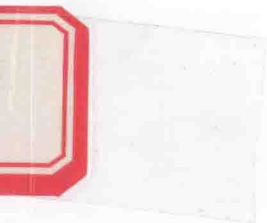




郭景福 张扬 编著

民族地区生态文明建设 与特色产业发展理论与实务



民族出版社

本书由国家民委后期资助项目（2015-GM-043）资助出版

民族地区生态文明建设与 特色产业发展理论与实务

郭景福 张扬 编著

民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

民族地区生态文明建设与特色产业发展理论与实务/郭景福,张扬编著. —北京:民族出版社, 2016. 10

ISBN 978 - 7 - 105 - 14615 - 4

I. ①民… II. ①郭… ②张… III. ①民族地区—生态文明—文明建设—研究—中国 ②民族地区—特色产业—产业发展—研究—中国 IV. ①X321.2 ②F127

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第273812号

策划编辑: 虞农

责任编辑: 千日

封面设计: 海龙视觉

出版发行: 民族出版社

地址: 北京市和平里北街14号

邮编: 100013

网址: <http://www.mzpub.com>

印刷: 北京彩云龙印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2016年12月第1版 2016年12月北京第1次印刷

开本: 880毫米×1230毫米 1/32 字数: 290千字

印张: 10.75

定价: 40.00元

ISBN 978 - 7 - 105 - 14615 - 4/X · 16(汉9)

该书如有印装质量问题,请与本社发行部联系退换

汉文编辑一室电话:010-64271909

发行部电话:010-64224782

前 言

改革开放以来我国经济、社会等多个领域取得了世界瞩目的成绩，然而这一过程中的最大的问题是“差距”问题，是西部民族地区与东南沿海地区的发展差距问题。在国家经济“新常态”大环境下，伴随市场需求的特色、绿色、原生态化趋势，我国西部民族地区要在市场经济中占有竞争优势，缩小与东南沿海地区的发展差距，就应当发展特色经济，培育和发展具有地域性、民族性和生态化的特色、绿色产业。

当代中国的民族关系问题，很大程度上是发展问题。发展是我党执政兴国的第一要务，也是巩固民族团结的第一基础和第一要求。因此，增强民族团结的核心问题，就是要积极创造条件，千方百计地加快少数民族和民族地区经济社会发展，促进各民族共同繁荣。支持少数民族和民族地区加快发展，逐步缩小发展差距，最终实现各民族共同富裕，是党的民族政策的根本出发点和归宿，是我国社会主义制度的本质要求，也是加强民族团结、巩固祖国边防、维护祖国统一的必然要求。我国民族地区地域辽阔，自然及文化资源丰富，特有的资源环境、民俗、民风和文化孕育了绚丽多彩的民族风情，形成了独具特色的资源加工和制造业、民族医药业、民族特色旅游业和文化产业等特色产品，很多地区把培育壮大特色产业作为提升区域综合实力的重要抓手。

工业革命以来，人类对自然界进行了近乎“涸泽而渔”式的掠

夺性、开放性的开发和索取，盲目扩张致使自然灾害频发、资源接近枯竭、空气和水资源污染、土地沙化腐蚀、生物多样性锐减等，生态环境问题成为人类生存与发展的最大威胁。人类对自身与自然的关系进行反思，寻求经济与社会的循环与可持续发展，开启了生态文明时代。党和国家倡导“坚持把节约优先、保护优先、自然恢复作为基本方针，把绿色发展、循环发展、低碳发展作为基本途径。”（2015年3月《关于加快推进生态文明建设的意见》）。本书的“生态文明建设”与“民族地区特色产业构建”，两大主题正是符合当今“生态发展、绿色发展”的大趋势。

支持民族地区发挥比较优势，大力发展特色经济和优势产业，是增强民族地区自我发展能力的重要途径。中央民族工作会议指出：民族地区地域辽阔，资源丰富，在农牧业、矿产、能源、文化、旅游等方面，都有独特优势，民族各地方都把优势发挥出来，民族地区的经济就活了。产业是现代经济发展的基石，产业结构的优化是经济结构的根本优化，推动产业转型升级是新常态下争取新优势的必由之路，是加快民族地区经济社会发展的着力点。加快民族地区产业结构调整，大力发展现代农牧业、民族手工业、旅游文化等特色优势产业，努力提升民族品牌培育和企业质量管理水平。

本书第一章首先阐述了生态系统与生态价值，指出生态价值是人类生存和发展的基础，经济价值必须服从于生态价值，人类必须在自然生态系统的限度之内从事自然生产活动，这个“生态系统的限度”就是生态平衡；系统探讨了文明演进的几个阶段，包括原始文明、农业文明、工业文明和生态文明；重点探讨了民族地区生态环境困境和生态文明建设对策，提出了发挥民族区域自治的政治优势、完善生态保护的法律法规、提升和保护少数民族生态伦理文化、依据民族地区优势等九点对策。

第二章探讨了循环经济，即物质闭环流动型经济，它把经济活动组成一个“资源—产品—再生资源”的反馈式流程；阐述了产业

生态化内涵与特性以及产业生态系统，即“工业系统可以仿照生态系统从生产者流向消费者，并由分解者和清除者进行再循环，在企业之间建立起物质和能源循环使用的共生关系”；本章的重点是研究产业生态化过程，即“生态型”产业集群的构建是一个“点一线一面”构成的动态过程，需要做出正确的技术路径选择和科学制度安排。

第三章讨论了特色产业的概念和特性，探索了生态视角下民族地区特色产业的路径选择机理，并以藏医药产业、宁夏的清真食品产业、呼伦贝尔市特色生态产业以及广西边境贸易产业为案例，分析现状（优势、劣势和问题），根据市场发展趋势提出这些特色产业的发展路径和对策。

第四章首先论述了旅游与文化的密切关联性，分别分析了民族地区自然旅游资源和人文旅游资源，重点研究了民族地区旅游产业发展对策，通过民族地区文化产业的SWOT分析，总结了提升民族地区文化产业市场竞争力的方法。最后列举了少数民族文化产业的几个成功案例供读者参考。

第五章总结和阐述了绿色产业的概念、内涵和几个方面的特征，重点是三个实际案例的分析，即铜仁市绿色产业现状调查与发展对策研究、鄂尔多斯市绿色畜牧业发展案例和本溪满族自治县的林下经济。

大连民族大学是国家民委直属的一所高等院校。本书作者在近年来的教学和科研过程中多次深入民族地区进行调查研究，对民族传统文化、民族地区产业结构、生态文明建设和特色产业有了一定的了解和认识，在完成几个科研课题的过程中积累了一些材料，并借鉴和参考其他学者的有关生态经济理论、特色产业案例完成了此书。本书有的内容是几个科研课题（国家软科学、国家民委课题）的研究结论，部分章节是研究报告、已经发表的论文，并获得国家民委社会科学成果奖（第一章第三节、第四节和第五节）和大

连市社会科学进步奖（第一章第五节）。本书若能对民族地区的生态文明建设和特色经济发展有所启迪和裨益，我们将深感欣慰。

郭景福
2016年3月

目 录

| | |
|---------------------------------|------|
| 第一章 民族地区生态文明建设 | (1) |
| 第一节 生态系统与生态价值 | (2) |
| 一、生态系统的特征 | (2) |
| 二、生态价值 | (5) |
| 第二节 文明的演进 | (11) |
| 一、原始文明与农业文明——人类屈服自然 | (11) |
| 二、工业文明——人类掠夺和征服自然 | (13) |
| 三、生态文明——人类与自然和谐共处 | (16) |
| 第三节 少数民族的宗教文化与生态伦理 | (21) |
| 一、循环经济的生态伦理 | (21) |
| 二、少数民族宗教信仰与生态伦理 | (23) |
| 三、少数民族生态伦理价值 | (30) |
| 第四节 民族地区生态环境困境 | (32) |
| 一、民族地区生态环境困境 | (34) |
| 二、民族地区生态环境困境成因分析 | (41) |
| 第五节 民族地区生态文明建设对策 | (49) |
| 一、发挥民族区域自治的政治优势，完善生态保护的 法律法规 | (49) |
| 二、提升和保护少数民族生态伦理文化 | (50) |

| | |
|--|-------------|
| 三、依据民族地区优势，培育发展“无碳经济” “低碳经济”和“生态循环经济” | (51) |
| 四、人工措施修复生态环境，培育生态扶贫项目 | (55) |
| 五、培养“生态公民”意识，提倡绿色、低碳消费 | (56) |
| 六、生态建设与解决群众生活困难结合，加快农村、 牧区和林区的新能源建设 | (60) |
| 七、宣传生态环保知识 | (61) |
| 八、推进“草权”“沙权”和“林权”制度改革，调动 广大群众生态保护的积极性 | (62) |
| 九、恰当实施生态移民工程，恢复生态环境 | (65) |
| 第二章 民族地区产业生态化路径 | (67) |
| 第一节 循环经济 | (67) |
| 一、“循环经济”的概念 | (68) |
| 二、循环经济的原则和观点 | (70) |
| 第二节 产业生态化的内涵与特性 | (75) |
| 一、产业生态化的内涵 | (75) |
| 二、产业生态化的特性 | (78) |
| 第三节 产业生态系统 | (80) |
| 一、产业生态系统的概念 | (81) |
| 二、产业生态系统的特性 | (83) |
| 三、产业生态系统：一种可持续发展的循环经济模式 | (87) |
| 第四节 产业生态系统评价指标 | (90) |
| 第五节 产业生态化路径与对策 | (94) |
| 一、以绿色环保生产技术推进企业清洁 生产的“细胞工程” | (94) |
| 二、构筑信息共享平台，发挥政府部门的协调功能 | (95) |
| 三、搭建专业化废弃物处理与资源再利用平台 | (96) |

| | |
|--|-------|
| 四、“配对招商”，完善纵向一体化产业链 | (97) |
| 五、完善推进产业集群生态化发展的政策和制度 | (99) |
| 六、“新产业区”产业生态化对策 | (100) |
| 第六节 民族地区产业生态化实证：鄂温克族自治旗伊敏 循环工业园区 | (105) |
| 一、民族地区的工业生态化 | (105) |
| 二、鄂温克伊敏循环经济工业园 | (107) |
| | |
| 第三章 生态视角下民族地区特色产业论 | (119) |
| 第一节 特色产业的内涵与特性 | (120) |
| 一、特色产业的内涵 | (120) |
| 二、特色产业的基本特性 | (124) |
| 第二节 生态视角下民族地区特色产业的路径选择 | (127) |
| 一、利用本地资源遴选特色 | (128) |
| 二、引进资源要素，组合创造特色 | (132) |
| 三、利用人文资源，创造特色 | (133) |
| 四、利用区位构建特色 | (134) |
| 第三节 具有“自生能力”的可持续生态特色产业是民族 地区的最优产业 | (138) |
| 一、“自生能力”与最优产业 | (139) |
| 二、边远民族地区的最优产业 | (140) |
| 第四节 藏医药产业 | (141) |
| 一、民族医药产业是民族地区的特色产业 | (141) |
| 二、少数民族药产业的特性 | (143) |
| 三、藏医药产业发展对策 | (146) |
| 第五节 宁夏的清真食品产业 | (152) |
| 一、清真食品概述 | (153) |
| 二、宁夏清真食品产业发展优势 | (155) |

| | |
|--------------------------------------|--------------|
| 三、传播民族文化,推进清真食品产业发展····· | (157) |
| 四、打造品牌是基础,清真认证是核心····· | (159) |
| 第六节 内蒙古呼伦贝尔市特色生态产业····· | (160) |
| 一、呼伦贝尔特色工业园区····· | (161) |
| 二、鄂温克马产业园····· | (168) |
| 三、牙克石的森林生态旅游····· | (171) |
| 四、鄂伦春绿色食品产业····· | (173) |
| 五、莫力达瓦达斡尔族自治旗生态农业发展路径····· | (179) |
| 第七节 广西依托边境区位优势构建边贸产业····· | (188) |
| 一、广西边境贸易产业的优势分析····· | (189) |
| 二、广西对东盟外贸进出口是经济增长点····· | (192) |
| 三、广西边境贸易存在的问题分析····· | (194) |
| 第八节 延边的“劳务经济”····· | (196) |
| 第九节 “新常态”下民族地区特色产业转型升级路径 与对策····· | (200) |
| 一、引言····· | (200) |
| 二、“新常态”下民族地区特色产业转型升级路径····· | (202) |
| 三、以“工匠精神”打造精致特色产品····· | (206) |
| 第四章 民族地区旅游文化产业论····· | (209) |
| 第一节 旅游与文化····· | (210) |
| 第二节 民族地区旅游文化资源····· | (213) |
| 一、民族地区自然旅游资源····· | (214) |
| 二、民族地区人文旅游资源····· | (217) |
| 第三节 民族地区旅游产业发展对策····· | (223) |
| 一、把“生态保护”作为旅游业发展战略之首····· | (224) |
| 二、以点带面,培育“村寨游”“农家乐”····· | (226) |
| 三、发展特色品牌文化旅游····· | (229) |

| | |
|-------------------------------------|-------|
| 四、加强旅游纪念商品的开发与经营····· | (235) |
| 第四节 延边地区生态旅游开发对策····· | (236) |
| 一、旅游与生态旅游····· | (237) |
| 二、延边地区生态旅游产品开发····· | (238) |
| 第五节 民族地区文化产业论····· | (241) |
| 一、文化产业概述····· | (242) |
| 二、民族地区文化产业 SWOT 分析····· | (243) |
| 三、完善法人治理结构,提升民族地区文化产业 市场竞争力····· | (245) |
| 第六节 少数民族文化产业案例····· | (250) |
| 一、《云南映象》····· | (250) |
| 二、宁夏的《花儿》····· | (252) |
| 三、贵州的《天蝉地雉》····· | (253) |
| 四、新疆的《大美新疆》····· | (255) |
| 五、青海的《热贡神韵》····· | (256) |
| | |
| 第五章 民族地区绿色产业论····· | (258) |
| 第一节 绿色产业的内涵····· | (259) |
| 一、绿色产业的概念····· | (259) |
| 二、绿色产业的构成····· | (262) |
| 三、生态文明与绿色产业····· | (268) |
| 第二节 绿色产业的特征····· | (272) |
| 第三节 绿色产业组织····· | (274) |
| 一、绿色产业市场结构····· | (275) |
| 二、绿色企业市场行为····· | (280) |
| 三、绿色产业市场绩效····· | (283) |
| 四、绿色产业组织政策····· | (283) |
| 第四节 铜仁市绿色产业现状调查与发展对策研究····· | (284) |

| | |
|---------------------------|-------|
| 一、引言····· | (284) |
| 二、铜仁市绿色产业现状调查····· | (287) |
| 三、铜仁绿色产业发展中的问题分析····· | (302) |
| 四、铜仁市绿色产业发展路径和对策研究····· | (308) |
| 第五节 鄂尔多斯市绿色畜牧业发展案例····· | (318) |
| 一、鄂尔多斯市绿色畜牧业现状与成效····· | (318) |
| 二、鄂尔多斯牧区绿色畜牧业发展模式····· | (322) |
| 三、鄂尔多斯市绿色畜牧业模式的几点启示····· | (324) |
| 第六节 辽宁本溪满族自治县的“林下经济”····· | (325) |
| 一、辽宁民族地区的绿色产业····· | (325) |
| 二、本溪满族自治县的林业资源与林下经济····· | (328) |
| 三、本溪满族自治县林下经济发展对策····· | (330) |

第一章 民族地区生态文明建设

人与自然界的关系是人类的最基本关系，是一切文明的基础。

工业革命以来，各产业及科学技术的进步极大地扩大了食物及能量的来源，使人类改造环境的能力迅速增强，人类从整体上摆脱了饥饿，巨大的物质财富创造能力使人们逐步摆脱贫困，成为地球的主宰。然而经济快速发展所带来的物质财富的急剧膨胀也给生态环境造成巨大的扰动与破坏，给人类自身的生存与发展带来巨大的威胁。空气质量恶化、水资源污染、生物多样性锐减、气候变化与臭氧层的损耗等全球性的环境问题，造成大量野生生物的绝灭与自然生态系统的退化，而且还将引起整个地球生命支持系统的退化与破坏，危及人类未来的生存与发展。人们审视自身与自然的关系，一种全新的文明开始萌芽，一种新型的、循环的、可持续发展的经济发展模式开始推进，这就是生态文明和生态经济。生态文明是人类发展阶段的高级文明形态，是包括人类在内的自然界一切生物生存繁衍以及全面、和谐发展的基础，是社会和谐、经济持续发展的必需。正如生态学家奥德姆（Odum）所指出的，“人类美好的未来取决于生态学和经济学的结合，这种依赖比任何新技术的依赖都要大得多。”

第一节 生态系统与生态价值

“生态”在希腊语中是住所或栖息地的意思，*Oxford Dictionary of Ecology* 对于“生态”一词的解释是“关于生物与生物之间、生物与所有的生命或非生命环境因素之间的相互关系”，即生态是指生物（原核生物、原生生物、动物、真菌、植物五大类）之间以及生物与周围环境之间的相互联系、相互作用。

一、生态系统的特征

英国生态学家坦斯利（A. G. Tansley）于1935首先提出研究生物与环境的相互关系必须将两者作为一个有机的整体去对待，进而提出了生态系统这一概念。生态学家奥德姆曾指出，生态系统就是包括特定地段中的全部生物和物理环境的统一体。生态系统又可定义为一定空间内生物和非生物成分通过物质的循环、能量的流动和信息的传递而相互作用、相互依存所构成的生态学功能单位。一般来说，生态系统（ecosystem）是指在一定时间和空间内，由生物群落与其环境组成的一个整体，各组成要素间借助物种流动、能量流动、物质循环、信息传递，而相互联系、相互制约，并形成具有自调节功能的复合体（戈峰，2008）。

由此可以看出生态系统的基本含义是：①由生物和非生物成分组成；②各要素间有机地组织在一起，具有能量流动、物质循环、信息传递等功能；③生态系统是客观存在的实体，有时空概念的功能单元；④生态系统是人类生存和发展的基础。

我们所处的生态系统由生产者、消费者、分解者和非生命物质（无机界）四部分组成。它们在物质循环和能量流动中各自发挥着特定的作用并形成整体功能，使整个生态系统正常运行。生态系统

的四个基本成分在能量获得和物质循环中各以其特有的作用而相互影响，互为依存，通过复杂的营养关系而紧密结合为一个统一整体，共同组成了生态系统这个功能单元。生物和非生物环境对于生态系统来说是缺一不可的。倘若没有环境，生物就没有生存的空间，也得不到赖以生存的各种物质，因而也就无法生存下去。但仅有环境而没有生物成分，也就谈不上生态系统。从这种意义上讲，生物成分是生态系统的核心，绿色植物则是核心的核心，因为绿色植物既是系统中其他生物所需能量的提供者，同时又为其他生物提供了栖息场所。而且，就生物对环境的影响而言，绿色植物的作用也是至关重要的。生态系统中还原者的作用也是极为重要的，尤其是各类微生物，正是它们的分解作用才使物质循环得以进行。

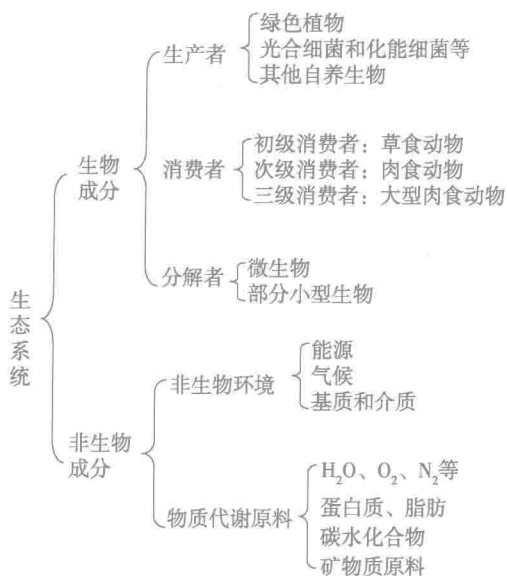


图 1-1 生态系统的组成

生态系统有以下六个方面的特征：

一是有时空概念的复杂大系统。生态系统常与一定的空间相联系，以生物为主体，呈网络式的多维空间结构的复杂系统，是一个极其复杂的由多要素、多变量构成的系统，而且不同变量及其不同的组合，以及这种不同组合在一定变量动态之中，又构成了很多亚系统。

二是有明确功能和公益服务性能。生态系统不是生物分类学单元，而是个功能单元。具有能量流动、物质循环、信息传递等功能。生态系统在进行多种过程中，为人类提供粮食、药物、农业原料，并提供人类生存的环境条件，形成生态系统服务（ecosystem service）。

三是有一定的负荷力。生态系统负荷力（carrying capacity）是涉及用户数量和每个使用者强度的二维概念。在实践中可将有益生物种群保护在一个环境条件所允许的最大种群数量。对环境保护工作而言，在人类生存和生态系统不受损害的前提下，容纳污染物要与环境容量（environmental capacity）相匹配。任何生态系统的环境容量越大，可接纳的污染物就越多，反之则越少。

四是有自维持、自调控功能。一个自然生态系统中的生物与其环境条件是经过长期进化适应，逐渐建立了相互协调的关系。生态系统自调控（self-regulation）机能主要表现在三方面：①同种生物的种群密度的调控；②异种生物种群之间的数量调控，多出现于植物与动物、动物与动物之间，常有食物链关系；③生物与环境之间的相互适应的调控。

五是有动态的、生命的特征。生态系统也和自然界许多事物一样，具有发生、形成和发展的过程。生态系统可分为幼儿期、成长期和成熟期，具有生态系统自身特有的整体演变规律。换言之，任何一个自然生态系统都是经过长期历史发展形成的。生态系统这一特性为预测未来提供了重要的科学依据。