没有实质性新内涵的新提法、新名词；既要着眼于解决现有手段不能解决的问题，又要着眼于用发展的眼光、发展的思维制定解决未来可能出现的新情况、新问题的措施。

风靡全国的桌上游戏《三国杀》，其创始人黄恺正是一位标准的大学生创业者。黄恺2004年考上中国传媒大学动画学院游戏设计专业，他在大学时期就开始“不务正业”，模仿国外桌游设计出了具有中国特色、符合国人娱乐风格的桌游《三国杀》。2006年10月，大二的黄恺开始在淘宝网上贩卖《三国杀》，没想到大受欢迎，而毕业后的黄恺并没有任何找工作的打算，而是借了5万元注册了一家公司，开始做起《三国杀》的生意，2009年6月底《三国杀》成为中国被移植至网游平台的一款桌上游戏，2010年《三国杀》正版桌游售出200多万套。粗略估计，《三国杀》迄今给黄恺带来了几千万元的收益，并且随着《三国杀》品牌的发展，收益还会继续增加。

大学生一定要注意把创新精神培养与科学求知态度结合起来，克服重创新的过程，轻创新的结果；克服重创新的数量，轻创新的质量；克服重一般的技术创造，轻科技含量高的、核心技术的创新的思想。与此同时，也要注意把创新精神培养与继承中华民族优秀传统文化紧密结合，“天行健，君子以自强不息。”大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，与时俱进，增强民族自信心和自豪感，增强自己培养创新意识的信心、勇气和能力。

## 二、创新意识的激发

创新意识作为一种复杂的心理活动，来源于想象力。可以说，想象力是创新的基础，没有想象力，就没有创造，善于创造就必须善于想象，特别是科学地想象。在人类历史发展的长河里，许多伟大的科学家、发明家、思想家和艺术家都具有丰富的想象力，许多伟大的科学理论和发明创造都萌芽于想象。

爱因斯坦认为，想象力比知识更重要。因为知识是有限的、相对固定的，而想象力是知识进化的源泉，是科学研究的动力。可以说，没有想象力，就没有创新；没有创新，就没有历史的进化和人类的进步。因此，激发创新意识，发挥想象力，是促进个人、企业乃至一个国家发展的必由之路。