

河北农业大学商学院教学改革系列丛书

河北省三农问题 调查与思考

Investigation and Reflection on the Three Issues of Agriculture,
the Countryside and Farmers in Hebei Province

主 编 葛文光 刘宇鹏
副主编 董谦 戴芳 刁钢
主 审 王建忠

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

河北农业大学商学院教学改革系列丛书

河北省三农问题调查与思考

Investigation and Reflection on the Three Issues of
Agriculture, the Countryside and Farmers
in Hebei Province

主 编：葛文光 刘宇鹏
副主编：董 谦 戴 芳 刁 钢
主 审：王建忠

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

河北省三农问题调查与思考 / 葛文光等主编. —北京:
经济科学出版社, 2016. 11
ISBN 978 - 7 - 5141 - 7403 - 8

I. ①河… II. ①葛… III. ①三农问题 - 研究 - 河北
IV. ①F327. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 260067 号

责任编辑: 崔新艳
责任校对: 曹 力
责任印制: 王世伟

河北省三农问题调查与思考

主编: 葛文光 刘宇鹏

副主编: 董 谦 戴 芳 刁 钢

主审: 王建忠

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

700 × 1000 16 开 18. 25 印张 350000 字

2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7403 - 8 定价: 42. 00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

河北农业大学商学院教学改革系列丛书

编委会

主 任：王建忠 卢国林

副主任：尉京红 黎鸿雁 李维军

成 员：（按姓氏笔画）

丁森林 乔 宏 宋晓慧 张晓忠

郭丽华 葛文光 熊凤山

前 言

河北农业大学早在 1980 就成立了“农业经济系”，并正式招收农业经济管理本科生。1983 年原林学院设立林业经济教研组，1986 年开始招收林业经济管理本科生，1987 年成立“林业经济管理”系。1986 年，农业经济管理专业建设成为河北省首批经济管理类硕士点。1995 年河北农业大学与林学院合并，与此同时，农业经济管理系和林业经济管理系合并成立经济管理学院，下设农林经济管理系。同年，农林经济管理系建设成为河北省省级重点学科。2000 年取得了农业经济管理专业的博士学位授予权，2003 年建成林业经济管理专业硕士点，2005 年建成农林经济管理专业一级学科博士和硕士学位授权点。至此，形成了完整的农林经济管理人才培养体系。

迄今为止，河北农业大学商学院农林经济管理专业经过 35 年的建设，已经形成了农业产业、农产品营销、农业资源与环境、农业经营制度、农村土地问题、农村扶贫与发展等多个研究方向，建成了多学科融合、协调发展的专业教师队伍和一批较有影响力的学术带头人，而培养的各类高级专业人才更是不胜枚举，为河北省农业、农村经济的发展做出了重要贡献。

2005 年农林经济管理专业主干课程《农业经济学》被河北省教育厅评为“河北省精品课程”；2007 年，农林经济管理专业被河北省教育厅评为“农林经济管理人才培养模式创新实验区”；2008 年被评为“农林经济管理教育创新高地”；2015 年又被教育部、农业部和国家林业局联合评为“卓越农林人才培养计划改革试点项目区”。

2013 年，为了全面贯彻落实学校教学改革，提升专业教学质量，增强学生综合实践技能，培养“宽专业、厚基础、强能力、高素质”的专业人才，农林经济管理专业除了重新修订本科教学计划外，还编制了《农林经济管理专业实践能力培养路线图》和《农林经济管理专业实践能力培养方案》。通过大量加强教学实习和毕业实习环节，使学生专业实践能力得到明显提升。

本书是 2014 年、2015 年两届毕业生优秀毕业论文的汇编。该论文集由农林经济管理系全体教师带领学生在毕业实习环节深入河北省广大农村和农业企业、合作社以及家庭农场进行实地调研，并指导其完成。各篇论文主要围绕河北省农业、农村经济中的现实问题进行调查研究，内容主要涵盖了农业产业发展、农产品营销、农业资源与环境、农业经营制度、农村土地问题、农村扶贫

等方面，在夯实理论研究的基础上，更加注重实地调查和实证分析，具有较强的针对性。

我们衷心希望通过此书的出版，在一定程度上，展示近年来河北农业大学商学院农林经济管理专业教学改革探索的部分成果。在此，谨对活跃在农林经济领域教学一线的广大教师和学生表示感谢。因时间仓促，论文集的编撰难免存在疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

河北农业大学商学院

农林经济管理系

2016年8月

目 录

第一部分 农业产业发展篇

- 1 区域性乳制品企业发展前景探讨
——以石家庄君乐宝乳业有限公司为例
..... 马艳迪（指导教师：许月明） 3
- 2 高碑店市辛桥乡粮食种植业发展存在的问题与对策研究
..... 晋爱华（指导教师：贾俊民） 15
- 3 魏县鸭梨产业现状及其策略分析
..... 申小雨（指导教师：梁 山） 26
- 4 青龙满族自治县板栗产业发展对策研究
——以肖营子镇为例
..... 张艳文（指导教师：葛文光） 35

第二部分 新型农业经营主体篇

- 5 定州市中药材种植农民专业合作社建立与发展问题分析
——以定州市东留春乡西柴里村为例
..... 秦宇铤（指导教师：刘宇鹏） 55
- 6 家庭农场组织创新的探究
——以民富源农牧产品专业合作社为例
..... 杨丹丹（指导教师：甄鸣涛） 67
- 7 合作社：现代农业的组织载体
——基于对玉田县集强农民专业合作社的调查
..... 王怀远（指导教师：葛文光） 79

- 8 农民专业合作社的现状与对策分析
——以秦皇岛市农民专业合作社为例
..... 王语嫣（指导教师：葛文光） 91

第三部分 农业资源与环境篇

- 9 邯郸市沙口村冬季取暖方式的优化方案选择
..... 高青青（指导教师：刘宇鹏） 103
- 10 农村节水二元共治政策实验研究
——衡水桃城区“一提一补”水价调研报告
..... 贾苗苗（指导教师：王 军） 115
- 11 河北省滦县于家河村新农村建设过程中水污染治理问题分析
..... 刘 欢（指导教师：刘宇鹏） 131
- 12 农民环境意识的现状与提升对策研究
——以河北省唐山市大杨官营村为例
..... 田 丽（指导教师：董海荣） 142

第四部分 农产品营销篇

- 13 迁安市乐丫农产品品牌营销策略研究
..... 马秋颖（指导教师：葛文光） 155
- 14 沙河市生鲜农产品营销渠道优化研究
..... 姚红召（指导教师：葛文光） 166
- 15 魏县张固村鸭梨销售现状与对策研究
..... 赵鹏伟（指导教师：贾俊民） 175
- 16 我国农产品出口情况及其存在的问题分析
..... 吴 叶（指导教师：赵金龙） 186

第五部分 农村土地篇

- 17 基于主成分分析的河北省城市土地集约利用时空差异
评价研究 管莉婧（指导教师：王 军） 201

18	农村非农建设用地流转问题研究	
	——以承德市双滦区西地村为例	
		赵海阔 (指导教师:董 谦) 216
19	沽源县农村耕地资源利用问题研究	
		张丽赞 (指导教师:许月明) 227
20	农村土地流转特征及农民意愿影响因素分析	
	——基于对河北省张家口市怀来县的实地调研	
		宋 慧 (指导教师:戴 芳) 239

第六部分 农村扶贫篇

21	河北省连片贫困地区聚类划分及扶贫策略	
		李 华 (指导教师:戴 芳) 253
22	张家口和承德贫困地区扶贫策略分析	
		闫 磊 (指导教师:戴 芳) 267
后 记		282

第一部分 农业产业发展篇

区域性乳制品企业发展前景探讨

——以石家庄君乐宝乳业有限公司为例

农林经济管理 1102 班 马艳迪/指导教师:许月明

摘 要:中国乳制品行业虽然起步晚,但其发展速度十分快,是当前中国市场上的朝阳行业。改革开放以来,我国奶类制品生产量每年以两位数的增长幅度迅速增加,远远高于世界平均增长水平。乳制品总产值在最近的 10 年内增长了 10 倍以上。但是近年来,乳制品安全问题的频发与质检水平的落后也挫伤了广大消费者的消费信心,使原本就低于国际平均消费水平的中国乳制品市场面临更大的考验。在我国乳制品行业中,各地都有区域性乳制品加工企业。这些企业对满足当地乳制品的需求、带动当地经济的发展起着重要作用。但是随着乳制品行业的整合,区域性乳制品企业面临生存困难、管理落后等困境。本文以石家庄君乐宝乳业有限公司为例,就区域性乳制品企业的发展前景进行研究与探讨,希望对其他区域性乳制品企业有一定的参考意义。

关键词:乳制品;区域性;发展前景;君乐宝乳业

引 言

乳制品行业是一条集原料奶生产、加工和销售为一体的完整产业链条。在我国,乳业涉及第一、第二、第三产业,是关系我国经济发展和人民生活水平的重要产业。发展乳业有利于推动我国经济的进一步发展,带动产业结构的进一步优化,是提高人民生活水平和生活质量的重要保障。

自改革开放以来,中国乳制品行业发展迅速,已成为世界乳制品生产与消费的主要国家之一。随着经济的不断发展,人民生活水平的不断提高,我国居民对乳品的消费会进一步增加。然而,在乳业大爆发的同时,其发展过程中所显现的不足也不容忽视。首先,乳制品在我国居民的食品消费结构中所占份额仍然很低,人均乳品年消费量仅占世界平均水平的 1/16;其次,从总量上来说,目前我国乳制品的产量仍然无法满足中国市场的需要;再次,我国乳制品

行业供应链短缺,无法与日益增长的生产量相协调;最后,乳制品行业经营者职业道德缺失,乳制品安全事件犹如不定时炸弹时刻威胁着乳制品行业的发展。在这样的大背景下,无论是市场占有率、资金实力还是品牌影响力都不占优势的区域性乳制品企业想要立足,就必须寻得一条适合自身发展的道路。本文通过先分析目前我国区域性乳制品企业发展的现状和所面临的问题,以石家庄君乐宝乳业为例,以在君乐宝将近4个月的实习为基础,运用SOWT分析法对目前君乐宝所面临的优势、劣势、机会和威胁进行分析,试图对君乐宝未来的发展提出切实可行的建议,希望对其他区域性乳制品企业的发展提供借鉴性意义。

(一) 研究背景

2008年,三鹿奶粉事件的爆发给中国乳制品行业带来了前所未有的冲击,引发了我国食品行业的产品质量信任危机,中国乳制品行业陷入生产难、销售更难的困境。加上2008年全球金融危机的爆发,中国乳制品行业进入了发展的缓慢期。国内消费者也因此将视角转向了进口乳制品,导致我国乳制品进口数量快速增长(见表1-1)。

表 1-1 2008~2014 年我国乳制品进口数量及增长率

年 份	乳制品进口 (万吨)	乳制品进口增长 (%)
2008	35.1	17.4
2009	59.7	70.5
2010	74.5	24.69
2011	90.1	21.6
2012	103.84	25.97
2013	142.26	36.99
2014	167.72	17.89

自2009年第二季度开始,全国乳制品行业生产、利润开始回升,从业人员不断增多。随着我国宏观经济的日趋回暖、政府一系列有利于乳制品行业持续快速发展政策的出台与落实,中国乳制品行业逐步恢复发展态势。如今,乳制品行业正稳步发展(见图1-1)。2014年9月5日,据工信部网站信息,乳业行业已被加入到“十三五”规划的制定工作中。20多年来,中国乳制品行

业发生了翻天覆地的变化,从之前的无足轻重已经发展成为关系到国计民生的重要产业。根据中国乳制品工业协会公布的数据统计,全国乳制品产量由1994年的48万吨发展到2014年的2 651.81万吨,增长了55倍;全国规模以上的乳制品企业实现主营业务收入由1994年的65亿元发展到现在的2 832亿元,增长了42倍。而自2014年实施“单独二胎”政策之后,我国新出生人口将再次爆发。根据有关专家预计,每年将新生1 780万~1 950万婴儿,比2012年的1 635万的水平提高9%左右,对奶粉的需求即将迎来又一个高峰。

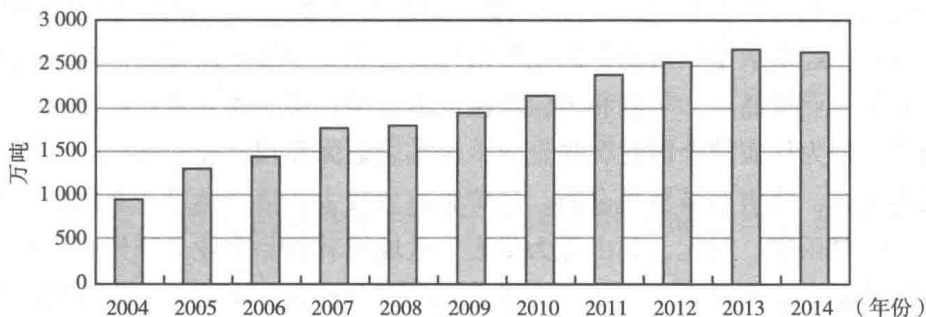


图 1-1 2004~2014 年我国乳制品生产量

(二) 研究目的

乳业的可持续发展不仅可以拉动经济增长,促进农业结构的调整,更重要的是对于解决好“三农”问题,实现社会主义社会全面协调可持续发展具有重要意义。近年来,伴随着我国乳制品行业的快速发展,区域性乳制品企业不断进步,在产量、品牌知名度、市场占有率方面实力明显增强。然而,目前我国区域性乳制品企业在发展中还存在着一系列问题。比如奶制品单产低、奶牛养殖规模化水平低下、生鲜乳质量安全监管体系不健全等。本文以石家庄君乐宝乳业有限公司作为研究对象,展开对区域性乳制品企业发展前景的研究。目的是掌握目前我国区域性乳制品企业发展的现状和面临的问题,通过 SWOT 分析对石家庄君乐宝乳业目前所面临的优势、劣势、机会、威胁进行分析并提出合理化的建议,希望能够对我国区域性乳制品企业日后的发展提供借鉴意义。

一、定 义

(一) 乳制品定义

乳制品,是指以生鲜牛(羊)乳及其制品为主要原料,经加工制成的产

品。具体包括：液体乳类（杀菌乳、灭菌乳、酸牛乳、配方乳）；乳粉类（全脂乳粉、脱脂乳粉、全脂加糖乳粉和调味乳粉、婴幼儿配方乳粉、其他配方乳粉）；炼乳类（全脂淡炼乳、全脂加糖炼乳、调味/调制炼乳、配方炼乳）；乳脂肪类（稀奶油、奶油、无水奶油）；干酪类（原干酪、再制干酪）；其他乳制品类（干酪素、乳糖、乳清粉等）。

（二）我国乳制品行业分类

我国乳制品行业在经历了价格战、质量安全事件、行业整合等各种挑战后，目前已经形成了相对稳定的竞争格局，市场集中度不断提高。我国液态奶市场竞争企业按品牌知名度和经营规模分为三类：第一类乳业是以蒙牛乳业和伊利股份等为代表的全国性乳品企业，该类企业为我国乳业一线品牌，产品以常温奶为主，销售区域覆盖全国，品牌影响力较大。第二类乳业是区域性龙头乳企，以君乐宝、三元、辉山等为代表。区域性乳制品企业品牌影响力相对于全国性乳品企业而言较小，是对一线品牌的有益补充；销售市场大多局限于区域市场且占有率较高，受到当地消费者的青睐。该类企业在巴氏杀菌奶、地方特色奶产品等方面优势明显，有待得到进一步的提升。第三类乳业是地方性乳制品企业。该类企业生产规模小、产品结构单一、品牌影响力小，市场份额小、经营规模增长缓慢。

（三）SWOT 分析

所谓 SWOT 分析，是基于内外部竞争环境和竞争条件下的态势分析，是将与研究对象密切相关的各种主要内部优势、劣势和外部的机会和威胁等，通过调查列举出来，并依照矩阵形式排列，然后用系统分析的思想，把各种因素相互匹配起来加以分析，从中得出一系列相应的结论，以便更好地找到解决问题的方法。

二、我国区域性乳制品企业发展现状分析

（一）企业生产规模小，技术设备落后

目前我国区域性乳制品企业大都为中小型企业，一方面规模小，且多以附加值较低的液态奶为主要产品，利润空间小；另一方面这些企业经营管理水平不高，开拓市场的能力差，随着市场竞争的加剧，利润空间将进一步变小。

（二）产品结构不够合理，乳制品品种少

目前，我国乳制品发展迅速，产品更新换代速度不断加快。尽管如此，相对于其他国家而言，我国乳制品更新换代的速度仍十分滞后，销量绝大部分集中在液态奶和酸奶，奶粉仅占一小部分，其他乳制品如干酪、奶油等消费量更是微乎其微。区域性乳制品企业更是如此，尤其是在深加工、高科技和高附加值的产品方面力不从心，不能满足当前市场的需求。

（三）原料奶质量低，直接影响到产品质量的提升

目前我国区域性乳品企业多数没有自己专属的牧场，优质奶牛繁育工作更是无法开展，直接影响到乳制品质量，削弱消费者的购买信心。

（四）区域性乳制品企业相对于全国性乳制品企业而言市场占有率低，品牌影响力小

目前我国区域性乳制品企业的发展大多数只局限于区域内，无法走向更广阔的市场。虽然得到当地广大消费者的认可，但其优势也仅仅局限于产品新鲜度好，价格低等次要性因素，无法从根本上深入消费者内心。

三、区域性乳制品企业发展前景的探讨 ——以石家庄君乐宝乳业有限公司为例

（一）君乐宝乳业营运能力分析

在君乐宝实习期间，通过向君乐宝乳业的配送商、终端店、消费者发放调查问卷，了解目前企业发展的实际状况，逆向检核了君乐宝乳业在实际经营中的运营能力，以便找出其在生产经营中的薄弱环节。问卷通过表 1-2 中的关键因素指标对君乐宝的运营能力进行了说明。

第二层关键因素指标的分值从 0 到 5，分别表示问卷被调查者对君乐宝乳业的满意程度。其中 0~1 表示满意度差、1~2 表示满意度较差、2~3 表示满意度一般、3~4 表示满意度较好、4~5 表示满意度好。问卷被调查者根据自己对君乐宝乳业的了解进行打分，其中问卷被调查者分为 A（潜力）类客户、B（培育）类客户、C（重点）类客户。

表 1-2 君乐宝乳业运营能力关键因素指标

	第一层关键 因素指标	第二层关键 因素指标
石家庄君乐宝乳业运营能力分析	企业文化 X ₁	员工企业文化认同程度 X ₁₁
		员工居安思危意识 X ₁₂
		员工换位思考意识 X ₁₃
		员工客户服务意识 X ₁₄
	管理水平 X ₂	专业水平 X ₂₁
		创新能力 X ₂₂
		管理效率 X ₂₃
		管理政策落实程度 X ₂₄
	部门协作 X ₃	部门间沟通顺畅度 X ₃₁
		部门间协作意识 X ₃₂
		部门间协作质量 X ₃₃
		部门间认同度 X ₃₄
	物流运输 X ₄	到货及时性 X ₄₁
		产品准确性 X ₄₂
		产品完好率 X ₄₃
	产品质量 X ₅	产品稳定性 X ₅₁
		产品新鲜度 X ₅₂
		产品质量投诉率 X ₅₃
		产品质量问题处理满意度 X ₅₄
	新品研发 X ₆	产品更新换代速度 X ₆₁
		新品整体设计 X ₆₂
		新品上市速度 X ₆₃
		市场对新品的反应 X ₆₄

根据公式： $X_n = \sum_{i=1}^k \left(\sum_{j=1}^3 X_{nj} \right) / K$ ，其中 K 为各类客户的样本数，n = 1, 2, 3, 4, 5, 6，分析问卷中的数据结果见表 1-3。