

○ 文化产业经典案例丛书

點 畫 有 術



——上海首创社会化、市场化举办运动会

吴纪椿 林华岚 童荣兵 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

文化产业经典案例丛书

点金有术

——上海首创社会化、市场化举办运动会

吴纪椿 林华岚 童荣兵 著

上海交通大学出版社

内容提要

本书为“文化产业经典案例丛书”之一,回顾了上海筹办东亚运动会和第八届全国运动会的艰难历程和伟大的历史意义。上海举办的东亚运动会和第八届全国运动会(简称八运会),都面临着运动会资金筹集问题。东亚运动会筹委会通过发动老百姓和企业捐助,募集到东亚运动会资金。八运会组委会采取市场化方式,通过广告招商、体育产品拍卖、体育包厢出售等方式,募集到八运会资金。上海八运会资金募集方式,开启了上海体育产业发展之门,推动了上海乃至全国体育产业的发展。

图书在版编目(CIP)数据

点金有术:上海首创社会化、市场化举办运动会 /
吴纪椿,林华岚,童荣兵著. —上海:上海交通大学出版社,2017

ISBN 978-7-313-15980-9

I. ①点… II. ①吴… ②林… ③童… III. ①文化产
业—产业发展—研究—上海 IV. ①G127.51

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第250321号

点金有术

——上海首创社会化、市场化举办运动会

著 者: 吴纪椿 林华岚 童荣兵

出版发行: 上海交通大学出版社

邮政编码: 200030

出 版 人: 郑益慧

印 制: 上海万卷印刷有限公司

开 本: 787mm×960mm 1/16

字 数: 200千字

版 次: 2017年1月第1版

书 号: ISBN 978-7-313-15980-9/G

定 价: 45.00元

地 址: 上海市番禺路951号

电 话: 021-64071208

经 销: 全国新华书店

印 张: 14.25 插页: 10

印 次: 2017年1月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 021-56928277



第一届东亚运动会开幕式主会场——虹口体育场



第一届东亚运动会开幕式大型文体表演



第一届东亚运动会开幕式团体操表演

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



第一届东亚运动会开幕式——代表团入场



第一届东亚运动会吉祥物金鸡东东(左)和八运会吉祥物圆圆(右)

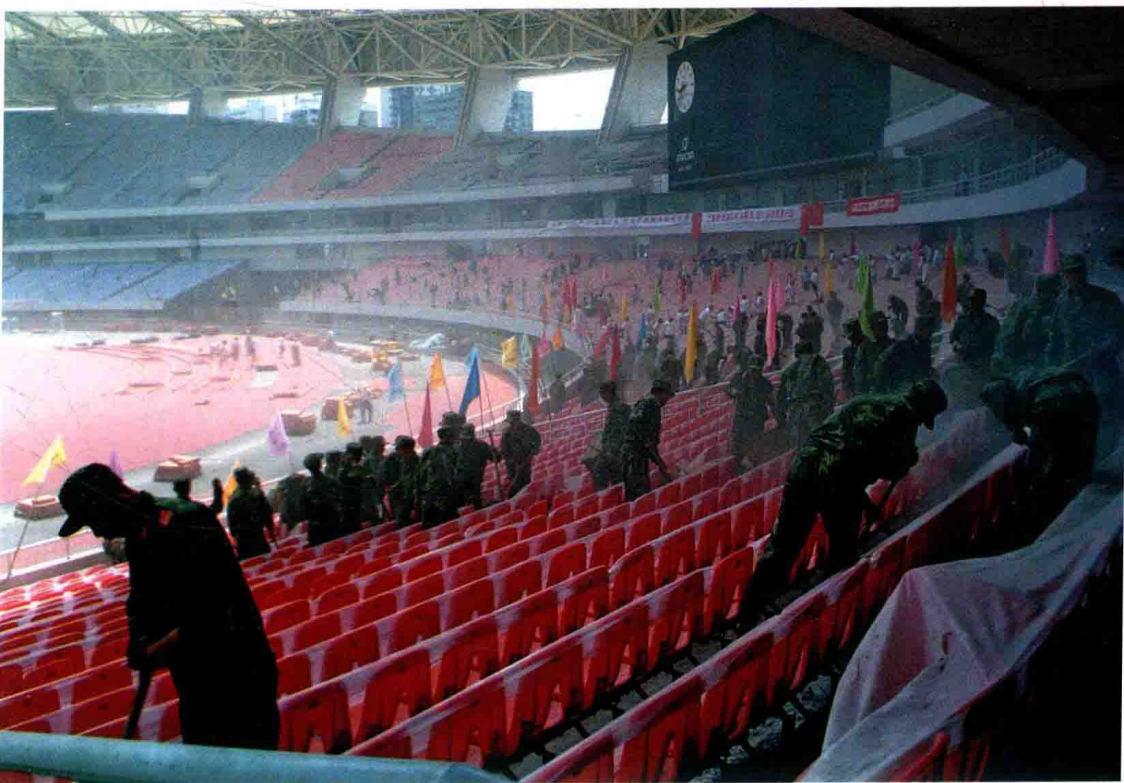


八运会开幕式主会场——上海体育场





上海体育场外景



1997.7.20 上海市团市委组织的迎八运义务劳动



1997.7.24 上海市交警迎接八运会誓师大会



1997.7.24 上海市市民参加迎接八运会活动



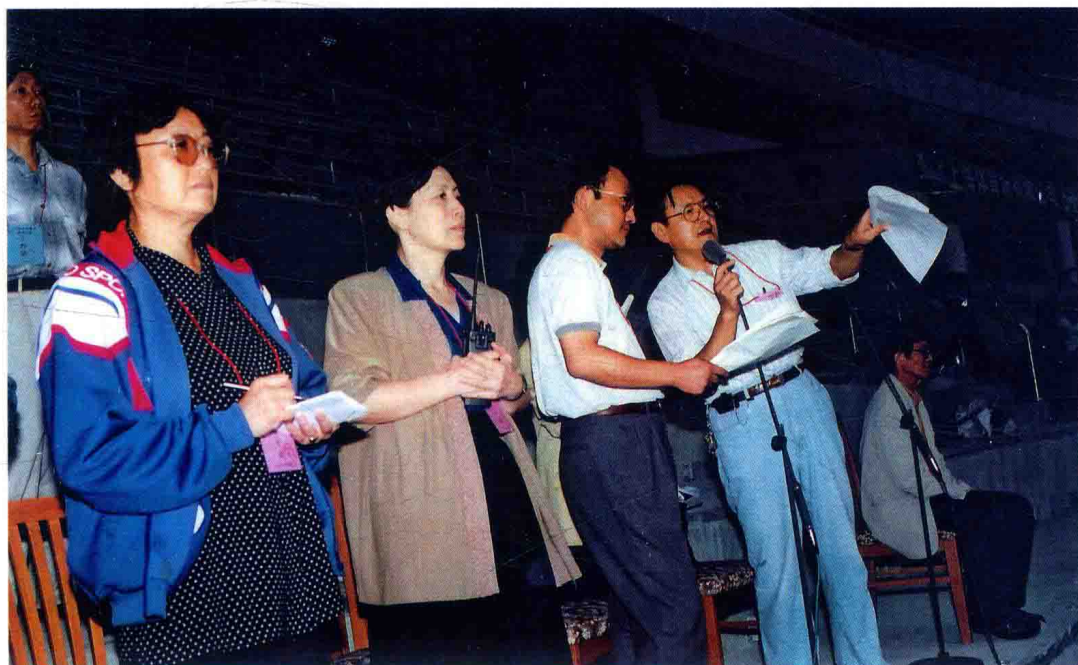
1997.10.13体育用品博览会



1997.10.1 大众出租车迎接八运会宣誓仪式



八运会筹委会主任、时任上海市副市长龚学平审看第一次彩排后,和编导组全体成员谈意见



开幕式主创团队在上海体育场指挥大型团体操《祖国万岁》的排练



八运会开幕式大型文体表演



八运会开幕式团体操表演

丛书主编 龚学平

丛书副主编 薛沛建 方世忠 胡劲军 阚宁辉
韩建民 戴 平 汪天云 俞振伟

编委会成员 (以姓氏笔画为序)

乐胜利 吴纪椿 吴孝明 张思明
胡神奇 郁金豹 钮卫平 祝君波
俞璟璐 徐 辉 顾行伟 崔 霞
钱世锦 童荣兵 谢海泉

总序一



21世纪非同寻常,科技创新让经济展翅腾飞,文化产业的崛起更为我们的时代增添了无比瑰丽的色彩。

如今,文化产业在不少西方发达国家已经成为经济支柱产业,其经济产值及对社会文化的影响远远超过了传统产业,并且引发了“以知识为资本”、“以创意为核心”的根本性的经济发展新模式。人们认识到,文化艺术在金融资本支撑下,与高新科技相结合,可以成为支持和服务于经济持续发展的新型产业的强劲推动力。

我国在进入市场经济之后,随着人民生活水平的不断提高,对于文化娱乐的需求也随之增强,对文化产业所提供的产品与服务从质与量两个层面都提出更高的要求。这就为中国的文化产业发展提供了难得的机遇和发展空间。目前,我国的文化产业虽然起步较晚,但其发展的趋势却令人瞩目,已经成为我国经济结构调整的一个重要环节。

分析世界各国的文化创意产业发展途径,我们可以看到其核心是人才,尤其是创意人才和精通文化艺术的经营之道的人才。因此,我国文化产业人才的需求与培育被提到前所未有的重要地位。现在,全国高校文产专业如雨后春笋般出现和发展,但教学质量却存在不少问题。一是不少教师来自艺术、文学等专业,对于文化产业不甚了解,或知之甚少,根本没有运作经营的实践经验;二是文化产业专业常常设于艺术学院或其他学院,这些学院又往往只作为综合大学的点缀,对其建设不可能倾注足够的资源。正因为如此,教学一般都承袭传统方式的讲