

ARCHITECTURAL PROGRAMMING

建筑策划学

高校建筑学专业规划推荐教材

涂慧君 著 TU HUIJUN



中国建筑工业出版社
CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

国家自然科学基金 (批准号: 51108318): 大型复杂项目的建筑策划“群决策”模型研究
国家自然科学基金 (批准号: 5157080638): 基于建筑策划“群决策”的大城市传统社区
“原居安老”改造设计研究——以上海工人新村为例

建筑策划学

高校建筑学专业规划推荐教材

涂慧君 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

建筑策划学/涂慧君著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2016. 11

ISBN 978-7-112-20151-8

I. ①建… II. ①涂… III. ①建筑工程—策划 IV. ①TU72

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第292543号

建筑策划是建筑学的一门分支学科, 其蕴含的重要价值对我国建筑学科的发展与完善有着不可估量的能量。本书梳理了中外建筑策划理论与方法, 从建筑策划定义和历史沿革出发, 围绕不同国家以及学者建立的理论体系中建筑策划的3个核心要素——建筑策划主体、建筑策划对象和建筑策划方法进行分析和总结, 在此基础上优化与发展出一套新的建筑策划系统理论与方法——建筑策划群决策理论与方法, 最后以4个案例给予评估性、连续性和预测性实证。

责任编辑: 吴宇江

书籍设计: 京点制版

责任校对: 焦乐 姜小莲

建筑策划学

涂慧君 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点图文设计有限公司制版

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 850×1168毫米 1/16 印张: 12 字数: 244千字

2017年7月第一版 2017年7月第一次印刷

定价: 50.00元

ISBN 978-7-112-20151-8

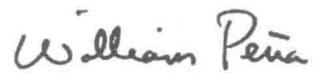
(29641)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

For the students who are encountering the term architectural programming for the first time, I welcome you to the human side of architecture and to insights that can help you make architecture that is truly beneficial to people.

A handwritten signature in black ink that reads "William Peña". The script is fluid and cursive, with a prominent initial "W" and a stylized "P".

William Pena, FAIA

目 录

第 1 章 建筑策划的定义及发展沿革	1
1.1 建筑策划的定义	2
1.2 美国建筑策划理论的发展沿革	4
1.3 日本建筑策划理论的发展沿革	6
1.4 英国建筑策划理论的发展沿革	7
1.5 中国建筑策划理论的发展沿革	8
第 2 章 建筑策划相关问题综述	13
2.1 建筑策划与城市规划、城市设计及建筑设计的关系	14
2.2 我国的建筑策划背景	15
2.3 建筑策划研究及建筑策划制度化的必要性	16
2.4 建筑策划的几个重要要素	17
第 3 章 建筑策划主体	19
3.1 美国建筑策划理论中的建筑策划主体	20
3.1.1 威廉·培尼亚建筑策划理论中的建筑策划主体	20
3.1.2 赫什伯格建筑策划理论中的建筑策划主体	21
3.2 日本建筑策划理论中的建筑策划主体	22
3.3 英国建筑策划理论中的建筑策划主体	23
3.4 中国建筑策划理论中的建筑策划主体	24
3.4.1 庄惟敏建筑策划理论中的建筑策划主体	24
3.4.2 邹广天建筑策划理论中的建筑策划主体	24
3.5 现有建筑策划理论中策划主体的分析和总结	24

3.6	建筑策划群决策理论中的建筑策划主体	24
3.6.1	策划主体的分析	25
3.6.2	策划主体的界定	25
3.6.3	策划主体的特征	27
3.6.4	策划主体的权重配置	28
3.6.5	建筑策划群决策的策划主体模型	30
第4章	建筑策划对象	35
4.1	美国建筑策划理论中的策划对象	36
4.1.1	威廉·培尼亚的策划对象	36
4.1.2	赫什伯格的策划对象	38
4.1.3	唐纳·杜尔克的策划对象	39
4.2	日本建筑策划理论中的策划对象	39
4.3	英国建筑策划理论中的策划对象	41
4.4	我国建筑策划理论中的策划对象	42
4.4.1	《建筑策划与设计》一书中的策划对象	42
4.4.2	《建筑计划学》一书中的策划对象	43
4.5	现有建筑策划理论中的策划对象的总结	44
4.5.1	各理论中策划对象信息系统的特点	44
4.5.2	对策划对象新的思考	45
4.6	建筑策划群决策理论中的策划对象	45
4.6.1	建筑策划群决策策划对象的界定	45
4.6.2	建筑策划群决策策划对象的属性	47
4.6.3	建筑策划群决策策划对象的内容	50
4.6.4	运用树形结构对策划对象的内容进行梳理	55
4.6.5	建筑策划群决策策划对象的系统	57
4.6.6	建筑策划群决策策划对象系统的应用方法	61
第5章	建筑策划方法	63
5.1	美国建筑策划理论中的策划方法	64
5.1.1	威廉·培尼亚的策划方法	64
5.1.2	罗伯特·库姆林的策划方法	65

5.1.3	伊迪丝·谢里的策划方法.....	65
5.1.4	唐纳·杜尔克的策划方法.....	65
5.1.5	赫什伯格的策划方法.....	66
5.1.6	布莱斯和沃辛顿的策划方法.....	67
5.1.7	亨利·沙诺夫的策划方法.....	67
5.1.8	其他的策划方法.....	67
5.2	日本建筑策划理论中的策划方法.....	69
5.3	英国建筑策划理论中的策划方法.....	69
5.4	我国建筑策划理论中的策划方法.....	69
5.5	近期建筑策划软件.....	70
5.6	总结既有方法并分析其优劣.....	71
5.7	建筑策划群决策理论中的策划方法.....	72
5.7.1	进行建筑策划群决策方法研究的意义与目的.....	72
5.7.2	使用计算机辅助分析建筑策划群决策方法的必要性.....	73
5.7.3	既有建筑策划方法与群决策方法的比较分析.....	74
5.7.4	采用群决策方法研究要解决的重点问题.....	75
5.7.5	建立建筑策划群决策计算机分析方法.....	76

第6章 建筑策划群决策模型.....83

6.1	群决策方法的提出——对比传统决策方法.....	84
6.2	建筑策划群决策模型概念界定及系统特性分析.....	84
6.2.1	建筑策划群决策系统.....	84
6.2.2	建筑策划群决策模型等于系统模型.....	85
6.3	建筑策划群决策模型整合的原因.....	86
6.4	建筑策划群决策模型的整合方法及步骤.....	86
6.4.1	建筑策划群决策模型的整合方法选用.....	86
6.4.2	建筑策划群决策模型的整合步骤.....	87
6.5	建筑策划群决策模型的整合结果.....	90
6.5.1	模型的第一层次——信息吸收过程.....	91
6.5.2	模型的第二层次——信息再吸收和加工过程.....	92
6.5.3	模型的第三层次——建筑决策信息生成过程.....	93
6.5.4	模型的反馈机制.....	94

第7章 建筑策划结论表达及案例.....97

7.1 美国建筑策划理论中的策划结论表达.....	98
7.1.1 威廉·培尼亚的策划结论表达.....	98
7.1.2 赫什伯格的策划结论表达.....	99
7.2 日本建筑策划理论中的策划结论表达.....	100
7.3 英国建筑策划理论中的策划结论表达.....	101
7.4 我国建筑策划理论中的策划结论表达.....	102
7.5 建筑策划群决策理论中的策划结论表达.....	103
7.6 案例.....	103
7.6.1 上海世博创意婚庆产业园.....	103
7.6.2 重庆交通大学新校区.....	126
7.6.3 上海虹桥交通枢纽.....	126
7.6.4 上海工人新村原居安老改造设计.....	147

第8章 结 语.....159

附录A 上海世博创意婚庆产业园工程建设项目设计导则.....163

A.1 项目概述.....	164
A.1.1 项目名称.....	164
A.1.2 基地概况.....	164
A.1.3 建设目标.....	164
A.2 方案设计思想与原则.....	164
A.3 主要建设内容.....	165

附录B 杨浦区工人新村适老改造导则.....169

B.1 项目概述.....	170
B.1.1 项目名称.....	170
B.1.2 基地概况.....	170
B.1.3 改造目标.....	170
B.2 指导规范.....	170
B.3 指导思想和原则.....	170

B.4	工人新村住区环境适老改造	171
B.4.1	步行道路改造	171
B.4.2	住宅单元出入口改造	171
B.4.3	开敞空间改造	172
B.4.4	增加景观小品	172
B.4.5	增加绿化面积	172
B.4.6	增加适老设施	172
B.5	工人新村住宅单体改造	173
B.5.1	入户空间改造	173
B.5.2	客厅改造	173
B.5.3	卧室改造	173
B.5.4	厨房改造	173
B.5.5	卫生间改造	174
B.5.6	保姆间	174
B.5.7	楼栋公共空间改造	174
B.5.8	公共楼梯间改造	174
B.5.9	安全保障设备	174
B.5.10	采暖设备	175
B.5.11	电梯加建	175
B.6	工人新村住适老服务配置	175
B.6.1	老年服务设施配置	175
B.6.2	社区服务内容制定	175
B.6.3	“老有所用”活动	176
B.6.4	社区卫生服务中心	176
B.7	其他	176

参考文献	177
------------	-----

后 记	181
-----------	-----

第1章 建筑策划的定义及发展沿革

1.1 建筑策划的定义

“建筑策划”一词，在美国被翻译成“Architectural Programming”，英国称之为“Architectural Briefing”，在日本叫作“建筑计画”。建筑策划起源于20世纪60年代，刚刚结束的第二次世界大战使得社会经济和城市都遭到了严重的破坏，社会重建的迫切需求与战后经济衰败的矛盾，让城市兴建的过程变得更加谨慎，项目建设的前期研究工作变得尤其重要，这都促使了现代建筑策划的形成。

经过近几十年的理论与实践，建筑策划已经成为建筑学科的一个公认的分支，虽然业界对建筑策划的概念已经达成一定共识，但是对建筑策划的确切定义还是多种多样。以下是国内外几种比较有影响的建筑策划定义：

建筑策划是一种程序，是对建筑问题的陈述，是对设计方案应满足的需求的陈述。

——（美）威廉·M·培尼亚（William M. Pena）^①

建筑策划是一种系统的方法，用于研究设计问题的文脉以及一个成功的项目所必须满足的需求。

——（美）唐纳·P·杜尔克（Donna P. Duerk）^②

建筑策划是建筑设计过程中的第一阶段，这种建筑设计过程应该确定业主、用户、建筑师和社会的相关价值体系，应该阐明重要的设计目标，应该揭示有关设计的各种现状信息，所需的设备也应该被阐明。建筑策划应编织成一份文件，体现出前期调查研究所确定的价值、目标、事实和需求。

——（美）罗伯特·G·赫什伯格（Robert G. Hershberger）^③

① Pena WM and Parshall S A. *Problem Seeking: An Architectural Programming Primer* [M]. 4th edition. New York: John Wiley & Sons, 2001.

② Duerk DP. *Architectural Programming: Information Management for Design* [M]. New York: John Wiley & Sons, 1993.

③ Hershberger R G. *Architecture Programming and Predesign Manager*[M]. New York: McGraw Hill, 1999.

建筑策划就是研究和制定决策的程序，从而确定那些要由设计解决的问题。

——（美）伊迪丝·谢里（Edith Cherry）^①

建筑计划学是为了设计建筑而探讨人的行为，意识与建筑空间关系的学问。

——（日本）建筑计划教材编委会^②

建筑策划特指在建筑学领域内建筑师根据总体规划的目标设定，从建筑学的学科角度出发，不仅依赖于经验和规范，更以实态调查为基础，运用计算机等近现代科技手段对研究目标进行客观的分析，最终定量地得出实现既定目标所应遵循的方法及程序的研究工作。

——全国科学技术名词审定委员会^③

综上所述，关于建筑策划的定义，虽然各说法不同，但在一些关键方面都达成了基本共识，总结如下：

- （1）建筑策划是一种方法和程序。
- （2）建筑策划的工作时间节点在建筑设计之前。
- （3）建筑策划工作的直接目的是为了指导建筑设计。
- （4）建筑策划的终极目标是为了建设项目的成功。
- （5）建筑策划的成果应该是一份独立的文件。

本书对建筑策划的定义：建筑策划是在广义建筑学领域内，基于相关利益群体多主体参与，以搜集与建设项目相关的客观影响信息和制定决策信息为策划研究对象，以环境心理、实态调研以及数理分析，计算机支持平台等多学科交叉的方法，从而科学理性地得出定性和定量决策结果并建立系统研究文件，以指导建筑设计过程并直接影响建设项目成败的独立建筑学分支学科。

目前国际上公认的在建筑策划领域发展较早，研究深入并已形成一套独特的理论体系的国家主要是西方的美国，以及东方的日本。因此，本章将以美国、日本、英国以及中国为例，详细介绍建筑策划在国内外的沿革，以期让读者对于建筑策划的起因来源和发展演变形成一定认识。

① （美）伊迪丝·谢里．建筑策划——从理论到实践的设计指南[M]．黄慧文译．北京：中国建筑工业出版社，2006．

② （日本）建筑计划教材编委会．学习建筑计划[M]．东京：井上书院，1996．

③ 全国科学技术名词审定委员会．建筑学名词2014[M]．北京：科学出版社，2014．

1.2 美国建筑策划理论的发展沿革

在美国,建筑策划的发展与成熟,和成立于二战后的 CRS 建筑设计事务所(后改名为 HOK 建筑设计事务所)有着密不可分的联系,CRS 的主要合伙人之一威廉·培尼亚在建筑界享有“建筑策划理论之父”的美称。CRS 事务所在实际工作的过程中,常常发现由于建筑师和甲方、项目管理者以及实际使用者之间沟通的不到位导致设计成果出现各种问题。因此,他们在实际项目中积极探索新的设计程序方法,来避免这种情况的再次发生。1959年,威廉·培尼亚与威廉·W·考迪尔(William W. Caudill)在《建筑实录》(Architectural Recording)上发表论文“建筑分析——好设计的开始”(Architectural Analysis Prelude to Good Design),是建筑策划开始出现的标志。1966年,美国建筑师协会(AIA)在《建筑实践的新兴技术》(Emerging Techniques of Architectural Practice)中首次提到了关于项目策划中进度表、分析图表以及调查技巧等的内容。1969年,AIA出版了《建筑实践的新兴技术2:建筑策划》(Emerging Techniques of Architectural Practice2: Architectural Programming),并在里面总结了建筑策划的技巧,强调了业主在建筑策划过程中的责任,同时建议建筑师能介入建筑策划的过程,与业主共同完成建筑策划文件。同年,由威廉·培尼亚与威廉·考迪尔共同撰写出版的在建筑策划界具有里程碑意义的著作《问题探查:建筑项目策划指导手册》(Problem Seeking: An Architectural Programming Primer)(图1-1),第一次较为完整和系统地描述了建筑策划的程序,提出了直观易用的策划方法和建筑策划的指导原则,受到了广泛的关注。

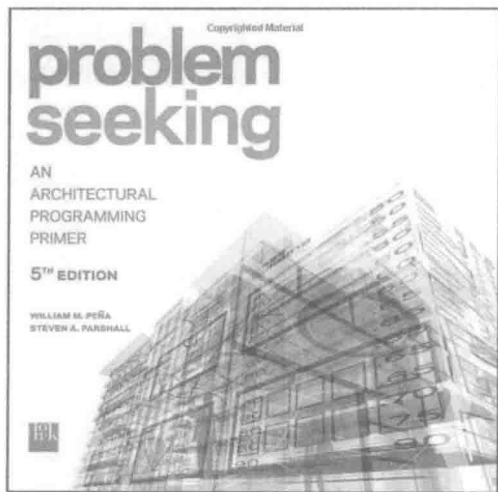


图 1-1 《问题探查:建筑项目策划指导手册》
(Problem Seeking: An Architectural Programming Primer)

在第一版出版之前,威廉·培尼亚将书籍的主要读者定位于项目业主、各类公司团体以及公共机构的建设项目官员,但是首先发现该书价值的是建筑师和建筑系学生。为此,1975年再版的版本不仅面向业主,也同时面向建筑师和建筑系学生,并加入了第一版出版后新出现的多种建筑策划方法。值得一提的是,由于该书在建筑界的重要意义,1973年美国建筑师注册委员会还将此书作为注册建筑师考试试题设计的重要依据。此后,这本著作还分别在1987年、2001年和2012年多次改版,涉及内容与与时俱进,书面文字也更加易于理解和传

播。在2012年出版的第五版中，更加入了可持续发展、新的应用技术等新的课题。

继威廉·培尼亚之后，美国建筑策划领域的研究一直处于非常活跃的状态，涌现了一大批优秀的研究者和他们的著作。其中有，爱德华·T·怀特（Edward T. White）于1972年出版的《建筑策划介绍》（Introduction to Architectural Programming），亨利·沙诺夫（Henry Sanoff）于1980年出版的《建筑策划方法》（Methods of Architectural Programming）（图1-2），米基·普莱梅尔（Mickey Plamer）于1981年出版的《建筑师的设施策划指南》（The Architect's Guide to Facility Programming），唐纳·P·杜尔克于1993年出版的《建筑策划：设计中的信息管理》（Architectural Programming: Information Management for Design），罗伯特·R·库姆林（Robert R. Kumlin）1995年出版的《建筑策划——设计专业的创新性技术》（Architectural Programming—Creative Techniques for Design Professionals）（图1-3），伊迪斯·谢里（Edith Cherry）1998年出版的《为设计而策划：从理论到实践的设计指南》（Programming for Design: From Theory to Practice）（图1-4），罗伯特·G·赫什伯格1999年出版的《建筑策划与设计前期管理者》（Architectural Programming and Predesign Manager）（图1-5）。美国建筑策划方面的主要论著及其作者见表1-1所列。

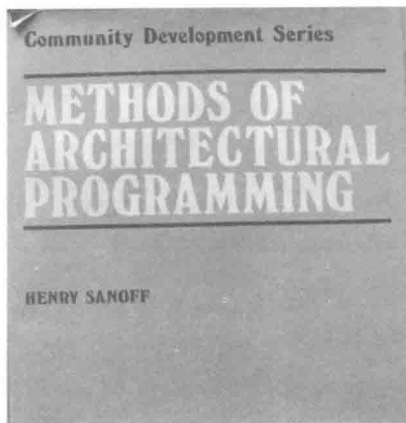


图1-2 《建筑策划方法》
（Methods of Architectural）



图1-3 《建筑策划——设计专业的创新性技术》
（Architectural Programming—Creative Techniques for Design Professionals）

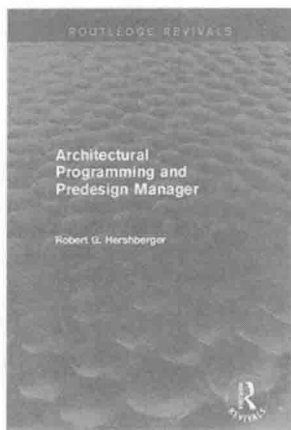


图1-4 《为设计而策划——从理论到实践》
（Programming for Design: From Theory to Practice）

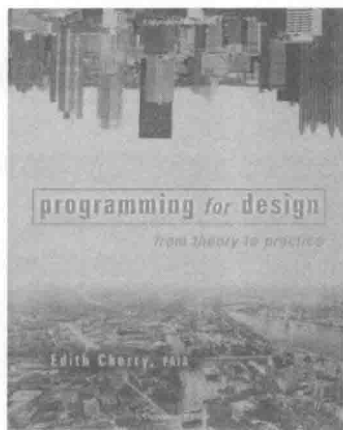


图1-5 《建筑策划与设计前期管理者》
（Architectural Programming and Predesign Manager）

美国建筑策划主要论著及其作者

表1-1

时间	作者	论著
1959年	威廉·培尼亚与威廉·W·考迪尔(William M. Pena & William Wayne Caudill)	《建筑分析——好设计的开始》(Architectural Analysis Prelude to Good Design)
1966年	美国建筑师协会(AIA)	《建筑实践的新兴技术》(Emerging Techniques of Architectural Practice)
1969年	美国建筑师协会(AIA)	《建筑实践的新兴技术2:建筑策划》(Emerging Techniques of Architectural Practice2: Architectural Programming)
	威廉·培尼亚与威廉·W·考迪尔(William M. Pena & William Wayne Caudill)	《问题探查:建筑项目策划指导手册》(Problem Seeking: An Architectural Programming Primer)
1972年	爱德华·T·怀特(Edward T. White)	《建筑策划介绍》(Introduction to Architectural Programming)
1980年	亨利·沙诺夫(Henry Sanoff)	《建筑策划方法》(Methods of Architectural Programming)
1981年	米奇·普莱梅尔(Mickey Plamer)	《建筑师的设施策划指南》(The Architect's Guide to Facility Programming)
1993年	唐纳·P·杜尔克(Donna P. Duerk)	《建筑策划:设计中的信息管理》(Architectural Programming: Information Management for Design)
1995年	罗伯特·R·库姆林(Robert R. Kumlin)	《建筑策划——设计专业的创新性技术》(Architectural Programming—Creative Techniques for Design Professionals)
1998年	伊迪丝·谢里(Edith Cherry)	《为设计而策划:从理论到实践》(Programming for Design: From Theory to Practice)
1999年	罗伯特·G·赫什伯格(Robert G. Hershberger)	《建筑策划与设计前期管理者》(Architectural Programming and Predesign Manager)

1.3 日本建筑策划理论的发展沿革

日本对于建筑计画学的研究开始得更早,起源于明治时期。与美国不同的是,早期的建筑计画涉及的范围较广,内容包括建筑设计中的各类因素,并非特指建筑设计的某个阶段。下田菊太郎在1889年发表的论文《建筑计画论》中提出“建筑计画”这个名词,并在论文中提出好建筑的三个设计标准,即实用性、外在形制和艺术性。1934年东京常磐书房出版的《计画原论》中,涉及诸如声、光、热、家具等建筑设计的影响因素。至此,建筑计画的定义还是比较模糊的、广义的。到了1941年,西山卯三在《建筑计画的方法论》中对于建筑计画的理解已经十分接近建筑策划的概念,认为住宅的设计应当遵循自然、社会条件以及人类的活动方式等因素。

二战同样也是日本建筑计画研究的一个有力推动因素,建筑计画的研究和发展在

战后达到了一个高潮。1964年,由吉武泰水编著,日本鹿岛出版会出版的《建筑计划研究》中,第一次提出了对建筑使用者的调查,对结合调查分析建筑设计的注意事项的方法做了系统的阐述。1981年,原广司编著《建筑学大系23——建筑计画》;1991年,佐野畅纪等出版著作《建筑计画——设计计画的基础与应用》;2004年,永森一夫出版著作《建筑计画教材》;2005年,西出和彦出版著作《建筑计画》;2009年大佛俊泰的著作《建筑计画学入门——建筑空间与分类科学》。日本建筑策划主要论著及其作者见表1-2所列。

日本建筑策划主要论著及其作者

表1-2

时间	作者	论著
1889年	下田菊太郎	《建筑计画论》
1934年	东京常磐书房	《计画原论》
1941年	西山卯三	《建筑计画的方法论》
1964年	吉武泰水	《建筑计划研究》
1981年	原广司	《建筑学大系23——建筑计画》
1991年	佐野畅纪等	《建筑计画——设计计画的基础与应用》
2004年	永森一夫	《建筑计画教材》
2005年	西出和彦	《建筑计画》
2009年	大佛俊泰	《建筑计画学入门——建筑空间与分类科学》

1.4 英国建筑策划理论的发展沿革

二战之后英国建筑师对建筑设计工作方法的先导理论和系统方法进行了大量的研究。工作原则以合理性为基准,工作方法以实际调查为前提,对建筑的空间性质和使用过程进行细致的分析,得出定量的结果。在戴维·坎特(David Canter)的《设计方法论》一书中就体现了建筑策划的基本思想。

英国关于建筑策划方面的书籍比较具有代表性的是弗兰克·索尔兹伯里(Frank Salisbury)于1997年出版的《建筑策划》(Briefing Your Architect)(图1-6)。这本书介绍的策划方法主要是站在客户的角度看待建筑策划的方法和步骤,廓清了在建筑策划这一环节策划师及客户的主要任务和作用,描述了策划师与客户合作的模式和方法,对如何具体展开建筑策划工作具有一定的指导意义。

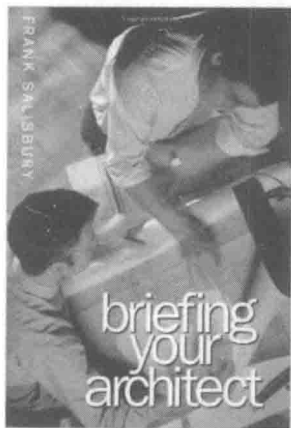


图1-6 《建筑策划》
(Briefing Your Architect)

1.5 中国建筑策划理论的发展沿革

相对于美国和日本,中国在建筑策划方面的研究起步较晚,开始于20世纪90年代左右,相关的理论专著也不多,目前还处于探索研究的阶段(表1-3)。不过近年来,各大高校对于建筑策划的重视程度越来越高,有一大批优秀的硕士、博士论文涌现出来,对于建筑策划的理论以及适用于中国的建筑策划方法都有了较多的研究成果。建筑策划逐渐受到业界的重视,并已成为国家一级注册建筑师的考试内容之一。

中国建筑策划理论代表性著作

表1-3

时间	作者	著作
1999年	刘先觉	《现代建筑理论》
2000年	庄惟敏	《建筑策划导论》
2003年	郑凌	《高层写字楼建筑策划》
2010年	邹广天	《建筑计划学》
2010年	刘武君	《重大基础设施建设项目策划》
2010年	孙佳成	《酒店设计与策划》
2012年	李永福	《建筑项目策划》
2016年	庄惟敏	《建筑设计与策划》

1991年,庄惟敏在其博士论文《建筑策划——设计方法学的探讨》中第一次将建筑策划这个名词引入国内,并在此基础上,于2000年出版专著《建筑策划导论》(图1-7),该书对建筑策划的概念、含义、原理、方法以及在建筑学系统中的地位和作用都进行了系统的论述,同时还介绍了多种实用的建筑策划技术与方法。较早的论著有刘先觉在1999年主编的《现代建筑理论》中有关“建筑设计计划理论”的论述,介绍了建筑计划的概念、纲要、方法、现状及对策等方面的内容。在这之后,2003年,他的学生郑凌出版《高层写字楼建筑策划》,结合建筑学、房地产学以及统计学的知识,对高层写字楼建筑的策划内容、程序方法、分析方法、实践应用等内容进行了详细的阐释。相关方法可操作性强。该书对开发者、投资者、建筑师与建设部门都有很好的参考价值。2010年,邹广天出版专著《建筑计划学》(图1-8),结合作者的实践基础,对建筑计划学的历史、理论基础、研究领域、研究方法、环境评价等内容进行了论述。介绍了国外建筑策划理论的研究成果,同时又结合作者的实践基础,致力于发展适合中国的建筑策划理论与方法。同年,刘武君出版《重大基础设施建设项目策划》(图1-9),孙佳成出版著作《酒店设计与策划》(图1-10)。2012年,李永福出版著作《建筑项目策划》(图1-11)。2016年,庄惟敏出版专著《建筑策划与设计》(图1-12)。