



江西省哲学社会科学成果文库

JIANGXISHENG ZHIXUE SHEHUI
KEXUE CHENGGUO WENKU

中国体育产业政策研究： 总览与观点

ON

JOINT: A STUDY ON
INDUSTRY POLICY

易剑东 郑志强 詹新寰 朱亚坤 等 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国体育产业政策研究： 总览与观点

OVERVIEW & VIEWPOINT: A STUDY ON
CHINA'S SPORT INDUSTRY POLICY

易剑东 郑志强 詹新寰 朱亚坤 等 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国体育产业政策研究: 总览与观点/易剑东等著

· -- 北京: 社会科学文献出版社, 2016. 9

(江西省哲学社会科学成果文库)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9343 - 5

I. ①中… II. ①易… III. ①体育产业 - 产业政策 -
研究 - 中国 IV. ①G812. 0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 135111 号

· 江西省哲学社会科学成果文库

中国体育产业政策研究: 总览与观点

著 者 / 易剑东 郑志强 詹新寰 朱亚坤 等

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯 周 琼

责任编辑 / 单远举 崔红霞

出 版 / 社会科学文献出版社 · 社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 32.25 字 数: 504 千字

版 次 / 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9343 - 5

定 价 / 138.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

总 序

作为人类认识世界和改造世界的重要工具，作为推动历史发展和社会进步的重要力量，社会科学承载着“认识世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会”的特殊使命。在中国实施全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党的关键时期，以创新的社会科学成果引领全民共同开创中国特色社会主义事业新局面，进一步增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，为经济、政治、社会、文化和生态的全面协调发展提供强有力的思想保证、精神动力、理论支撑和智力支持，这是时代发展对社会科学的基本要求，也是社会科学进一步繁荣发展的内在要求。

江西素有“物华天宝，人杰地灵”之美称。千百年来，勤劳、勇敢、智慧的江西人民，在这片富饶美丽的大地上，创造了灿烂的历史文化，在中华民族文明史上书写了辉煌的篇章。在这片自古就有“文章节义之邦”盛誉的赣鄱大地上，文化昌盛，人文荟萃，名人辈出，群星璀璨，他们创造的灿若星辰的文化经典，承载着中华文明成果，汇入了中华民族的不朽史册。作为当代江西人，作为当代江西社会科学工作者，我们有责任继往开来，不断推出新的成果。今天，我们已经站在了新的历史起点上，面临许多新情况、新问

题，需要我们给出科学的答案。汲取历史文明的精华，适应新形势、新变化、新任务的要求，创造出今日江西的辉煌，是每一个社会科学工作者的愿望和孜孜以求的目标。

社会科学推动历史发展的主要价值在于推动社会进步、提升文明水平、提高人的素质。然而，社会科学自身的特性又决定了它只有得到民众的认同并为其所掌握，才会变成认识和改造自然与社会的巨大物质力量。因此，社会科学的繁荣发展及其作用的发挥，离不开其成果的运用、交流与广泛传播。

为充分发挥哲学社会科学研究优秀成果和优秀人才的示范带动作用，促进江西省哲学社会科学繁荣发展，我们设立了江西省哲学社会科学成果出版资助项目，全力打造《江西省哲学社会科学成果文库》。

《江西省哲学社会科学成果文库》由江西省社会科学界联合会设立，资助江西省哲学社会科学工作者的优秀著作出版。该文库每年评审一次，通过作者申报和同行专家严格评审的程序，每年资助出版 30 部左右代表江西现阶段社会科学研究前沿水平、体现江西社会科学界学术创造力的优秀著作。

《江西省哲学社会科学成果文库》涵盖整个社会科学领域，要求进入文库的是具有较高学术价值和具有思想性、科学性、艺术性的社会科学普及和成果转化推广著作，并按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”的总体要求组织出版。希望通过持之以恒地组织出版，持续推出江西社会科学研究最新优秀成果，不断提升江西社会科学的影响力，逐步形成学术品牌，展示江西社会科学工作者的群体气势，为增强江西的综合实力发挥社会科学的积极作用。

近期，中共江西省委出台了《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，要求继续做好社科文库出版资助工作。我们将以更高的标准，更严的要求，全力将《江西省哲学社会科学成果文库》打造成立得住、叫得响、传得开、留得下的精品力作。

祝黄河

2015年8月

目 录

第一篇 中国体育产业政策演进与环境分析

第一章 概论	3
第一节 选题依据	6
第二节 立题背景	11
第三节 研究综述	13
第四节 研究目标	18
第五节 研究定位	23
第六节 研究方法	24
第七节 研究框架	28
第二章 中国体育产业的发展历程	29
第一节 中国体育产业的萌芽阶段（1978 ~ 1992 年）	29
第二节 中国体育产业的探索阶段（1992 ~ 2001 年）	33
第三节 中国体育产业的发展阶段（2001 年至今）	36
第三章 中国体育产业政策的演进	39
第一节 中国体育产业政策的演进历程	39
第二节 中国体育产业政策的公共政策学分析	50

第四章 中国体育产业政策的外部支持体系

——基于 PESTEL 模型的分析	59
第一节 中国体育产业政策的政治支持体系	60
第二节 中国体育产业政策的经济支持体系	62
第三节 中国体育产业政策的社会支持体系	63
第四节 中国体育产业政策的技术支持体系	65
第五节 中国体育产业政策的环境支持体系	69
第六节 中国体育产业政策的法律支持体系	75
第五章 体育消费对体育产业政策的影响	85
第一节 中国体育消费行为概述	86
第二节 中国体育消费行为现状	91
第三节 居民体育消费的影响因素分析	94
第四节 制定合理的体育产业政策刺激体育消费	97

第二篇 中国体育产业政策体系

第六章 中国体育产业政策的结构关系	105
第一节 中国体育产业的政策类型及其一般关系	105
第二节 中国体育产业政策层级结构及其关系	107
第三节 中国体育产业政策业务结构及其关系	108
第四节 中国体育产业政策区域结构及其关系	110
第七章 中国体育产业结构政策研究	113
第一节 体育产业结构政策概念界定	113
第二节 中国体育产业结构的现状	115
第三节 中国体育产业结构政策发展历程	118
第四节 中国体育产业结构政策的实施效果分析	138
第五节 中国体育产业结构政策支持体系构建分析	148

第八章 中国体育产业组织政策研究

——以职业体育组织为例	167
第一节 中国职业体育存在的问题及成因	168
第二节 中国职业体育行政垄断的实证分析	178
第三节 中国职业体育组织反垄断的对策建议	193

第九章 中国体育产业布局政策研究

第一节 中国体育产业布局现状	199
第二节 中国体育产业布局的空间优化分析： 基于“点—轴”理论的视角	206
第三节 中国体育产业布局“点—轴”模式分析	208
第四节 案例：富阳国家运动休闲示范区规划布局	211
第五节 优化体育产业布局的政策建议	218

第十章 中国体育产业技术政策研究

第一节 体育产业技术政策相关概念	221
第二节 中国体育产业技术政策发展历程	234
第三节 中国体育产业技术政策的问题及成因	241
第四节 中国体育产业技术政策的实施效果	245
第五节 完善中国体育产业技术政策的建议	247

第三篇 中国体育产业财政税收政策

第十一章 中国体育产业的公共财政支持

第一节 体育公共财政中政府部门的事责分配	255
第二节 体育公共财政中政府部门的财权分配	258
第三节 体育公共财政相关法律法规梳理	262
第四节 政府财政、体育事业与体育产业的关系重构	265

第十二章 中国体育产业财政税收政策

第一节 中国体育产业财税政策发展历程、问题及成因	267
--------------------------------	-----

第二节	体育产业财税政策理论分析·····	277
第三节	体育用品产业政策影响因素实证分析·····	281
第四节	中国体育产业财税政策的建议·····	295

第四篇 主要观点

第十三章	体育产业的战略性定位·····	303
第一节	理论基础与文献综述·····	307
第二节	“突现”：体育产业与我国战略性新兴产业 互动的学理阐释·····	313
第三节	将体育产业纳入我国战略性新兴产业的必要性分析·····	315
第四节	将体育产业纳入我国战略性新兴产业的潜在进路·····	321
第五节	小结·····	322
第十四章	体育场地供应的三地整合·····	324
第一节	城市绿地的相关概念及分类·····	325
第二节	绿地资源利用现状的国内外对比·····	326
第三节	绿地资源与体育活动用地整合的必要性分析·····	327
第四节	绿地资源与体育活动用地整合策略分析·····	329
第十五章	体育人才培养的三业匹配·····	335
第一节	中美体育行业、就业市场概况·····	335
第二节	政府劳动部门分类体系下中美体育职业分类的 比较研究·····	342
第三节	中美院校体育学科建设的比较研究·····	346
第四节	中美体育人才就业路径的比较研究·····	351
第十六章	体育产业与相关产业的融合发展·····	357
第一节	体育产业融合发展现状·····	358
第二节	我国体育产业与相关产业融合发展的宏观政策支持·····	360

第三节	体育产业与相关产业融合机制分析·····	363
第四节	体育产业与相关产业融合发展路径分析·····	370

第五篇 体育产业政策的实证研究

第十七章	中国体育产业政策执行效果评价·····	377
第一节	体育产业政策的执行效果概述·····	377
第二节	体育产业政策执行效果评价指标体系构建·····	378
第三节	体育产业政策执行效果综合评价·····	380
第四节	结论与建议·····	385
第十八章	中国公共体育设施建设的融资机制与经营模式 ——基于博弈论的视角·····	387
第一节	大型体育设施建设的融资机制·····	388
第二节	大型体育设施建设的经营模式分析·····	419
第三节	政策建议·····	449
第十九章	英国、美国国民经济与体育产业发展的关系考察·····	451
第一节	英国、美国国民经济状况与体育产业产值状况·····	452
第二节	美国、英国体育产业产值与 GDP 的长期 均衡关系分析·····	456
第三节	美国、英国体育产业产值与 GDP 的短期 动态关系分析·····	461
第四节	结论与建议·····	466
附录	中国体育产业政策汇编·····	468
参考文献	·····	475
后 记	·····	502

第一篇

中国体育产业政策演进与环境分析



第一章 概论

美国次贷危机爆发并引起全球金融海啸，世界经济大环境的持续低迷反而促使全球化速度加快，国际产业格局进入震荡重组期。为了在新的世界经济版图、产业格局中拥有一席之地，全球主要国家积极从法律政策规制、市场机制、基础设施、政府服务、科技研发投入等方面进行配置升级。但是，许多国家尤其是发达国家针对提升国家软实力、国际竞争力的产业政策改革饱受经济自由主义者的批评，他们认为国家干预是资本主义理念的倒退。但不可否认，在全球金融危机过后，产业的合理发展需要国家宏观干预、政府政策引导已经逐渐成为普遍共识。

20 世纪中后期，以职业体育为核心的体育产业逐渐进入产业运营成熟阶段，举办职业体育联赛的国家逐渐形成了收益丰厚的市场运作机制。自 20 世纪 90 年代以来，随着全球经济水平的提升，人们的物质文化生活水平不断提高，职业体育作为一种彰显人类优秀素质、体验人类身体美学的精神文化产品迅速流行开来，人类闲暇时间增多、民众健身意识增强等社会客观条件的产生，也极大地扩充了体育运动的参与人群，竞赛表演、体育用品、运动培训、体育传媒、运动员经纪等一系列衍生产品加入全球主流经济产品的行列。千禧年之后，体育产业在各个国家国民经济构成乃至世界经济格局中的地位更加举足轻重，见表 1-1。

表 1-1 全球体育产业概况

国家/ 地区	规模 (亿元)	GDP (亿元)	产业占国民 总值比重(%)	产业雇员 (万人次)	总劳动力 (万人次)	总人口 (万人次)	雇员占劳动 人口比重(%)
中 国	3135.95	519322.00	0.60	375.62	93727.00	135404.00	0.40
美 国	27080.49	992476.31	2.67	320.00	15550.00	31204.00	2.10
欧 盟	15159.94	938906.42	1.76	446.25	22300.00	46150.00	2.12
英 国	4169.02	157047.17	1.69	63.24	3220.10	6226.00	1.46
德 国	3939.84	187404.11	2.31	114.62	3800.00	8175.16	3.15
法 国	1823.90	144755.24	1.40	41.65	3153.80	6582.18	1.30
意大利	1316.66	121184.50	1.21	32.99	2200.00	6062.64	1.47
西班牙	878.61	68671.88	1.28	33.62	1976.50	4612.51	1.77
奥地利	746.11	19279.33	4.03	20.59	420.00	840.42	5.38
希 腊	212.69	14791.67	1.44	7.09	443.13	1078.76	1.63
匈牙利	65.83	6470.59	1.02	5.56	392.86	998.60	1.43

注：①美国体育产业数据来源于普兰基特研究公司（Plunkett Research）2012 年发布的《体育产业市场研究报告》（*Sports Industry Market Research*）。②欧盟采用“经济增加值总额”（Gross Value Added, GVA）作为核算国民生产总值的指标，其基本等同于“国民生产总值”（Gross Domestic Product, GDP）。欧盟各个国家体育产业数据来自 2012 年 11 月发布的《欧盟国家体育对经济增长和就业的贡献研究报告》（*Study on the Contribution of Sport to Economic Growth and Employment in the EU*）。③中国体育产业数据来自 2012 年国家体育总局公布的数据。④因统计单位划定等原因，除非特别指明，本报告中所有中国数据并未包含香港、澳门、台湾的相关统计在内。

资料来源：世界银行、联合国经济社会事务部人口处、中国国家统计局、美国劳工统计部等。

体育产业在 2008 年次贷危机之后的全球经济持续低迷期间的表现抢眼，已然成为产业全球化的新兴典范，尤其是在发达国家，体育产业逐渐从新兴产业跃升到支柱产业之列。普兰基特研究公司（Plunkett Research）报告显示，美国四大体育联盟——职业橄榄球联盟、职业篮球联盟、职业冰球大联盟和职业棒球大联盟在每个财年都能够获取 200 多亿美元的收入，相当于中国整个文化娱乐产业（包括电影产业、电视剧产业以及动漫产业）的年均总值。另以意大利足球甲级联赛、英格兰足球超级联赛、西班牙足球甲级联赛、德国足球甲级联赛、法国足球甲级联赛为代表的“欧洲足球五大联赛”为例，据四大国际会计师事务所之一的德勤会计师事务所（Deloitte Touche Tohmatsu）在 2014 年 1 月公布的《金元足球俱乐部报告》（*ALL to Play for Football Money League*），2012/2013 赛季的欧洲

足球联赛中收入最高的 20 家足球俱乐部总营业收入约为 455.18 亿欧元，从报告内容上看，在欧洲宏观经济条件萎靡不振的背景下，欧洲各地的职业足球俱乐部不仅没有任何疲软的态势，营业收入反而保持着近 8% 的强劲增长。

发达国家的体育产业外延广泛、类型多样，形成了以竞赛表演产业、运动休闲产业为主导，体育用品、体育旅游、体育传媒、体育商务与贸易等产业融合发展的良性运行体系。以英格兰的体育产业为例，2013 年 7 月英格兰体育协会（Sport England）发布的《2010 年英格兰体育经济价值报告》（*Economic Value of Sport in England*）显示，2010 年英格兰体育产业总产值高达 2122 亿欧元，约占英格兰国内生产总值的 1.9%，该比重也让体育产业超越汽车、电信、法律服务、会计/出版/广告和公用事业等产业成为英格兰十五大产业之一。其中体育培训、运动休闲服务经济总值约为 585 亿欧元，竞赛表演及赛事转播服务经济总值约为 575 亿欧元，体育教育、体育公共服务（Sport Education/Voluntary Provision）经济总值约为 512 亿欧元，体育器材及运动服装贸易等经济总值约为 335 亿欧元，体育博彩产业经济总值约为 115 亿欧元。

从全球体育产业分布来看，似乎存在一个较为尴尬的现象，那就是发展中国家体育产业普遍低迷，即便是宏观经济高速发展的中国，体育产业也主要依赖体育用品生产制造、零售与批发这两个“微笑曲线”的低端利润环节，见表 1-2。

表 1-2 中国体育产业概况

经济活动类型	2006 年		2007 年		2008 年	
	增加值 (亿元)	从业人员 (万人)	增加值 (亿元)	从业人员 (万人)	增加值 (亿元)	从业人员 (万人)
体育用品、服装鞋帽制造	705.12	195.44	898.10	214.00	1088.31	234.13
体育用品、服装鞋帽销售	76.45	11.13	110.77	15.20	141.79	18.54
体育场馆建筑	33.17	2.77	44.63	3.29	49.61	3.35
体育组织管理活动	74.80	18.71	89.36	18.98	117.56	20.87
体育场馆管理活动	18.24	2.58	23.04	2.41	30.00	2.62
体育健身休闲活动	46.98	11.78	58.79	13.32	74.49	15.03

续表

经济活动类型	2006 年		2007 年		2008 年	
	增加值 (亿元)	从业人员 (万人)	增加值 (亿元)	从业人员 (万人)	增加值 (亿元)	从业人员 (万人)
体育中介活动	2.02	0.87	3.00	0.96	4.46	1.35
体育培训活动	4.64	1.91	7.91	2.21	13.48	3.56
体育彩票	21.47	11.11	29.63	13.37	35.27	17.64
总 计	982.89	256.30	1265.23	283.74	1554.97	317.09

资料来源：中国国家体育总局《2006～2008 全国体育及相关产业统计公报》。

可以说，以中国为代表的发展中国家在“如何正确地、有效地从体育产业中获取收益”这一问题上面临着困难。这些困难的产生一方面来自西方发达国家，它们用已经达到的高标准、高专业度来评价处于雏形期的发展中国家职业体育产业，并输出诸如美职篮、英超联赛等高水平职业体育赛事商品来冲击中国体育市场。另一方面则来自中国体育管理体制自身。在中国经济转轨、社会转型、文化转制、政府公共服务职能强化的大背景下，中国体育产业及其政策如何规制这一议题具有极强的紧迫性。当前，中国体育产业政策存在结构不平衡、提供方式单一、运行机制不畅等问题，导致中国体育产业发展难以走向“政府主导、市场配置、社团参与、公众受益”的有效运营环境。中国体育产业如果想呈现法治化、市场化、民主化、公开化、多元化等发展趋势，需要中国做出明智的应对。^① 因此，中国体育产业及其产业政策框架的理论研究，不仅对中国体育产业具有重要的实践意义，而且对亚洲、非洲地区发展中国家的体育产业也能够提供有益的参考。

第一节 选题依据

一 完善体育产业政策符合我国经济结构及产业结构调整与升级的方向

经济结构和产业结构不合理是目前中国经济发展存在的一个突出问

^① 易剑东：《中国体育体制改革的逻辑基点与价值取向》，《体育学刊》2011 年第 18（01）期，第 14～25 页。