

and Cultural Series  
厦门大学海峡传媒  
与文化研究丛书

丛书主编 ◎ 张铭清

# NEWSPAPER

## 台湾报业的 新闻理念与实践

Journalism Philosophy and Practice of Taiwan Press

余绍敏 ◎ 著



厦门大学出版社  
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

# NEWSPAPER

## 台湾报业的 新闻理念与实践

Journalism Philosophy and Practice of Taiwan Press

余绍敏 ◎ 著



厦门大学出版社  
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

台湾报业的新闻理念与实践/余绍敏著. —厦门:厦门大学出版社, 2016. 12  
(厦门大学海峡传媒与文化研究丛书/张铭清主编)  
ISBN 978-7-5615-5532-3

I. ①台… II. ①余… III. ①报纸-新闻思想-研究-台湾省 IV. ①G219.275.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 097452 号

---

出版人 蒋东明  
责任编辑 王鹭鹏  
封面设计 夏林  
技术编辑 朱楷

---

出版发行 厦门大学出版社  
社址 厦门市软件园二期望海路 39 号  
邮政编码 361008  
总编办 0592-2182177 0592-2181406(传真)  
营销中心 0592-2184458 0592-2181365  
网 址 <http://www.xmupress.com>  
邮 箱 [xmup@xmupress.com](mailto:xmup@xmupress.com)  
印 刷 厦门市万美兴印刷设计有限公司

---

开本 720mm×1000mm 1/16  
印张 13.25  
插页 2  
字数 232 千字  
印数 1~1 000 册  
版次 2016 年 12 月第 1 版  
印次 2016 年 12 月第 1 次印刷  
定价 40.00 元

---

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社  
微信二维码



厦门大学出版社  
微博二维码

## 总 序

由于历史的原因,海峡两岸曾经有过几十年军事对峙的时期。这一时期,封锁信息,丑化对岸,误导此岸,曾经是常态。随着两岸关系的和平发展,这种曾经被视为常态的不正常状态,成为过去。改变这一状态的直接原因是两岸通过各个领域的交流,加深了解,建立互信。在各个领域的交流中,新闻交流功不可没,居功至伟。可以说,没有两岸新闻人营造的良好的舆论环境,没有新闻媒体搭建的联系海峡两岸的最基本、最重要的桥梁和纽带,就没有今天两岸关系的和平发展的大好局面。

在两岸各个领域的交流中,文教交流是重要组成部分。厦门大学作为大陆距台湾最近的教育部直属重点大学,在两岸文教交流方面走在前面。因为厦大独特的区位和福建与台湾的亲缘、血缘、地缘、人缘优势,使厦大具有同台湾的教育界、新闻界进行广泛接触和交流得天独厚的有利条件。厦大新闻传播学院正是得益于这些条件和优势,开展海峡两岸传媒研究。在与台湾的高校、新闻工作者、知名学者进行广泛深入的各种交流的基础上,取得初步成果。

厦门大学创建之初,就有新闻部。自20世纪80年代创建新闻传播系起,就充分发挥对台(及港澳和东南亚)的地缘和文缘优势,承担并完成一系列涉台的科研课题,出版了一批相关专著和论文集,在学术界产生较大影响。

2007年厦大新闻传播学院成立后,将台湾媒体研究列为学院重点发展的特色学科之一。2009年,专门研究机构——厦门大学海峡媒体研究中心正式成立。此后,在国家相关部委和学校的关心支持下,台湾媒体研究取得长足的进步,一系列重要科研成果相继推出,高端学术论坛连续举办,与台湾方面的学者互访和学生毕业作品联展已成为常态。国家“十二五”出版规划项目“台湾百科全书·新闻出版卷”由我院作为主编和副主编单位。可以说,在涉台新闻研究

以及华文传媒研究领域,我院已处于国内前沿位置,科研实力和影响力得到学界和国家及省市有关部门的认可。2014年,由厦门大学作为牵头单位的“两岸关系和平发展协同创新中心”入选国家“2011计划”,我院承担了中心所属的五大平台之一的“两岸社会整合研究与实践平台”的重要任务。

海峡两岸的政治和社会制度不同,价值观和意识形态的差异,是客观存在的。当然也会反映到新闻理念、新闻制度和新闻教育等方面。这正是我们的研究者必须面对的研究课题。厦大新闻传播学院勇敢地接受挑战,举全院之力,凭借地利、人和之优势,完成国家重点项目——“一国两制”下的新闻理论与实践研究。课题顺利结项后,得到相关方面的肯定和好评。目前我院正就两岸关系和平发展实践中的新难点、新议题,继续通过两岸高教界和新闻界间的合作进行研究。相信通过两岸同行取长补短,求同存异,扩大共识,一定会取得更好的成绩。

此次海峡媒体研究丛书的出版,与其说是为我们阶段性的研究成果的一次总结,不如说是我们继续努力的新起点。新形势,新任务,要求我们有新的成果。在各方面的支持、关心下,我们有信心以新的成绩回报大家的关切。

张铭清

2015年4月

## 序

20世纪80年代中后期以来,两岸都有许多专家、学者专门以海峡传播为研究方向。

两岸高校都有不少硕士研究生和博士生修习这方面的课程,并将海峡传播作为研究方向。就大陆对台湾传媒研究来说,对台湾传媒的宏观的历史研究和各个不同的传播媒体的个案研究就有助于对台湾传媒现状研究和分析,有助于认识台湾传媒现有的特点及其发展的走势;对台湾传媒各种不同领域的新闻与传播的研究,有助于总体把握台湾传媒的现状,同时为海峡传播进一步发展找到确实可行的新路径;对台湾传媒经营管理、传播方法、传播手段、传受双方的互动、主要传播内容及其呈现方式、各个不同媒体主要受众的新闻需求等的研究,则不仅有助于大陆新闻媒体借鉴台湾传媒各种经验和教训,又有助于提高对台传播的效果。

显然,我们研究的目的在于促进海峡传播的发展和海峡两岸社会发展,进而为祖国的早日统一做出应有的贡献。为达到这一目的或者说目标的实现,我们就应当努力去发现当下海峡传播中存在的各种问题。不管我们研究的是历史的还是现实的;是宏观的还是中观、微观的;是整体的还是个案的;是定性的还是定量的;是传媒人物的研究还是传播现象的研究,都必须有助于当前存在的各种问题的解决。当海峡两岸研究海峡传播的各行各业、各个领域的学者、专家和各类研究工作者都围绕这一共同目标进行工作,积极建言献策,以各种科学的研究方法进行深入研究,海峡传播研究就能产生巨大的整体效应。这就是我们常说的现实针对性和现实意义的问题,明确这一问题,不仅可以杜绝各种自娱自乐、不着边际的所谓研究,而且可以使两岸各界研究者的各种不同观点、不同意见的争论和商榷碰撞出来的火花,形成明亮的光束照亮海峡传播研究前进的道路。

没有理论的实践是盲目的实践。海峡两岸新闻传播的实践呼唤新的、系统的理论指导,建立一套能共同认可的新闻理论,促进两岸新闻传播和新闻交流的健康快速发展,已成为两岸新闻学界和业界共同的迫切需求。

早在香港回归之前,中新社港台海外新闻研究中心和武汉大学台港澳新闻研究中心联合开展“一国两制新闻学”理论的研究,并于1995年1月出版《两岸新闻交流与新闻传播》一书。1990年年底,台湾王洪钧教授在召集10位台湾新闻学者和历史学者就新闻理论中国化问题交换意见,力图建立中国新闻理论之体系,用以弘扬中国文化,迎合时代需要。与会者并表示,两岸学者及业界若能就此问题相互沟通,当可对世界新闻学术有所贡献。这些台湾著名学者历时五年出版《新闻理论的中国历史观》一书。其间,旅美的我国历史学者、新闻学者及大陆新闻学者亦多提意见。

1993年,海峡两岸及港澳新闻研讨会由中华全国新闻工作者协会、香港新闻行政人员协会和台湾“中国新闻学会”共同发起,1997年澳门新闻工作者协会加入,是海峡两岸及港澳地区新闻界层次最高、规模最大、历时最久、内容最丰富的新闻学术会议,是海峡两岸及港澳地区新闻界探讨新闻理论、切磋新闻实务、交流媒体经验的重要平台。20多年来已先后在大陆、台湾、香港、澳门四地轮流举办了14届研讨会。

至于海峡两岸及港澳地区的学者、专家、新闻工作者之间互相到对方讲学、研讨、参访等各种交流活动在近20多年来越来越频繁,完全可以说是司空见惯了。

显然,两岸新闻学界和业界都已普遍认为,进一步推进两岸的新闻传播的实践,就必须有正确的新闻理论为指导。这个正确的理论要合乎两岸的新闻传播实际,又要将两岸新闻传播的实际提升到理论高度上来认识,找出两岸新闻传播健康发展的规律,切实可行地有力促进两岸新闻传播的发展。

厦门大学新闻传播学院于2006年开始招收台湾传媒研究方向的博士生。现在该方向已有10余位博士毕业。佘绍敏博士《台湾报业的新闻理念与实践》一书,就是在她的学位论文基础上修改而成的。她是在当厦门大学副教授时攻读博士学位的。她不仅到海

外访学,而且有海外华文媒体的工作经历。她认为新闻实践总是在一定的理念之下进行,新闻理念也随社会的变迁有着不同的轨迹。该书以社会变迁的大视野展示报业的宏观格局,同时以新闻专业的小视角揭示报纸编辑业务的变化。我认为这是很有见地的,可以说为两岸新闻工作者期待的建构中国特有的新闻学,添了砖,加了瓦。相信经过海峡两岸及港澳地区新闻工作者的共同努力,中国特有之新闻学的百花园里必将万紫千红,生机勃勃。

许清茂

厦门大学新闻传播学院教授、博导

2015.2.17



# 目 录

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 绪 论 .....                          | 1   |
| 第一章 社会变迁与台湾报业发展 .....              | 5   |
| 第一节 统治权更替与台湾报业发展 .....             | 6   |
| 第二节 文化思潮与报业发展 .....                | 15  |
| 第三节 经济与报业发展 .....                  | 23  |
| 第四节 媒介科技与报业发展 .....                | 30  |
| 本章小结 .....                         | 38  |
| 第二章 台湾报业新闻理念之嬗变 .....              | 39  |
| 第一节 光复之前的台湾报业:宣传、启智与反殖民 .....      | 40  |
| 第二节 台湾光复后至报禁解除前:中西合璧的新闻理念 .....    | 47  |
| 第三节 报禁解除之后:商业力量的渗透和市场理念的日益强化 ..... | 62  |
| 本章小结 .....                         | 67  |
| 第三章 台湾报纸版面的变迁 .....                | 69  |
| 第一节 化繁为简的新闻标题 .....                | 70  |
| 第二节 报纸版面形态的转变 .....                | 80  |
| 本章小结 .....                         | 94  |
| 第四章 台湾主流报纸内容的变化 .....              | 95  |
| 第一节 蓝绿分野下的政治偏向性 .....              | 96  |
| 第二节 超竞争业态下的广告新闻化 .....             | 110 |
| 第三节 新媒体冲击下的新闻小报化 .....             | 122 |
| 第四节 《苹果日报》冲击下的完全商业化 .....          | 131 |
| 本章小结 .....                         | 149 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第五章 新媒体时代的报业新闻理念与实践 .....           | 150 |
| 第一节 传统新闻理念的坚守与调适                    |     |
| ——以《联合报》为例 .....                    | 150 |
| 第二节 新闻专业主义和新闻置入行销                   |     |
| ——台湾四大报的选择 .....                    | 158 |
| 第三节 媒体改革运动与公民媒体 .....               | 169 |
| 本章小结 .....                          | 175 |
| 附录一 测量报纸的“营养价值”(根据麦克马那斯的量表修订) ..... | 178 |
| 附录二 具有“营养价值”的新闻之报道质量评价 .....        | 181 |
| 附录三 《苹果日报》2009年4月1—7日第一叠内容表 .....   | 184 |
| 参考文献 .....                          | 190 |
| 后记 .....                            | 204 |

## 绪 论

以报纸为代表的新闻事业拥有悠久的历史和值得骄傲的传统。报纸的记录被称为历史的一部分,其内容反映社会现实,深刻影响社会方方面面。相比于以娱乐、消闲为主要诉求的电子媒介,报纸在提供及时、深入、全面的新闻信息方面独树一帜,也因此被赋予了保证民主社会健康发展的重任。

即便进入互联网飞速发展的时代,报业的重要地位也毋庸置疑。在网络信息瞬息万变、真假难识的今日,报纸所擅长的理性分析和深入报道愈发显得不可或缺,有学者认为,报纸是唯一提供广泛的、全面的消息的来源,是其他媒体的来源,这是无可替代的。<sup>①</sup>

然而,报业面临着比其他传统媒体更为尴尬的窘境。在传媒业极为发达的美国,报业已被破产阴霾笼罩。四家报业巨擘,包括拥有《洛杉矶时报》《芝加哥论坛报》《巴尔的摩太阳报》等知名报纸的报业集团论坛报业公司,在2008年年底到2009年年初的几个内,相继申请破产保护。皮尤研究中心2014年3月的报告显示,伴随着报纸广告收入持续下滑,2012年美国报业专业从业人员已有2 600人被裁,使得从业人员总数降至38 000人,而这个数字在1989年为56 900人。2013年,几家主要报业公司,包括全美最大的报团甘乃特公司,再度裁去数百名员工。<sup>②</sup>

报业的种种变化呼应了美国学者20世纪的论断。1997年美国学者罗伯特·G.皮卡德和杰弗里·H.布罗迪就发现社会、技术以及经济的变化正在显著地影响着整个报纸产业,在电视新闻和信息时代的夹攻下,纸质媒体危机重重。<sup>③</sup>2004年,美国北卡罗来纳州立大学教授菲利普·迈耶根据社会调查数据发现,按照新闻业读者信任度下降的趋势,2015年读者信任度将降到0,按照每日读报情况下降的百分比,到2043年第一个季度末,日报就没有

① 周伟:《媒体未来图景》,中华书局2008年版,第2页。

② <http://www.journalism.org/2014/03/26/state-of-the-news-media-2014-key-indicators-in-media-and-news/>,最后访问日期:2014年5月12日。

③ [美]罗伯特·G.皮卡德、杰弗里·H.布罗迪著,周黎明译:《美国报纸产业》,中国人民大学出版社2004年版,第1~2页。

读者了。<sup>①</sup>

报纸真的濒临绝境了吗?其实未必。所谓“报纸消亡”,消失的也只是“纸”这一印刷物形态。“纸”可以被电子阅读器或平板电脑取代,但报纸提供的充分信息以利公民做出正确判断的社会角色不会更不应改变,其通过版面突出要闻和铺陈内容提供信息这两个要素也依然重要。诚然,报纸作为主要大众传媒的地位受到极大的冲击,随着电子阅读器的感官舒适度的提高,纸张这一现代报纸的载体可能被逐渐淘汰,但现代报纸的基本要素,如新闻学的宗旨和基本原则、报纸版面的设计理念和新闻的编辑意识,理应在新的媒介形态中得到继承和发展。

回顾世界新闻史可以发现,社会变迁是促成报业发展与演变的重要因素,新闻理念和新闻实践往往随社会变迁而动。

传播史学者通常将西方报业的进程分为四个阶段,其代表形态分别为官报、政论报刊、政党报刊和商业报刊,前三者可总结为“观点纸”(viewpoint-paper),后者则是现代意义上的“新闻纸”(news-paper)。“观点纸”盛行于资产阶级革命及其后,其内容主要是政论,新闻大都带有比较明显的倾向性或偏见,读者则主要分布在社会的中上层。“新闻纸”则是工业革命的产物,应资本主义的发展而生,内容从政论为主转向新闻为主,读者也转向整个社会大众。这一时期,国民教育开始普及,为商业报刊提供了大量的读者。<sup>②</sup>

以英国为例,17世纪以来,宗教纠纷、对外贸易、国王与国会间的斗争激化等社会变化加剧,吸引英国人普遍关注社会,新闻变得重要起来。历时半个世纪的英国清教徒革命促使新闻业发生第一次“狂飙突进”,报刊逐渐从原始形态向现代形态过渡。<sup>③</sup>这期间,报刊主要是政治宣传的喉舌,为不同派别或集团鼓吹呐喊。到了19世纪,基本的通信技术系统和自由贸易原则已经初现雏形,传播已被人类社会视为整合因素,<sup>④</sup>新闻事业得以迅速发展。

在美国,报业大众化进行了几十年之后,商业性报刊才逐渐取代政党报刊

① [美]菲利普·迈耶著,张卫平译:《正在消失的报纸:在信息时代拯救记者》,新华出版社2007年版,第13~14页。

② 李彬为商业报刊总结了三个特征,即标榜独立、注重新闻和企业化经营。参见李彬:《全球新闻传播史》,清华大学出版社2005年版,第209页。与“观点纸”不同,商业报刊作为“新闻纸”具有现代报纸二次售卖的经济特点:首先将新闻售卖给读者,进而将读者售卖给广告主。因其读者的广泛性,报纸具有公共事业的特征;又因其所有权的归属,报纸具有私营商业的特征。

③ 李彬:《全球新闻传播史》,清华大学出版社2005年版,第93页。

④ [法]阿芒·马特拉、米歇尔·马特拉著,孙五三译:《传播学简史》,中国人民大学出版社2008年版,第1页。

而占据主导地位。这一过程与美国社会其他方面的发展过程同步——从南北战争结束到1900年,工业总产量增长了7倍而跃居世界第一;城市人口增长了2倍,达到美国总人口的1/3;交通、邮电事业迅速发展;初等教育基本普及,教育事业进步显著;印刷技术进步,卷筒纸轮转铅印机、高速报刊印卷机等先后发明并投入使用。<sup>①</sup> 政治的诉求需要、经济的发展进程以及技术的不断进步带动了报业的繁荣。<sup>②</sup>

商业报纸与种种社会变迁因素之间的互动一直持续着。19世纪三四十年代,电报发明及其应用促进了新闻求新求快特质的形成;19世纪80年代的纸价下跌和全球移民潮涌动促成报业的大发展;20世纪20年代收音机的发明和小报的盛行导致八卦名人文化的兴起;20世纪40年代电视的发明推动报业渐渐走向图像化;20世纪末报业竞争加剧,集团化垄断凸显,推动报业采用工商企业管理方式,新闻与广告之间原本壁垒分明的界限模糊了;21世纪以来,有线电视和网络的蓬勃发展更令不少学者发出“报业将要灭亡”的警告。

21世纪的媒体变化凸显了技术的影响力,政治、经济、文化等因素则在21世纪之前的报业发展中扮演着重要角色,其影响力如今依然不可小觑。每一个宏观上的变化都影响媒体的生存与竞争环境,进而潜移默化地影响媒体的新闻理念,新闻理念又具体体现在媒体的业务操作层面,尤其是编辑层面。从社会变迁的视角来看待报业的发展,更能明了报纸在现代社会中的表现,报纸编辑方面的种种变化也能呈现出其历史渊源和现实意义。

本书以台湾报业作为观察和研究对象,原因有三:

首先,台湾地区的报业发展历程具有独特性。从1949年海峡两岸进入对立状态以来,台湾报业先是在相对封闭的状态下发展,经历了深受政治影响的报禁阶段;而后进入商业竞争至上的“战国”时代,经济影响凸显,财团办报令台湾报业市场大起波澜;进入21世纪,市场竞争随着港资媒体的加入更为白热化。在这一过程中,各报的市场区隔策略变相地助长了台湾的族群、省籍矛

① 张咏华:《媒介分析:传播技术神话的解读》,复旦大学出版社2002年版,第9~10页。

② 李彬:《全球新闻传播史》,清华大学出版社2005年版,第256~266页。李彬把美国商业报刊的兴起与演进归于六个因素的影响:(1)政治民主化和舆论自由化激发民众参政议政的热情,报业作为人们了解现实的便利途径而得以向大众化拓展;(2)经济发展和贸易繁荣使报纸成为不可或缺的信息纽带,大工业社会为新闻事业提供雄厚的经济实力和强大的经济后盾;(3)教育普及为报业准备数目可观的读者群;(4)科技进步大大加大信息传递的速度,降低了获取信息的成本;(5)城市的兴起与人口的集中既为报业提供了读者群,也为报业形成相对集中的发行区;(6)上述诸方面综合作用与发展便凸显“大众社会”以及相应的“大众文化”,大众社会、大众文化和大众媒介构成同一时空之下彼此勾连的整体。

盾,导致文化生态的改变,与此同时,有线电视和互联网日渐普及,在新媒体围攻之下的台湾各报不得不积极应对。短短百年间,政治、经济、文化与技术诸种社会变迁因素交相更迭,影响台湾报业的发展,使之成为考察较短时间内各种社会变迁因素与报业之间互动关系的典型范例。

其次,就报业发展程度而言,台湾地区报业的发展较为成熟,市场化程度远远超过大陆报业,亦比大陆报业更早经历了报业衰退的危机。探寻台湾报业市场化过程中的经验教训以及市场化带来的优劣利弊,可以成为大陆报业思考自身未来走向与路径时的“他山之石”。

再者,海峡两岸同根同源、同文同种,两岸媒体在新闻理念和新闻实践方面有许多不同,但彼此共有的血脉和文化遗产是无法割舍的。中国传统文化和儒家自由主义的思想对海峡两岸的新闻从业者都影响深远,两岸新闻从业者都对媒介承担社会责任、推动社会发展抱有期望,这是矫正过度市场导向的内在驱动力。随着两岸媒体间交流的增加,加强对台湾媒体的了解有利于双方消除对彼此的误解和偏见。

新闻实践总是在一定的理念之下进行,新闻理念也随社会的变迁有着不同的轨迹。本书期盼以社会变迁的大视野展示报业的宏观格局,同时以新闻专业的小视角揭示报纸编辑业务的变化。

# 第一章

## 社会变迁与台湾报业发展

大众传播媒介是社会的“黏合剂”，是社会不可缺少的部分，大众传媒系统和政治、经济等社会各系统之间彼此相互联系。传播学者麦奎尔指出，具有“广泛传播、大量流行以及公共特质”的大众传播媒介影响当代社会的政治组织和文化生活：在政治层面上，大众媒介逐渐成为民主政治过程的基本要素和权力行使的手段；在文化层面上，大众媒介成为社会现实的定义者与形象构成的主要来源，成为社会认同的主要表征，为绝大多数人提供共享的文化“环境”；在经济层面上，伴随着媒介产业的成长，媒介在市场中的权力呈现多样化和稳固化。<sup>①</sup>

但大众媒介并非单向地影响社会。麦奎尔随后指出：尽管媒介依照自身的法则和实践在社会内部建构单独的“社会机构”，媒介也处于更广大社会的定义与限制之下，“媒介在本质上却仍是依赖‘社会’的”<sup>②</sup>。麦奎尔所说的“定义”与“限制”恰恰说明媒介并非推动社会发展的原动力。媒介在社会中发挥什么作用、发挥的作用能有多大，往往依赖于其所处的社会。

台湾在地理上位于中国的东南角，隔着台湾海峡遥望大陆，是中国的一部分，也是全球体系的组成部分，其发展受日、美文化的渗透。台湾自身又是相对隔离的完整体系，由政治、经济、文化等种种子系统构成，彼此互为作用，其中，大众传媒是台湾社会体系的一部分。

回溯台湾报业史，台湾光复后的第一大报是隶属于台湾省行政长官公署宣传委员会的《台湾新生报》，1945年10月的发行份数为175 000份。20世纪50年代初党报兴起，“中央日报”、《台湾新生报》和“中华日报”位列发行量前三位。随着经济复苏、教育发展，民营的《联合报》和“中国时报”同时崛起，逐渐形成两大报业集团，到1970年，两报每日发行量已经追上日渐式微的国民党党报“中央日报”。“联合”与“中时”双雄称霸的局面持续有年，一直到20世

---

①② [法]丹尼斯·麦奎尔著，崔保国、李琨译：《麦奎尔大众传播理论》（第四版），清华大学出版社2006年版，第4页。

纪90年代中期由财团支持的《自由时报》崛起,台湾报业的态势方从“双雄称霸”而成“三足鼎立”。到了2003年,港资《苹果日报》加入报业竞争战团,台湾报业才告别“三大报”时代,形成“四中报”格局。这一发展变化历程与台湾社会变迁密切相关。

本章将台湾社会变迁因素——主要是政治、经济、文化与科技这四个方面——作为梳理报纸发展的线索,尝试从宏观上描绘台湾报业与台湾社会之间的互动关系。其中,政治变迁体现为统治权更迭及相应的报业政策变化;经济变迁体现在经济发展导致的生活水平提高、教育的普及、休闲时间增加以及阅报时间增加、报业收支改变等;文化变迁主要体现为社会思潮的转变以及相应的报纸报道内容变化、新闻专业程度提高;科技变迁主要体现在报纸设施更新、新媒介出现与发展以及相应的业态改变。

## 第一节 统治权更替与台湾报业发展

台湾最早的报纸《台湾府城教会报》创办于1885年7月,与中国第一份报纸——1815年由英国传教士马礼逊和米怜创办的《察世俗每月统记传》——一样,也是外国传教士出于宣教目的而创办。此前华南各省已有不少外籍传教士创办方言报纸,《台湾府城教会报》的创办正是这一办报风潮的延续。创办人马雅各布将一台印刷罗马字文书的小型印刷机及其附件如排字架、铅字等印刷工具从英国运到台湾,这是台湾最早的新式印刷机。

《台湾府城教会报》虽然是为了传教而问世,却也记录了台湾的社会百态以及许多重大事件,类似于当今的综合性报纸。尽管该报的外形、内容和功能与近代报纸仍有差距,但该报的问世将台湾的新闻传播活动向前推进一大步。可以说,台湾第一份报纸诞生于清廷没落与外国传教兴起的大背景之下,受惠于西方印刷技术的引入。<sup>①</sup>

### 一、日据时期的殖民报业

1894年中日甲午战争爆发,清政府战败,次年4月与日本签订《马关条

---

<sup>①</sup> 现存台湾的早期报纸有上海《申报》(1872)、宁波《甬报》(1881)、广州《述报》(1884)以及台北巡抚衙门仿效清廷于北京发行的官报《京报》模式自行发行的《邸抄》(1885),这些报纸或来自大陆各地,非台湾在地报纸;或为政府官报,内容有限。



约》，将台湾、澎湖诸岛割让予日本，台湾进入日据时期。

台湾学者认为，台湾近代化的新闻传播事业始于日据时期。1896年，日本人创办周报《台湾新报》，是台湾第一份近代化的报纸。<sup>①</sup> 1898年5月，《台湾新报》与创刊于1897年的《台湾日报》合并组成《台湾日日新报》。1900年，报社改组为股份公司，这是台湾报业企业化经营的开端。

考察日据时期报业的发展，不能不考察日本本国的媒体发展环境。1867—1868年开始的明治维新运动中，在热闹的政治争论、学习西方的过程中，国民整体处于兴奋状态，在这种大环境的刺激下，新闻业发展极为迅猛。但是，这一发展过程始终处于官方有效的控制之下。<sup>②</sup> 1871年制定，后又于1875年、1883年、1887年、1897年四次修改的《报纸条例》，是日本确立近代国家体制后颁布的第一部有关言论出版的正式法律，反映当时日本政府对报纸的观念——报纸以灌输知识为目的。<sup>③</sup>

相比于日本本土，作为殖民地的台湾，其报业发展受到严酷的言论钳制。日本人占领台湾后，为了便于殖民统治，引进大众传播事业，向台湾人民传递殖民思想，传达统治政令。日本政府通过种种高压手段控制报业发展，极力压制台湾人兴办报业，日本人所办报纸，其内容也要听命于统治阶层，作为“统治者的传声筒”而存在，报纸成为日本官方的统治工具。<sup>④</sup> 报纸发行也受严密控制，每报每期都要送交当局审查，只要内容不符合当局的利益或违背相关政策，全部都要施以没入、取缔、停刊，甚至禁止发行、强行解散报社等惩戒。不利当局利益的内容如此（这一时期，有“台湾人自己的报纸”之称的《台湾民报》就常常因不能通过审查而被迫开天窗），“有碍风化”的描写也如此。台湾人黄得时在《台湾新民报》用日文改写施耐庵的《水浒传》，曾经因为描写西门庆与潘金莲的爱欲生活“写法过于逼真有妨害风纪之嫌”，两次受警务局命令删除。因为改排不及，最后见报的除了《水浒传》三字以及作者与画家的名字，横跨两批都是空白。<sup>⑤</sup>

王天滨将日据时期报业划分为四个阶段：1898—1912年，为日本据台之初，报业百花齐放，但命运多蹇；1913—1923年，时局不安和环境不良等因素使报业发展趋于保守；1924—1935年，台湾社会平稳发展，读者日增，报业勃兴；1936—1944年，随着日本侵华步伐加快，新闻统制日趋严厉，殖民报业日

①④王天滨：《台湾新闻传播史》，亚太图书出版社2002年版，第2页；王天滨：《台湾报业史》，亚太图书出版社2003年版，第11页。

② 陈力丹：《论日本媒体“二战”时的法西斯化》，《国际新闻界》2001年第3期。

③ [日]大原启子：《中国留日学生的办报活动与日本政府的法律钳制》，《新闻大学》1999年夏季号。

⑤ 黄得时：《日据时期台湾的报纸副刊：一个主编者的回忆录》，《文讯》1985年第21期。