

供给侧改革背景下 四川省农业产业化发展研究

GONGJICE GAIGE BEIJING XIA
SICHUANSHEG NONGYE CHANYEHUA FAZHAN

YANJIU

林东川 梁善祥 著

非外借



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

本书的研究得到了四川省哲学社会科学重点研究基地

——四川省农村发展研究中心课题“四川省农业合作社风险管理研究”（项目编号：CR1510）

川酒发展研究中心课题“战略转型背景下川酒龙头企业风险管理研究”（项目编号：CJY15-06）

四川省教育厅课题“供给侧改革背景下四川省农业保险业务创新研究”和2016年四川农业大学“双支计划”资助！

供给侧改革背景下 四川省农业产业化发展研究

林东川 梁善祥



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

供给侧改革背景下四川省农业产业化发展研究/林东川,梁善祥著. —成都:
西南财经大学出版社,2016.9
ISBN 978-7-5504-2657-3

I. ①供… II. ①林…②梁… III. ①农业产业化—产业化发展—研究—四川 IV. ①F327.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 225350 号

供给侧改革背景下四川省农业产业化发展研究

林东川 梁善祥 著

责任编辑:向小英
封面设计:中公教育图书设计中心
责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川五洲彩印有限责任公司
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	15
字 数	280 千字
版 次	2016 年 9 月第 1 版
印 次	2016 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-2657-3
定 价	78.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

目 录

绪 论 / 1

第一章 文献综述 / 7

第一节 农业产业化研究 / 7

第二节 农业供给侧改革研究 / 16

第二章 农业产业化概述 / 21

第一节 农业产业化概念界定 / 21

第二节 农业产业化理论基础 / 24

第三节 农业产业化政策 / 29

第四节 农业产业化发展现状 / 37

第三章 四川省农业产业化发展概述 / 44

第一节 四川省农业产业化发展历程 / 44

第二节 四川省农业产业化发展现状 / 46

第三节 四川省农业产业化发展存在的问题 / 62

第四章 四川省农业产业化主体建设情况 / 65

第一节 四川省农业产业经营主体建设情况 / 65

第二节 四川省农业产业服务主体建设情况 / 80

第五章 四川省农业产业化投融资概况 / 96

第一节 四川省农业产业化投资概况 / 96

第二节 四川省农业产业化融资概况 / 101

第六章 四川省农业产业化供给（生产）概况 / 114

第一节 四川省农业科技状况 / 114

第二节 四川省农业信息技术状况 / 117

第三节 四川省农业人力资源状况 / 120

第四节 四川省农业土地资源状况 / 125

第七章 四川省农业产业营销体系概况 / 129

第一节 四川省农产品概述 / 129

第二节 四川省农产品价格状况 / 135

第三节 四川省农产品营销渠道状况 / 137

第四节 四川省农产品促销状况 / 140

第八章 四川省农业产业化治理机制概况 / 144

第一节 内部治理机制 / 144

第二节 外部治理机制 / 149

第九章 案例分析 / 160

第一节 四川省圣康蛋鸡养殖专业合作社 / 160

第二节 新希望集团 / 165

第三节 四川驰阳集团 / 172

第四节 犍为县茉莉花产业化 / 178

第五节 案例启示 / 184

第十章 四川省农业产业化发展对策建议 / 190

第一节 农业产业化政策支持和落实对策建议 / 190

第二节 做大做强农业产业化主体对策建议 / 194

第三节 改善投融资结构的对策及建议 / 198

第四节 农业生产要素优化配置对策建议 / 205

第五节 完善农产品营销体系对策及建议 / 212

第六节 完善治理机制对策建议 / 224

参考文献 / 228

绪 论

一、研究背景

（一）农业产业化是传统农业向现代农业发展的必然选择

继 2004 年以来，中央一号文件连续 13 次聚焦“三农”，自 2013 年连续四年聚焦农业现代化主题。2016 年又首次以“农民主体论”、农业供给侧改革为新亮点印发中央一号文件《关于落实发展新理念 加快农业现代化 实现全面小康目标的若干意见》。

在宏观经济严峻复杂、经济下行压力持续的环境下，为进一步推进现代农业产业全面改革，加快农业产业化发展，提升辐射带动能力，实现农业从量变到质变，稳增农业经济总量，提升现代农业的质量效益，完成从农业大省转向农业强省的总目标，四川省农业厅会同 9 个省级部门，起草制定了《关于贯彻落实省政府促进经济稳定增长提质增效推进供给侧结构性改革的实施意见》，对推进农业供给侧结构性改革，加快转化现代农业产业化发展方式做出了具体的安排。在 2016 年四川省政府工作报告中也指出，四川省 2016 年将启动建设第三轮现代农业（林业、畜牧业）重点县，推进现代农业千亿示范工程和生物种业工程，发展特色种养业、农产品加工业，支持发展生态休闲，增加农民收入。基于农业供给侧结构性改革，四川省正加快形成与农业发展相适应的农业科技创新和技术推广体系，推进电子商务进农村综合示范，提升农业信息化水平，推进“互联网+农业”发展已成必然趋势。

随着农业产业化升级压力、农民增收致富瓶颈、大宗农产品供需失衡以及与国际市场的激烈竞争越来越大，调整农业产业结构，转变现代农业发展方式，全面推进供给侧结构性改革已迫在眉睫。同时，根据当前社会生产力的发展水平，农业生产技术的革新，农业机械化设施水准大幅改善，新一轮农业科技革命时机成熟，都进一步促使我国农业由传统农业转向现代农业发展。

（二）四川省农业产业化取得初步成效

面对经济持续下行的严峻形势，坚持全面深化农业产业改革，加快实现现

代农业产业化，持续加大助农增收力度，近年来，四川省在推进农业产业发展过程中取得了初步成效。

1. 四川省农业产业化规模初具，带动农户发展增收入

截至 2015 年年底，四川省发展农业产业化经营重点龙头企业共 8 703 家，带动农户 1 322.7 万户，农户平均增收 7 588.8 元。同时，如吉香居、李记酱菜等企业，还联合科研单位组建四川泡菜产业技术研究院，为四川现代农业产业发展、推进农业产业结构改革奠定了基础。随着现代农业发展的脚步，近几年四川省农民专合组织和家庭农场发展迅速，现在工商局注册的农民专业合作社经济组织（以下简称农民专合组织）达 5.8 万个，家庭农场突破 2 万家。

建设农产品生产基地 275.51 万公顷，带动农户 1 323 万户，农户平均增收 7 588.8 元，建设“田间+加工+销售”产业链模式、“农业园区+产业化示范基地”建设模式、“产业走廊”建设模式的农产品加工园区、产业化示范基地，成功地实现了农业产业化的初步转型。

拓展了 6 479 个一村一品专业村镇，其农民人均纯收入 9 217.8 元，比全省人均高 414.8 元。建设全国一村一品示范村镇 71 个，“三品一标”农产品数量达到 5 879 个，打造了大巴山、广元七绝、大凉山、川藏高原、圣洁甘孜等一批农产品地域品牌，提升了现代农产品品质，品牌竞争力增强。

2. 农业开放合作水平提升，农村电子商务建设日益兴起

四川省 2015 年举办各类农产品、畜产品展示展销交易会、洽谈会 30 余场次。其中，四川农业博览会，包装和推荐项目 704 个，合同金额 1 389 亿元。川台农业合作论坛上，与台湾企业达成乡村文化旅游、茶业、水产业等 30 个项目合作协议，合同金额 17.6 亿元，同时将农业产业化发展方向积极融入“一带一路”、长江经济带发展战略，与省外签订农产品销售合同、投资协议总额共计 600 余亿元，为农业产业化发展开辟新途径。

电子商务是现代农业产业化农产品流通的重要体系，全省共建电子商务农村综合示范县 27 个，对 88 个贫困县（市、区）全面开展电子商务精准扶贫工作，建成县级电商综合服务中心 94 个，覆盖率达 51.37%；镇（乡）电商服务站 1 079 个，覆盖率达 25.04%；村级服务点 3 279 个，覆盖率达 6.88%；实现农村电子商务交易额 370.8 亿元，其中农产品销售额 99.1 亿元，乡村旅游成交额 25.89 亿元。

3. 农业生产稳步增产增收

2015 年，四川省农业产值 3 335.5 亿元，畜牧业产值 2 515.6 亿元，林业产值 205.8 亿元，农、林、牧、渔、服务业产值 110.4 亿元，全省实现乡村旅游总收入 1 708 亿元。全省有全国休闲农业与乡村旅游示范县 13 个、示范点

24 个, 省级乡村旅游示范县 (市、区) 64 个、省级乡村旅游示范乡 (镇) 村 748 个、星级农家乐、乡村酒店 3 653 家, 全国农业旅游示范点 28 个, 全国特色景观旅游名镇 (村) 11 个。

(三) 四川农业产业化发展面临困境

近年来, 四川省农业产业化取得了初步成效, 农业产业化初具规模、农户收入也逐年增加、“互联网+”融入农业, 农村电子商务日益兴起, 全省在实践中探索, 稳扎稳打, 但其发展仍旧面临一些问题。

1. 科技农业普及率低

四川省农户技能整体水平偏低, 受过技能培训的农户所占比例有限, 在一定程度上满足不了现代农业产业化生产的要求, 也影响高质量的就业和高水平的增收等目标的实现。而随着科技的不断发展, 如何普及科技农业、优化资源配置、提高生产效率、降低生产成本, 是推动四川省农业现代化发展的首要任务。

2. 农产品供给侧短板凸显

农产品供给侧短板日益凸显, 农产品价格天花板和生产成本地板效应明显, 依靠传统农业增产增收的难度加大。政府如何规划、龙头企业如何带头, 引领农户摒弃传统农业、进行农业创新、降低生产成本, 成为当下农业发展应着力考虑的问题。

3. 农村劳动力素质不高

四川省农村人口出生率不断下降、老龄化现象日益凸显, 农业生产者学历普遍偏低 (大部分高学历者不愿意留在农村), 导致当下农户对新科技、新知识的接受水平有限。而现代农业的发展需要依靠高科技和高素质人才, 因此, 此类现象严重制约现代农业的推进, 使得四川省农业依靠转型升级提高效益的短期效果不明显。

(四) 农业供给侧改革的提出与实施给四川省农业产业化指明了新方向

农业供给侧改革, 既是现代农业发展本身的需要, 也是整个国民经济健康稳定发展的基础。在推进农业供给侧改革的同时, 剖析并结合四川省农业所面临的困境, 有效把握农业供给侧结构性改革为四川省农业产业化发展带来的新机遇, 助推四川省农业产业化高效发展。

1. 重视农业科技投入

生产优质农产品的必要条件包括: 一是优良品种引进。二是科学的栽培技术, 比如: 在猕猴桃生产方面, 四川省的品种与发达国家并没有显著差异, 主要是栽培技术方面的不同, 涉及种植散户在肥水管理、病虫害防治、修枝整形等方面的技术问题。三是要有适生区域, 根据不同的地区实施不同的科技, 提

升农产品生产效率。政府应通过各种手段,让农民了解和掌握农业科技,并通过农业科技的使用生产出优质的农产品。

2. 扩大农业经营规模

扩大农业经营规模是普及农业科技的必要条件。只有在四川省现有农业规模的基础上进一步扩大,农业科技普及的效果才能得以充分显现。同时,扩大农业经营规模也是降低农业生产成本的一种途径,四川省应积极促进土地流转,鼓励规模化经营,以此降低农业单位生产的固定成本,为农民收入的提高提供有力保障。

3. 建设高效安全的农产品质量生产体系

在物质生活日益发展的现在,不管是生产者还是消费者都对产品有了更高的要求。农民想生产优质农产品,但是高成本往往让他们望而却步。消费者想买优质农产品,对市场上的优质农产品持怀疑态度,但又无处可寻。如果目前四川省能够建立起一条高效安全的生产体系,农产品优质优价的问题就能迎刃而解,生产者也就愿意生产优质农产品了。

4. 建立优质农产品生产激励机制

四川省目前最缺乏的是优质农产品,所以政府应鼓励农民大量生产优质农产品。而对于从事优质农产品生产的农户,政府应加大政策扶持力度,主要在项目资金、银行贷款、基础设施保障等方面给予优先支持,促使四川省农户积极响应供给侧改革“质量一效益”并重的号召。

二、研究意义

农业产业化经营是农业和农村经济发展的必然结果,是推进传统农业向现代农业转变的必然选择,也是解决“三农”问题的一个主要路径。现有研究和实践表明,农业产业化经营对推动我国农业和农村经济结构调整、提高农产品竞争力、加快农业技术创新、带动农民增收致富以及促进农村经济可持续发展起着重要的作用。因此,大力发展农业产业化经营,对于农业和农村发展有重要意义。

(一) 推进农业产业化经营,是聚焦“三农”问题的具体表现

中央一号文件于2016年将“供给侧结构性改革”首次写进文件,要求加快培育新型职业农民,实施“快递下乡”工程。当前,我国农业陷入长久不变的僵局,虽然粮食连年增产,供求总量基本平衡,但结构性矛盾问题也十分突出,有效供给不能适应需求变化。本书通过对相关政策的整理和归纳,说明我国现在迫切需要新理念的落实,以加快推进农业产业化,从根本上提升竞争力,而“供给侧”的提出,正好为之提供理论基础和实践依据。

（二）推进农业产业化经营，是建立高效农业体系的根本出路

本书通过对经营主体和服务主体现状的详细介绍，具体说明了农业产业化有利于解决农业社会效益高与经济效益低之间的矛盾，提高农业比较效益，增加农民收入；有利于解决引导农民进入市场，逐步实现农业生产的市场化的问题；有利于解决农户经营规模狭小与现代农业要求之间的矛盾，促进传统农业向现代农业转变；有利于提高农业的生产力水平，实现经济增长方式由粗放型向集约型的转变；有利于优化农村产业结构，建立高效农业体系。

（三）推进农业产业化经营，是提升农业专业营销水平的基本途径

本书将 4P 营销策略融入农业产业化。该策略对提升农业产业专业营销水平，形成专业营销体系以及对构筑农产品营销策略具有重要作用。在农产品出现相对过剩的背景下，农业生产迫切推进供给侧结构性改革，针对影响农业产业化的生产要素进行分析，体现精准农业的理念，具有一定的创新性。

（四）推进农业产业化经营，是增强农产品适应供给需求变化的首要条件

通过对区域性农业现代化、经营主体和服务主体、投融资政策、治理机制的现状分析，加快实现“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”的目标，激发供给侧结构性改革的内生动力，形成高质量的经济增长和发展，增强农产品供给对需求变化的适应性和灵活性，推进农业产业化发展轨道。

本书利用案例分析，直观地揭示现行农业产业化发展程度、发展模式、现阶段存在的问题，为更好地推进供给侧结构性改革下农业产业的发展指引了道路，为探索产业化新的发展模式奠定了良好的基础，更为发展区域性特色农产品、拓展新产业新业态提供强有力的借鉴意义。

三、研究内容与研究框架

第一章从宏观和微观两方面综合阐述国内外学者对农业产业化的研究成果，影响农业产业化发展的因素，并论述他们所提出的不同农业产业化绩效评价体系和提出的措施，从农业、工业、其他产业供给侧改革的研究成果，映射出新形势下供给侧改革研究的必然性，以此作为本书研究的切入点。

第二章从产业化、经济学、城镇化研究角度阐述了农业产业化的基本概念；以政治经济学、交易费用理论、制度变迁与创新理论作为农业产业化理论研究的基础，描述了农业产业化从萌发到快速发展的历程，总结出在供产销体系、服务体系、农业科技水平等方面取得的成效，以及论述了由传统农业转向现代农业的发展趋势；最后梳理了农业产业投入、产出、关联三方面的相关政策。

第三章通过分析四川区域性农业产业化发展现状和结果，并与全国农业数

据相比,得出现行条件下四川省农业发展状况与全国农业发展存在差距,同时概述了四川农业产业化发展的区域特色农业。

第四章对农民合作社、龙头企业、示范基地、家庭农场等经营主体进行发展现状分析以及从行业组织、社会组织、政府组织、金融组织四个方面介绍了服务组织的建设情况。

第五章分析了四川省农业产业化投融资概况。主要从投融资现状分析揭示影响农业产业化步伐的因素和存在的问题。

第六章从农业供给中的四种生产要素农业科学技术、农业信息技术、人力资源、土地资源着手,分析生产要素对农业产业化的影响及其所面临的问题。

第七章利用4P策略从产品、价格、渠道、促销四个方面对四川省农业产业化营销状况进行分析,并提出其营销状况主要存在产品品种盲目选择、质量低、包装技术落后且缺乏特色,产品商品率低、产品的运送存在缺陷、农产品成本高、无价格优势、价格机制不健全、销售渠道层次过多、环节过长、传统交易方式占主导地位、农产品销售终端的结构不均衡,促销力度小、方式落后、范围小等问题。

第八章从内部机构治理和外部相关者利益联接机制分析了四川省农业产业化治理概况,以及对盈利分配做出的现状分析和其利益分配不均、利益矛盾冲突、利益主体行为不规范等诸多问题。

第九章以四川省圣康蛋鸡养殖专业合作社、新希望集团、犍为县茉莉花、驰阳集团为案例,阐述了其农业产业化发展现状和现阶段采取的农业发展措施,更有力地论证了农业产业化发展的重要性。

第十章基于前述内容的分析和存在的问题,分别对农业产业化政策、农业产业化主体建设、农业产业化投融资结构、农业产业化生产要素、农业产业化营销策略、农业产业化机构治理、农业产业化利益共同体打造提出了对策及建议,结合实际,进一步得出书中案例给我们加快农业产业转型、供给侧改革背景下现代农业发展的启示。

第一章 文献综述

第一节 农业产业化研究

一、农业产业化的界定

美国哈佛大学约翰·戴维斯和罗戈尔德伯格于 20 世纪 50 年代出版 *A concept of Agribusiness* 一书，首次提出了“农业一体化经营”的概念。他们认为农业产业化是以农业生产为中心，将生产、供给、销售三个环节有机结合，达到生产环节中各个部门紧密联系。随后传入西欧、北欧及日本等较为发达的国家。通过查阅国外相关文献，发现西方国家农业发展和我国有相似的发展进程，尽管国外学术界对农业产业化没有形成统一见解，但大家比较认可 Reardon 和 Barret（2000）对农业产业化的定义：在农业加工、农业流通和农业投入三方面增长的非农供给背景下，通过农业食品企业和农业之间制度及组织之间的变化，以及农业部门中产品构成、技术、部门和市场结构变化的一种过程。在国内，自农业产业化提出以来，对于农业产业化的定义与内涵阐述众多。目前学术界对此做出有超过 11 种界定。以下主要将这些观点分别从广义和狭义两视角进行分类讨论。

按照广义的理解，主要包括产业结构和产业发展。陈吉元（1996）认为，农业产业化是以国内外市场为导向，以提高经济效益为中心，以资源开发为基础，对农业和农村经济的主导产业产品按照产供销、种养加、贸工农、经科教一体化的经营原则，实行多层次、多元化的龙头型产业实体或体系。随后万宝瑞（1996）指出，“农业产业化包括三层意思：一是将农业生产的产前、产中、产后诸多环节联结为一个完整的产业化系统；二是可以提高农业的增值能力和比较效益；三是形成自我积累、自我发展的良性循环发展机制。”蔺丽莉（2006）认为，农业产业化是指联系千家万户农民的经营主体，在市场导向和提高质量与效益的前提下，不断地拉长产业链、扩大行业链、改善品种链，实

现多次加工、多次增值。还有很多学者均赞同上述观点，如秦少伟（1997）、张慎（1996）等人。

从狭义的角度出发，即从产品组织方面进行阐述。牛若峰（1998）认为，农业产业化是以市场经济作为导向因素，以农户作为基础，以龙头企业为依托，将经济效益作为中心目标，以系列化服务为手段，通过实行一体化经营模式，将农产品再生过程中的生产前、生产中、生产后诸多环节联结成一个完整的农业产业化体系。白人朴（2003）指出，农业产业化是一种在发展模式、生产经营方式和产业组织形式上的自我完善与组织创新。卢冬冬、李学术、孙莉莉（2014）也认为，农业产业化是农业经营者自发组织的效益共同体。林毅夫（1994）指出，基于市场经济，是一种专业化生产运营模式与产业组织方式的生产。以上学者给出的定义中，具有代表性的牛若峰和陈吉元的经验定义被广泛地引用。

综合上述定义可知，其共同点总结为以下三点：一是农业产业化要以市场为导向，因为市场是优质配置资源的基础；二是农业产业化的本质特征是实现种养加、产供销、农工贸一体化经营；三是加快实现农业现代化必须以提高农业经济效益为中心。农业产业化是市场经济条件下，实现我国农业现代化，促进城乡一体化，解决“三农”问题的有效途径。

为促进农业产业化更好发展，提升其发展效率，明确影响农业产业化发展的因素是十分必要的。

二、农业产业化发展的影响因素

不同学者对农业产业化发展的影响因素提出了不同的观点，以下将从宏观与微观两方面进行分析与探讨。

（一）宏观因素

1. 政策因素

发达国家农业产业化的经验表明，一个发达健全的农业产业化体系离不开政府的支持与引导，政府在其中应充分发挥为农业服务的作用。王立新（2006）在研究中谈到，政府应积极制定扶持和鼓励政策，通过产业链提高农户参与市场的竞争能力，以保证农业产业化的健康发展。杨永岗等（2002）在对国外有机农业进行研究时发现，国外有机农业发展较好的国家大多离不开政府积极的扶持政策，这些政策包括生产投入、技术咨询、科研开发、市场培育等。李锁娜（2006）认为，政府应充分发挥引导和服务的功能，为农业产业的发展创造良好的市场环境。

在科研开发方面，陆娱（2006）认为政府应当增加对农业科研的投入，

大力推广使用新技术,鼓励农业组织进行科学研究,依靠科技来优化农业生态环境,提高农业产业中的科技含量。肖明军(2007)在研究湖北省农业产业化发展时指出,政府应充分发挥其主导推动作用,加大农业产业化自主创新力度,以实施科技先导战略。张红霞(2004)认为,政府在科技中起着举足轻重的作用,因此要加强对农业科技创新体系的投资强度。

在技术咨询方面,李海燕(2004)提出应设立农业技术推广站,培养农业技术推广员,充分发挥科技示范户的带头作用,积极开展农业技术咨询活动,为农户提供农业技术方面的指导。武济顺(2007)认为,广泛开展农业技术推广、咨询、服务等工作有助于调动科技人员的积极性。

在人才培养方面,张成华(2008)认为应该开展农村职业教育,对农户等的经营主体进行专业技术培训,培养农民技术骨干,达到科教兴农的目的。张静(2009)指出,农民素质的高低在一定程度上影响着农业产业化发展的水平,因此,应当建立经常性培训制度,培养高素质的农业专门人才。

在生产投入方面,张志丹(2004)强调应着力搞好农产品品牌化的建设,提高生产效率,加大生产中的科技投入,增加产品的科技含量,以打造特色农产品。魏长增(2008)提倡推行标准化生产,认为农业产前、产中、产后也应纳入标准化生产管理的范围,以全面提高农产品质量安全水平。

2. 组织因素

农业产业化的组织模式作为其利益分配的表现形式,也在一定程度上影响着农业产业化发展。目前,农业产业化的组织模式主要分为龙头企业带动型、专业市场带动型和中介组织带动型三种。

龙头企业带动型即为:公司+基地+农户。该组织形式的特点主要是在企业和农户之间引入一个中间人,以节约交易费用。农户负责生产农副产品,龙头企业负责加工和销售,而合作社则在中间为农户和龙头企业提供服务。牛若峰(2002)通过调研发现,龙头企业带动型在中国农业产业化模式中居于首位。洗季夏(2008)也在研究中谈到,通过龙头企业带动,可以发挥其开拓功能,提高农业经济效益,从而实现规模经营。何秀荣(2009)认为,该组织形式有利于小规模农户找到一个能代表自身利益的组织与企业进行谈判交易,进而摆脱弱势的交易地位。但是有学者也认为其存在不足。Cheung, Steven(1983)谈到,龙头企业带动型所依赖的是一种契约模式。该模式存在着农户与企业随时解约的风险,因此应加强农户与企业之间的信任。

而对于专业市场带动型,则是指“市场+农户”的产业化组织模式,主要通过培育和发展各类农产品市场,带动一定区域的农业产业化生产,形成“产+销”一体化经营。唐轩文(2007)将专业市场带动型的主要形式分为产

基地批发市场型和消费地批发市场型，前者主要是为了给农户及时、有效地提供市场信息；后者主要是通过专业户提供运输服务，其对地理环境要求较高。吴媛（2005）在此基础上补充了一种类型为消费地零售超市型，将初级农产品进行简单处理，放在超市直接销售，一方面有利于农产品增值，另一方面能够直接接触最终消费者，获得有利的市场信息。

常远凯（2013）指出，合作组织带动是在农户家庭经营的基础上，通过各种方式将分散经营的农户组织起来，建立专业协会或者合作社，再进一步形成种养加、产供销、贸工农一体化的经营格局，这种模式在很大程度上保障了农户的利益，增强了农户抵抗市场风险的能力。冯浩（2008）认为，该模式能够降低市场交易成本，减少不确定性和规避市场风险，获取一定的规模收益。

3. 经济因素

（1）融资环境

国内外学者对农村金融的研究一直贯穿农业产业化发展的现代化进程中。

就农业产业化投资环境而言，最初的投资环境主要表现为投资区域范围内的自然地理和基础设施等基本物质条件，后来随着经济发展，投资环境逐步延伸到社会政治、经济、文化等其他方面。徐斌（2006）将投资环境分为投资硬环境和投资软环境两个方面。他提出投资硬环境是指一些无法改变的，如自然环境和基础设施；而软环境主要涉及政策环境、社会文化环境、经济环境、法治环境、市场经营环境、技术创新环境等。他认为拥有硬环境中丰富的自然资源可以成为一个地区农业产业化发展的巨大优势，并且可以弥补投资环境其他方面的不足。而软环境中的政策则是引导和吸引投资的重要手段，政府应大力支持重点农业投资项目的建设。曹志艳（2014）则将国家和地区的产业政策、资源禀赋比较优势、土地要素是否具有稳定性三者作为投资环境的主要衡量因素。他认为政策的提出有利于实现社会资源的优化配置，以推动整个产业持续、稳定、健康发展；一个地区的资源具有优势，其竞争能力才会更强；土地作为生产要素中最重要的一個要素也起到了非常重要的作用，其稳定与否直接影响农业生产企业的生产组织、劳工安排、治理结构，甚至直接影响到产权的完整性和长期性。

在农村金融市场及其供求关系的研究中，Mire Devaney, Bill Weber（1995）基于市场环境，通过数理模型对美国农村银行进行市场评估，发现美国农村金融市场是不完全竞争的市场环境，农村银行金融机构必须坚持持续竞争的发展趋势。此后，学者们从不同的角度研究了农村金融市场的供给和需求。吴晓灵（2013）基于我国农业发展现状，研究发现缺乏有效的金融供给

是制约农村经济发展的一个非常突出的问题。林毅夫（2003）通过调研发现，由于地区发展的程度不同、资金的横向流动困难、农村金融信贷机构信贷功能不健全以及非正式金融组织发展不充分造成了信贷短缺，同时还提出重建我国农村金融体系的必要性。戴维琴（2007）通过对中西部地区借贷行为的研究发现，由于农业产业化的弱质性和农村经济主体自身资金不足和信用情况不佳，使得商业银行等正式金融机构往往不愿提供涉农信用贷款的服务，因此走产业化道路，必须加大对农村金融的资金投入力度和金融支持力度。

（2）金融支持

在国内，众多学者对农业产业化的金融支持进行了重点阐述。

现有文献研究中，学者们普遍认为农村金融体系主要有政策性金融、合作金融和商业性金融三种。随着民间金融的逐步兴起，国内外学者将更多的研究重点转移到农村商业金融以及各种非正式金融组织。我国学者梅兴保（2011）认为，农村融资体系的效率低下导致了我国农村金融隐含着较大风险，因此必须重构我国农村融资体系。Brian P. Cozzarin, Peter J. Bawy（1998）通过研究发展中国家农业转型过程中不同金融机构的金融服务，充分肯定了农村合作金融组织在信贷和客户收集信息方面的优点，但也指出其具有产权不明、规模过小等方面的不足。在对农村非正式金融组织的研究方面，Kellee S. Tasi（2004）认为，非正式金融组织存在的原因有正规贷款供给有限、国家执行贷款政策的能力有限、地方政治经济分割趋势严重以及许多微观金融组织制度缺陷，同时，还指出微观金融的潜在客户大多依赖于非正式金融组织。

在农业产业化金融支持存在的问题方面，不同的学者有不同的看法。李苏桓（2013）基于云南省农业产业化调研，认为该省存在融资渠道狭窄、融资工具落后、财政支农资金缺乏等问题。晋宏举（2012）指出，当前农村金融支持农业产业化方面存在的主要问题之一是金融机构服务的改进步伐与产业经济的发展速度不一致，金融机构的思想观念落后等。

在农业产业化金融支持的对策方面，学者们从不同的角度进行了不同的研究。李敏（2007）认为，改进金融支持农业产业化现状的主要措施有：构建多元化的融资渠道、重建农村金融体系、推进农村信用社改革。何广文、李莉莉（2004）认为，解决农业产业化金融支持的有效途径是促进政策性、商业性和合作性金融的相互合作，以更好地发挥金融支农的作用。孙运峰（2011）通过研究农业产业化发展中的资金瓶颈问题，指出应建立农业信贷与保险相互支持的农业生态金融。

加快农业产业化建设，离不开金融的支持，而农村金融的发展离不开良好的金融生态环境。我国学者也对此进行了不同角度的研究。李扬、王国刚、刘

煜辉（2005）在研究中发现，现行体制下的金融生态环境存在政府干预、法治不完善、诚信制度不健全等问题。他认为需要深化行政体制改革、优化信用环境以及推进金融体制改革等来改善金融生态环境。周小川（2004）也认为建立良好的法律和执法体系是改善金融生态环境的首要任务。而易宪容、卢婷（2005）则认为改善金融生态的关键是基础性制度的重建和完善。张韶辉（2007）从造成我国金融生态环境不均衡状况的原因出发，认为优化金融生态环境必须规范政府的行为。林宏程（2010）认为，优化金融生态环境的第一步是解放农村生产力，提高农村市场化水平，提高农户应对市场变化的能力，使农村各类经济主体成为合格的金融生态主体。

（二）微观因素

1. 经营主体

农户是生产与交易的产品供应者和理论受益者，是最重要的生产经营主体。另一个重要的主体为现有的农业产业化经营组织，其在农业产业化经营中发挥引导、支配作用。

首先，在农户方面，周荣（2015）提出了农户知识行为的问题。他认为，随着信息通信技术在农业信息扩散中的广泛应用，农民也开始通过这些途径来获取农业的相关信息，如种植、销售等方面，有效地改善了农业产业化中农户的技术方面的问题。李强（2008）也赞同周荣的观点。他通过调查问卷的形式对我国安徽省10个市进行了统计，认为对于农户而言，种植收入和成本同样是两个重要的影响因素。种植收入的直接变化将影响农户的种植积极性，进而影响市场中农产品的供给量；较低的种植成本会使农户更愿意加入农业产业化的经营中。除了这两个方面外，国外学者 Poole 等（1998）对西班牙柑橘农户营销渠道进行了研究，最终结果表明农户销售的正式合同有利于减少价格与支付的不确定性，从而降低交易成本。

其次，在农业产业化经营组织方面，学者着重研究了龙头企业、合作社以及专业协会等服务主体。李强（2008）认为，农户对合同的遵守程度、企业实力、龙头企业收购价格波动三个方面的因素较大，其中企业实力是较为重要的一个方面，龙头企业的实力在很大程度上决定了一个地区的产业化水平。也有学者将农户与龙头企业相联系，考虑两者之间的利益关系，陈灿、罗必良（2011）认为龙头企业如果能合理运用关系治理的手段，就能有效提高其与农户的绩效水平，以此维护农户作为合作中弱势一方的利益。随着世界市场被打开、农产品销售渠道愈加集中，农业生产与农产品市场的联系已越来越紧密，这将利于农产品直接进入销售中心，农民合作社在其中可以扮演重要角色（Galdeano-Gómez et al., 2006）。潘劲（2011）提出，合作社的未来走向取决