



书香传家

家庭阅读指南

万字 周晓舟 李海燕 曹娟/编著

书香传家

家庭阅读指南

万字 周晓舟 李海燕 曹娟/编著

图书在版编目(CIP)数据

书香传家：家庭阅读指南 / 万字等编著. —深圳：
海天出版社，2017.4
(书香中国·全民阅读推广丛书 / 王京生，徐雁主编)
ISBN 978-7-5507-1941-5

I. ①书… II. ①万… III. ①家庭—读书活动—研究
—中国 IV. ①G252.17

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第056902号

书香传家：家庭阅读指南

SHUXIANG CHUANJIA: JIATING YUEDU ZHINAN

出品人	聂雄前
出版策划	于志斌
项目负责人	孙艳
责任编辑	孙艳
责任校对	叶果
责任技编	蔡梅琴
封面设计	知行格致

出版发行	海天出版社
地址	深圳市彩田南路海天综合大厦 (518033)
网址	www.htph.com.cn
订购电话	0755-83460397(批发) 83460293(邮购)
设计制作	深圳市龙墨文化传播有限公司 (电话：0755-83461000)
印刷	深圳市华信图文印刷有限公司
开本	787mm × 1092mm 1/16
印张	16
字数	240千
版次	2017年4月第1版
印次	2017年4月第1次
定价	65.00元

海天版图书版权所有，侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题，请随时向承印厂调换。

序 言

◎ 王京生

今天，全民阅读活动在中国已渐成声势。这种声势的形成，有专家的倡导，有政府的支持，有舆论的推动，有个别杰出城市的示范和高贵的坚持，但最重要的动力还来源于民间日益高涨的热情，而其背后则是我国传统文化根深蒂固的影响，是国民素质面对世界潮流与挑战的提升。因为览古今中外，无论对于民族、对于城市还是对于个人而言，阅读，都是可持续发展的关键。

具体到个人而言，阅读是可持续发展的关键，是快乐的可持续。

所谓可持续发展，包括许多方面，如环境、能源、食品、卫生等，但最重要的可持续在于人的可持续，在于人类在文明进程中的承续相接与不断创造，而人的可持续最根本还是来源于读书学习。在中国，我们可以找到无数个因为阅读而改变命运的人。每个人的梦想无论如何产生和实现，阅读都是很重要的途径，而且这种可持续不是痛苦的可持续。当你真正把读书看成生活一部分时，你是快乐的。只有通过阅读，才能真正培养人的科学精神和人文精神。

强国自国民始，提升国民自教育始，教育自读书始，热爱读书的民族必将自强于天下。

中华民族文明何以历久不衰并且日益壮大？这与中华民族形成了一种对学习、阅读的推崇有关。《论语》以“学而时习之，不亦说乎”为发轫之辞，绝非偶然。没有一个民族像中华民族这么重视读书，这么刻苦。“忠厚传家久，诗书继世长”，中国人一直把阅读当作和生命一样重要的东西。中华文明源远流长，很重要的原因就是其自强不息的学习精神。几千年来，中华民族传承下来的书籍典藏汗牛充栋，勤学善学精神更是一脉相承。从孔子的“学而不思则罔，思而不

学则殆”，到杜甫的“读书破万卷，下笔如有神”；从于谦的“书卷多情似故人，晨昏忧乐每相亲”，到苏轼的“发奋识遍天下字，立志读尽人间书”；从“凿壁借光”到“囊萤映雪”，对书本的热情、对阅读的推崇以及读书之刻苦，从中可见一斑。

非独我国，世界上任何优秀民族无不热爱阅读。以色列人、美国人善于创新，德国产品最经得起考验，日本是最善于接纳外来文化的民族。为什么这些国家和民族都擅长创新？当我们了解到他们的阅读指数，人均读多少本书时，你就知其所以然了。每年犹太人人均读书 64 本，俄罗斯人均读书 55 本，美国人均读书 50 本，日本人均读书 40 本，法国人均读书 20 本，韩国人均读书 11 本，匈牙利每 500 人就有一座图书馆。在创新和发展的背后，是默默无闻的阅读在发挥着根本作用。由世界知识产权组织、康奈尔大学和欧洲工商管理学院共同发布的 2016 全球创新指数中，排名前十的依次是瑞士、瑞典、英国、美国、芬兰、新加坡、爱尔兰、丹麦、荷兰、德国。前十强的排名基本稳定，瑞士连续六年名列第一，并且除了美国和新加坡，其余均为欧洲国家，北欧更是占了三席。国家创新能力和阅读息息相关，欧洲国家年人均读书量约为 16 本，北欧国家达到 24 本。由此可见，国民阅读力决定了国家创新力。

对于城市而言，阅读是城市前行与发展的重要动力。阅读，是涵养城市的创新源泉。

联合国教科文组织代表罗西在谈到深圳的阅读与城市发展时有这样一个观点，“对于一座城市而言，阅读是最有价值的投资之一。阅读之所以是一笔极其宝贵的精神财富，是因为它无法被任何东西所取代，也无法被外界的任何力量夺去，它代表这座城市的气质和心灵，也是这座城市发展的支柱和动力”。深圳近 20 年来坚持推动全民阅读，这是对人文价值的一种高贵坚守。而深圳之所以能够创造经济奇迹和文化奇迹，是因为人们保持着对阅读的巨大渴求、对知识的巨大热情，一座城市积累的丰富知识一定能转换成强大的创造力。

深圳强大的学习能力、创新能力、创意能力、创造能力，都与阅读密切相关，无数大胆的设想和创意都来源于持续阅读与勤学善学。这是一座生机勃勃的城市，

但一开始确实很浮躁。近 20 年来，深圳人带着理想、感情、追求和担当，脚踏实地推进全民阅读，以大气压制浮躁，以优雅驱逐粗俗，于无声之中润化心灵，让许多躁动的心因为读书而充满宁馨欢愉，为这座年轻城市注入了沁人心脾的诗书之气，为城市的发展加注了充足后劲，创造了一种高尚的城市文明样式。

阅读，是可持续发展的关键，而全民阅读的可持续发展，需要我们在变化中坚守，在坚守中创新，以精彩创意来持续推动。深圳是“全球全民阅读典范城市”，是全球唯一获联合国教科文组织颁发此殊荣的城市。在全国首创的深圳读书月迄今已举办 17 届，在全民阅读推广中，深圳一直在做那些别人还在想或者别人想做而未做的事。

催生深圳读书月的，是深圳人在阅读上的“先知先觉”。

早在 20 世纪 80 年代，商潮涌动的深圳经济特区就有了浓郁的读书氛围，图书馆总是座无虚席，年轻人都排着长队进去读书。而 1996 年 11 月在深圳举行的第七届全国书市更是创下了短短 10 天书城销售额即高达 2177 万元的全国纪录。当时我在深圳市文化局工作，市民的读书热情和求知渴望，引发了我们的思索——作为政府主管部门，我们应该在市民阅读行为中发挥怎样的作用呢？也许，举办专门的读书活动，正是一条绝佳路径。这时，深圳市图书馆馆长、市政协委员刘楚材的提案上来了——《关于建立“深圳读书节”的提案》，与我们的设想不谋而合。考虑到设立“节”需要人大审批通过，设立“读书周”吧，时间太短，还没热起来就闭幕了，我就建议把“读书节”改为“读书月”。

2000 年 11 月，首届深圳读书月启动。读书月在深圳经济特区的率先诞生，体现了深圳人在阅读上的“先知先觉”，一种高度的文化自觉。从创办读书月那一天起，我们希望，深圳民间蕴藏的巨大读书热情可以通过读书月得到充分释放，市民的阅读权利可以通过读书月得到充分满足，城市的想象力和创造力被读书月持续点燃。

从首届读书月开始，“实现市民文化权利”的观念，进入深圳人的视野。当时，我提出，要保障市民实现基本文化权利，并且在首届读书月闭幕不久，在

《深圳特区报》发表《实现市民的文化权利——对首届读书月的若干思考》，阐述举办读书月的价值宗旨：实现市民的文化权利。2001年2月28日，第九届全国人大常委会正式批准中国加入联合国的《经济、社会和文化权利国际公约》，而深圳在2000年就对文化权利做出了回应。

阅读权是市民最为基本和最为重要的文化权利之一。从这个意义上讲，深圳读书月的举办，是有效实现市民文化权利的一种途径、载体和方式。“图书馆之城”的建设，充分保障了市民的阅读权利。目前，深圳已有600多座各级公共图书馆，建成200多台自助图书馆，形成了星罗棋布、互联互通、虚实结合的无边界图书馆网络。随着读书月的开展，深圳市民阅读权利得到了充分实现。与此同时，市民享受文化成果、参与文化活动、进行文化创造等各种权利，都通过阅读得以体现、激发和推动。深圳从阅读出发，不断实现了市民的文化权利。

2010年“实现市民文化权利”以及读书月理念“让城市因为热爱读书而受人尊重”双双入选“深圳十大观念”。“深圳十大观念”评选活动是由深圳市委宣传部、市网信办策划，网民倡导发起的。当时正值深圳经济特区建立30周年，评选活动缘起于深圳新闻网论坛的一篇帖文：《来深十八年，再回忆那些曾令我热血沸腾的口号》。发帖的网友呼吁将30年来由深圳土壤孕育产生的口号进行收集、总结，让更多喜欢、热爱深圳的人可以借此总结过去，展望未来。这篇帖文的跟帖和点击量很高，引起了媒体的注意。随后，由深圳报业集团主办的评选活动渐次展开，前后经历了网络征集200余条观念、评选出103条候选观念、“103进30”“十大观念评选”四个阶段。最后由学术界、文化界、媒体代表、网民代表等组成评委会，结合市民投票权重和专家投票权重，最终评选出十条最具影响力观念。“深圳十大观念”的评选，完全由民间发起、参与，充分尊重和体现了市民意愿，反映了民间呼声与市民追求。“实现市民文化权利”以及“让城市因为热爱读书而受人尊重”双双入选，看似偶然，绝非偶然，而是充分说明了市民的理性判断和集体远见，充分说明了阅读在深圳人心目中的地位。

“实现市民文化权利”从读书月出发，逐渐扩大影响，成为指导深圳文化发展的重要理念。2003年，深圳在全国率先提出实施“文化立市”战略，而实现

市民文化权利是这一战略的核心价值之一，并由此推动深圳驶入文化发展快车道。

观念，是一种力量。在“实现市民文化权利”理念指导下，深圳读书月创意迭出。

2003年，从第四届读书月开始，政府主办变成政府委托承办制，企业开始成为读书月的承办运作方。2004年起，深圳出版发行集团（即原深圳市新华书店、深圳发行集团）干脆拿下读书月的总承办权，市委市政府有关部门、社会团体、新闻媒体、企事业等30多家单位共同承办。政府每年确定读书月活动主题，具体活动策划及运作全部交由企业完成，企业又与众多社会团体和机构合作，为读书月带来了更专业的服务、更有效率的运作、更充足的资源，使读书月的各项活动更加精彩纷呈、引人入胜。据不完全统计，17年来，深圳读书月共举办各类读书文化活动6000多项，市民参与人数由首届的170万人次上升至今年的上千万人次，直接和间接参与总人次达1.2亿。

2015年，在全民阅读中一直先行先试的深圳，再次创造了一个具有标杆意义的“第一”：2015年12月24日，《深圳经济特区全民阅读促进条例》获市人大常委会会议通过，并于2016年4月1日起实施。这是国内阅读推广领域第一部运用特区立法权制定的法规，将深圳阅读活动“深圳读书月”法定化，并将每年4月23日世界读书日确定为深圳未成年人读书日。

阅读立法，是保护每个市民的阅读权利。深圳率先实现阅读立法，这个“第一”，是深圳在创造无数个“第一”之后又一个辉煌的表现，是永恒的、与城市共存的传统。阅读立法不是限制市民的阅读权利和阅读行为，而是为权利的实现提供保障和条件，是对每个市民阅读权利和城市阅读活动的法律保障，是为市民阅读提供更多更好的资源、产品和服务，其所明确和规范的是政府在全民阅读活动中的行为。

今日回头看，深圳的阅读立法经历了一个比较漫长的过程。当很多人还不理解阅读立法的意义时，深圳没有受此影响，而是全力推动。早在2005年第六届深圳读书月时，深圳读书月独创的“政府倡导、专家指导、社会参与、企业运作、媒体支持”模式已日益成熟。企业、媒体以及创意推动着读书月高效运作，政府

慢慢地退后。但政府退后不是政府职能缺位，我就萌生了推动地方阅读立法的想法。有了阅读立法，与阅读有直接关联和间接相关的部门都必须提供政府资源以促进城市阅读，而这种促进是以每个市民的阅读权利为依归的。阅读立法的实质，就是保护每个市民的阅读权利、文化权利。

经过近 20 年的发展，深圳读书月已经成为实现市民文化权利的重要载体，成为中国全民阅读的“深圳奇迹”和“深圳样本”。与此同时，在深圳，越来越多的民间阅读组织破土而出，茁壮成长。短短几年，深圳涌现出 100 多个民间阅读组织，其中，青番茄、深圳读书会、三叶草故事家族、彩虹花公益小书房、后院读书会等在深圳乃至国内都颇有影响。从更广泛的全民阅读来看，深圳应有更广阔的空间，努力推动民间阅读组织获得长足发展，使不同民间阅读组织自由健康成长。

放眼未来，深圳读书月也有望从“企业运作，全民参与”发展成为“阅读组织运作，全民参与”。在未来，越来越多的阅读组织将成为各种读书活动的组织者，而政府则成为全民阅读的“守夜人”。作为“全球全民阅读典范城市”，深圳在全民阅读中的探索还可放眼全球，参与国内外交流，纵览更波澜壮阔的阅读图景，站在更高处看到城市的阅读发展方向，也为中国全民阅读进一步做出贡献。

一日不读书，胸臆无佳想。一月不读书，耳目失精爽。现在，阅读已是国家的战略，全社会的共识，全民阅读渐成星火燎原之势，但依然任重而道远。“书香中国·全民阅读推广丛书”适时将备受人们关注的阅读话题，分解成为家庭阅读指南、校园阅读推广、数字阅读导航、全民阅读导论四个板块，以“书香”为名，依次是《书香传家：家庭阅读指南》《书香满园：校园阅读推广》《书香在线：数字阅读导航》《书香社会：全民阅读导论》，对包括深圳读书月在内的有影响的阅读活动与阅读现象进行研究，理论联系实际地加以阐发、分析。丛书具有重视经典阅读、重视未成年人阅读和面向未来阅读的特点，总结和丰富了阅读学的传统理论和成熟经验，深入阐述了当今阅读实践的新方法和新进展，在全民阅读的理论探索和现实实践方面均有建树，相信会对全民阅读推广工作提供有益

的参考和借鉴。

深圳读书月创办以来，很多人问读书和读书月是什么关系，我常以比喻作答：“‘钱塘八月潮，壮观天下无’，八月的潮水使钱塘江闻名于世。八月潮水，是钱塘江一个壮观的景色，而钱塘江水是无声无息、浩浩荡荡、从古至今地一直流淌，正如我们的读书和读书活动一样。”阅读推广活动是壮观的钱塘潮，民间阅读和私人阅读就是一直流淌的钱塘江水。“书香中国·全民阅读推广丛书”问世，必将使全国读书大潮更加澎湃壮观。

（作者系国务院参事）

001 第一章 家庭与家庭阅读的发展

003 第一节 家庭与家庭阅读

025 第二节 家庭阅读的传统

033 第三节 家庭阅读：全民阅读的起点

045 第二章 家庭阅读环境创设

047 第一节 家庭阅读空间的设置

061 第二节 家庭阅读指导策略

075 第三章 亲子阅读：家庭阅读的核心

077 第一节 亲子阅读与儿童发展

087 第二节 家庭亲子阅读指南

110 第三节 儿童阅读的数字资源

127 第四章 书香家庭：女性阅读与自我成长

129 第一节 女性阅读与家庭

140 第二节 女性阅读指南

157 第五章 乐龄阅读

159 第一节 乐龄阅读的价值与特征

172 第二节 影响乐龄阅读的因素分析

185 第三节 针对乐龄阅读的建议与推荐

195 第六章 特殊儿童的家庭阅读

197 第一节 家庭中的特殊儿童

207 第二节 家庭阅读与特殊儿童

219 第七章 我国公共图书馆家庭阅读推广策略研究

221 第一节 家庭阅读发展历程及影响因素

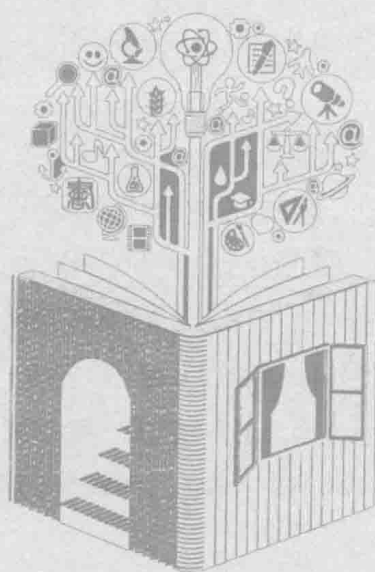
226 第二节 我国公共图书馆家庭阅读推广现状分析

233 第三节 公共图书馆进行家庭阅读推广的具体策略

236 后记

第一章

家庭与家庭阅读的发展



第一节 家庭与家庭阅读

一、家庭

什么是家庭？家庭是一个社会单元，身处其中的成人配偶或者伴侣以及他们的孩子共享经济、社会及情绪的权利和责任，以及相互之间的承诺和认同感。^①

家庭同时也是社会化的系统，家庭成员将儿童引导为社会可接受的方式，并教给儿童适应社会所需的技能和规范。家庭是一个包含着独立成员和子系统的复杂系统。这些成员或子系统的功能会随着其他成员行为或关系的改变而发生变化。夫妻系统、亲子系统以及兄弟姐妹系统的功能相互关联，并对儿童的发展产生影响。

“家庭阅读”有两个方面的意义：一是家庭成员互相支持彼此读写能力的提高，二是家庭成员可以分享阅读给他们带来的乐趣。“家庭读写能力”是指至少两代人之间的读写活动。家庭读写活动主要包括三方面因素：孩子的读写能力、父母的读写能力以及父母对孩子读写能力提高的指导能力。“家庭学习能力”，指父母作为家庭成员与孩子一起学习，借此机会提高自己的学习能力。

最近，阅读能力的研究范围已经扩展到社会因素对阅读能力的影响。研究表明阅读能力的发展不仅局限于教室中，还存在于社会中，包括家庭和更广泛的社会群体。

① 罗斯·D. 帕克，阿莉森·克拉克－斯图尔特. 社会性发展. 北京：中国人民大学出版社，2014：160.

国内国外的很多研究成果都已经充分证明年轻人和家庭成员通过语言、读写和文化实践的交流，彼此可以产生巨大的影响力。

在这里，提供一些研究来供大家思考。当然由于社会文化因素、研究设计等限制，很多研究结果有值得商榷的地方。

（一）家庭的社会经济地位对儿童语言、阅读发展的影响

家庭价值观和活动的差异与社会经济地位（即包含教育、收入和职业地位这三个人口统计学变量的结构）之间关系的研究由来已久。同时，家长在语言使用上的差异非常引人注目，也会因此影响儿童的语言与阅读发展。

有研究指出，社会经济地位较低的母亲较少和孩子说话，并难以像高社会经济地位的母亲那样和孩子具有默契。社会经济地位较低的母亲通常表现得更为专制，使用更多处罚手段，更可能使用粗暴的命令而并不给予详细的解释。社会经济地位较高的家长，提供选择并潜移默化地影响儿童做出决定。受过较高教育水平的母亲在与孩子相处的过程中，运用更多的语言强化，如询问和榜样策略，并且与孩子一起阅读的时间更多，这些家庭环境都为儿童提供了学习支持。

（二）家庭与儿童叙事能力和阅读能力的关系

在2004年的一项对拉丁美洲成年人和年轻人讲故事能力的研究中，欧麦杜（Olmedo）建议孩子们和他们的团体可以相互交流学校之外学到的东西，通过交流，他们的语言能力、读写能力都能获得很大的提高。这些研究一般都在学校之外进行，并且社会各层面也鼓励他们的这种学习行为，尤其是在家庭中推广。

（三）家庭阅读的具体开展情况

家庭和父母对儿童阅读的影响一直以来都得到了很多人的重视。国外对家庭阅读的推广研究强调普及。“大声为孩子读书吧”成为很多阅读推广活动的宣传语，也被称为最简单易学的亲子阅读的方式。美国学者在研究中发现，在小学低年级阶段容易产生阅读困难的儿童，常常是那些入学时在某些领域缺乏学前

知识和技能的儿童，在字母知识、语音的敏感性和对阅读基础目标的熟悉程度以及语言能力方面表现尤其明显。并且研究者也证实，婴儿及学步期儿童所生活的不同环境对他们阅读能力的发展具有很大的影响。

英国的小学生每天没有家庭作业，如果说有“家庭作业”的话，那就是“阅读”作业。学生的书包里装着老师与家长的联系本和一本课外阅读书。每天放学前，老师为学生选择相应级别的一本书，家长需要在联系本上说明孩子对读物掌握的情况。第二天，老师以背诵、朗诵、问答等形式检查孩子阅读的情况。这种家庭阅读的方式提高了孩子阅读的兴趣，也培养了他们的阅读能力。

同样，有关预防和干预阅读困难的研究也表明，父母和家庭对儿童阅读影响重大。父母对有关读写技能尤其是阅读的看法和态度，会对儿童读写技能的提高产生很大影响，父母对读写技能的态度和期望，甚至对儿童学习阅读的态度有长期影响。在对影响儿童阅读的父母行为的研究中发现，问答的形式是父母与孩子就文本内容进行互动的重要形式。父母与孩子之间的影响是相互的。父母应把读写活动当作一种娱乐，激发儿童积极参与的热情。研究证明，阅读流畅并且对阅读持肯定态度的儿童，都是来自将阅读视为乐趣的家庭。

以父母为导向的预防和干预为儿童语言和读写技能的开发提供了积极的途径。1996年，美国实施了“父母当老师计划”（parents as teachers），该计划为怀孕3个月到孩子3岁的父母设计。对这项计划的追踪研究显示，参与计划的3岁儿童的语言表现明显好于对照组儿童。美国开展的另一项对父母进行指导的计划是“学前儿童家庭指导计划”，该计划为儿童提供学前预备技能，并使阅读成为父母和儿童共同参与的一项活动。此外，怀特赫斯特（Whitehurst）还进行了对话阅读培训计划，即鼓励儿童成为故事的讲述者，对儿童的反应进行评价并通过复述和增加信息扩展儿童的反应内容。

国外对特殊儿童的阅读的相关研究也比较丰富，主要集中在对各种特殊儿童的阅读辅导，以及对阅读障碍和困难的改善和矫正方面。相关的研究认为，对阅读困难的干预措施主要有三类：对于有困难的儿童实行改善疾病和预防并发症的干预措施，利用早期检测设备来识别可能发生的问题，对所有家庭进行预期指导。