

60
中国冶金报
1956~2016

筑梦

——纪念《中国冶金报》创刊60周年

《筑梦》编委会 编

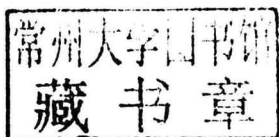


冶金工业出版社
www.cnmp.com.cn

筑 梦

——纪念《中国冶金报》创刊 60 周年

《筑梦》编委会 编



北 京
冶金工业出版社
2016 年

内 容 提 要

本书通过大量珍贵的历史照片和几十位领导、记者、编辑及一批通讯员讲述的关于《中国冶金报》的生动故事，记述了中国钢铁工业发展史上有重要意义的片段，回顾了《中国冶金报》60 年的发展历程，总结了《中国冶金报》不同历史时期改革、发展的经验，是了解《中国冶金报》、了解中国钢铁工业发展历史的窗口。全书分六大部分：即影印辉煌、铭刻记忆、亲历者说、妙笔春秋、史册寻迹、附录。

本书适合于中国冶金新闻工作者、钢铁企业领导和员工，以及所有关心、关注中国钢铁工业发展的人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

筑梦：纪念《中国冶金报》创刊 60 周年 / 《筑梦》

编委会编. —北京：冶金工业出版社，2016. 7

ISBN 978-7-5024-7329-7

I. ①筑… II. ①筑… III. ①报社—新闻事业史—北京市—纪念文集 IV. ①G219.241-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 164630 号

出 版 人 谭学余

地 址 北京市东城区嵩祝院北巷 39 号 邮编 100009 电话 (010) 64027926

网 址 www.cnmp.com.cn 电子信箱 yjcb@cnmp.com.cn

责任编辑 刘源 美术编辑 刘佳 代鑫 版式设计 刘翌然 王敬

责任校对 朱霏 郑国柱 责任印制 贾敬涛

ISBN 978-7-5024-7329-7

冶金工业出版社出版发行；廊坊市国彩印刷有限公司印刷

2016 年 7 月第 1 版，2016 年 7 月第 1 次印刷

184mm×260mm 25.75 印张 320 千字 412 页

定价：86.00 元

筑 梦

——纪念《中国冶金报》创刊 60 周年

编委会

主 编：陆闻言 陈洪飞

执行主编：陈 琢 郑国柱 熊余平 陈晓莉 吕 兵 罗忠河
顾学超

编 委（以姓氏笔画为序）：

丁 华	于 进	万方晓	王 庆	王 敏	王汉杰
王发生	王明军	王福成	尤淑琴	文 欢	石 文
卢彤书	田玉山	代 鑫	吕 林	朱元洁	朱永峰
朱晓波	刘 佳	刘 航	刘加军	刘汶禄	刘增学
齐冬平	许家明	孙 宁	孙 伟	孙正平	严 敏
苏 斌	杜 笑	李 耘	李 倩	李 瑞	李希雯
杨 凯	杨海霞	吴 勇	吴铁军	何冬梅	何惠萍
汪柏根	宋玉琤	张 苓	张 垚	张凤阳	张 俊
张 鹰	张久平	张燕明	陈 聘	陈国生	陈晓东
武安国	周利勇	周传勇	庞兰英	郑 洁	钟祥锋
姚翰昇	聂 闻	夏文华	钱振德	徐可可	徐光明
高 栋	高士峰	高海港	郭 庆	郭大龙	郭小燕
郭达清	郭俊国	郭勇军	黄景贵	常晓冬	彭 敏
彭德亮	覃守超	童 赞	曾巧巧	谢玉先	谢国飞
鲜 雷	廖桂雄	谭裕民			

封面设计：刘翌然

审读校对：朱 霏 郑国柱

工作人员（以姓氏笔画为序）：

于然然	王 弘	王 濛	刘 晔	刘万水	刘东立
刘经纬	关独伊	李志刚	杨小光	杨炎哲	肖锡忠
陈 辉	陈亮平	范晓雪			

序

引重致远

——写在《中国冶金报》创刊 60 周年之际

中国钢铁工业协会副秘书长

陆闻言

中国冶金报社社长、总编辑、党委副书记

中国冶金报社党委书记、副社长

陈洪飞

2016 年 7 月 23 日，是《中国冶金报》创刊 60 周年的日子。

1956 年 6 月 1 日，冶金工业部正式成立；7 月 23 日，《冶金报》创刊号出版，王鹤寿部长请周恩来总理题写了《冶金报》的报名。

1956 年，全国的钢产量是 447 万吨，现在已经超过了 8 亿吨；发表在《中国冶金报》（《冶金报》于 1996 年更名为《中国冶金报》）“大标题”上的关键词，也已经由当年常见的“鼓足干劲”“力争高产”，变成了“化解过剩”“转型升级”“供给侧结构性改革”；老一代报人曾秉笔讴歌的孟泰、王崇伦、马万水、曾乐、李双良等行业英模的事迹在钢铁的史册上熠熠生辉，如今，年轻的编辑记者们，又在电脑上敲打着郭明义、李超、李刚等新一代劳模的故事……

60 年，一个行业，一种精神，一个梦想，在一张报纸上绵延传承，生生不息。“服牛承马，引重致远”，是几代钢铁人矢志“钢铁强国”不懈奋斗的写照，也是几代冶金报人守望、记录、鼓呼、筑梦的责任担当。

一、《中国冶金报》60 年的发展足迹

《中国冶金报》的 60 年，因为有着国与钢的情结而异彩纷呈。理想和激情在我们这本取名《筑梦》的文集里随处可见。梳理报社 60 年的足迹，确实值得自豪。

《中国冶金报》60 年的发展，可以划分为以下 5 个阶段。每一个阶段，

都是与国家政治经济形势和行业的发展紧密联系在一起，“时代潮头的《中国冶金报》”也是这张报纸当之无愧的定义。

初创奠基阶段（1956年7月~1966年12月）

1956年6月冶金工业部成立后，冶金工业部党组为了及时指导工作，沟通上下情况，密切联系群众，决定创办《冶金报》，作为冶金工业部的机关报。

1956年7月1日，冶金报社正式成立，由冶金工业部部长助理高扬文（1957年2月任冶金工业部副部长）兼任总编辑，原重工业部办的《重工业通讯》主编王种蓝、原《人民日报》老记者白槐、原《重工业通讯》副主编陆子平三人担任副总编辑。

7月23日，《冶金报》创刊号出版，发行1.8万册。《冶金报》历史上第一篇社论《贯彻执行群众路线的工作方法》，是高扬文出题、陆子平撰写的。

最初的《冶金报》是以“报纸内容、杂志形式”编辑出版的，刊期为周刊。经费由冶金工业部拨给，财务由冶金工业部机关财务科统管，实报实销。1960年5月1日，为了使《冶金报》能适应冶金工业“大跃进”的需要，经中宣部批准，《冶金报》以对开四版的形式正式出版。

初创期的《冶金报》在部党组的高度重视和直接领导下，逐步形成了自己的办报风格、记者队伍，奠定了在行业中的权威地位。

社论多是当时《冶金报》最大的特点，每一期都有阐述方针政策、冶金工业部党组意图或重要问题的社论、评论，而且社论绝大多数出自部长、副部长、司局长之手。仅1961年，高扬文副部长亲笔撰写的重要言论就达17篇之多。刊载大量针对生产建设实际问题的讨论和来自一线的报道，也是特点之一。报社还主动组织前苏联马钢、库钢等企业党委书记、经理为《冶金报》撰文。这也可看作是今天《中国冶金报》全球化视野的滥觞。

1960年开始，经部领导批准，报社开始在各大型冶金企业和各省、市、区冶金厅（局）设立记者站或记者。到1964年初，报社的记者队伍已发展到50多人。1964年3月6日~20日，报社第一次全国记者工作会议在北京崇文旅馆召开，成为冶金报人永远的记忆。

被迫停刊阶段（1967年1月~1980年3月）

“文化大革命”期间，《冶金报》同样历尽劫波。1966年12月29日，部党组决定《冶金报》从1967年1月1日起暂时停办。1969年5月12日，驻冶金工业部军代表正式作出决定，停办《冶金报》，撤销冶金报社机构，撤销《冶金报》编辑部设立在各企业的记者站、专职记者、兼职记者。

报社编辑部人员下放到云南草坝冶金工业部“五·七”干校劳动锻炼，后又陆续分配到冶金企业，重新安排工作。有的同志受到迫害，直至“文革”结束后才得到平反昭雪，恢复名誉。报社的档案资料也因此残缺不全。特别是我们的创刊号虽经多方努力仍未找到，实为缺憾。

1978年12月，党的十一届三中全会召开，开启了改革开放的伟大进程。当时以唐克部长为首的冶金工业部党组决定，从1979年1月开始编印内部刊物《冶金工业竞赛报》，由冶金工业部学大庆办公室负责。《冶金工业竞赛报》由时任第五届全国人大常委会委员长的叶剑英题写报名，成为《冶金报》复刊的前身。

蓬勃发展阶段（1980年3月~1998年3月）

1980年3月5日，当时的冶金工业部向国家经委写了拟于1980年7月1日恢复出版《冶金报》的请示报告。1980年7月1日，复刊后的第一期《冶金报》正式出版了。

从复刊到1998年3月，《中国冶金报》一直是原冶金工业部党组的机关报。在部党组的关心指导下，在广大钢铁企业的支持下，历届中国冶金报社领导班子带领报社全体员工拼搏努力，报社各项工作进入蓬勃发展时期，行业地位日益提高。

在办报方面，机关报指导工作的功能被放在首要位置。我们紧密围绕冶金工业部的中心工作，根据钢铁工业不同发展阶段的要求组织报道，适应企业和广大职工需要的要闻版、经济管理版、信息版、科技版、政工版、科普版、青年版、周末版、文艺副刊版等版面相继推出；“经济新闻”“人物新闻”“现场短新闻”“思考性新闻”“深度报道”等报道范式，在当时的报界独具特色；上世纪90年代，相继推出了以娱乐性报道丰富冶金职工工业余文化生活的《七彩

星期天》专刊、以传递市场信息为主要内容的《钢铁大市场》专刊，拓展了报道领域。报纸“严肃、灵活、多样”的风格，受到冶金行业和企业各级领导和职工的欢迎。

当时，报社很多项工作从无到有，为后来的发展奠定了坚实的基础。如报社从1985年开始涉足经营，1987年成立了经营部，报社经营走上正规化轨道；1986年5月21日，由各大冶金企业的企业报参加的“全国冶金记协”成立大会在宝钢隆重开幕，时任冶金工业部副部长、部党组副书记黎明到会发表了重要讲话；1987年底，在冶金工业部和冶金企业的支持下，冶金报办公楼竣工，报社有了安身立业之所；1992年，《冶金经济内参》创刊，原中顾委委员、国家经委主任袁宝华题写刊名，成为报社信息服务的重要一极；1996年7月23日，《冶金报》更名为《中国冶金报》，跻身“国”字头的报纸等等。

市场化转变发展阶段（1998年3月~2015年12月）

1998年3月10日，九届全国人大一次会议审议通过了《关于国务院机构改革方案的决定》，包括原冶金工业部在内的部分专业经济管理部门改组为国家局，并实行3年过渡。1999年2月2日，中国钢铁工业协会正式挂牌。2001年1月29日，国家冶金工业局完成历史使命注销。《中国冶金报》由中国钢铁工业协会主管主办，隶属于国务院国资委。

伴随着机构改革，《中国冶金报》踏上了从办报靠上级拨款、发行靠红头文件的机关报向市场化行业商报转变的路程。

在长达17年的市场化转型发展阶段，报社相继进行了两次较大的战略调整：

第一次是在新世纪之初，报社第一次提出实现“两个转变”的目标，即实现从计划经济条件下运营模式向市场经济条件下运营模式的转变，从机关报向行业商报的转变，将报纸打造成“引领行业健康有序发展的权威媒体”。

第二次是2010年，根据相关政策精神，中国冶金报社成为中央各部门各单位首批转企改制的单位。适应企业化运营的需要，报社再次提出新一轮改革发展的“两个转变”，即由目前的差额拨款的事业单位，向自负盈亏的企业转变；由单一的以纸媒为主的报业经济向以纸媒和数字媒体相结合的传媒经

济转变，目标是把中国冶金报社打造成“国内是权威，国际有影响”的行业信息服务企业。

那是一个持续改革的年代，报社上上下下至少经历了三轮大范围、深层次的改革。

第一轮改革从 1999 年 9 月开始。按照冶金局党组的部署，中国冶金报社在行业报中率先实施了人事制度改革，干部制度改革、机构改革、全员岗位双向选择相继展开。通过改革，报社改变了过去人员能进不能出、干部能上不能下、收入能多不能少，分配上实行“大锅饭”的局面；建立了团结协作、执行力强的干部队伍和年轻、精干、高效的职工队伍。干部竞聘上岗、员工双向择岗，由此成为每轮改革的看点。

第二轮改革是 2008 年实施的模拟“主报、子报”运营模式的机制改革。当时，报社要求“主报”专心致志抓引领，做深做精，打造权威性和影响力；“子报”塑造品牌促经营，通过精心策划，对行业和企业实施全方位服务。通过本轮改革，报社的办报和经营水平都得到极大提升。

第三轮改革是 2012 年 10 月着手进行的“五大中心制”改革，旨在进一步落实国家新闻出版政策要求，真正实现办报、经营两分开，提高扁平化管理水平。报社在继续办好北京中钢广告艺术公司、北京中冶报业信息咨询中心、北京金帅企业形象设计公司 3 家全资子公司的同时，组建了新闻采编中心、经济发展中心、新媒体发展中心、记者通联中心、管理中心五个中心，各部门协同创新的效率和效益得到提升。

随着改革而来的，是报纸版面的一轮轮改版和报社员工市场意识、服务意识的不断深化。

2004 年，《中国冶金报》进行了“打通产业链、连接上下游”的大力度改版，旨在构建以钢铁为核心的连接上下游产业链的信息发布平台。之后坚持“年年改版、常变常新”，钢铁主业板块推出过的版面有资本魔方、观点声音、新闻纵深、企业文化、管理、厂际、副刊等版面，相关产业板块推出原燃材料、装备技术、下游用户、钢贸市场、营销物流、冶建钢构、国际钢铁、非钢产业、钢管、制品、信息自动化等专刊、专版。有些版面随着市场的变化而退

出，有些则一直保留至今。

在市场化转变发展阶段，报纸的办报理念是“有用、好看”；办报方针为坚持“原创、独家、引领”的原则，为目标读者提供权威信息资讯服务和舆论导向服务。

这期间，报纸在坚持报道的新闻性和时效性的同时，更加注重主动策划，增强报道的深度、专业性和有用性。比如，坚持“重大新闻不漏报”“每逢大事必发声”，对行业热点和焦点问题，着重把握本质和趋势，发出本报独家声音；对企业好的经验做法，着重进行深度典型报道，强势推出，逐步形成了严肃、专业、负责的风格特色，以一批在行业和社会上有影响力的报道，巩固并提高了报纸在钢铁产业链上的权威性和影响力。

在向市场化转变发展的 17 年间，报社的发展触角更深地融入钢铁产业链的运行中。2010 年 3 月，由中国冶金报社作为发起人发起的冶金文学艺术协会在京成立。该协会是经国务院批准、民政部注册的国家一级全国性社团组织，下设美术、书法、摄影、音乐、舞蹈专业委员会和中国冶金作家协会，分别负责各自领域的群众文化活动。同时，报社的经营工作实现了质的飞跃，发行、广告、房产经营、论坛会展业务等收入持续增长。

媒体融合转型发展阶段（2016 年 1 月开始）

2015 年底，为了落实习近平总书记“8·19”重要讲话精神和中央推进报网融合的战略部署，适应移动互联网时代媒体融合发展的要求，中国冶金报社实施了新一轮旨在推动新旧媒体融合发展、进一步拓展经营领域、提高经营服务水平的机构改革，组建了全媒体采编中心、经济发展中心、记者外联中心、管理中心、财务部、技术推广部、咨讯研究部等，从机构和人事安排上贯通了报纸、网站、微信、微博、手机客户端五大媒体，强化了经营服务力量，并为新业务的开拓搭建了平台。2016 年 1 月 1 日，新的机构开始运行，中国冶金报社也因此迈入新的媒体融合转型发展阶段。

当然，每一个发展阶段并不是割裂存在的。正在推进的融合转型发展，建立在多年来全员努力的基础之上。

2006 年 7 月 23 日，为了适应互联网时代的要求，中国钢铁新闻网正式上

线；2011年7月22日，官方微博上线，粉丝逾万；2013年1月31日，官方微信上线，目前已有5.8万粉丝，在国内行业媒体中排名领先；2016年上线的《中国冶金报》APP，也在提高新闻传播力方面发挥着重要作用。这些，为报社实现媒体融合发展搭建了基础平台。

2014年以来，面对行业形势的变化，报社在巩固传统广告业务的同时，积极向行业会展、高端论坛等领域拓展，多次成功举办高规格的行业会议和论坛。报社依托京津冀技术创新联盟合资成立的京津冀蓝（北京）互联网科技有限公司已正式运营；与欧冶云商合作也正在推进中。这些，都增强了我们面向未来的信心。

2015年，报社按照国家新闻出版部门关于中央新闻单位驻地方机构清理整顿的要求，完成了记者站重新登记，稳定了记者队伍，为报社获得更大的发展空间提供了有力保障。

随着改革开放的脚步，《中国冶金报》也不断走向世界。我们的记者走进了浦项、恰那铁矿、淡水河谷、力拓、塔塔钢铁等海外企业的现场；淡水河谷、必和必拓、力拓、FMG以及韩国等国家的钢铁企业走进了报社；我们和世界钢协，以及欧美、日本、韩国等国家和地区的行业协会、专业媒体开展了交流与合作……近期，中国钢铁新闻网还开通了英文网页。等等这些，为《中国冶金报》国际化发展奠定了基础。

“十三五”期间，报社提出的发展总体目标是：按照“深耕主业、融合发展、多元开拓、加快转型”的原则，加快实现“两个转变”，进一步改革和完善适应市场化要求的办报、经营体系和运营模式，建设一支勇于创新、敢于开拓、积极进取、具有竞争力的员工队伍，把《中国冶金报》办成“国内是权威，国际有影响”的行业传媒龙头和“企业有需要，先找冶金报”的全方位服务平台。

二、《中国冶金报》60年的基本经验

鹰击天风壮，鹏飞海浪春。

纵观《中国冶金报》60年的发展历程，我们走过的每一步，都离不开原冶金工业部、原国家冶金工业局、中国钢铁工业协会领导的亲切关怀和指导，

离不开国务院国资委、国家发改委、工信部等相关部委，以及新闻出版主管部门的关心和指导，离不开冶金企业的支持和帮助，离不开上下游产业链上的企业、相关行业协会、科研院所的支持和帮助！

报社主管主办单位的领导，从创刊时的王鹤寿、吕东、高扬文、夏耘、袁宝华、王玉清等老部长到 1980 年复刊后的唐克、李东冶、戚元靖等老部长；从上世纪 80 年代的钱传钧、林华、王汝林、徐大铨等老部长到上世纪 90 年代的刘淇、王万宾、蒲海清、殷瑞钰、翁宇庆、赵喜子等老部长、老局长，到中国钢铁工业协会吴溪淳、吴建常、刘振江、罗冰生、朱继民、张长富、王晓齐、王利群、迟京东、屈秀丽、陈小甫等领导，无论是在办报导向、办报思路等方面，还是具体到某一篇文章、某一个数字，都给予了及时帮助和教诲。同时，各个历史时期的各有关司局处室都从不同的职能方面，如信息、资源、人事、财务、管理、科技、环保等多方面为报社的生存发展提供了强有力的支持和帮助。

从报社内部来看，有这样几条经验值得我们继续传承和坚持。

1. 始终坚持党的领导，是《中国冶金报》持续健康发展之本。

作为冶金工业部的机关报，《冶金报》自创刊之日起就以及时传达党的路线方针政策、宣传贯彻落实部党组的指示精神为自己的重要职能，坚持党性原则，积极发挥党的喉舌作用和“上情下达、下情上达”的桥梁纽带作用。此后经年，不管是作为机关报还是行业商报，坚持党的领导，坚持和党中央保持高度一致，紧密结合全行业市场工作实际宣传贯彻落实党的方针政策，引领行业健康发展，都是《中国冶金报》不变的政治坚守。

特别是在市场化转型、企业化运营时期，报社适应读者需求变化，创新对党的方针政策的宣传方式，通过专家访谈、记者调查、评论分析等，进行深度解读、解疑释惑，收到了良好的宣传效果。

这种坚守，使报社经受住了各种政治风浪的考验，自觉抵制各种诱惑，守住了钢铁行业舆论主阵地，并且连续 13 年被评为中央国家机关文明单位。

面向未来，只有坚持实践马克思主义新闻观，才能使报社稳稳站在钢铁行业供给侧改革和媒体融合发展的潮头，书写出新的时代篇章。

2.深深扎根冶金行业，为《中国冶金报》提供了广阔的生存和发展的空间。

60年来，《中国冶金报》生于钢铁、长于钢铁，见证了中国钢铁工业从小到大、从弱到强的整个过程，也得到广大冶金企业的大力支持。

60年来，从新中国钢铁工业布局基本形成，到改革开放后的宝钢建设、天管建设，再到新世纪鞍钢鲅鱼圈、首钢京唐、宝钢湛江、武钢防城港、山钢日照等钢铁基地建设；从鞍钢宪法、首钢承包制、武钢走质量效益型发展道路、邯钢经验、鞍钢老企业技术改造经验，到宝钢现代化企业建设经验、唐钢绿色转型和转变生产组织模式经验，再到河钢集团深化改革应对危机、沙钢“辩证法”、中信泰富特钢集团兴澄特钢转型升级之路，再到攀成钢淘汰落后产能平稳分流安置 9200 余名职工、武钢拉开用工改革大幕、杭钢 5 个月快速平稳关停半山钢铁基地……钢铁行业发展进程的每一次重要转折、每一次重大进步、每一次成功实践，都通过《中国冶金报》的报道标记在冶金史册上。

60年来，一批又一批英雄模范人物的事迹通过《中国冶金报》的报道享誉全国，成为全行业的宝贵精神财富；一篇又一篇《中国冶金报》编发的内参、调查性报道、舆论监督性报道，得到中央领导和有关部委领导的高度重视，推动了制约行业和企业发展问题的解决……

60年来，冶金企业对中国冶金报社的发展给予了大力支持，特别是在报社走向市场的进程中，先后有宝钢、鞍钢、武钢、首钢、河钢集团、山东钢铁集团、沙钢集团、本钢集团、中信泰富特钢集团、建龙重工集团、冶金工业规划研究院、中国重型机械研究院有限公司、大冶集团、山东慧敏科技、中钢集团邢台机械轧辊有限公司、江苏共昌轧辊股份有限公司等 200 多家企业和报社结成了战略合作伙伴关系或长期合作关系。我们要向关心支持报社发展的广大企事业单位表示真诚的感谢，这是我们永远铭记的友谊。

面向未来，《中国冶金报》将继续发挥全媒体平台的优势，创新服务手段，提高服务水平，在为钢铁工业的发展打造健康舆论环境的同时，更好地为企业服务。

3.严格按照新闻规律办事，是《中国冶金报》不断巩固和提高行业权威媒体地位的法宝。

客观、公正、严肃、专业，是几代冶金报人以新闻理想和优良作风，为

《中国冶金报》养成的独特品质。也正是因这样的品质，我们在冶金行业的舆论阵地上独树一帜，为行业的发展做出了积极贡献。

计划经济时期的《中国冶金报》，以直接传达部党组的声音和紧密联系企业实际著称，全行业对这张报纸非常重视，将报纸社论视为“工作的指针”“不见面的领导”。

当我们迈向市场，成为行业商报的时候，怎样巩固行业权威媒体地位、进一步赢得读者的认可，成为摆在我们面前的头等大事。如前文所述，报社调整了办报理念、办报方针，不断改进版面定位，这些措施的出发点，就是严格按新闻规律办事，其直接效果，是进一步提高了我们这张“新闻纸”的新闻性、专业性和有用性，提升了报社的品牌影响力。

面向未来，因移动互联网带来的媒体环境的变化，又给报社的生存发展带来新的考验。相信在准确把握新闻规律的前提下不断创新，我们将在考验中赢得新的、更大的发展。

4.与时俱进，改革创新，是《中国冶金报》不断发展壮大的内在动力。

从计划经济条件下办报，到市场经济条件下办报，再到已经开始的媒体融合发展，《中国冶金报》的改革创新，一直行在路上。

今天，我们应该清楚地认识到自身的不足和短板，比如，我们适应全媒体发展的机制体制仍不完善，报社的抗风险能力和综合竞争力还不够强，报纸内容的原创性、引领性、独家性仍有待进一步提高，技术先进、协同互进的新媒体矩阵建设刚刚起步，信息渠道和经营渠道需要进一步拓展，经营服务手段还有待进一步创新，国际传播渠道尚待开拓……解决这些问题，只能依靠持续深化的改革创新。

面向未来，我们深知改革将经历怎样的阵痛，但正如我们所依托的钢铁行业，暴风雨所诞生的，将是前所未有的生机与活力。

5.坚持以人为本，实施符合新闻事业要求的人才战略，是《中国冶金报》提高核心竞争力的根本保障。

60年来，《中国冶金报》培养了一大批优秀的编辑、记者，获得包括中国新闻奖、中国人大新闻奖、产经好新闻奖在内的数百项奖励。以冶金、新闻

研究生为主的报社采编人员，遍布全国各地的 100 多名记者、300 多名通讯员，成为《中国冶金报》发展壮大的重要支撑。

在新闻单位工作的员工，一定是要有理想、有激情的。从这本文集中读者可以看到，冶金和新闻业务的培训，是报社 60 年来常抓不懈的一项重要工作。坚持新闻理想、恪守职业道德、写出有影响力的作品，是我们对采编队伍一以贯之的评价标准。

进入市场化转型发展阶段，报社倡导全体员工在发扬优良传统的基础上持续转变观念，树立市场意识和服务意识。对采编人员，报社提出，在提高政治素质和专业能力基础上“做专家型的新闻人”；同时，以懂办报、会经营为标准，大力开展复合型人才的培养、选拔，打造了一支充满激情、勇于创新的经营队伍。

同时，报社大胆选用优秀人才到各级领导岗位上来，并通过每年一次的全社述职考核，激发领导干部创新创业的积极性。报社还出台了资深编辑、资深记者评选制度，为专业人才打造了新的晋升通道。

面向未来，我们需要进一步加强创新体系建设，为采编、经营人才的脱颖而出创造条件；需要进一步加强团队建设，营造协同创新的文化氛围；需要加强国际化人才的引进、培养，加强专家作者队伍的建设，为报社的进一步发展增添后劲。

6. 坚强有力的领导班子，是《中国冶金报》兴旺发达的关键。

群雁高飞，功在头雁。60 年来，每一届中国冶金报社领导班子，为报社发展殚精竭虑，团结带领报社员工克服了各种各样的困难，解决了每一个阶段制约发展的主要问题。

在《中国冶金报》创刊 60 周年之际，我们特邀请历届班子的主要领导撰写回忆性文章，并收录进这本文集，以此表达我们对历任报社各级领导的深深敬意！

面向未来，我们希望报社的老领导们，继续关心、支持报社的发展！

60 年，一段征程，一页史册，一纸真情，是一个行业和一家报社的几代人共筑“中国梦”的责任担当。我们谨以这本《筑梦》文集，向方方面面关心

支持报社发展的领导、专家、朋友、同行们致敬！向我们所依托的冶金行业和企业领导和职工致敬！向为报社发展贡献过心血和智慧的中国冶金报社的老领导、老记者、老通讯员、老员工致敬！向正在为报社事业打拼的全体员工、记者、通讯员们致敬！

引重致远，士当弘毅！

60年，更是一个新的起点。让我们紧密团结在以习近平总书记为总书记的党中央周围，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻党的十八大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，特别是在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，为协调推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，实现“两个一百年”奋斗目标做出新的贡献。

背靠全球最大的产钢国，胸怀“钢铁强国”这个中国钢铁人的共同理想，坚持60年积累的宝贵经验，与时俱进，改革创新，中国冶金报社将在筑梦的路上走得更远、更好！

题注：引重致远：出自《周易·系辞下》“服牛乘马，引重致远以利天下”。

目 录

影 印 辉 煌

领导关怀.....	2
殷切期望.....	17
头雁风采.....	42
史海钩沉.....	45
流金岁月.....	54
扎根基层.....	62
共创明天.....	67
国际视野.....	79
放飞梦想.....	83
硕果累累.....	89
今日团队.....	95

铭 刻 记 忆

为实现钢铁大国向钢铁强国的新跨越鼓与呼.....	专访王万宾 105
做行业离不开、信得过的好帮手.....	专访吴溪淳 110
举行业之力，把《中国冶金报》办好.....	刘振江 114
从机关报到市场报——重生.....	赵喜子 117
坚定信心 发挥优势 更好地服务行业和企业.....	屈秀丽 120
要做引领行业发展的行业媒体.....	罗冰生 122
我与《中国冶金报》的鱼水情.....	刘 玠 126
从写“豆腐块”到成为“报中人”.....	郭明义 131