

知识密集型服务业 发展研究

赵明霏◎著

Research on the Development of
Knowledge-Intensive Services

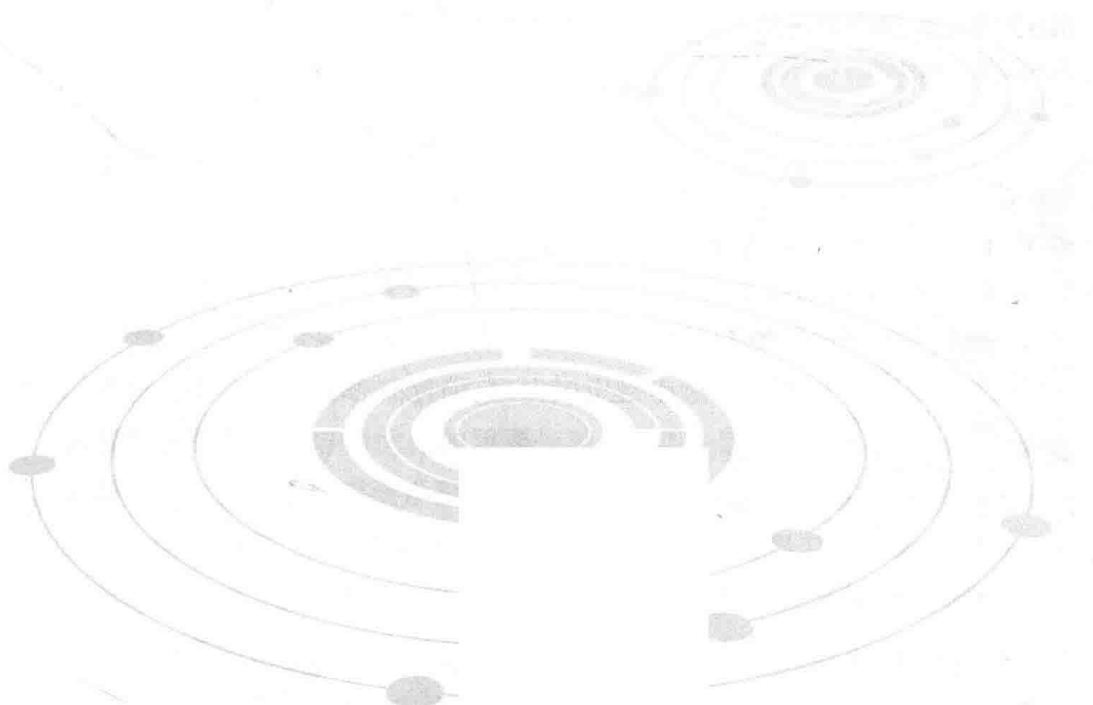


中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

知识密集型服务业 发展研究

赵明霏◎著

Research on the Development of
Knowledge-Intensive Services



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

知识密集型服务业发展研究/赵明霏著.

北京: 中国经济出版社, 2017. 8

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4790 - 8

I. ①知… II. ①赵… III. ①服务业—经济发展—研究—中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 178226 号

责任编辑 贺 静

责任印制 巢新强

封面设计 华子设计

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 12.75

字 数 202 千字

版 次 2017 年 8 月第 1 版

印 次 2017 年 8 月第 1 次

定 价 58.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-88386794

前 言

知识密集型服务业是工业化高度发展阶段的产物,它的形成是在当前知识经济迅速发展的背景下科学技术进步、社会分工深化和产业结构升级的必然结果,是社会生产力发展到一定阶段的必然产物。知识密集型服务业作为把日益专业化的知识要素和高素质劳动力投入引入商品生产部门的载体,通过提供更专业化、更有效率的中间服务促进了分工的进一步深化,提高了生产专业化程度,提升了交易活动效率;知识密集型服务业在提供知识产品或知识服务这种高级生产要素时还可以通过知识溢出效应提高制造业企业的创新能力和生产率水平,是带动制造业实现产业结构优化升级的重要手段,有力地推动了科技、经济、社会 and 环境的协调发展。无论是从发达国家的发展经验还是我国的发展实践来看,制造业产业竞争力的提升、产业结构的优化升级以及国民经济的稳定发展,都离不开服务业尤其是知识密集型服务业的健康发展和不断创新。

2008 年全球金融危机爆发后,我国目前正处在加快产业结构调整和经济增长方式转变的战略机遇期,加快知识密集型服务业在我国的发展不仅是服务业实现内部结构优化的重要保障,同时也是带动制造业优化升级和走新型工业化道路的重要手段,对于我国实现经济发展方式转变、推进经济结构战略性调整、保持国民经济平稳较快增长均具有极其重要的现实意义。从理论角度看,国外知识密集型服务业的研究主要侧重于对知识密集型服务业与服务创新关系进行研究,对知识密集型服务业形成与发展规律的基础理论研究还比较欠缺。国内研究还停留在对国外研究成果引进和吸收的起步阶段,对知识密集型服务业的认识和研究仍很不足,尚未形成规范的研究框架和理论分析范式。因此,本书在对国内外相关研究文献进行系统回

顾和梳理的基础上,从知识密集型服务业的基本概念出发,通过对知识密集型服务业的演变规律、知识创新和传播机制以及作为中间投入对生产率的影响进行研究,力图从理论层面加强和拓展对知识密集型服务业发展规律以及与国民经济发展内在联系的分析,为加快我国知识密集型服务业发展、推进产业结构升级和经济可持续发展提供坚实的理论基础和科学的理论指导,具有重要的理论意义。

基于这样的选题背景,第一,本书系统阐述了知识密集型服务业的内涵和外延。在对知识密集型服务活动的内涵进行深入分析后,从产业层次的角度界定了知识密集型服务业的内涵。从投入特征、生产特征、需求特征、布局特征和环境特征这5个方面对知识密集型服务业的特征进行归纳和总结,并进一步对知识密集型服务业的分类进行了研究。第二,从发达国家后工业化时期产业结构变动趋势出发,以科学技术进步、社会分工深化和产业结构升级为主线,揭示出知识密集型服务业的演变机理,即知识密集型服务业的形成是在经济不断服务化、信息化、知识化的背景下,科学技术进步、社会分工深化和产业结构升级演变的必然结果,是社会生产力发展到一定阶段的必然产物。第三,通过对知识密集型服务业的知识创新机制和知识传播机制进行分析,建立了知识密集型服务业的知识溢出效应模型。正是由于知识密集型服务业在知识生产和传播上发挥的重要作用,知识密集型服务业作为其他部门的中间投入品,在提供知识产品或知识服务这种高级生产要素时可以通过知识溢出效应提高制造业企业的产业附加值和创新能力,最终促进生产效率的提高。第四,通过对 Baumol“非均衡增长模型”进行修正,将知识密集型服务业作为中间投入部门纳入经济增长模型中,构建了一个知识密集型服务业中间投入模型,通过数理模型的推导发现:随着知识密集型服务业提供的中间投入品在制造业总投入中的份额不断扩大,整体经济生产率增长率将不断提高。第五,利用我国的投入产出数据对知识密集型服务业作为中间投入的行业去向、对整体经济以及对不同行业产出和生产率的影响等问题进行了实证检验。结果显示,虽然知识密集型服务业作为中间投入已经对我国整体经济的产出和生产率的提升发挥了重要作用,但是根据分行业研究发现,我国现阶段知识密集型服务业发展的产业带动力和辐射力主要表现在服务业内部,而其对制造业发展的带动能力和辐射能力则还没有发挥出来。第六,对导致这一结果的原因进行了深入分析

并提出了相应的政策建议。

相对于知识密集型服务业已有研究成果而言,本书的研究创新和发展主要体现在以下3个方面:第一,通过对知识密集型服务业发展规律及其在经济发展中的作用进行系统分析,从经济学的角度深化了知识密集型服务业的基础理论研究;第二,通过对知识密集型服务业发展规律及其与制造业发展的内在联系进行深入分析,揭示了产业发展中的经济关系及其本质,探索了产业形成和发展的演化规律,对加快知识密集型服务业在我国的发展具有重要的理论指导意义;第三,分析了知识密集型服务业的知识创新机制、知识传播机制和知识溢出效应,通过构建理论模型分析了知识密集型服务业作为中间投入对生产率影响的作用机理,基于我国的投入产出数据进行了实证检验,并针对我国知识密集型服务业发展过程中存在的问题提出了相应的政策建议,为加快我国知识密集型服务业发展、充分发挥其带动服务业结构优化和制造业升级的功能、带动我国产业结构的升级和产业综合竞争力提升提供了理论依据与参考标准。

本书的书稿是在上述研究成果的基础上撰写而成的。本书的出版首先要感谢南开大学张彤玉教授在本书的选题、内容设计上给予的大力帮助和支持。同时要感谢英国伯明翰大学 John Bryson 教授在书稿撰写过程中提供的宝贵建议。其次要感谢国家社科基金项目(编号:10BJL054)和中国劳动关系学院经济学专业本科教学工程项目的支持。最后要感谢我的家人、朋友与同事对我研究工作的关心和帮助。书中存在的不足与需改进之处,请读者给予批评指正。

赵明霏

2017年3月于北京

| CONTENTS | 目 录

1	绪 论	001
1.1	关于本书的选题	001
1.2	研究内容与逻辑框架	005
1.3	研究方法 with 主要创新点	009
1.3.1	研究方法	009
1.3.2	主要创新点	010
2	知识密集型服务业的相关研究综述	013
2.1	知识密集型服务业国外相关文献综述	013
2.1.1	知识密集型服务业与服务创新	013
2.1.2	知识密集型服务业中的知识生产和传播	017
2.1.3	知识密集型服务业与制造业的互动与融合	019
2.1.4	知识密集型服务业的空间分布	019
2.1.5	知识密集型服务业对城市和区域发展的作用	021
2.2	知识密集型服务业国内相关文献综述	023
2.2.1	微观层面	023
2.2.2	中观层面	025
2.2.3	宏观层面	027
2.3	本章小结:已有研究存在的不足	028
3	知识密集型服务业的内涵、特征与分类	031
3.1	服务业的范围与分类标准	032
3.1.1	服务业的范围	032
3.1.2	服务业的分类标准	033

3.2	已有研究对知识密集型服务业的界定	036
3.2.1	国外学者和机构对知识密集型服务业的界定	036
3.2.2	国内学者和机构对知识密集型服务业的界定	039
3.3	知识密集型服务业的内涵	041
3.3.1	知识密集型服务的内涵	042
3.3.2	知识密集型服务业的内涵	047
3.3.3	知识密集型服务业与生产者服务业的关系	048
3.4	知识密集型服务业的特征	049
3.4.1	投入特征	050
3.4.2	生产特征	051
3.4.3	需求特征	052
3.4.4	布局特征	053
3.4.5	环境特征	053
3.5	知识密集型服务业的分类	054
3.5.1	金融服务业	055
3.5.2	商务服务业	057
3.5.3	科学研究与技术服务业	059
3.5.4	信息传输、计算机服务业与软件业	059
3.6	本章小结	060
4	知识密集型服务业的演变机理分析	061
4.1	发达国家后工业化时期产业结构变动的主要趋势	062
4.1.1	从“工业型经济”向“服务型经济”转型	062
4.1.2	从“传统型服务经济”向“知识密集型服务经济”转型	064
4.2	知识密集型服务业形成与发展的动因	068
4.2.1	知识密集型服务业的形成与发展是技术进步的必然结果	069
4.2.2	知识密集型服务业的形成与发展是分工深化的必然结果	071
4.2.3	知识密集型服务业的形成与发展是产业结构升级的必然	

结果	073
4.3 知识密集型服务业形成与发展的助推力	075
4.3.1 需求拉动力	076
4.3.2 创新推动力	077
4.4 知识密集型服务业的发展路径	079
4.4.1 融合发展	079
4.4.2 集聚发展	080
4.4.3 开放发展	081
4.5 影响知识密集型服务业发展的政策因素探讨	083
4.5.1 导向性政策	083
4.5.2 人才政策	084
4.5.3 税收政策	085
4.5.4 开放政策	085
4.5.5 知识产权保护政策	086
4.6 知识密集型服务业演变的规律与启示	086
4.6.1 制造业的发展是知识密集型服务业发展的基础	087
4.6.2 知识密集型服务业发展可以有效带动制造业升级	088
4.7 本章小结	090
5 知识密集型服务业发展与知识创新、知识传播	091
5.1 知识密集型服务业发展与知识创新	091
5.1.1 知识创新的含义	091
5.1.2 从制造业创新到服务创新	092
5.1.3 知识密集型服务业的知识创新机制	093
5.2 知识密集型服务业发展与知识传播	095
5.2.1 知识的传播机制	095
5.2.2 知识传播方法的演进	096
5.2.3 知识密集型服务业的知识传播和扩散机制	098
5.3 知识密集型服务业的知识溢出效应	099
5.3.1 知识密集型服务业的直接知识溢出效应	100

5.3.2	知识密集型服务业的间接知识溢出效应	101
5.4	本章小结	102
6	知识密集型服务业发展与生产率提升:理论分析与经验事实	104
6.1	鲍莫尔的“非均衡增长模型”	105
6.1.1	模型的假设条件	106
6.1.2	模型的基本结构和主要结论	106
6.1.3	模型的缺陷	109
6.2	两部门的中间投入模型	111
6.2.1	模型的假设条件	112
6.2.2	模型的基本结构和主要结论	113
6.2.3	模型的解释	118
6.3	知识密集型服务业发展与生产率提升:发达国家的经验事实	119
6.3.1	知识密集型服务业作为中间投入的比例不断增大	120
6.3.2	知识密集型服务业与生产率提升:基于发达国家投入产出数据的实证检验	124
6.4	本章小结	126
7	知识密集型服务业发展与生产率提升:基于中国投入产出数据的实证检验	128
7.1	中国知识密集型服务业发展现状	129
7.1.1	服务业发展现状	129
7.1.2	知识密集型服务业发展现状	130
7.2	知识密集型服务业发展与生产率提升:基于中国投入产出数据的实证检验	132
7.2.1	对整体产出和生产率的影响	132
7.2.2	对不同行业产出和生产率的影响	134
7.3	主要结论及原因分析	140

7.3.1	供给层面	140
7.3.2	需求层面	144
7.3.3	市场和制度层面	146
7.4	政策选择	147
7.4.1	政策思路	148
7.4.2	政策框架	149
7.4.3	政策建议	150
7.5	本章小结	157
8	结论与研究展望	159
8.1	全书总结	159
8.2	未来研究展望	162
附录		165
附录 A		165
附录 B		167
附录 C		168
附录 D		169
参考文献		173
索引		187
后记		191

1 绪 论

1.1 关于本书的选题

在经济增长过程中,由于科技进步的向前推进和人类需求的不断变化,产业结构也在不断地演变和升级。发达国家产业结构的演变大致经历了如下阶段:在工业化初始阶段,农业产出比重很高,工业与服务业产出比重较低。到了工业化中期,随着人均收入水平的提高,农业在国民经济中的比重持续下降,工业比重迅速上升,服务业比重逐步提高。从 20 世纪 60 年代开始,一些发达国家开始进入后工业社会时期,这一时期产业结构演变的主要特征表现为工业部门比重的不断下降和服务业部门比重的扩大,服务业在发达国家获得了迅猛发展,成为吸收就业和支撑经济增长的主要部门。资料显示,把发达国家作为整体,1963 年其服务业部门的总产值已占国内生产总值的 54%,1980 年上升为 57%,到 1992 年这一比重进一步上升到 66%,成为整个发达国家国民经济中最为庞大的部门^①。在发达国家的引领下,全球产业结构在总体上也呈现出从“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势。世界银行《1993 年世界发展报告》中提供的资料显示,在统计的 125 个国家和地区中,服务业产值占国内生产总值比重超过 50% 的国家 1960 年有 27 个,到 1981 年已有 40 个;服务业就业占全部就业人数比重超过 50% 的国家 1960 年有 7 个,到 1980 年上升到 28 个。从 20 世纪 90 年代开始,随着信息技术、网络技术的迅猛发展,科技成果日新月异,并且朝产业化方向发展,服务业的知识化、专业化趋势不断增强,推动了产业结构的进一步调整,在

^① 资料来源:世界银行数据库。

经济信息化和知识化的背景下,“服务”的无形性、不可储存性、不可贸易性以及生产与消费的同时性等特点也受到挑战。特别是随着专业化分工的逐渐细化和市场化水平的提高,服务业也在不断向生产领域渗透,服务业与制造业的融合趋势不断增强,模糊了制造业与服务业的边界,导致产业基础发生了变化,为服务经济的发展提供了新的动力,服务业的内部发生了显著的变化,以现代信息技术、网络技术和数字技术为手段,以知识密集型为特征、以生产服务为核心的知识密集型服务业的快速发展,通过产业关联效应不断带动服务业和制造业升级,提高了整体经济的竞争力,成为现代经济增长的重要支撑。

知识密集型服务业是工业化高度发展阶段的产物,知识密集型服务业的形成与发展是在当今知识经济迅速发展的背景下科学技术进步、社会分工深化和产业结构升级演变的必然结果,是社会生产力发展的内在要求。产业结构的不断服务化虽然从直观上表现为服务业总量和规模的不断扩大,但从深层次上看却是技术进步引起的服务业内部结构的改变。知识密集型服务业作为把日益专业化的人力资本和知识资本引入商品生产部门的载体,通过提供更专业化、更有效率的中间服务,促进了分工的进一步深化,提高了生产的专业化程度,提升了交易活动的效率;而且知识密集型服务业在提供知识产品或知识服务这种高级生产要素时还可以通过知识溢出效应提高制造业企业的创新能力和生产率水平,是带动制造业实现产业结构优化升级的重要手段,有力地推动了科技、经济、社会 and 环境的协调发展。无论是从发达国家的发展经验还是我国的发展实践来看,制造业产业竞争力的提升、产业结构的优化升级以及国民经济的稳定发展,都离不开服务业尤其是知识密集型服务业的健康发展和不断创新。2008 年全球金融危机爆发后,我国目前正处在加快产业结构调整和经济增长方式转变的战略机遇期,加快知识密集型服务业在我国的发展不仅是服务业实现内部结构优化的重要保障,同时也是带动制造业实现产业结构优化升级和走新型工业化道路的重要手段,对于我国实现经济发展方式转变、推进经济结构战略性调整、保持国民经济平稳较快增长均具有极其重要的战略意义。

首先,加快知识密集型服务业发展是我国产业结构不断升级调整的内在要求。从长期来看,一个国家的经济能否保持持续、有效的增长,主要依赖于产业部门的经济效率和竞争优势,关键在于产业结构的不断高级化与

合理化。我国产业结构正处在转型升级的重要历史时期,退出高能耗、高污染、低附加值行业,进入和大力发展资源节约型和高附加值行业,从传统制造业向高技术特别是技术先进、清洁安全、高知识含量的现代产业体系转型,是我国未来经济发展的必然方向。而产品研发、产品设计、信息技术服务、工程技术服务等知识密集型服务部门主要以知识资本和人力资本作为主要的投入品,可以与制造业进行产业链合作,进行产品开发、市场开拓和其他研发活动,提高了生产的专业化程度,促进了专业化技术与知识的传递,实现了服务业与制造业的知识交流与互动,提升了企业的创新能力,提高了资源配置的效率,进而带动整个制造业结构的优化升级。此外,知识密集型服务业作为服务部门中专业化、知识化、信息化程度最高的部门,不但可以带动服务业内部结构的升级,还可以通过向农业部门提供先进的技术知识,带动我国由传统低端农业向现代高端农业升级。因此,无论从产业结构的高级化还是合理化来说,加快知识密集型服务业发展都是我国实现产业结构升级调整的内在要求。

其次,加快知识密集型服务业发展是我国加快经济发展方式转变、实现可持续发展的必然选择。长期以来,我国承接了大量位于产业链低端的生产、加工和制造环节,逐渐形成了以对资源高度依赖和外向型为特征的经济结构,使经济发展陷入了以高投入、高消耗和高污染为特征的粗放型恶性循环中。这种经济发展方式尽管支撑了我国改革开放以来经济的高速增长,但是随着时间的推移,其暴露出来的问题也日趋明显,环境污染、资源枯竭等问题已成为制约我国未来经济发展的重要因素,我国经济发展方式的转变势在必行。这意味着经济发展的方式要由不可持续性向可持续性转变;由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变;由粗放型向集约型转变;由结构失衡型向结构均衡型转变;由第二产业带动向三大产业协调发展转变;由“高碳经济”向“低碳经济”转变。知识密集型服务业作为服务业中知识和技术含量最高的部门,是典型的“低碳”行业,具有低资源消耗、低环境污染和高产业带动力的特点。在知识成为经济和社会发展最重要资源的今天,知识、技术、信息在经济增长中的贡献越来越大,越来越成为主要的增长要素。罗默(P. M. Romer)和卢卡斯(R. Lucas)等提出的新增长理论将技术进步作为内生增长的来源,强调经济增长是经济体系内部力量作用的结果,认为知识外溢、人力资本、研究开发、递增收益等因素对经

经济增长有很大的贡献。而知识密集型服务业作为知识创造和知识扩散的驱动者,承担了基础性知识生产和重新配置的双重功能,增进了国家创新体系内其他创新主体的联系,尤其是制造业企业与知识源之间的联系,构筑起了客户企业内部和外部知识之间的桥梁,加速了知识在不同机构之间的流速,实现了产业间知识的交流与互动,而这种互动创新有助于劳动生产率的提高和产业竞争力的提升,减少了资源消耗性要素的投入,促进了地区和国家以知识为核心的可持续经济增长。因此,发展知识密集型服务业已成为向“低碳经济”为核心的“绿色增长”模式转变的必然选择。

再次,加快知识密集型服务业发展是我国建设创新型国家的重要支撑。创新是人不同于动物的最基本特征,是一个民族乃至人类进步的灵魂,是国家乃至人类社会兴旺发达的不竭动力,创新又是知识经济的核心。伴随着知识经济发展和经济全球化时代的到来,国家的创新能力对实现社会经济发展目标将起到关键性的作用,创新已成为衡量一个国家竞争力的关键因素。随着全球经济中服务业地位的不断提升,服务创新开始被理论界关注,学者们逐渐意识到服务业并非是制造业技术创新的“采纳者”,而是重要的创新主体。尤其是知识密集型服务业的迅速发展,为服务创新拓展了新的空间,知识密集型服务业不仅内部产生大量创新,而且作为专业生产者和传播者,通过融入制造业企业的创新过程,打破了过去单一的以制造业为创新主体的创新过程模式,形成了知识密集型服务业与制造业企业紧密交互的互动创新过程,这种互动创新有助于制造业企业产品附加值和劳动生产率的提高,为制造业创造了更大的发展空间。知识密集型服务业在创新中扮演着“创新源、创新推动者和创新携带者”的角色,在区域乃至国家创新体系的形成与构建中发挥着重要的“知识生产与扩散”的结点作用^①。因此,加快知识密集型服务业的发展对于我国提高创新能力具有重要意义,是我国建设创新型国家的重要支撑。

最后,从理论角度来看,加快服务业发展、提高服务业在国民经济中的地位,是多年来发达国家政府经济政策的重要导向之一,也是许多国外学者研究得出的结论。其中,知识密集型服务业在服务经济的快速发展中扮演着重要的角色和地位,对此国外学者已经形成了共识。从20世纪90年代开

① 魏江. 知识密集型服务业创新范式[M]. 北京:科学出版社,2007:35.

始,国外学者分别从知识密集型服务业的内涵和特征、知识密集型服务业与服务创新、知识密集型服务业与制造业的关系等方面进行了探讨。此外,还有学者开始关注知识密集型服务业的空间布局以及知识密集型服务业对城市与区域发展的作用等问题。我国国内学术界对知识密集型服务业的研究起步较晚,无论是研究的对象与主题,还是研究的思路与框架,以及理论体系的构建,都还处于探索阶段。已有的研究大部分是从管理学角度出发从微观层面对知识密集型服务业与服务创新的关系展开研究,而从产业和宏观层面对知识密集型服务业的演变机理和发展规律的系统研究还很少。因此,从经济学的角度出发,加强对知识密集型服务业形成和发展规律以及同国民经济发展内在联系的分析,是对我国经济发展方式转变过程中如何加快服务业发展的一种新思考和新认识,对于揭示产业发展中的经济关系及其本质、探索产业形成和发展的演化规律、丰富产业演化理论具有重要的理论意义,可以为推进我国产业结构升级和经济可持续发展提供坚实的理论基础和科学指导。

1.2 研究内容与逻辑框架

本书主要围绕知识密集型服务业的形成与发展规律及其在经济发展中的作用这一主题展开研究,全书分为8个部分,各章节的主要内容如下:

第一章,绪论。提出本书的研究背景及研究意义,对研究内容、框架结构、研究方法和主要创新点进行了说明。

第二章,知识密集型服务业的相关研究综述。本章主要对知识密集型服务业的相关研究文献进行了回顾与梳理。总体来看,国外知识密集型服务业的研究进展主要表现在知识密集型服务业与服务创新、知识密集型服务业中的知识生产和传播、知识密集型服务业与制造业的关系、知识密集型服务业的空间布局以及知识密集型服务业对城市与区域发展的作用等几个领域。而目前国内对知识密集型服务业的研究还处于起步阶段。已有的研究主要集中于对知识密集型服务业的概念和特征的探讨以及从管理学角度出发从微观层面对知识密集型服务业与服务创新的关系展开研究。而从产业和宏观层面针对知识密集型服务业自身发展规律以及在国民经济中作用的系统研究还很少。因此,本书将从经济学角度出发,以产业结构的服务化

和知识化为背景,以科学技术进步、社会分工发展和产业结构升级为主线,通过对知识密集型服务业的概念与特征、演变机理、知识传播和知识创新机制以及对生产率提高的作用机理等基本问题的研究,系统地揭示知识密集型服务业的形成、演变和发展机理。

第三章,知识密集型服务业的概念界定。本章在系统回顾和梳理国内外学者核心观点的基础上,从知识密集型服务活动的内涵入手,从产业层次的角度,从知识密集型服务业的特征与功能出发,将知识密集型服务业界定为:知识密集型服务业是在知识经济和服务经济迅速发展的背景下,以新技术、专业性知识和高素质人力资本为要素投入,以知识的创造、积累和传播为服务过程,以法治和市场经济为制度基础,以高度创新性和高度互动性的服务方式为各类产业提供高知识附加值产品或服务的行业。知识密集型服务业作为把日益专业化的人力资本和知识资本引入商品生产部门的载体,具有较强的知识溢出效应和高度的产业关联性与带动性,是产业结构升级和产业创新发展的重要驱动力,对于提高国家和地区整体经济竞争力发挥着重要的作用。本章从投入特征、生产特征、需求特征、布局特征和环境特征这5个方面对知识密集型服务业的特征进行了归纳和总结。在对知识密集型服务业内涵和特征界定的基础上,本章进一步对知识密集型服务业的分类进行了研究,将其分为金融服务业、商务服务业、科学研究和技术服务业以及信息传输、计算机服务与软件业四大行业,为后文的分析界定了一个明确的研究对象和研究范围。

第四章,知识密集型服务业的演变机理分析。本章通过对发达国家后工业化时期产业结构变动趋势的考察发现,随着知识经济的兴起和信息技术革命的不断深入,产业结构升级和产业结构优化调整已成为世界范围内经济发展的核心内容。而在经济信息化和知识化的背景下,服务业内部也发生了显著的变化,以知识和信息技术为基础的知识密集型服务业快速发展,成为知识经济的重要标志和现代经济增长的重要支撑。从发达国家后工业化时期产业结构这一变动趋势出发,本章以科学技术进步、社会分工深化和产业结构升级为主线,揭示出知识密集型服务业的演变机理,即知识密集型服务业的形成是在经济不断服务化、信息化、知识化的背景下,科学技术进步、社会分工深化和产业结构升级演变的必然结果,是社会生产力发展的内在要求。从需求的角度看,知识需求的不断增加是知识密集型服务业