



全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材
教育部高等学校设计类专业教学指导委员会推荐教材

PRODUCT DESIGN

总主编 林家阳



产品设计

陈文龙 沈元 编著

PRODUCT DESIGN

总主编 林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十三五”规划教材

产品设计

陈文龙 沈元 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

产品设计 / 陈文龙, 沈元编著. — 北京: 中国轻工业出版社, 2017.7

ISBN 978-7-5184-1256-3

I. ①产… II. ①陈… ②沈… III. ①产品设计 - 高等学校 - 教材 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第070863号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 毛旭林

责任终审: 劳国强

版式设计: 锋尚设计

封面设计: 锋尚设计

责任校对: 晋洁

责任监印: 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2017年7月第1版第1次印刷

开本: 870×1140 1/16 印张: 9

字数: 300千字

书号: ISBN 978-7-5184-1256-3 定价: 58.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130436J2X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	王家馨	付中承	申明远	刘 宁	刘正宏	刘瑞武
孙敬忠	何晓佑	吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李文跃	李 克	杜 莉
杜世禄	陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊
夏万爽	徐 江	徐 南	徐 禹	徐征野	郭文志	郭钟琪	黄春波	彭 亮	廖 军

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马兆玉	马 昀	马牧群	马鸿飞	丰春华	王 文
王东辉	王有川	王安霞	王志勇	王 暘	王贤章	王明道	王 俭	王建国	王海燕
王继水	王继平	王 家	王清海	王景慧	王献文	王德聚	毛 明	毛德强	韦 国
方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军	邓 凯	邓学峰	叶国丰	叶柏风	田 正
冯 凯	龙湘平	邢 燕	吕挺中	朱 霖	乔 璐	任学超	刘卫国	刘 力	刘木森
刘永福	刘君政	刘学泉	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 星	刘 洧	刘艳红	刘爱青
刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	刘 颖	江 文	许婷芳	朴 军	许淑燕	孙 蕊	汪 梅
苏子东	杜玉平	杜 军	李方联	李 伟	李志红	李 芬	李若梅	李茂虎	李 欣
李 波	李 涛	李桂付	李 娅	李爱红	李 晔	李 涵	李 斌	李新天	李群英
金 澜	范振坤	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟	杨 杰	杨 森	吴 琰	肖卓萍
时 思	陆小赛	吴秦陶	岑志强	余 莉	何 力	冷建军	毕雪微	冷 眉	宋志春
宋连凯	张丹丹	张玉宝	张 利	张丽君	张现林	张建松	张 勇	张 航	张爱民
张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	张 磊	张 蔚	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陆海涛
陈 广	陈子达	陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红
邵照坡	林俐达	林 勇	林 涛	武建林	单填城	罗南林	罗润来	周向一	周 勇
周静伟	郑丽萍	郑祎峰	顾明智	封美言	赵 文	赵 婧	赵瑞波	赵德全	徐广彤
胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波	段笔耕	耿 强	耿雪莉	郝 峥
莫 钧	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承	栾清涛	高金康	郭弟强	黄 健
黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊	曾 红	董小龙	康 强	章滇予	梁小民	彭一清
彭艺娟	覃林毅	董 干	蒋雍君	傅颖哲	童铎彬	曾 强	谢 群	雷珺麟	雍 佳
路铠铭	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦	管金虹	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	黎 卫
潘祖平	潘洋宇	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌	戴裕崴	戴 巍	魏庆葆	霍庆福



序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代,改革开放以后,特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短,基础弱,艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响,呈现专业划分过细,实践教学比重过低的状态,在培养学生的综合能力、实践能力、创新能力等方面出现较多问题。

随着经济和文化的大发展,社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大,市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化,教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科,既体现了对设计教育的重视,也是进一步促进设计教育紧密服务于国民经济发展的必要。因此,教育部高等学校设计类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作,其中重要的一项就是支持教材建设工作。

2016 年是“十三五”的开局之年,在教育部全面启动普通本科院校向应用型本科院校转型工作的大背景下,由设计类专业教指委副主任林家阳教授任总主编的这套教材,在强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学,整合专业教学资源、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索;一改传统的“重学轻术”“重理论轻应用”的教材编写模式,以“学术兼顾”“理论为基础、应用为根本”为编写原则,从高等教育适应和服务经济新常态,助力创新创业、产业转型和国家一系列重大经济战略实施的角度和高度来拟定选题、创新体例、审定内容,可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力度之作。

设计是一门实用艺术,检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣,实践能力,同时又有优秀的艺术创造力和想象力,这也正是本套教材出版的目的。我相信在应用型本科院校的转型过程中,本套教材能对学生奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念、提升专业实践能力产生有益的引导和切实的借鉴,帮助他们在以后的专业道路上走得更长远,为中国未来的设计教育和设计专业的发展提供新的助力。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会主任

中国艺术研究院 教授 / 博导 谭平

2017 年 3 月

谭平



序二

PROLOG 2

办学，能否培养出有用的设计人才，能否为社会输送优秀的设计人才，取决于三个方面的因素：首先是要有先进、开放、创新的办学理念和办学思想；其二是要有一批具有崇高志向、远大理想和坚实的知识基础，并兼具毅力和决心的学子；最重要的是我们要有一大批实践经验丰富、专业阅历深厚、理论和实践并举、富有责任心的教师，只有老师有用，才能培养有用的学生。

除了以上三个因素之外，还有一点也非常关键，不可忽略的，我们还要有连接师生、连接教学的纽带——兼具知识性和实践性的课程教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的有生力量。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材从设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计等八个方面设置的 50 本系列教材，在遵循各自专业教学规律的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过本套教材中的案例欣赏、参考书目和网站资料等，起到一部专业设计“词典”的作用。

我们约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了有益有益的指导。我相信以我们所具有的国际化教育视野以及我们对设计教育的责任感，能让我们充分运用这一套一流的教材，为培养中国未来的设计师奠定良好的基础。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会副主任
教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学教授 / 博导 林家阳

2017 年 3 月



前言

FOREWORD

企业如何发展产品设计是需要学习的，特别是在建立品牌价值时更无法一蹴而就，而是要通过设计管理系统重复而持续地做，积累经验并逐步在产品和顾客之间建立从产品认识、认知，到形成对品牌文化和价值的认同。

将创新的点点滴滴转化成为生活态度，更要建立好的管理系统，让企业全体员工与部门都加入这一体系，并不断追求新的技术、探索消费的新需求，将产品功能、细节塑造出品质与美感。

作为《产品设计》的教程，本书基于产品设计的实践经验，结合美学、工业、信息产业、商业发展的脉搏，将新的科技、观点、商业趋势融入产品设计的领域，全方位地构建高等院校产品设计学生的知识结构，训练学生用系统化的思考去面对实际的设计项目。

在理论方面，本书首次提出在新的科技和商业趋势如互联网+、工业4.0、众筹与创客文化等环境下产品设计所要面对的问题以及相关的方法论，并帮助学生建立在设计管理、创新思维、品牌设计策略等方面综合的知识结构，从而拓展学生的思路，全方位地提升学生对产品设计的系统思考能力。

在实训方面，本书按照学科特点和教学规律，科学地设计了不同阶段的设计题目，且编排了相应的知识点以及扩展阅读；同时，设计课题的要求与学生今后走向工作岗位所要面临的实际案例相匹配。

在案例编排方面，本书从多种角度挑选设计案例，并分析设计的创新点，希望能够启发学生对设计的综合性思考。

通过系统地学习与实践，在有限的课时内，学生可以了解产品设计的综合学科框架，并能通过参考文献进一步了解相关知识点，同时通过实训案例切实应用相应的方法，学会怎么用创新的方法、系统地解决问题。

陈文龙

2016年2月6日



课时安排

(参考课时: 192)

章 节	课程内容	课 时	
第一章 概念与原则	第一节 产品设计的基本概念	6	16
	1. 什么是产品	1	
	2. 什么是产品设计和设计思维	2	
	3. 如何进行产品设计	2	
	4. 当代产品设计面对的问题	1	
	第二节 产品设计的沿革和发展	6	
	1. 产品设计，从工业 1.0 到 4.0	2	
	2. 产品美学的时代特征	2	
	3. 地域文化对产品的影响	2	
	第三节 产品设计的设计原则和评价标准	4	
	1. 设计原则	2	
	2. 评价标准	2	
第二章 设计与实训	第一节 项目一：家居用品设计	48	176
	第二节 项目二：交通工具设计	64	
	第三节 项目三：交互电子产品设计	64	
第三章 案例赏析	案例 01 ~ 案例 19	穿插在前两章中学习	

目录

第一章 概念与原则	11
第一节 产品设计的基本概念	12
1. 什么是产品	12
2. 什么是产品设计和设计思维	14
3. 如何进行产品设计	15
4. 当代产品设计面对的问题	16
第二节 产品设计的沿革和发展	18
1. 产品设计, 从工业 1.0 到 4.0	18
2. 产品美学的时代特征	22
3. 地域文化对产品的影响	25
第三节 产品设计的设计原则和评价标准	28
1. 设计原则	28
2. 评价标准	28
第二章 设计与实训	31
第一节 项目一: 家居用品设计	32
一、品牌实践	
材料与工艺的创新——伊姆	
斯休闲椅 (Eames Lounge Chair and Ottoman)	33
1. 案例描述	33
2. 产品创新点	34
二、学生作品案例	36
1. 2016 金点新秀设计奖作品	36
2. 2016 金点新秀设计奖作品	37
三、相关知识点	38
1. 形式、材料与工艺	38
2. 人体工程学应用	50
3. 概念设计、呈现与评估	51
4. 深化设计、呈现与评估	53
5. 产品的系列化	54
第二节 项目二: 交通工具设计	55
一、企业设计案例	
在汽车设计中强调交互——特斯拉 (Tesla) 电动汽车	56
1. 案例描述	56

2. 产品创新点	59
二、学生作业实例	
匠心营造——汽车设计学生作品	60
1. 概念设计	60
2. 方案深化	63
3. 模型制作	65
4. 总结	66
三、相关知识点	68
1. 设计调研	68
2. 品牌设计策略	71
3. 产品识别 (PI) 与设计 DNA	72
4. 设计流程管理与信息管理	73
5. 从数字模型到实物模型	75
6. 产品可用性评估	78
第三节 项目三：交互电子产品设计	79
一、企业案例	
交互类电子产品时代的来临——iPhone 手机的诞生	80
二、学生作品案例	84
1. “生命轨迹 (Life Trail)” ——第一时间指引避难的方向	84
2. “你的站台 (Your Station)” ——让搭乘大众交通工具 更为舒适有趣	85
三、相关知识点	86
1. 产品创新策略研究	86
2. 市场调研与竞品分析	88
3. 新产品策划书与产品规格书	89
4. 产品的人机交互	89
5. 关于 UI 与 GUI	94
6. 产品的量产评估	95
7. 设计过程人员管理与供应链管理	96
8. 产品的推广	96
9. 设计众筹	98
第三章 案例赏析	99
案例 01 限量产品的案例：徕卡 M240 相机	100
案例 02 为中国用户设计方太水槽洗碗机	101

目录

案例 03 产品的系列化发展：PH 系列灯具	102
案例 04 一个主题的多种设计：Artemide 的平衡臂台灯	104
案例 05 品牌的 PI：SYM 三阳踏板车的设计演变	106
案例 06 赢在项目管理：三一挖掘机变形金刚诞生记	109
案例 07 从概念到实物：奇瑞小蚂蚁 @ANT2.0	112
案例 08 共享出行时代的智能化产品设计：摩拜单车	115
案例 09 从用户研究出发重新给出产品定义：CHiQ 智能空调	117
案例 10 使用方式的创新：SPUN 转椅	119
案例 11 移动时代的医疗产品——Viva Pro 平板式医用超声波检测仪	120
案例 12 从功能到情感：飞利浦 Hue 智能灯泡	121
案例 13 品牌定位创造出新的市场份额：“戴在手腕上的时装”：斯沃琪手表	123
案例 14 可穿戴式医疗设备：心脏复健监测系统	125
案例 15 代步车市场竞品分析	126
案例 16 让水龙头也智能起来：高仪卫浴的尝试	128
案例 17 从技术驱动到乐趣驱动：JIMU 机器人	130
案例 18 为“匠心”众筹：“猫王 2”收音机的成功	133
案例 19 公益设计众筹：为电力缺乏地区的孩子们送上太阳能灯	136
参考文献	138
附录	139
后记	142

PRODUCT DESIGN

总主编 林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十三五”规划教材

产品设计

陈文龙 沈元 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

产品设计 / 陈文龙, 沈元编著. — 北京: 中国轻工业出版社, 2017.7

ISBN 978-7-5184-1256-3

I. ①产… II. ①陈… ②沈… III. ①产品设计 - 高等学校 - 教材 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第070863号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 毛旭林 责任终审: 劳国强 版式设计: 锋尚设计

封面设计: 锋尚设计 责任校对: 晋洁 责任监印: 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2017年7月第1版第1次印刷

开本: 870 × 1140 1 / 16 印张: 9

字数: 300千字

书号: ISBN 978-7-5184-1256-3 定价: 58.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130436J2X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	王家馨	付中承	申明远	刘 宁	刘正宏	刘瑞武
孙敬忠	何晓佑	吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李文跃	李 克	杜 莉
杜世禄	陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊
夏万爽	徐 江	徐 南	徐 禹	徐征野	郭文志	郭钟琪	黄春波	彭 亮	廖 军

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马兆玉	马 昀	马牧群	马鸿飞	丰春华	王 文
王东辉	王有川	王安霞	王志勇	王 暘	王贤章	王明道	王 俭	王建国	王海燕
王继水	王继平	王 家	王清海	王景慧	王献文	王德聚	毛 明	毛德强	韦 国
方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军	邓 凯	邓学峰	叶国丰	叶柏风	田 正
冯 凯	龙湘平	邢 燕	吕挺中	朱 霖	乔 璐	任学超	刘卫国	刘 力	刘木森
刘永福	刘君政	刘学泉	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 星	刘 洧	刘艳红	刘爱青
刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	刘 颖	江 文	许婷芳	朴 军	许淑燕	孙 蕊	汪 梅
苏子东	杜玉平	杜 军	李方联	李 伟	李志红	李 芬	李若梅	李茂虎	李 欣
李 波	李 涛	李桂付	李 娅	李爱红	李 晔	李 涵	李 斌	李新天	李群英
金 澜	范振坤	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟	杨 杰	杨 森	吴 琰	肖卓萍
时 思	陆小赛	吴秦陶	岑志强	余 莉	何 力	冷建军	毕雪微	冷 眉	宋志春
宋连凯	张丹丹	张玉宝	张 利	张丽君	张现林	张建松	张 勇	张 航	张爱民
张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	张 磊	张 蔚	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陆海涛
陈 广	陈子达	陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红
邵照坡	林俐达	林 勇	林 涛	武建林	单填城	罗南林	罗润来	周向一	周 勇
周静伟	郑丽萍	郑祎峰	顾明智	封美言	赵 文	赵 婧	赵瑞波	赵德全	徐广彤
胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波	段笔耕	耿 强	耿雪莉	郝 峥
莫 钧	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承	栾清涛	高金康	郭弟强	黄 健
黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊	曾 红	董小龙	康 强	章滇予	梁小民	彭一清
彭艺娟	覃林毅	董 干	蒋雍君	傅颖哲	童铎彬	曾 强	谢 群	雷珺麟	雍 佳
路铠铭	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦	管金虹	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	黎 卫
潘祖平	潘洋宇	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌	戴裕崴	戴 巍	魏庆葆	霍庆福



序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代, 改革开放以后, 特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短, 基础弱, 艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响, 呈现专业划分过细, 实践教学比重过低的状态, 在培养学生的综合能力、实践能力、创新能力等方面出现较多问题。

随着经济和文化的大发展, 社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大, 市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化, 教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科, 既体现了对设计教育的重视, 也是进一步促进设计教育紧密服务于国民经济发展的必要。因此, 教育部高等学校设计类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作, 其中重要的一项就是支持教材建设工作。

2016 年是“十三五”的开局之年, 在教育部全面启动普通本科院校向应用型本科院校转型工作的大背景下, 由设计类专业教指委副主任林家阳教授任总主编的这套教材, 在强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学, 整合专业教学资源、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索; 一改传统的“重学轻术”“重理论轻应用”的教材编写模式, 以“学术兼顾”“理论为基础、应用为根本”为编写原则, 从高等教育适应和服务经济新常态, 助力创新创业、产业转型和国家一系列重大经济战略实施的角度和高度来拟定选题、创新体例、审定内容, 可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力度之作。

设计是一门实用艺术, 检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣, 实践能力, 同时又有优秀的艺术创造力和想象力, 这也正是本套教材出版的目的。我相信在应用型本科院校的转型过程中, 本套教材能对学生奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念、提升专业实践能力产生有益的引导和切实的借鉴, 帮助他们在以后的专业道路上走得更长远, 为中国未来的设计教育和设计专业的发展提供新的助力。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会主任

中国艺术研究院 教授 / 博导 谭平

2017 年 3 月

谭平



序二

PROLOG 2

办学，能否培养出有用的设计人才，能否为社会输送优秀的设计人才，取决于三个方面的因素：首先是要有先进、开放、创新的办学理念和办学思想；其二是要有一批具有崇高志向、远大理想和坚实的知识基础，并兼具毅力和决心的学子；最重要的是我们要有一大批实践经验丰富、专业阅历深厚、理论和实践并举、富有责任心的教师，只有老师有用，才能培养有用的学生。

除了以上三个因素之外，还有一点也非常关键，不可忽略的，我们还要有连接师生、连接教学的纽带——兼具知识性和实践性的课程教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的有生力量。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材从设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计等八个方面设置的 50 本系列教材，在遵循各自专业教学规律的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过本套教材中的案例欣赏、参考书目和网站资料等，起到一部专业设计“词典”的作用。

我们约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了有益有益的指导。我相信以我们所具有的国际化教育视野以及我们对设计教育的责任感，能让我们充分运用这一套一流的教材，为培养中国未来的设计师奠定良好的基础。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会副主任
教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学教授 / 博导 林家阳

2017 年 3 月



前言

FOREWORD

企业如何发展产品设计是需要学习的，特别是在建立品牌价值时更无法一蹴而就，而是要通过设计管理系统重复而持续地做，积累经验并逐步在产品和顾客之间建立从产品认识、认知，到形成对品牌文化和价值的认同。

将创新的点点滴滴转化成为生活态度，更要建立好的管理系统，让企业全体员工与部门都加入这一体系，并不断追求新的技术、探索消费的新需求，将产品功能、细节塑造出品质与美感。

作为《产品设计》的教程，本书基于产品设计的实践经验，结合美学、工业、信息产业、商业发展的脉搏，将新的科技、观点、商业趋势融入产品设计的领域，全方位地构建高等院校产品设计学生的知识结构，训练学生用系统化的思考去面对实际的设计项目。

在理论方面，本书首次提出在新的科技和商业趋势如互联网+、工业4.0、众筹与创客文化等环境下产品设计所要面对的问题以及相关的方法论，并帮助学生建立在设计管理、创新思维、品牌设计策略等方面综合的知识结构，从而拓展学生的思路，全方位地提升学生对产品设计的系统思考能力。

在实训方面，本书按照学科特点和教学规律，科学地设计了不同阶段的设计题目，且编排了相应的知识点以及扩展阅读；同时，设计课题的要求与学生今后走向工作岗位所要面临的实际案例相匹配。

在案例编排方面，本书从多种角度挑选设计案例，并分析设计的创新点，希望能够启发学生对设计的综合性思考。

通过系统地学习与实践，在有限的课时内，学生可以了解产品设计的综合学科框架，并能通过参考文献进一步了解相关知识点，同时通过实训案例切实应用相应的方法，学会怎么用创新的方法、系统地解决问题。

陈文龙

2016年2月6日