

电子商务人才培养模式 研究与实践

..... 主编 薛晓霞



北京交通大学出版社
<http://www.bjtup.com.cn>

电子商务人才培养模式 研究与实践

主 编 薛晓霞

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

随着社会经济、教育的发展,高等职业教育人才培养模式的研究与探索成为高等职业教育领域的研究热点。本书是2014年北京市财政专项“高职学生培养——电子商务专业人才培养模式研究”支持项目,包括2篇研究报告和13篇论文,内容涉及电子商务职业教育分级制研究与实践、电子商务人才培养模式、校企合作机制、课程建设、课程改革、职业标准、教学标准转化等方面。

本书可为职业教育分级制研究和校企合作、课程建设与改革提供参考。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务人才培养模式研究与实践/薛晓霞主编. —北京:北京交通大学出版社, 2017. 2

ISBN 978 - 7 - 5121 - 2439 - 4

I. ①电… II. ①薛… III. ①高等职业教育-电子商务-人才培养-培养模式-研究-文集 IV. ①F713.36 - 53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第024222号

电子商务人才培养模式研究与实践

DIANZI SHANGWU RENCAI PEIYANG MOSHI YANJIU YU SHIJIAN

责任编辑:孙晓萌

出版发行:北京交通大学出版社 电话:010-51686414 <http://www.bjtu.cn>

地 址:北京市海淀区高粱桥斜街44号 邮编:100044

印 刷 者:北京瑞达方舟印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印张:11.25 字数:296千字

版 次:2017年2月第1版 2017年2月第1次印刷

书 号:ISBN 978 - 7 - 5121 - 2439 - 4/F·1681

定 价:48.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。
投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前 言

随着我国社会经济的快速发展和产业结构的调整,人才需求呈现多样化发展趋势。我国职业教育虽然发展迅速,培养了大批中高级技能型人才,为提高劳动者素质、推动经济社会发展和促进就业做出了重要贡献,但人才结构还不尽合理,还不能完全适应经济社会发展的需要,人才质量有待提高。2014年5月,国务院印发了《国务院关于加强加快发展现代职业教育的决定》(国发〔2014〕19号),把加快发展现代职业教育摆在更加重要的国家战略位置,明确了“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”的目标任务,指出现代职业教育要通过深化产教融合、校企合作、工学结合,推动专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接,提高人才培养的质量。国家宏观政策的支持必然会带来高等职业教育的跨越式发展,也必然会带来高等职业教育人才培养方法与途径等方面研究和探索的热潮。高等职业教育人才培养模式改革与创新实践对高等职业教育的提升与发展至关重要。

本书是2014年北京市财政专项“高职学生培养——电子商务专业人才培养模式研究”支持项目。全书分为两部分,一是研究报告,二是论文。研究报告包括《电子商务专业高等职业教育本科定位研究报告》及《基于终身职业教育的“学习云”构建》2篇。其中《电子商务专业高等职业教育本科定位研究报告》也是北京市职业教育分级制的研究成果之一,该研究报告对不同类型的高等教育人才培养目标进行了定位和分析,并以电子商务专业为例,在对电子商务岗位层级与能力需求调研的基础上,对本科、专科的培养目标、能力构成、面向岗位等进行了研究,最后给出了一个从职业标准到教学标准转化的实例。本书的论文部分包括《基于企业运营与岗位能力分析的电子商务专业能力培养研究》《基于博弈论的高等职业教育校企合作长效机制研究》等13篇,内容涉及人才培养、

校企合作机制、课程建设、课程改革等方面的研究。

本项目的研究团队主要由北京联合大学应用科技学院电子商务专业的教师组成。此外，北京联合大学的李宇红教授、李慧凤教授为《电子商务专业高等职业教育本科定位研究报告》的整体研究框架、理论研究体系及研究方法提供了重要指导，苏艳芳副教授为该研究查阅了大量的国内外相关文献资料，为本项目的研究奠定了基础。在此对她们的付出表示衷心的感谢！

编 者

2017 年 2 月

目 录

第一篇 研究报告

- 电子商务专业高等职业教育本科定位研究报告 薛晓霞 王 秦 (3)
- 基于终身职业教育的“学习云”
构建 王 秦 李慧凤 敖静海 刘 军 (26)

第二篇 论 文

- 基于企业运营与岗位能力分析的电子商务专业能力的培养
研究 薛晓霞 王晓红 (69)
- 基于博弈论的高等职业教育校企合作长效机制研究 王 秦 李慧凤 刘 军 (82)
- 与国家职业标准对接的高职电子商务专业课程改革的思考 陈道志 (96)
- 论移动商务商业模式的理论研究与实践应用 邱红 (105)
- 城镇化进程对我国高等职业教育发展的需求研究 王 秦 李慧凤 常胜军 (110)
- 阿里音乐商业模式分析 滕 曦 (121)
- 智慧旅游背景下高职旅游管理专业人才培养的思考 李 伟 (127)
- 基于移动商务平台的社区医药卫生服务体系构建 邱 红 (135)

基于网络学堂模式下“项目管理”课程的	
建设与实践	吕广革 (139)
高职数据库原理与应用课程教学	
改革与实践	薛晓霞 赵 玮 陈战胜 (148)
大数据环境下高职数据化管理课程	
建设设计研究	赵 玮 薛晓霞 (154)
网络技术与应用微课程教学设计改革	吕广革 (160)
基于单品网络销售项目的网络营销实务	
课程改革探索	陈道志 (166)

第一篇

研究报告

电子商务专业 高等职业教育本科定位研究报告^①

薛晓霞 王 秦^②

1 引言

本科教育与高等职业教育是我国高等教育发展中出现的两个高等教育类型。本科教育与高等职业教育并不存在层次上的差距。高等职业教育作为高等教育发展中的一个类型,肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线的高技能人才的使命,在我国加快推进社会主义现代化建设进程中具有不可替代的作用。

高职本科的出现是我国职业教育体系发展的重要标志,具有开创性的意义。高职本科在人才培养层次上相当于普通本科教育,在人才培养特性上具有职业技术教育的主要特征,其目标是培养技术基础理论和实践操作技能兼备的技术工程师。其对毕业生的要求是职业素质更好,理论基础更扎实,技术水平更高,应用能力更强,适应岗位更多,职业潜力更大。

① 2014年北京市财政专项“高职学生培养——电子商务专业人才培养模式改革”

② 薛晓霞(1964—),女,北京人,北京联合大学应用科技学院副教授,硕士,研究方向:电子商务、数据库、动态网站开发;王秦(1973—),男,副教授,管理学博士,研究方向:移动商务、职业教育

专科、本科、研究生层次，高职教育也应具备专科、本科、研究生层次，这是我国高等教育结构不断优化的必然要求。

目前，我国的职业教育体系已形成相当的规模，教育的层次由原来的中等职业技术教育为主向高等层次延伸，学校教育和各种培训、职前和职后的职业技术教育都得到很大发展，基本形成了一个高、中、低层次的职业教育体系。但这种体系总体层次较低，不能满足对高级技术技能型人才的需求，高等职业教育自身的体系没有建立起来。对社会而言，这不符合经济时代的发展要求；对学习者的而言，缺乏上升空间难以激发其积极性。开办高职本科教育是建立职业教育人才成长立交桥的一个重要环节，是完善我国职业教育体系的必然要求。

2. 国内外职业教育发展的经验

近年来，国外职业教育取得迅猛的发展，各国都已经形成各具特色的职业教育体系。

德国高中后，高等职业教育的主要形式为职业学院，招收完全中学毕业生，学制为3年，第2年后可分流。其培养目标为职业型高级人才，修完3年后经国家考试合格者，授予“职业学院工程师（经济师、社会教育工作者）”，相当于本科教育；修完2年后经考试合格者，授予“工程师助理（经济师助理、教育工作者）”，相当于专科教育。

美国是普职融合的单轨制教育体系，职业教育课程散落至各个阶段的教育系统。在美国的公立中学，学生不仅要学习普通教育所规定的基本文化课，还要学习能帮助他们应对多样化社会、在工作和生活带给他们挑战的职业技术。其普通教育课程和职业技术教育课程之比为6:4。职业教育体系与高等教育衔接。四年制大学本科教育和研究生教育主要是技术应用性教育，只有少部分是学术性教育，因此可以与专科的高等职业教育相衔接，相应地获得本科、硕士、博士的专业学位。

澳大利亚的职业教育体系通过在资格框架中设立所谓的职业教育研究生证书和职业教育研究生文凭，将职业教育从高中层次经本科层次延伸至研究生层次。

法国的高职有专科、本科、研究生3个层次。专科层次的高职人才，主要由隶属于大学的大学技术学院培养；本科层次的高职人才主要由以工程师学校、高等商业学校、高等师范学校和其他高等专门学校为主体的大学培养。

发达国家高职教育的发展历史表明,随着经济水平的提高,应用型人才培养的层次会逐步提高。

我国在开展本科层次高职教育方面已做出初步尝试。华东理工大学于2000年10月开设两个本科高职专业和两个本科高职专业方向,包括经济信息管理与计算机应用、物业管理、经贸外语。

深圳职业技术学院于2001年开始试办本科层次高等职业教育。当年开设了电子信息工程、计算机辅助设计与制造、楼宇设备与智能化3个四年制试点专业。

通过比较我们发现,国内的高等职业教育层次单一,缺乏立体化、完善的持续教育体系。如何建立多方向、多层次、多渠道的升学和教育路径应是高等职业教育迫切需要解决的问题。

在教育体系中构建、延伸高等职业教育的层次、体系,将会为行业企业输送更多既有深厚的专业知识和管理知识,又具有实践操作能力的高素质人才。

2.2.2 人才市场需求分析

1. 电子商务发展现状与人才需求状况

中国互联网络信息中心发布的《第37次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2015年12月,中国网民数量达到6.88亿,互联网普及率为50.3%。网民数量的激增和旺盛的市场需求推动了互联网领域更广泛的应用发展热潮。中国企业的日常运营越来越离不开互联网。该报告显示,截至2015年12月,中国企业使用计算机办公的比例、使用互联网的比例与通过固定宽带接入方式使用互联网的比例分别达到95.2%、89.0%和86.3%。中国网站总数为423万个,中国企业越来越广泛地使用互联网工具开展交流沟通、信息获取与发布、内部管理等方面的工作,企业开始将“互联网+”行动计划纳入企业战略规划的重要组成部分。截至2015年12月,34.0%的企业在基层设置了互联网专职岗位,24.4%的企业设置了互联网相关专职团队,13.0%的企业由决策层主导互联网规划工作。受中国网络零售市场快速发展的带动,企业开展网上销售、采购业务的比例均超过30%,销售规模增长迅速。随着网络移动端的广泛使用,移动营销成为企业推广的重要渠道。在开展移动营销的企业中,微信营销推广使用率达75.3%,成为最受企业欢迎的移动营销推广方式。

2015年10月发布的《2015年夏季中国雇主需求与白领人才供给报告》显示,2015年夏季全国需求最旺盛的10个行业中,互联网/电子商务行业的人才需求量居首。

2016年3月发布的《2015年度中国电子商务人才状况调查报告》显示,75%的电商企业存在人才缺口,电商仍是发展比较快的企业。

在被调查企业中,44%的企业急需电商运营人才,18%的企业急需技术型人才,22%的企业急需推广销售人才,5%的企业急需供应链管理人才,11%的企业急需综合型高级人才,如图2所示。

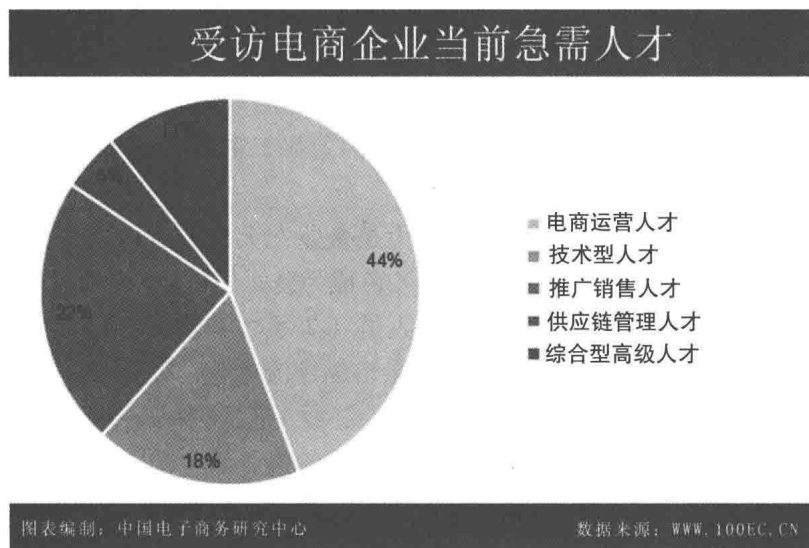


图2 当前电商企业急需的人才

电子商务企业虽然发展迅速,但仍处于粗放竞争的阶段,这也导致富有经验或者能快速上手的电子商务人才稀缺,各电商企业对于人才的竞争逐渐白热化是必然的趋势。

中国电子商务人才状况主要有两个特征:一是行业急速扩张,人才缺口巨大,在调查的企业中,75%的电商企业预计在1年内会有大规模的招聘需求;二是电商行业知识更新速度快,传统教育模式跟不上电商实践的发展。电商的知识结构中,理论体系尚未形成,现存知识技能全部来自实践的总结,并在实践中不断更新。电商新技术、新模式不断涌现,传统教育体制教授的电商知识与企业实践和需求脱节严重。

2. 电子商务企业对人才的需求方向

电子商务企业对人才的需求方向主要可归纳为以下 5 类。

一是技术型人才，包括美工人员、IT 技术人员等。美工人员主要是对网页和商品图片进行处理，要求具备视觉营销的思维，设计能力强，并熟悉网页设计技巧；IT 技术人员主要对企业内部各个环节的信息系统进行设计和维护，电商企业依靠高度信息化产生的效率取得竞争优势，先进的信息系统是企业的核心能力。

二是电商运营人才，包括活动策划人员、网站编辑/商品编辑人员、数据分析人员。提升流量转化率是运营人员工作的核心，促销活动的策划是运营强大的推手；网站编辑/商品编辑人员负责网站内容信息的采集、处理和编辑；电子商务是依赖数据的，通过数据分析，可以判断网站的健康状况，可以评估运营计划执行的效果，并为企业下一步的行动提供决策依据。

三是推广销售人才。流量获取能力是企业三大核心能力之一，随着流量购买成本的不断提高，优秀的市场人员成为公司的核心。

四是供应链管理人才，包括采购人员（买手）和物流管理人才。采购人员（买手）要对客户需求敏感，洞悉市场潮流变化，能与供应商保持广泛而稳定的关系；物流环节既是成本中心，也是利润中心，电子商务企业的效率取决于仓储物流的管理效率，电子商务企业最大的投资也是物流基地的建设，物流人才同样是电子商务企业的核心。

五是综合型高级人才。了解电商发展趋势，熟悉品牌运营之道，挖掘电商发展机会的综合型高级人才，将成为企业最宝贵的资源。

以上只是部分电子商务企业对人才的需求，其实电子商务几乎面向所有行业、企业、政府机关和事业单位，不局限于电子商务企业。电子商务是未来的发展方向，随着传统行业逐步认识到互联网虚拟市场的重要性，加快发展电子商务的步伐，电子商务人才的就业前景将更加广阔。

2.2.3 职业岗位分析

课题组采用文献资料查阅、网络调研、数据分析归纳整理等途径，对电子商务职业岗位分布规律及任职者的学历背景进行分析。调研的网站包括智联招聘、前程无忧网、58 同城、北京人才网等十余家人才招聘网站，调研的内容包括电子商务职业岗位分布、各岗位层次关系、各岗位的职责描述与能力要求、学历背景与岗位的关系等。

经过分析与整理,获得电子商务职业岗位分布规律和任职者学历背景的对应关系,如表1所示。

表1 电子商务职业岗位分布规律和任职者学历背景的对应关系

岗位分类	岗位二级分类	专科以下	专科	本科及以上
电子商务应用类	电子商务贸易类	电子商务客服	电子商务专员 电子商务运营	电子商务总监 电子商务经理
	网店运营类	网店销售 网店美工 网店客服	网店运营 网店店长	网店运营总监 网店营销总监
电子商务技术类	网站开发类	—	网站程序员	Web 开发工程师 网站架构师 数据库管理员
	网页设计类	—	网页设计/美工 网页前端工程师 网站模板设计师	网页设计师
	网站维护	—	网站管理员/网管	网络工程师 网站测试工程师
	网站优化	—	网站优化专员	网站优化工程师
网络营销类	网络营销	—	网络营销专员	网络营销经理
	网站推广类	网站推广员	网站推广主管	网站推广经理
	数据分析类	市场调研员	网站数据分析员	市场调研分析师 网站数据分析师 网站数据分析主管
	外贸电子商务类	—	电子商务外贸专员	外贸市场策划 外贸电子商务师
	搜索引擎营销类	—	搜索引擎优化专员	搜索引擎优化工程师
网站运营类	网站运营类	—	网站运营专员	网站运营总监 网站运营经理
	网络编辑类	—	网络编辑 网站策划	网站编辑主管 网站策划主管
物流类	采购类	采购专员	采购主管	采购经理
	仓储类	仓储专员	仓储主管	仓储经理

从对电子商务岗位的调研中,我们看到,电子商务专业就业岗位分布非常广泛,可以分为网站技术类、网站运营类、网络营销类、电子商务应用类(创业类)、综合管理类等几大岗位群,各岗位群的每一个职位又有

高、中、低不同的层次。低层岗位甚至细分到针对某一技术,中层和高层岗位则需要综合型或复合型能力。本科及以上学历背景的人一般在中、高层任职,而专科层次一般任职较低。

从人才供求市场时时发布的企业对电子商务岗位的人才需求规格描述中,可以分析、归纳出电子商务各层次岗位所需要的知识、能力和素质。提炼胜任这些岗位所需要的知识、能力和素质,解构其完成工作任务的步骤、方法、工具、专业知识和专业技能,可以作为制定人才培养标准、构建职业能力模型的重要依据。

表2列出了部分电子商务岗位的岗位职责和岗位要求。

表2 部分电子商务岗位的岗位职责和岗位要求

职位	岗位职责	岗位要求
电子商务员	- 负责网站的日常运营(包括运营流程控制与数据分析、产品上下架、调价、促销设置、发货等) - 负责网店店面装修,与相关人员沟通协调完成制作及优化,以提高商品转化率,完成业绩指标 - 不断优化产品,提升客户体验,增加客户满意度 - 根据客户需求和市场变化,对产品和服务提出建议	学历要求:大专及以上学历
		专业背景要求:电子商务、市场营销等相关专业
		社会能力要求:有较强的沟通协调能力及执行力,具有团队合作意识
		基本能力要求:较好的文字表达能力,并且熟练掌握办公软件
		- 专业能力要求: - 了解市场营销策划与推广方法 - 了解电子商务平台及发展趋势 - 熟练掌握电子商务平台营销工具的应用
电子商务总监	- 负责公司电子商务的整体发展战略设计、营运体系规划,制定各类网络营销渠道开发和业务拓展计划,主动挖掘市场需求,完善网络产品和服务 - 策划和执行指定项目的网络推广方案	学历要求:本科及以上学历
		专业背景要求:电子商务
		- 社会能力要求: - 工作思路清晰,做事精干、灵活度高、执行力强 - 热爱互联网工作 - 具备较强的综合分析能力和创新能力,有大局观及对细节的把控能力 - 对企业文化和团队认同,能耐心地指导、领导好团队 - 包容性强,能接纳新思想、新事务、新挑战