

文化中行

“一带一路”国别文化手册

印度尼西亚

INDONESIA



中国银行股份有限公司 编
社会科学文献出版社

文化中行

“一带一路”国别文化手册

印度尼西亚

INDONESIA

中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社

编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

印度尼西亚 / 中国银行股份有限公司, 社会科学文献出版社编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2016. 1
(文化中行: “一带一路” 国别文化手册)
ISBN 978-7-5097-8429-7

I. ①印… II. ①中… ②社… III. ①印度尼西亚-概况
IV. ①K934.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第276736号

文化中行: “一带一路” 国别文化手册 印度尼西亚

编 者 / 中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 恽 薇 王婧怡

责任编辑 / 王婧怡

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京盛通印刷股份有限公司

规 格 / 开 本: 889mm×1194mm 1/32

印 张: 4.125 字 数: 85千字

版 次 / 2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-8429-7

定 价 / 48.00元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



印度尼西亚

INDONESIA

中国驻印度尼西亚大使馆

(Embassy of the People's Republic of China in the Republic of Indonesia)

地址：JL. Mega Kuningan No.2, Jakarta Selatan 12950 Indonesia

领事保护热线：+62 8179838410

网址：<http://id.china-embassy.org/chn/>

注：其他领事馆信息详见附录二



印度尼西亚

INDONESIA

序

2013年，国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议，向全世界宣告了亿万中国人民谋求和平发展，与沿线国家和地区共同合作、共建繁荣的美好愿景。“一带一路”战略布局无疑成为当今世界最大的系统性工程，得到国际社会的广泛响应。

道之大者，为国为民。作为中华民族金融业的旗帜，中国银行早已将“为社会谋福利，为国家求富强”的信念植入血脉。在一百多年的发展进程中，不断顺应历史潮流，持续经营、稳健发展，为民族解放、社会进步、国家繁荣做出重要贡献。站在新的历史机遇期，以“担当社会责任”为己任，以“做最好的银行”为目标的中国银行，依托百年发展铸就的品牌价值和全球服务网络，利用海外资金优势，实现全球资源配置，护航“一带一路”战略，不仅具有得天独厚

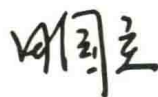
的优势，更是义不容辞的责任。

金融业是经贸往来的“发动机”和“导流渠”，是支持“一带一路”建设的中坚力量。中国银行作为国际化、多元化、专业化程度最高的国有股份制商业银行，截至2015年底，已在“一带一路”沿线18个国家设立分支机构，未来，将持续完善全球布局，增加对“一带一路”沿线国家的机构覆盖。可以肯定地讲，中国银行完全有能力承担起国家赋予的责任与使命，为构建“一带一路”金融大动脉做出重要而独特的贡献。

“一带一路”建设投资规模大、周期长，涉及众多国家和地区，金融需求跨地区、跨文化差异明显，这对银行业提出了新的挑战。如何跟上国家对外投资的步伐，如何为“走出去”企业铺路搭桥，如何入乡随俗、实现文化融合，成为我行海外发展面临的一系列重要问题。《文化中行——“一带一路”国别文化手册》（以下简称《手册》）正是在这个大背景下应运而生。《手册》从文化角度出发，全面介绍了我行已设和筹设分支机构的“一带一路”沿线国家的政治经济环境、金融发展业态、民俗宗教文化等，为海外机构研究发展策略、规避经营风险、解决文化冲突、融入当地社会提供实用性、前瞻性的指导和依据。对我行实现跨文化管理，服务“走出去”企业，指导海外业务发展，发挥文化影响力，

实现集团战略都具有重要的价值。

最好的银行离不开最好的文化。有胸怀、有格局的中行人，以行大道、成大业的气魄，一手拿服务，一手拿文化，奔走在崭新又古老的“丝路”上。我们期待《手册》在承载我行价值理念，共建区域繁荣的道路上占有重要一席，这也正是我们实现文化“走出去”战略的题中应有之义。



2015 年 12 月

009

第一篇
国情纵览

011

人文地理

016

气候状况

017

文化国情

033

第二篇
政治环境

035

国家体制

037

政治制度

044

行政结构

047

外交关系

055

第三篇
经济状况

057

能源资源

061

基础设施

064

国民经济

080

产业发展

084

金融体系



第四篇 双边关系

099

双边政治关系

101

双边经济关系

104

双边关系中的
热点问题

107

印尼主要商会、金融
行业协会及华人社团

112

印尼当地
主要中资企业



附 录

119

世界银行·营商
环境指数

124

其他领事馆信息

126

跋

128

后 记



印度尼西亚
INDONESIA

中国驻印度尼西亚大使馆

(Embassy of the People's Republic of China in the Republic of Indonesia)

地址: JL. Mega Kuningan No.2, Jakarta Selatan 12950 Indonesia

领事保护热线: +62 8179838410

网址: <http://id.china-embassy.org/chn/>

注: 其他领事馆信息详见附录二



印度尼西亚

INDONESIA

序

2013 年，国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的重大倡议，向全世界宣告了亿万中国人民谋求和平发展，与沿线国家和地区共同合作、共建繁荣的美好愿景。“一带一路”战略布局无疑成为当今世界最大的系统性工程，得到国际社会的广泛响应。

道之大者，为国为民。作为中华民族金融业的旗帜，中国银行早已将“为社会谋福利，为国家求富强”的信念植入血脉。在一百多年的发展进程中，不断顺应历史潮流，持续经营、稳健发展，为民族解放、社会进步、国家繁荣做出重要贡献。站在新的历史机遇期，以“担当社会责任”为己任，以“做最好的银行”为目标的中国银行，依托百年发展铸就的品牌价值和全球服务网络，利用海外资金优势，实现全球资源配置，护航“一带一路”战略，不仅具有得天独厚

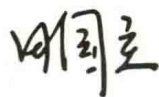
的优势，更是义不容辞的责任。

金融业是经贸往来的“发动机”和“导流渠”，是支持“一带一路”建设的中坚力量。中国银行作为国际化、多元化、专业化程度最高的国有股份制商业银行，截至2015年底，已在“一带一路”沿线18个国家设立分支机构，未来，将持续完善全球布局，增加对“一带一路”沿线国家的机构覆盖。可以肯定地讲，中国银行完全有能力承担起国家赋予的责任与使命，为构建“一带一路”金融大动脉做出重要而独特的贡献。

“一带一路”建设投资规模大、周期长，涉及众多国家和地区，金融需求跨地区、跨文化差异明显，这对银行业提出了新的挑战。如何跟上国家对外投资的步伐，如何为“走出去”企业铺路搭桥，如何入乡随俗、实现文化融合，成为我行海外发展面临的一系列重要问题。《文化中行——“一带一路”国别文化手册》（以下简称《手册》）正是在这个大背景下应运而生。《手册》从文化角度出发，全面介绍了我行已设和筹设分支机构的“一带一路”沿线国家的政治经济环境、金融发展业态、民俗宗教文化等，为海外机构研究发展策略、规避经营风险、解决文化冲突、融入当地社会提供实用性、前瞻性的指导和依据。对我行实现跨文化管理，服务“走出去”企业，指导海外业务发展，发挥文化影响力，

实现集团战略都具有重要的价值。

最好的银行离不开最好的文化。有胸怀、有格局的中行人，以行大道、成大业的气魄，一手拿服务，一手拿文化，奔走在崭新又古老的“丝路”上。我们期待《手册》在承载我行价值理念，共建区域繁荣的道路上占有重要一席，这也正是我们实现文化“走出去”战略的题中应有之义。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '王国立' (Wang Guoli), written in a cursive style.

2015 年 12 月

009

第一篇
国情纵览

011

人文地理

016

气候状况

017

文化国情

033

第二篇
政治环境

035

国家体制

037

政治制度

044

行政结构

047

外交关系

055

第三篇
经济状况

057

能源资源

061

基础设施

064

国民经济

080

产业发展

084

金融体系



第四篇 双边关系

099

双边政治关系

101

双边经济关系

104

双边关系中的
热点问题

107

印尼主要商会、金融
行业协会及华人社团

112

印尼当地
主要中资企业



附 录

119

世界银行·营商
环境指数

124

其他领事馆信息

126

跋

128

后 记