


★ 工匠精神全员学习用书 ★

工匠精神

原理与六大原则

朱则荣◎著

CRAFTSMAN'S SPIRIT
THEORY AND SIX PRINCIPLES

 中国质检出版社
中国标准出版社

★ 工匠精神全员学习用书 ★

工匠精神 原理与六大原则

朱则荣◎著

CRAFTSMAN'S SPIRIT
THEORY AND SIX PRINCIPLES

北京

图书在版编目(CIP)数据

工匠精神原理与六大原则 / 朱则荣著. —北京:
中国标准出版社, 2017. 4

(工匠精神全员学习用书)

ISBN 978 - 7 - 5066 - 8572 - 6

I. ①工… II. ①朱… III. ①职业道德 IV. ①B822. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 046140 号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100029)
北京市西城区三里河北街 16 号 (100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

*

开本 880 × 1230 1/32 印张 8 字数 154 千字
2017 年 4 月第一版 2017 年 4 月第一次印刷

*

定价 28.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究
举报电话: (010) 68510107

序

工匠精神的科学实践

我国历来重视理论指导实践，当前我国正处于新一轮理论建设高峰，中共中央和国务院都将理论建设和研究工作放在社会经济发展、经济转型时期的首位，政府部门、中央企业和上市公司都是以理论学习推进改革实践的前沿战略高地，是理论联系实践的要冲。

自2016年3月工匠精神成为全国两会热点以来，许多企业纷纷反映工匠精神的实践缺乏理论上的重大突破，因此在实践过程中出现了各种各样的问题，比如工匠精神的来龙去脉到底是什么，全社会为什么需要工匠精神，企业如何塑造工匠精神，工匠精神如何在品牌经济中发挥重大作用，工匠精神如何和企业全员的工作态度紧密结合起来，工匠精神如何成为员工自我主动追求的精神，大学如何为企业输送具有工匠精神的新

人，职业院校如何将职业专业发展与工匠精神结合起来……

政府、产业、工会系统和企业与实践层面都遇到了多种多样的实践难题，其本质是对工匠精神本身的科学认识不足所引发的，从2016年4月中华全国总工会《现代企业文化》期刊对我进行专访《工匠精神：造物者的精神世界》以来，一直到12月份，我研究了超过1000种人类有史以来可能涉及工匠及工匠精神的各种文献和资料，包括《考工记》《庄子》《墨子》《科学史》《欧洲史前文明史》《进化论》《培根文集》《圣西门文集》《造园的故事》《建筑十书》《材料科学》《文化和价值》《物性论》《人类的知识》《苏格兰启蒙运动》等，在海量的书山文海中研究探索，在历史、现代与未来中反复思考，从而梳理总结，并提炼设计出一条有关工匠精神的系统脉络和学科结构，拟将工匠精神上升为一个完整的学科进行整体开创。

本书即为工匠精神学科理论开创中的第一件完整作品，其主旨在于科学解构工匠精神，为了促进政府和企业界的广泛实践，将各种企业、社会、经济中经常会频繁出现，也必须解决的各种实践上的难题，设计为“态度、责任、价值、职业、精神、荣誉”六大原则，用来高度概括工匠精神在基础实践层面的基本全貌。从深刻意义上而言，现在提出的工匠精神的六大原则是与中世纪骑士精神的八大精神进行对应的，以便将工匠精神视之作为一种永恒荣誉秩序，从每个人决定成为工匠、每个人开始投身于工作、每个人希望发展事业、每个企业期望拥有

工匠精神从系统需求出发，深层建构工匠精神在品牌经济中的本体作用，并将工匠精神以六大原则根植于每个人追求自我价值实现、每个企业追求有序发展、每个工匠追求精神境界、每个品牌追求生命永恒的万物运转秩序之中，使工匠精神更好地与自然万物的天体运转协调一致，同步动态发展。

本书作为企业实践工匠精神的科学普及读物，主要是发挥科学普及的作用，鼓励企业集体学习、职业院校引进、工会系统推行，通过系统掌握工匠精神原则，让每一个企业、每一个人都能从系统科学地认识工匠精神开始，对照工匠精神的六大原则，将理论结合实践，结合中国国情实际，从实践中升华出每个企业、每个人自己的工匠精神。欢迎企业在勇于实践的同时，多提出实践中遇到的问题，包括对工匠精神百思不得其解的困惑，对工匠精神实践中碰到的想法，对工匠精神六大原则的运用，以及在企业实地现场出现的涉及工匠精神的实际问题，我会花时间搜集这些问题，计划在必要的时候完成另一部后续作品《工匠精神实践问答》，系统地解决企业遇到的各种工匠精神实践问题。

中国企业要走向世界，必须熟悉欧美国情与文化背景，必须首先建立起中国企业自有的世界级先进管理理论系统。管理学的科学研究在中国是一个弱项，也是企业作为市场经济中发展的竞争主体所需要的理论重点，但是现有的许多理论都不能与时俱进，不能指导企业应对下一轮的全球品牌经济竞争，而

目前市场上的研究和培训大多集中于中小企业层面，对大型、特大型、跨国公司层面的系统管理理论开创性研究成果基本处于空白。本人在管理研究上已经花费了长达 22 年的研究与实验，才陆续开始主导管理系统的总体理论设计，我深知研究的重要性，希望有更多喜欢研究和分析品牌学、管理学、总裁学、文明学、企业部门运作等方面的志同道合者们一起，也希望有更多的企业参与到理论研究与实践中，共同开创中国管理学的世界时代。

今天，我们在研究和总结全球的工匠精神中汲取营养，互鉴互学，取长补短。今天，在理论自信、文化自信的时代，工匠精神是可以作为我们这个伟大民族的每一个企业和每一个勤劳勇敢、有志气的中国人开创基业、奠基事业的精神主旨与精神力量。让我们一起从工匠精神的科学认识中，走出工匠精神的中国精神、中国时代、中国魄力和中国道路，让工匠精神成为明日中国品牌迈向世界，赢得世界尊敬的灵魂、信念与精神。

中国可以，中国品牌一定行，每一个中国人一定行！

如有问题，欢迎探讨，邮箱：931280000@qq.com。

朱则荣

2017 年 3 月 1 日

上篇

工匠精神原理

爱尔兰的制度创新和经济奇迹为中国改革开放提供了有益借鉴。爱尔兰移民后裔在世界各地自尊自强，为所在国发展作出巨大贡献，中国人民对此深感钦佩。

中国建设经济特区、上海浦东新区、天津滨海新区等就借鉴了不少香农开发区的有益经验。

——习近平（2012年接受《爱尔兰时报》书面采访及
考察香农开发区）



CONTENTS 目录

上篇 工匠精神原理

第1章 科学认识工匠精神	3
1 从猿到人的伟大变迁	4
2 工匠精神誓约的伟大意义	9
3 人类工匠文明的形成	13
4 神圣品牌世界	15
5 工匠精神的本体作用	19
6 工匠的骑士荣誉	21
7 品牌经济中的工匠精神	25
第2章 人类自工匠始	28
1 人类职业变迁：七次工匠式裂变	29
2 工匠精神品状遗传	31
3 工匠精神职业化原理	33
4 人类工匠式裂变的基本分层分工	34
5 人类工匠式裂变分级的巨匠时代	36
6 人类工匠式裂变的职业化时代	41
7 人类进化的本质是工匠式进阶与分离	43

第3章 工匠精神品状密码	46
1 工匠精神的生态系统	47
2 工匠精神的品状模因	50
3 对“工”的认识	51
4 对“匠”的认识	53
5 对“精”的认识	55
6 对“神”的认识	59
第4章 工匠精神中的科学	69
1 手的科学演变	70
2 眼的科学训练	74
3 心与脑的科学	87
4 工匠精神原理	93

下篇 工匠精神六大原则

第5章 态度原则	101
1 态度原则的提出	102
2 态度管理原理	104
3 态度提升方法	114
3.1 原则法则	114
3.2 优选法则	115
3.3 态度结构图	117

3.4	信念增强训练	118
3.5	用户期望评估	119
3.6	态度分析师	121
第6章	责任原则	123
1	社会问题中的责任	124
2	管理问题中的责任	128
3	责任制	132
4	责任原理	134
5	责任法则和方法	137
5.1	声明法则	137
5.2	示范法则	139
5.3	责任声明	140
5.4	责任书	141
5.5	责任认领制	142
5.6	责任导图	143
第7章	价值原则	145
1	中国价格问题的由来	146
2	价格与价值	148
3	价格穷极论与价值富极论	154
4	价值决定论	159
5	品牌价值原理	162
6	超级品牌价值链网	166

7	价值法则和方法	169
7.1	价值性能法则	169
7.2	价值贡献法则	174
7.3	品牌宣言	176
7.4	品牌宣誓	177
7.5	品牌概念集	178
7.6	价值求解	179
第8章	职业原则	181
1	劳动是一种美德	181
2	从工作到职业	184
3	工匠学徒制	186
4	职业教育	192
5	品牌学习	195
5.1	发达国家的品牌学习	195
5.2	发展中国家的品牌学习	196
5.3	三层次的品牌学习	197
第9章	精神原则	199
1	精神存在的本质	200
2	职业精神	202
3	事业精神	204
4	精神主旨	206
5	精神原理	207

6	群体事业的精神力量	211
7	品牌精神世界	215
第10章	荣誉原则	218
1	荣誉地位	219
2	工匠精神形象代言人	224
3	工匠荣誉文化	226
4	荣誉的情感	229
5	荣誉制度的价值导向	231
6	荣誉对家庭与社会的深刻影响	233
7	荣誉秩序	236
8	荣誉法则	237
9	荣誉法典	241



生物以进化论，人类以进步论。

当我们抬头仰望星空，我们遐想遥远的太空，开始了无尽的思索与探索。

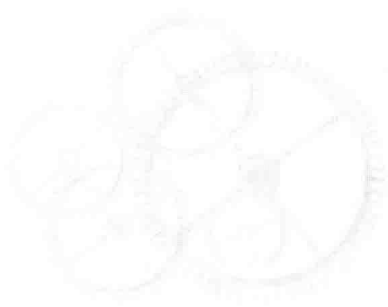
我们也需要低下头，看清我们人类所走过的道路，我们从“工、匠、精、神”中走来，我们曾经都是工匠。

就像我们崇敬每个人自己的祖先，工匠是我们所有职业和产业的祖先，而工匠精神是从240万年以来——从南方古猿到现代人伟大变迁过程中所创造的品质遗传基因，伟大精神根植于我们每个人类的灵魂、思想与肌体，伴随着我们从历史走向未来……

这是一个有关工匠精神文明本体的伟大巡礼，是一个有关工匠精神起源探索的重要过程，是一个有关工匠精神承继脉络的历史发掘，是一个有关工匠精神科学原理的深入思考。工匠精神的熠熠之辉将我们带入远古、上古、中古、近古不同时期的地球面貌与人类原生状态，对科学原理的发掘揭示了工匠精神的起源之谜与代代存续关系。从而使人们有机会，以距离如此之近的方式，就像在博物馆一样观察分析自然万物形成的脉络一样，细致地观察到240万年以来地球史与人类史中高度浓缩的工匠精神发展历程。

界定工匠精神原理，有助于我们更好地发现工匠精神、认识工匠精神、承继工匠精神，也对于我们研究、体察和分析工匠精神提供了基本的科学认识，对我们发展、教育和实践工匠精神提供了基本的思考方向。

工匠精神永不灭，工匠精神的诉说、感召与其伟大的文明和精神主旨正吸引着一切有志有识之士共同在“工匠精神”的道路上携手奋进，一起出发……



第1章 科学认识工匠精神

Chapter 1

工匠精神，一个古老、神秘而伟大的词汇，在从猿到人、从劳动开始到职业分工、从文明起源到世界繁荣，从品牌孕育到开创品牌经济鼎盛颠峰过程中，为一切人类伟大变迁创造出惊人建构贡献的伟大成就与伟大精神力量，让我们足以用无比崇高的心态去仰视。

就像我们常常仰望星空，突发奇想地去想宇宙中会不会有星外文明，人类或许已经准备登陆火星，或许希望在未来的世纪前往更遥远的星际开创新的文明。但当我们静下心来，回望我们人类本身的文明，却会惊讶的发现，若没有工匠，人类不过和猴子、鹿、鸵鸟一样，只不过是地球上一种很普通的有生命的生物。

而如果在 3500 年前没有工匠精神誓约，人类或许从猿有

幸进化到了人，但绝不会有今天这样高度发展的品牌经济文明繁荣，人类现在或许和中世纪古代的人类生活方式一模一样，千年未有现代文明之变局。

和探索星外文明一样，深刻体查和认识我们自身的人类文明，才会震惊地发现工匠的秘密，我们才会深刻地科学认识工匠，才会发现工匠精神之于人类的伟大贡献，才会怀着对工匠精神的最高崇敬承继、发展、开创人类更伟大、更光辉、更璀璨的文明，真正让人类得以继续前进，真正地改变自己，改变世界与未来！

1 从猿到人的伟大变迁

“匠人”这个词忽然之间热了起来，于是匠人、匠心、致匠心等一夜之间似乎成了工匠精神的代名词，其本质是一部分人为了与“工人”这个词划清界限，然后又学了日本匠人、德国工业和瑞士制表业中体现的工匠精神，而做出的一种对工匠精神似是而非的普遍浅显理解，以为这就是传说中的工匠精神。

但“匠人”这个词的术语实际指的是整个人类从猿到人进化过程中一种重要的变迁阶段，人类足足花了 50 万年才进化完成匠人向直立人的变迁过程，匠人作为人类从猿到人变迁过程中的人种阶段性质，是永远无法代表或概括工匠这个伟大