

城市形象景观设计

THE IMAGE OF CITY
LANDSCAPE DESIGN

主 编 周麟祥
副 编 周捷

潘婉萍 周敏

中国建筑工业出版社

城市形象景观设计

The Image of City Landscape Design

主 编 周麟祥

副 主 编 周 捷 潘婉萍 周 敏

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

城市形象景观设计 / 周麟祥主编. — 北京 : 中国建筑工业出版社, 2014.8
ISBN 978-7-112-17192-7

I. ①城… II. ①周… III. ①城市景观—景观设计
IV. ①TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 194208 号

责任编辑: 唐 旭 张 华

责任校对: 刘 钰 刘梦然

城市形象景观设计

主 编 周麟祥

副主编 周 捷 潘婉萍 周 敏

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销
北京盛通印刷股份有限公司印制

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 10 字数: 320 千字

2016 年 5 月第一版 2016 年 5 月第一次印刷

定价: 68.00 元

ISBN 978-7-112-17192-7

(25549)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

序

城市形象景观设计，对于具有深厚文化积淀、处于转型期的中国而言，依然是一个全新的课题。本书以探索的精神出发，力图补充构建完整的城市设计体系，无疑具有促进国家城镇化可持续发展学术研究的积极意义。

以环境设计系统的理念与方法指导城市形象景观设计的可持续发展运行，以中国特色社会主义法律体系建设的成果规范城市景观建设的立项决策程序，符合国家建设面向经济、政治、文化、社会、生态文明总体目标的科学发展观。

作为城市设计与城市景观建设，设计概念的缺失曾经是造成城市形象扭曲的原因之一。

城市规划与城市设计，实际是两个不同的概念。如同贝聿铭谈到北京城建时所说：“北京只有 city plan(城市规划)，没有 urban design(城市设计)，这样建筑就很难搞好。必须把 urban design 搞起来。”（见王军著《采访本上的城市》，生活·读书·新知三联书店，2008,6）。2005年，辽宁教育出版社出版的由梁思成、陈占祥等著，王瑞智编的《梁陈方案与北京》，书中披露了一段鲜为人知的关于“规划和设计”的往事。陈占祥提到：“最滑稽的是规划和计划这两个词。20世纪50年代初，苏联专家穆欣一听说都市计划委员会这个名称，就表示反对，说这不是计划，而应是城市设计，他认为城市设计是计划的一部分。穆欣是莫斯科的总规划师，我最欣赏他。他的本意是计划与城市设计不能分家，他多次讲了这个问题，但翻译翻不出来，就用规划这个词来代替城市设计。所以，都市计划委员会后来改名为都市规划委员会。这很滑稽，穆欣的本意是城市设计，而我们却只认为是规划，只不过把

计划这个词改成了规划而已。”

“设计以文化创新、生活方式及审美取向的提升为理念；以发现问题、分析问题、解决问题的思考为基本方法；以人的精神性、物质性需求及设计对象的物理特征、事理特征、情理特征的把握与体现为要旨；以价值创造与形态创造的适度统一为目标，建构设计学研究的方法体系。”（国务院学位委员会第六届学科评议组编《学位授予和人才培养一级学科简介》）对于今日中国来讲，无论社会大众还是决策层，在思想观念的深处，能够真正理解以上所列之设计（DESIGN）内涵的为数不多。因为，设计理念的推广，依赖于现代化的进程。然而，中国是一个并未真正经过工业文明洗礼的国家，目前尚处于从计划经济向市场经济的转型过程中。正是由于设计概念的缺失，所以导致我们的城市规划一直难以落实到一种理想的境地。

设计是人类基于生存的本能，以进化所达成的智慧，通过思维与表达，以预先规划的进程，按照一定的价值观，创造与之相适应的生活方式。不同生活方式历经岁月的磨砺作为历史和传统沉淀为文化。从这层意义出发，设计就是文化建设。文化作为人类社会历史发展过程中所创造的物质与精神财富的总和，表现出无比深厚的内涵，不同地域文化又呈现出完全不同的特征。文化积淀所反映出的传统理念，以及物化的风格样式，成为城市空间的典型表象。然而，由于符合时代意识形态应有价值的文化观念缺位，承载文化积淀的城市空间、文化底蕴不断遭受破坏和流失，从而丧失独具特色的形象风貌。无论是视觉的城市景观印象，还是具有抽象思维倾向的城市表象，两者之间有着明显的差别。前者在文化定位缺失的情况下，

会出现虚假的意象成分，而后者真实地反映了景观的内质。

作为文化遗产实体物象的城市，发达国家无不因其经历工业文明历史经验的反面教训而极其重视城市景观的文化遗产保护。留存 50 年以上的时代典型建筑与环境，具有文物价值的概念已被广为接受。其衡量标准就在于建筑与环境内在文化积淀的深度。这就是文化信息有效载体的不可复制性。具有文物价值的建筑，是难以通过复建而恢复其全部信息的。文物是文化积淀在城市景观层面显现的有效载体，然而，并不是每一个城市都具备相应的资源。

因此，转变城市景观建设的观念，在今日中国加速城镇化的进程中，就显得极为重要，其观念的转换体现在环境观、审美观、设计观三个层面。

东方传统文化背景下的环境观：人与自然和谐共享的观念贯通于东方文化的历史。在这种环境观的孕育下，建筑、园林、城市体现了文化内涵所赋予的特质：建筑结合自然环境互为映衬、相辅相成，园林以其自然的山水形态体现出深邃的意境。

西方传统文化背景下的环境观：人作为大自然主宰的观念贯通于西方文化的历史。在西方环境观的孕育下，建筑、园林、城市体现了文化内涵赋予的特质：建筑以其向上伸展的形体张扬着人为的力量，园林以其规整的几何图形体现出人的意志。

就城市环境而言，城市形象景观设计需要融汇传统东西方文化精华，去其糟粕为今日所用。汲取当代世界先进文化所体现的优质资源，在现代转型中通过创新实施突破。

社会文化背景下审美观念的偏移，是目前城市形

象景观设计存在的主要问题。形态的高大与雄浑、光色的多彩与炫目、意象的富丽与奢华，成为城市建设中追求的表象。

因此，从传统美学观到环境美学观的转换就显得十分重要。美学要素非常突出的环境就拥有美学价值，然而，这种价值产生于体验当中。审美体验正是通过人的主观时间印象积累，所形成的特定场所阶段性空间形态信息集成的综合感受。以静观为主的传统审美定位于空间的、视觉的、造型的、又具有明确形象直观实体创造的反映；以动观为主的环境审美来自于虚拟的、联想的、抽象的、具有文学色彩环境氛围创造的反映。这就是时空一体完整和谐的审美观。

真正的环境审美，具有融汇于场所、时空一体的归属感。如同物理学“场”的概念：作为物质存在的一种基本形态，具有能量、动量和质量。实物之间的相互作用依靠有关的场来实现。这种“场”效应的氛围显现只有通过人的全部感官，与场所的全方位信息交互才能够实现。环境审美不应该只通过一件单体的实物，而应该是能够调动起人的视、听、嗅、触，包括情感联想在内的全身心感受的环境体验场所。

需摒弃错误的设计观。设计 = 时尚，设计 = 式样，设计 = 美观的错误逻辑，必然导出：艺术 = 设计，设计 = 装饰，装饰 = 景观的错误观念。设计（DESIGN）的整个过程就是把各种细微的外界事物和感受，组织成明确的概念和艺术形式，从而构筑满足于人类情感和行为需求的物化世界。这就是功能与审美统一的正确设计观。只有实现从产品设计观到环境设计观，从单纯的商业产品意识向环境生态意识的转换，变工业文明的实物型经济为生态文明的知识型经济，才能实

现城市设计的可持续发展。

环境设计以时间为主导的启示，对于城市形象的景观设计具有可资借鉴的积极意义。作为环境体验的时空定位，体现人的两种欲望：传统审美的空间、视觉、造型表达，具有图像色彩，容易满足感官刺激的欲望；环境审美的虚拟、联想、抽象表达，具有文学色彩，可以满足环境体验的欲望。不同的欲望导致不同的设计取向：具有图像色彩的设计观念——事物表象的取向；具有文学色彩的设计观念——事物本质的取向。事物表象的视觉感受——以空间主导的景观设计；事物本质的环境体验——以时间主导的景观设计。

以时间为主导的环境体验。传统造型艺术是以空间运动形式的某一片段作为最终的表征，在这里虽然有着时间因素的体现，但是空间的概念始终占据着主导地位。以环境概念定位的建筑艺术作为人与环境互动的艺术类型，却是时间与空间两种因素体现于特定场所的物象表征。在时间与空间这两种因素中，时间显然占据着主导地位。

环境的艺术是一种需要人的全部感官，通过特定场所的体验来感受的艺术，是一个主要靠时间的延续来反复品味的过程。时间因素相对于空间因素具有更

为重要的作用。空间的实体与虚拟形态呈现出相互作用的关系，在时间的流淌中，人通过观看与玩赏，才能真切地体会作品所传达的意义。环境的艺术空间表现特征是以时空综合的艺术表现形式所显现的美学价值来决定的。

“价值产生于体验当中，它是成为一个人所必需的要素。”

环境艺术作品的审美体验，正是通过人的主观时间印象积累，所形成的特定场所阶段性空间形态信息集成的综合感受。环境体验的价值定位因此成为城市形象景观设计的立足之道。

由周麟祥主编的城市形象景观设计，在很大程度上正在力求完成一个新的城市时空中的城市形象的改变及创新。

就城市形象景观而言，它既体现了一个城市有别于另一个城市的鲜明个性和特点，又显现了一个城市在艺术形象与构成中的发展趋势，以至由此形成的城市本身的独特形式感。

“城市形象景观设计”中如何体现城市文化的表现力及新颖的创新方式，书中阐述很有前瞻性，值得参考和研读。

清华大学美术学院博士生导师 郑曙暘

2016年1月19日于荷清苑

前言

城市形象是城市整体的精神形象的概括化表现。作为城市名片的城市形象，既包括城市建设整体风貌，也包括城市蕴含的文化内涵，以及城市居民所体现的价值观、文化修养、知识水平和人生观等。城市形象不是自发、自在的对象，而是通过发挥人的想象力、创造力并借助现代科技呈现出来的。这就需要城市形象景观设计的介入，通过它将城市的整体外部形象、精神面貌等因素加以修饰、打磨，并最终以艺术的方式呈现出城市各自独特的形象景观。城市形象景观设计促进了城市的全面发展，有利于打破我国城市建设的雷同现象，创建立体化的城市空间，进而创建城市的品牌。城市不应该仅仅满足人的基本需求，还应顾及人的精神生活，而通过形象景观的艺术化处理，则可以进一步使城市给人以舒适、宜人的感受。

城市形象景观设计正处在快速发展的过程中，主要表现为设计理念在不停地变化，有的受西方后现代思想影响，有的从中国传统文化中汲取资源，有的走中西融合的道路，在实际的设计及实现的过程中各种做法层出不穷，可谓百花齐放。本书正是针对当前我国城市形象设计这一系统庞大的主课题，分别从景观设计的各个角度和城市本身的形态等方面，从微观到宏观，并对不同层次上的实际需求进行了系统地研究，具有一定的理论意义与理论实践意义。

本书在编写的过程中，参考了大量的技术文献和书籍，在此向这些作者深表谢意。同时得到有关单位的大力支持，在此也表示感谢。

由于编者水平所限，不当之处在所难免，敬请有关专家、学者和广大读者给予批评指正。

目 录

序

前言

第 1 章 城市形象景观设计概述 /10

- 1.1 城市形象与城市形象设计的概念及内涵 /10
- 1.2 城市形象设计的主要内容 /13
- 1.3 城市形象的国内外研究进展概况 /13
 - 1.3.1 早期对城市形象的研究 /13
 - 1.3.2 近代对城市美学的研究及实践 /14
 - 1.3.3 20 世纪对城市形象的研究 /15
 - 1.3.4 当代中国城市形象理论发展 /17
- 1.4 景观设计的概念和范畴 /18
- 1.5 城市形象景观设计的概念及范畴 /18
 - 1.5.1 城市形象景观设计的内涵 /19
 - 1.5.2 城市形象景观设计的建构原则 /20
 - 1.5.3 城市形象景观设计的建构内容 /22
 - 1.5.4 城市形象景观设计的基本原则 /25

第 2 章 城市形象景观设计步骤与工作内容 /27

- 2.1 城市景观形态设计 /27
 - 2.1.1 土地的综合利用 /27
 - 2.1.2 自然形体要素和生态学条件的保护 /28
 - 2.1.3 基础设施 /29
- 2.2 城市形象景观设计的基础研究 /31
 - 2.2.1 搜集基础资料与现状调研 /31
 - 2.2.2 基地考察与现状调研 /32
 - 2.2.3 了解利益相关者的意向与意见 /32

- 2.2.4 分析发展优势与限制因素 /32
- 2.2.5 分析评价场地现状特征 /33
- 2.2.6 相关案例调研与考察 /33

2.3 城市形象景观设计的设计方法 /33

- 2.3.1 明确设计目标与设计主题 /33
- 2.3.2 方案设计 /35

2.4 城市形象景观设计成果 /39

- 2.4.1 文字文件 /39
- 2.4.2 图纸文件 /39
- 2.4.3 模型或展板 /39
- 2.4.4 音像等多媒体文件 /39

第 3 章 城市形象景观的空间基础系统 /41

3.1 建筑形态及其组合 /41

- 3.1.1 建筑形态与城市空间 /41
- 3.1.2 城市设计对建筑形态及其组合的控制和引导 /43
- 3.1.3 建筑综合体的概念 /46
- 3.1.4 建筑综合体的设计要点 /48
- 3.1.5 世界城市综合体案例 /50

3.2 城市中心区 /54

- 3.2.1 城市中心区的概念 /54
- 3.2.2 城市中心区的功能和特征 /54
- 3.2.3 现代城市中心区的设计开发原则 /55
- 3.2.4 现代城市中心区设计理念的更新 /56

- 3.2.5 城市中心区设计要点 /57
- 3.3 开放空间和城市绿地设计 /57
 - 3.3.1 开放空间的定义和功能 /57
 - 3.3.2 开放空间的特征 /58
 - 3.3.3 城市绿化的概念 /59
 - 3.3.4 城市绿化的现状 /59
 - 3.3.5 城市公共绿地设计要素 /59
 - 3.3.6 城市公共绿地的空间尺度 /60
 - 3.3.7 城市绿地的主要构成要素 /61
- 3.4 城市天际线 /62
 - 3.4.1 城市天际线的概念 /62
 - 3.4.2 影响城市天际线的设计要素 /62
 - 3.4.3 城市天际线的形成 /63
 - 3.4.4 城市天际线设计的规划原则 /63
 - 3.4.5 现代天际线的问题 /63
 - 3.4.6 城市天际线的景观保护与发展 /64

第4章 城市形象景观设计的主体系统 /65

- 4.1 城市街道空间设计 /65
 - 4.1.1 街道和道路的概念 /65
 - 4.1.2 街道空间的時代特点 /66
 - 4.1.3 街道空间在人居环境里的意义 /67
 - 4.1.4 街道空间构成元素 /68
 - 4.1.5 街道空间分析 /69
 - 4.1.6 街道空间设计要点 /70
 - 4.1.7 街道空间构成要素的设计手法 /73
- 4.2 城市步行街(区) /76
 - 4.2.1 城市步行街(区)概念 /76
 - 4.2.2 步行街(区)设计的基本要求 /77
 - 4.2.3 步行街(区)的设计要点分析 /79
- 4.3 城市广场空间 /81
 - 4.3.1 城市广场的历史沿革与概念 /81
 - 4.3.2 广场的尺度 /82
 - 4.3.3 构成城市广场的要素 /86

- 4.3.4 城市广场的设计原则 /89
- 4.4 城市滨水景观设计 /90
 - 4.4.1 城市滨水区的概念 /90
 - 4.4.2 城市滨水区的历史发展 /91
 - 4.4.3 国外城市滨水区设计经验 /92
 - 4.4.4 中国城市滨水区开发建设 /92
 - 4.4.5 城市滨水区的设计原则 /93
 - 4.4.6 城市滨水区景观规划要点 /95
- 4.5 城市公园景观设计 /97
 - 4.5.1 城市公园的定义 /97
 - 4.5.2 我国公园的分类 /98
 - 4.5.3 公园的功能分区 /100
 - 4.5.4 公园的构成要素 /103
 - 4.5.5 城市公园设计案例 /106
- 4.6 带状公园设计 /107
 - 4.6.1 带状公园的分类 /108
 - 4.6.2 带状公园的功能 /109

第5章 城市形象景观的空间辅助系统 /111

- 5.1 城市环境设施 /111
 - 5.1.1 城市环境设施的内容 /111
 - 5.1.2 城市环境设施的功能 /112
 - 5.1.3 城市环境设施的设计要求 /113
 - 5.1.4 典型公共设施的特点及设计要求 /113
 - 5.1.5 典型城市场所中的公共设施设计要求 /115
 - 5.1.6 无障碍设施设计要求 /116
- 5.2 城市色彩 /117
 - 5.2.1 城市色彩的概念 /117
 - 5.2.2 城市色彩的景观特性 /118
 - 5.2.3 城市色彩景观规划的内容 /119
 - 5.2.4 色谱控制原则 /121
 - 5.2.5 基于城市形象的城市色彩处理原则 /122
- 5.3 城市景观照明设计 /123
 - 5.3.1 城市景观照明设计的基本概念 /123

- 5.3.2 城市景观照明设计原则 /123
- 5.3.3 城市景观照明设计构成 /125
- 5.3.4 城市景观照明设计要点 /127

第 6 章 城市形象景观设计的趋势及展望 /133

- 6.1 城市形象景观设计趋势推测 /133
 - 6.1.1 城市形象景观设计趋势的发展特点 /135
 - 6.1.2 城市形象景观设计趋势的预测方法 /138
 - 6.1.3 探讨城市形象景观设计的发展趋势 /144
- 6.2 城市形象设计的发展趋势 /148
 - 6.2.1 信息时代对城市形象设计的影响 /148
 - 6.2.2 城市空间一体化 /149

- 6.2.3 生态文明与城市可持续发展 /149

6.3 城市形象设计的应对策略 /150

- 6.3.1 城市信息化与城市形象设计 /150
- 6.3.2 城市空间一体化与城市形象设计 /150
- 6.3.3 城市生态学与城市形象设计 /151
- 6.3.4 可持续城市设计，重建人类绿色家园的城市生态设计 /152

6.4 城市形象设计的趋势——生态设计 /153

结语 /156

参考文献 /158

致谢 /160

城市形象景观设计

The Image of City Landscape Design

主 编 周麟祥

副 主 编 周 捷 潘婉萍 周 敏

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市形象景观设计 / 周麟祥主编. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2014.8
ISBN 978-7-112-17192-7

I. ①城… II. ①周… III. ①城市景观—景观设计
IV. ①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第194208号

责任编辑: 唐旭 张华

责任校对: 刘钰 刘梦然

城市形象景观设计

主 编 周麟祥

副主编 周捷 潘婉萍 周敏

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销
北京盛通印刷股份有限公司印制

*

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 10 字数: 320千字

2016年5月第一版 2016年5月第一次印刷

定价: 68.00元

ISBN 978-7-112-17192-7

(25549)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

序

城市形象景观设计，对于具有深厚文化积淀、处于转型期的中国而言，依然是一个全新的课题。本书以探索的精神出发，力图补充构建完整的城市设计体系，无疑具有促进国家城镇化可持续发展学术研究的积极意义。

以环境设计系统的理念与方法指导城市形象景观设计的可持续发展运行，以中国特色社会主义法律体系建设的成果规范城市景观建设的立项决策程序，符合国家建设面向经济、政治、文化、社会、生态文明总体目标的科学发展观。

作为城市设计与城市景观建设，设计概念的缺失曾经是造成城市形象扭曲的原因之一。

城市规划与城市设计，实际是两个不同的概念。如同贝聿铭谈到北京城建时所说：“北京只有 city plan(城市规划)，没有 urban design(城市设计)，这样建筑就很难搞好。必须把 urban design 搞起来。”(见王军著，《采访本上的城市》，生活·读书·新知三联书店，2008,6)。2005年，辽宁教育出版社出版的由梁思成、陈占祥等著，王瑞智编的《梁陈方案与北京》，书中披露了一段鲜为人知的关于“规划和设计”的往事。陈占祥提到：“最滑稽的是规划和计划这两个词。20世纪50年代初，苏联专家穆欣一听说都市计划委员会这个名称，就表示反对，说这不是计划，而应是城市设计，他认为城市设计是计划的一部分。穆欣是莫斯科的总规划师，我最欣赏他。他的本意是计划与城市设计不能分家，他多次讲了这个问题，但翻译翻不出来，就用规划这个词来代替城市设计。所以，都市计划委员会后来改名为都市规划委员会。这很滑稽，穆欣的本意是城市设计，而我们却只认为是规划，只不过把

计划这个词改成了规划而已。”

“设计以文化创新、生活方式及审美取向的提升为理念；以发现问题、分析问题、解决问题的思考为基本方法；以人的精神性、物质性需求及设计对象的物理特征、事理特征、情理特征的把握与体现为要旨；以价值创造与形态创造的适度统一为目标，建构设计学研究的方法体系。”(国务院学位委员会第六届学科评议组编《学位授予和人才培养一级学科简介》)对于今日中国来讲，无论社会大众还是决策层，在思想观念的深处，能够真正理解以上所列之设计(DESIGN)内涵的为数不多。因为，设计理念的推广，依赖于现代化的进程。然而，中国是一个并未真正经过工业文明洗礼的国家，目前尚处于从计划经济向市场经济的转型过程中。正是由于设计概念的缺失，所以导致我们的城市规划一直难以落实到一种理想的境地。

设计是人类基于生存的本能，以进化所达成的智慧，通过思维与表达，以预先规划的进程，按照一定的价值观，创造与之相适应的生活方式。不同生活方式历经岁月的磨砺作为历史和传统沉淀为文化。从这层意义出发，设计就是文化建设。文化作为人类社会历史发展过程中所创造的物质与精神财富的总和，表现出无比深厚的内涵，不同地域文化又呈现出完全不同的特征。文化积淀所反映出的传统理念，以及物化的风格样式，成为城市空间的典型表象。然而，由于符合时代意识形态应有价值的文化观念缺位，承载文化积淀的城市空间、文化底蕴不断遭受破坏和流失，从而丧失独具特色的形象风貌。无论是视觉的城市景观印象，还是具有抽象思维倾向的城市表象，两者之间有着明显的差别。前者在文化定位缺失的情况下，

会出现虚假的意象成分，而后者真实地反映了景观的内质。

作为文化遗产实体物象的城市，发达国家无不因其经历工业文明历史经验的反面教训而极其重视城市景观的文化遗产保护。留存 50 年以上的时代典型建筑与环境，具有文物价值的概念已被广为接受。其衡量标准就在于建筑与环境内在文化积淀的深度。这就是文化信息有效载体的不可复制性。具有文物价值的建筑，是难以通过复建而恢复其全部信息的。文物是文化积淀在城市景观层面显现的有效载体，然而，并不是每一个城市都具备相应的资源。

因此，转变城市景观建设的观念，在今日中国加速城镇化的进程中，就显得极为重要，其观念的转换体现在环境观、审美观、设计观三个层面。

东方传统文化背景下的环境观：人与自然是和谐共享的观念贯通于东方文化的历史。在这种环境观的孕育下，建筑、园林、城市体现了文化内涵所赋予的特质：建筑结合自然环境互为映衬、相辅相成，园林以其自然的山水形态体现出深邃的意境。

西方传统文化背景下的环境观：人作为大自然主宰的观念贯通于西方文化的历史。在西方环境观的孕育下，建筑、园林、城市体现了文化内涵赋予的特质：建筑以其向上伸展的形体张扬着人为的力量，园林以其规整的几何图形体现出人的意志。

就城市环境而言，城市形象景观设计需要融汇传统东西方文化精华，去其糟粕为今日所用。汲取当代世界先进文化所体现的优质资源，在现代转型中通过创新实施突破。

社会文化背景下审美观念的偏移，是目前城市形

象景观设计存在的主要问题。形态的高大与雄浑、光色的多彩与炫目、意象的富丽与奢华，成为城市建设中追求的表象。

因此，从传统美学观到环境美学观的转换就显得十分重要。美学要素非常突出的环境就拥有美学价值，然而，这种价值产生于体验当中。审美体验正是通过人的主观时间印象积累，所形成的特定场所阶段性空间形态信息集成的综合感受。以静观为主的传统审美定位于空间的、视觉的、造型的，又具有明确形象直观实体创造的反映；以动观为主的环境审美来自于虚拟的、联想的、抽象的、具有文学色彩环境氛围创造的反映。这就是时空一体完整和谐的审美观。

真正的环境审美，具有融汇于场所、时空一体的归属感。如同物理学“场”的概念：作为物质存在的一种基本形态，具有能量、动量和质量。实物之间的相互作用依靠有关的场来实现。这种“场”效应的氛围显现只有通过人的全部感官，与场所的全方位信息交互才能够实现。环境审美不应该只通过一件单体的实物，而应该是能够调动起人的视、听、嗅、触，包括情感联想在内的全身心感受的环境体验场所。

需摒弃错误的设计观。设计 = 时尚，设计 = 式样，设计 = 美观的错误逻辑，必然导出：艺术 = 设计，设计 = 装饰，装饰 = 景观的错误观念。设计（DESIGN）的整个过程就是把各种细微的外界事物和感受，组织成明确的概念和艺术形式，从而构筑满足于人类情感和行为需求的物化世界。这就是功能与审美统一的正确设计观。只有实现从产品设计观到环境设计观，从单纯的商业产品意识向环境生态意识的转换，变工业文明的实物型经济为生态文明的知识型经济，才能实

现城市设计的可持续发展。

环境设计以时间为主导的启示，对于城市形象的景观设计具有可资借鉴的积极意义。作为环境体验的时空定位，体现人的两种欲望：传统审美的空间、视觉、造型表达，具有图像色彩，容易满足感官刺激的欲望；环境审美的虚拟、联想、抽象表达，具有文学色彩，可以满足环境体验的欲望。不同的欲望导致不同的设计取向：具有图像色彩的设计观念——事物表象的取向；具有文学色彩的设计观念——事物本质的取向。事物表象的视觉感受——以空间主导的景观设计；事物本质的环境体验——以时间主导的景观设计。

以时间为主导的环境体验。传统造型艺术是以空间运动形式的某一片段作为最终的表征，在这里虽然有着时间因素的体现，但是空间的概念始终占据着主导地位。以环境概念定位的建筑艺术作为人与环境互动的艺术类型，却是时间与空间两种因素体现于特定场所的物象表征。在时间与空间这两种因素中，时间显然占据着主导地位。

环境的艺术是一种需要人的全部感官，通过特定场所的体验来感受的艺术，是一个主要靠时间的延续来反复品味的过程。时间因素相对于空间因素具有更

为重要的作用。空间的实体与虚拟形态呈现出相互作用的关系，在时间的流淌中，人通过观看与玩赏，才能真切地体会作品所传达的意义。环境的艺术空间表现特征是以时空综合的艺术表现形式所显现的美学价值来决定的。

“价值产生于体验当中，它是成为一个人所必需的要素。”

环境艺术作品的审美体验，正是通过人的主观时间印象积累，所形成的特定场所阶段性空间形态信息集成的综合感受。环境体验的价值定位因此成为城市形象景观设计的立足之道。

由周麟祥主编的城市形象景观设计，在很大程度上正在力求完成一个新的城市时空中的城市形象的改变及创新。

就城市形象景观而言，它既体现了一个城市有别于另一个城市的鲜明个性和特点，又显现了一个城市在艺术形象与构成中的发展趋势，以至由此形成的城市本身的独特形式感。

“城市形象景观设计”中如何体现城市文化的表现力及新颖的创新方式，书中阐述很有前瞻性，值得参考和研读。

清华大学美术学院博士生导师 郑曙暘

2016年1月19日于荷清苑

前言

城市形象是城市整体的精神形象的概括化表现。作为城市名片的城市形象，既包括城市建设整体风貌，也包括城市蕴含的文化内涵，以及城市居民所体现的价值观、文化修养、知识水平和人生观等。城市形象不是自发、自在的对象，而是通过发挥人的想象力、创造力并借助现代科技呈现出来的。这就需要城市形象景观设计的介入，通过它将城市的整体外部形象、精神面貌等因素加以修饰、打磨，并最终艺术的方式呈现出城市各自独特的形象景观。城市形象景观设计促进了城市的全面发展，有利于打破我国城市建设的雷同现象，创建立体化的城市空间，进而创建城市的品牌。城市不应该仅仅满足人的基本需求，还应顾及人的精神生活，而通过形象景观的艺术化处理，则可以进一步使城市给人以舒适、宜人的感受。

城市形象景观设计正处在快速发展的过程中，主要表现为设计理念在不停地变化，有的受西方后现代思想影响，有的从中国传统文化中汲取资源，有的走中西融合的道路，在实际的设计及实现的过程中各种做法层出不穷，可谓百花齐放。本书正是针对当前我国城市形象设计这一系统庞大的主课题，分别从景观设计的各个角度和城市本身的形态等方面，从微观到宏观，并对不同层次上的实际需求进行了系统地研究，具有一定的理论意义与理论实践意义。

本书在编写的过程中，参考了大量的技术文献和书籍，在此向这些作者深表谢意。同时得到有关单位的大力支持，在此也表示感谢。

由于编者水平所限，不当之处在所难免，敬请有关专家、学者和广大读者给予批评指正。

目 录

序

前言

第1章 城市形象景观设计概述 /10

- 1.1 城市形象与城市形象设计的概念及内涵 /10
- 1.2 城市形象设计的主要内容 /13
- 1.3 城市形象的国内外研究进展概况 /13
 - 1.3.1 早期对城市形象的研究 /13
 - 1.3.2 近代对城市美学的研究及实践 /14
 - 1.3.3 20世纪对城市形象的研究 /15
 - 1.3.4 当代中国城市形象理论发展 /17
- 1.4 景观设计的概念和范畴 /18
- 1.5 城市形象景观设计的概念及范畴 /18
 - 1.5.1 城市形象景观设计的内涵 /19
 - 1.5.2 城市形象景观设计的建构原则 /20
 - 1.5.3 城市形象景观设计的建构内容 /22
 - 1.5.4 城市形象景观设计的基本原则 /25

第2章 城市形象景观设计步骤与工作内容 /27

- 2.1 城市景观形态设计 /27
 - 2.1.1 土地的综合利用 /27
 - 2.1.2 自然形体要素和生态学条件的保护 /28
 - 2.1.3 基础设施 /29
- 2.2 城市形象景观设计的基础研究 /31
 - 2.2.1 搜集基础资料与现状调研 /31
 - 2.2.2 基地考察与现状调研 /32
 - 2.2.3 了解利益相关者的意向与意见 /32

- 2.2.4 分析发展优势与限制因素 /32
- 2.2.5 分析评价场地现状特征 /33
- 2.2.6 相关案例调研与考察 /33

2.3 城市形象景观设计的设计方法 /33

- 2.3.1 明确设计目标与设计主题 /33
- 2.3.2 方案设计 /35

2.4 城市形象景观设计成果 /39

- 2.4.1 文字文件 /39
- 2.4.2 图纸文件 /39
- 2.4.3 模型或展板 /39
- 2.4.4 音像等多媒体文件 /39

第3章 城市形象景观的空间基础系统 /41

3.1 建筑形态及其组合 /41

- 3.1.1 建筑形态与城市空间 /41
- 3.1.2 城市设计对建筑形态及其组合的控制和引导 /43
- 3.1.3 建筑综合体的概念 /46
- 3.1.4 建筑综合体的设计要点 /48
- 3.1.5 世界城市综合体案例 /50

3.2 城市中心区 /54

- 3.2.1 城市中心区的概念 /54
- 3.2.2 城市中心区的功能和特征 /54
- 3.2.3 现代城市中心区的设计开发原则 /55
- 3.2.4 现代城市中心区设计理念的更新 /56