



会展策划与管理专业“十三五”规划教材

HUIZHAN CHANGGUAN JINGYING YU GUANLI

会展场馆经营与管理

刘晓广 郝静 主编 ●●●●
巩隽 罗灵 副主编 ●●●●



化学工业出版社



会展策划与管理专业“十三五”规划教材

HUIZHAN CHANGGUAN JINGYING YU GUANLI

会展场馆经营与管理

刘晓广 郝静 主编



巩隽 罗灵 副主编



化学工业出版社

·北京·

本书共分为三个大的模块内容：会展场馆基础知识、会展场馆经营、会展场馆管理。其中，模块一包括会展场馆导论和发展趋势；模块二包括会展场馆经营概要、问题与对策、营销等内容；模块三包括场馆的组织管理、目标管理和计划管理、设施设备管理、人力资源管理、品牌管理、服务管理、风险管理、安全管理等内容。

本书适合作为应用型本科院校和高职高专院校会展专业师生教学使用，也可作为会展场馆经营管理人员、会展培训机构的培训参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

会展场馆经营与管理/刘晓广, 郝静主编. —北京:
化学工业出版社, 2017.7

会展策划与管理专业“十三五”规划教材
ISBN 978-7-122-29751-8

I. ①会… II. ①刘… ②郝… III. ①展览会-经营
管理-高等学校-教材 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 113730 号

责任编辑: 李彦玲
责任校对: 王素芹

装帧设计: 史利平

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)
印 刷: 北京市振南印刷有限责任公司
装 订: 北京国马印刷厂
787mm×1092mm 1/16 印张 13 字数 318 千字 2017 年 7 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 33.00 元

版权所有 违者必究



前言

Preface

进入 21 世纪，中国会展业超常规、跨越式发展，越来越多的高校开设了会展专业。作为工作在高校会展专业的一线教师，我们在会展专业教学工作中，遇到的最大问题是教材的建设问题。目前，在我国高等教育会展专业教材所面临的困境是，基础理论教材初步完善，但专业核心课程教材不能满足教学和培养会展专业人员的需要。我们从会展业发展的需要、从培养会展专业人员的需要出发，满足我们教学的需要，结合自身长期教学与实践的积累，编写了本书。

本书定位于应用型本科和高职高专教育层次，面向会展专业的人才规格、培养目标、教育特色等方面，根据应知应会、有一定的理论知识，注重培养职业技能和素养以及实际能力的要求编写而成。

本书由刘晓广、郝静担任主编，巩隽、罗灵担任副主编。具体分工为：刘晓广负责本书的编写大纲、总体要求，全书编审，撰写前言、模块一、模块二中的项目二；刘昊参与编写了模块一中的项目一；郝静负责全书统稿和具体事务，撰写模块三中的项目一、项目三、项目六、项目八；巩隽负责全书的资料整理和校对，撰写模块三会展管理篇中项目二、项目五、项目七；罗灵负责资料的搜集和校对，撰写模块二中的项目三，模块三中的项目四、项目九。

作为应用型本科和高职高专会展专业教材改革的探索，本书可商榷、可探讨的方面还有许多，疏漏和不足之处在所难免，敬请业内专家、学者以及使用本教材的任课教师和学生指正。

编者

2017 年 5 月



目录

Contents

模块一 会展场馆基础知识

1

项目一 会展场馆导论	1
一、会展场馆概述	1
二、会展场馆的条件	6
【项目思考与讨论】	6
项目二 我国会展场馆的发展状况	8
一、我国会展场馆的发展	8
二、我国会展场馆的发展趋势	11
【项目思考与讨论】	12

模块二 会展场馆经营

13

项目一 会展场馆经营	13
课题一 会展场馆经营战略与决策	13
一、会展场馆经营概述	13
二、会展场馆经营战略	14
三、会展场馆经营战略的制定	16
四、会展场馆经营决策	19
课题二 会展场馆的经营目标与市场定位	20
一、会展场馆经营观念	20
二、会展场馆的经营目标	22
三、会展场馆的市场定位	22
【项目思考与讨论】	24
项目二 我国会展场馆经营管理的模式分析及问题与 对策	25
课题一 我国会展场馆建设的投资与经营管理模式	25
一、我国会展场馆投资模式与经营管理模式	25
二、我国会展场馆经营管理模式的分析	27
课题二 我国会展场馆经营管理的问题与对策	29
一、我国会展场馆经营的现状	29
二、我国会展场馆经营存在的主要问题	29

三、我国会展场馆经营管理问题的对策	30
【项目思考与讨论】	33
项目三 会展场馆市场营销	35
课题一 会展场馆市场营销概述	37
一、会展场馆市场营销分析	37
二、会展场馆市场营销组合	38
课题二 会展场馆自办展营销	39
一、会展场馆自办展的原因与角色转换	39
二、会展场馆自办展营销	39
课题三 会展场馆营销手段	44
一、会展场馆的产品及特征	44
二、会展场馆营销手段	45
三、实施品牌战略	46
四、开展网络营销	46
五、与旅游企业合作	46
【项目思考与讨论】	47

模块三 会展场馆管理

50

项目一 会展场馆管理	50
一、会展场馆管理的主要内容	51
二、会展场馆管理的理念和方法	52
【项目思考与讨论】	56
项目二 会展场馆的组织管理	58
课题一 会展场馆组织管理概述	59
一、会展场馆组织管理的概念	59
二、会展场馆组织管理的内容	59
课题二 会展场馆组织管理	60
一、会展场馆组织结构设计	60
二、会展场馆组织机构划分	61
三、会展场馆组织创新	68
【项目思考与讨论】	70
项目三 会展场馆目标管理和计划管理	73
课题一 会展场馆目标管理	75
一、会展场馆目标管理内容	75
二、会展场馆目标管理的特征	76
课题二 会展场馆计划管理	76
一、会展场馆计划管理的含义	76
二、会展场馆计划编制	77
三、会展项目计划	80

【项目思考与讨论】	90
项目四 会展场馆设施设备管理	91
课题一 会展场馆设施设备管理概述	92
一、会展场馆设施设备的内容	92
二、场馆设施设备购置与选择	93
课题二 会展场馆设施系统管理	94
一、展览中心专业设施及系统管理	94
二、会议中心专业设施及系统管理	99
三、会展场馆配套设施管理	102
【项目思考与讨论】	102
项目五 会展场馆人力资源管理	104
课题一 会展场馆人力资源管理概述	105
一、会展场馆人力资源及管理	105
二、会展场馆人力资源管理的内容	106
三、会展场馆人力资源管理的目标	106
课题二 会展场馆人力资源管理的流程	107
一、会展场馆人力资源管理的流程	107
二、会展场馆人力资源规划	108
三、会展场馆人力资源工作分析	110
四、定编定岗	112
五、会展场馆员工招聘	113
六、会展场馆员工培训	116
七、会展场馆绩效管理	118
八、会展场馆薪酬管理	119
九、会展场馆员工关系管理	120
【项目思考与讨论】	121
项目六 会展场馆品牌管理	124
课题一 会展场馆品牌概述	125
一、会展场馆品牌的定义与实质	125
二、会展场馆品牌的种类	126
三、会展场馆品牌的功能	127
课题二 品牌会展场馆的界定	128
课题三 会展场馆品牌管理	129
一、会展场馆品牌的塑造过程	129
二、会展场馆品牌管理战略	133
课题四 世界场馆品牌的发展及品牌延伸	135
一、世界场馆品牌的发展	135
二、品牌延伸	136
【项目思考与讨论】	139

项目七 会展场馆服务管理	140
课题一 会展场馆服务概述	141
一、会展场馆服务的内涵	141
二、会展场馆服务的内容	141
三、会展场馆的服务对象	142
课题二 会展场馆服务管理	143
一、会展场馆服务管理的主要内容	143
二、会展场馆服务管理的流程阶段	144
三、会展场馆服务的方式	151
课题三 会展场馆服务质量管理	154
一、服务质量管理的相关概念	154
二、会展场馆服务质量管理阶段	156
三、会展场馆服务质量的调查	157
四、建立会展场馆服务质量保证体系	157
【项目思考与讨论】	159
项目八 会展场馆风险管理	163
课题一 会展场馆风险概述	167
一、会展场馆风险管理的概念	167
二、会展场馆风险的种类	167
三、会展场馆风险的特点	168
课题二 会展场馆风险管理	170
一、会展场馆风险管理的必要性	170
二、会展场馆风险处理原则	171
三、会展场馆风险管理的预防	172
四、会展场馆风险管理的识别	172
五、会展场馆风险管理的控制策略	173
【项目思考与讨论】	175
项目九 会展场馆安全管理	179
课题一 会展场馆安全概述	180
一、会展场馆安全管理的基本内容	180
二、会展场馆安全管理的问题产生原因分析	181
三、会展场馆安全管理的实施方案	181
课题二 会展场馆安全问题的解决	186
一、会展场馆治安和消防工作管理流程与制度	186
二、会展场馆对突发事件的处理	192
【项目思考与讨论】	197
参考文献	199

模块一

会展场馆基础知识

项目一 会展场馆导论

项目目标



1. 掌握会展场馆的内涵。
2. 理解会展场馆的属性、特点。
3. 了解会展场馆的类型。

项目关键词



会展场馆；会展场馆的属性；会展场馆的发展。

项目导入



郑州国际会展中心

郑州国际会展中心是郑州市郑东新区的标志性建筑，建筑面积 22.76 万平方米，总占地面积 68.57 万平方米。可租用室内面积约 7.4 万平方米。郑州市国际会展中心分为会议中心和展览中心两部分。会议部分主体建筑六层，建筑面积 6.08 万平方米，由可容纳 5000 人的多功能厅、1200 人的国际报告厅、两个 400 人的会议厅及十几个中小型会议室组成；展览部分主体建筑两层，辅楼六层，建筑面积 16.68 万平方米，可设 3560 个国际标准展位；室外展场面积 3.8 万平方米，室外停车场面积 4.5 万平方米，可停泊 1800 辆汽车。郑州市国际会展中心是集展览、会议、商务、餐饮、休闲观光为一体，功能齐备、设施先进、服务完善的大型综合性现代会议展览设施。以会议和展览功能为主，同时也是知识和思想交流、休闲娱乐、餐饮和旅游观光的场所。

【点评】会展业的发展需要必备的条件和基础。会展活动的进行必须拥有活动的场所。会展场馆是会展业发展的载体，是进行会展活动的基地。因此，会展业的发展必须以会展场馆为依托和基础，现代会展业的发展，没有会展场馆的支撑则无从谈起。

一、会展场馆概述

（一）会展场馆的定义、性质与特点

1. 会展场馆的含义、性质与构成

(1) 会展场馆的含义

会展场馆是进行会展活动的物质基础和基本条件。场馆中的“场”，是场地，一般指室外区域；“馆”即馆所，一般指室内区域。因此，会展场馆可以分成室内的会展中心、会议中心和展览中心，以及室外的举办会展活动场地。

会展场馆主要是指能够举办会议、展览以及各种会展活动的建筑物，是为各种类型的商品展示、行业活动、会议交流、信息发布、经济贸易等集中举办各种活动的场所。

现代会展场馆是指会议和展览功能兼备的会展中心的统称。本书所阐述的会展场馆，是指会展中心。

(2) 会展场馆的构成

会展场馆是一种大型建筑综合体，一般由主体建筑和辅助功能的附属建筑以及配套的设施设备构成；由展览馆、会议室、停车场、餐厅、休息场所以及通信、娱乐、新闻、商务、宾馆酒店等服务设施组成，以满足多种需求的商业性的综合建筑设施。

2. 会展场馆的性质

会展场馆作为一项城市基础设施，会展中心成为城市的标志性建筑，属于稀有资源。其建设规模宏大（体型庞大、占地面积规模大），设施设备种类繁多，投资巨大，需要建设维护的费用很高，因而通常由国家和政府投资兴建。因此，会展场馆具有典型的自然垄断和公共产品的性质，会展场馆的实质是一个提供综合性服务为主的经营性企业。

(1) 自然垄断性 会展场馆作为一种公益性基础设施，具有很强的自然垄断性。主要表现在两个方面。一是会展场馆规模经济效应显著。规模经济效应就是产品成本随着产量规模的增加而降低。会展场馆要求具有一定的规模，规模越大，成本就越低，规模经济效应也就越大。二是会展场馆投资巨大，回收周期长。一般资本承担不了，只有国家或政府作为投资主体才能完成如此巨大的投资。

(2) 公共产品性

由于会展场馆作为城市基础设施，与城市发展密切相关，由政府投资建设，带有一定的公共产品的性质。公共产品的特性是非竞争性和非排他性。而会展场馆是以营利为目的的，要向消费者收费，消费者对这些服务的享用和消费具有一定的竞争性和排他性。因此，会展场馆具有公共产品性，即公益性，属于公益设施。但是它具有的是不完全的公共产品性，即具有营利性。因此，会展场馆追求的是社会效益和经济效益的双赢。

(3) 会展场馆是提供综合性服务的经营性企业

会展场馆外在表现为大型建筑综合体，其实质是以提供综合性服务为主的经营性企业。会展场馆是一个经济组织，从本质上说，会展场馆生产和销售的产品只有一个——服务。它是以提供会议和展览服务的方式向观众提供交流、欣赏、娱乐、购物、交易和休息等劳务服务的综合性服务。通过服务获取利润，是追求经济效益和社会效益的经济经营性企业。

3. 会展场馆的特点

(1) 规模宏大

规模宏大，是现代化会展场馆即会展中心的重要标志。体积庞大、占地面积规模大成为会展中心的主要特色。目前国内外新建的会展场馆规模越来越“高、大、上”，建设大型和超大型会展中心成为主流，打造会展城已成为会展业发达国家发展的风向标。

(2) 综合性强



会展场馆是一个具有主体建筑、附属建筑以及配套的设施设备所组成的大型建筑综合体,实现会议和展览职能综合互补,互相促进,满足“展中有会、会中有展、展会结合的”要求。会展场馆又是一个提供综合性的服务经营性企业,具有宽泛的服务对象和服务范围,可以提供全方位的服务。

(3) 设施设备多、功能齐全

设施设备众多,功能齐全是会展中心的比较优势,会展场馆的多功能、专业化的设施设备可以满足会议、展览以及各种会展活动等多方面的需求。

(4) 高科技、智能化

高科技在会展中心得到充分利用。高智能、现代化、计算机网络系统、智能集成管理系统等提供方便、快捷、全方位的服务。信息化、智能化成为会展中心的又一大亮点。会展中心作为城市的标志性建筑,具有鲜明的时代特征。

(5) 城市的有机组成部分

高大、时尚的建筑,装点城市的美丽;场馆内实用舒适的布局和周边环境的美化,延伸和拓展了城市公共生活的空间和场所,带动整个城市结构的发展并成为城市文化意义表达的重要因素;与城市融为一体并成为城市的重要组成部分。

(6) 政府支持

会展场馆是大型公益性建筑,属于城市公共设施,一般多为政府投资兴建,作为地标性建筑,代表着一个城市的形象并可以美化城市环境。所以,政府积极支持并给予诸多的优惠政策,而且提供资金和人才。

(二) 会展场馆的分类

会展场馆依据不同的标准,可以划分为多种类型。

1. 按照主要用途划分

(1) 博物馆

博物馆是指对有关历史、自然、文化、艺术、科学、技术的实物、资料、图片、标本等进行收集、保管、研究并陈列,供人们参观、学习的专用建筑场馆。如自然博物馆、历史博物馆等。

(2) 展览馆

展览馆是指展览专用建筑场馆,是专门举办展览活动的场所。一般为中小型陈列展示。

(3) 美术馆

美术馆是指专门以陈列展出美术工艺品为主,主要收集有关工艺、美术藏品,进行版面陈列和工艺美术陈列的专用建筑场馆。

(4) 纪念馆

纪念馆是为纪念具有历史意义的事件或人物而建造的专用建筑场馆。

(5) 陈列馆

陈列馆是指一般为单纯的陈列展出、多为实物陈列以供人们参观学习。或设于建筑物的一角,或为独立的专用建筑场馆。

(6) 会议中心

会议中心是指会议专用建筑场馆,为各种会议活动提供专门场地、设施设备和服务的场所。一般以承办接待国内外大型会议和其他会展活动为主要经营项目,具有大中小不同规格

要求的会议室。设施设备和功能齐全、先进、专业，服务项目齐全，提供全方位的专业化服务，以满足多方面的不同需求。

(7) 展览中心

展览中心是指展览专用建筑场馆，以固定场馆来展示陈列和举办展览会、博览会的场所。一般以承办大型展览和其他会展活动为主要经营项目，能够组合大中小不同规格的要求展厅。设施设备和功能齐全、先进、专业，服务项目齐全，提供全方位的专业化服务以满足多方面的不同需求。

(8) 体育场馆

体育场是为开展群体性体育活动而设置的体育活动教学、训练和竞赛的室外公共体育场所。一般面向公众，是开展群众性体育活动的场所。

体育馆是室内体育运动场所的统称。包括比赛馆和训练馆等。一般是进行室内运动项目和相对高水平竞赛的场所。

目前，体育场馆已从单纯的举办体育竞赛活动向综合性、多样性发展，举办大型文体活动、会展活动已成为常态。

(9) 文化场馆

文化广场是指面积广阔的室外文化场所，多为面向大众自娱自乐的场地，也经常举办一些文艺演出、专项宣传、集会和会展活动等。

文化馆是指组织辅导群众艺术活动的专用建筑场馆，是国家设立在县、市辖区的文化事业机构，隶属于当地政府，也是进行宣传教育、组织辅导群众艺术等活动的综合性文化部门和活动场所。

(10) 影剧院

影剧院是指专用于放映电影或供文艺演出、艺术表演的建筑场馆。目前，在影剧院举办会议和其他会展活动亦已成为常态。

(11) 城市规划展示馆

城市规划展示馆是指专门展示城市规划发展的专用公共建筑。主要展示城市的历史、现状与未来发展的规划等。

2. 按照会展场馆规模大小划分

(1) 大型会展场馆

大型会展场馆是指会展场馆规模庞大，一般能够举办大型国内外会议和大型综合性展览和专业性展览活动。大型会议是指与会人员 1000 人以上；大型展馆是指面积在 10 万平方米以上，可以承办室内展出净面积 5000 平方米以上；大型展览会是指展会面积达到 5 万平方米以上。

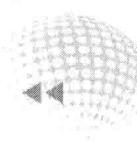
一般包括会展中心、会议中心、展览中心等大型会展场馆建筑。

(2) 中型会展场馆

中型会展场馆指会展场馆规模较大，一般举办区域性国际会议、大中型的行业会议和展览活动。中型会议是指与会人员在 100 人以上；中型展览馆是指面积在 25000~60000 平方米，中型展览会是指室内展出净面积 3000 平方米以上。

(3) 小型会展场馆

小型会展场馆指会展场馆规模较小，一般举办地区性的会议、展览和专业性的贸易展览活动。小型会议是指与会人员在 100 人以内；小型展览馆是指面积在 5000~25000 平方米以



内，室内展出净面积 3000 平方米以内。

3. 按照会展内容不同划分

(1) 综合性会展场馆

综合性会展场馆是指可同时或分别举办会议和展览活动的场所，一般是指会展中心，属于大型会展场馆。

(2) 展览型会展场馆

展览型会展场馆指一般只举办展览活动而不举办会议的场馆。一般是指展览馆和展览中心。展览中心举办会议也基本上都是小型会议，如小型研讨会、信息发布会等，而不具备举办正式大中型国际会议的所需要的设施设备等基础和条件。

(3) 博览型会展场馆

博览型会展场馆是指举办各类画展、花卉展、艺术品展、文物展等博览性活动的场所。

(4) 会议型会展场馆

会议型会展场馆是指主要专门举办会议的场所，会议中心主要举办国际会议、行业会议等大型会议。宾馆、酒店、企事业单位附设的会议室一般举办中小型会议或内部会议。

4. 按照会展场馆性质不同划分

(1) 项目型会展场馆

项目型会展场馆是指不是专门用于会展，只是偶尔举办会展活动的场所，多在宾馆、酒店附设。

(2) 单纯型会展场馆

单纯性会展场馆指专门用于某种产品展览、某个行业展示或某种会议举行的会展活动场所。一般规模较小。

(3) 综合型会展场馆

综合性会展场馆指可以同时或分别举办各种展览和会议的活动场所，一般是指会展中心，属于大型会展场馆。

5. 按照会展场馆功能划分

(1) 大型展览中心

此类场馆的专业性强，但功能单一，主要举办各类展览活动，以举办大型展览活动为主。

(2) 大型会议中心

此类场馆的专业性强，但功能单一，主要举行各类会议活动。以举办大型会议为主。

(3) 会展中心

会展中心又分为大型会展建筑综合体和会展城。大型会展建筑综合体，是目前流行的一种会展场馆类型，包含了展览、会议、办公、餐饮、休息等多功能。

(4) 会展城

会展城，指超大规模的会展中心，是会展业发展的趋势。我国目前尚未具备建设会展城的条件。

6. 按照会展场馆功能形态结构划分

(1) 单体式结构

单体式结构是指会议场馆和展览场馆及其他功能区合为一体的建筑体结构。我国绝大多

数会展场馆都是这种结构，如厦门国际会展中心、东莞国际会展中心等。

(2) 分体式结构

分体式结构是指同一个会展中心或会展场馆中的不同场馆相对独立建设，可分可合。会议和展览场馆分开，一般是指以展览为主要功能的展览中心或会展中心，如北京中国国际展览中心、广东现代国际展览中心等。

二、会展场馆的条件

作为会展场馆，主要指会展中心，应具备以下条件。

1. 综合建筑设施

它是一个庞大的建筑物并由多个建筑物组成的设施。即主体建筑、附属建筑、配套设施等组成，是一个能够满足多种需求的商业性综合建筑设施。

2. 专业设施和服务

它必须能够提供会议和展览相配套的专业设施和服务。

3. 主要服务对象

它的主要服务对象参展商、专业观众以及与会者，面向公众。包括外来的参观者、参加者和当地的社会公众。必须坚持社会效益和经济效益双赢。

4. 追求经济效益

作为企业，它必须讲求经济效益；作为投资建造的会展中心，具有商业性质，使用者需要支付一定的费用。

5. 设施设备先进

它的设施设备专业、先进、功能齐全，必须由专业人员进行维护、维修、保养和管理。

6. 城市标志性建筑

会展中心一般被定位为“城市标志性建筑”。因此，会展中心的设计规划、交通便利、环境美化以及配套设施等均是高要求、高标准的。

项目思考与讨论



一、复习与思考

1. 简述会展场馆的性质与特点。
2. 简述会展场馆的分类。
3. 简述会展场馆应具备的条件。

二、案例讨论

结合个人的实际情况，谈谈自己对会展场馆的认识。

要求：(1) 分组讨论发言；

(2) 写出心得体会。

三、实训题

1. 考核设计

以学习小组为单位参观一个会展场馆，写出观后感。



2. 考核标准

考核项目	操作要求	配分	得分
组织参观考察	小组成员全体参加	10	
参观过程	参观方案设计	10	
	分工协作	10	
	具体实施	10	
小组讨论	发言积极、讨论热烈	10	
	完成各自心得、体会	20	
讨论课发言	表达清晰、流畅	10	
	分析透彻、具有一定的水平	10	
	符合要求	10	

项目二 我国会展场馆的发展状况

项目目标

1. 了解我国会展场馆的发展进程。
2. 掌握我国会展场馆的发展趋势。
3. 明确我国会展场馆发展中存在的问题。

项目关键词

我国会展场馆；发展进程；发展趋势；存在问题。

项目导入

我国会展场馆的发展

会展场馆是会展业发展的基础和载体，是进行各种会展活动的依托和支撑。1996年前，全国室内展览面积不足80万平方米；2003年7月，我国共有展览场馆158个，室内展览总面积322万平方米；2011年底，我国会展场馆达269座，室内展览面积达714万平方米左右；2013年全国展会总面积约为6500万平方米左右。其中10万平方米以上的大型展览会达到71个。从2001年到2013年，全国每年平均办展数量在3000个左右，2013年度3万平方米以上的展会合计455个，全国展出总面积3500万平方米；2014年，全国会展场馆达8000多座，共举办了各类展览8000多场，展览总面积达1亿多平方米。

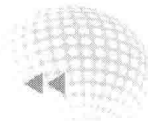
【点评】随着我国经济中高速、持续发展，经济实力不断增强，会展业从起步、成长到大发展显示了后起优势。会展业的发展推动了会展场馆的建设，会展场馆的投入使用又促进了会展业的发展。从我国会展场馆的发展进程来看，我国已进入世界会展大国之列，如何建设会展强国是需要思考和解决的现实问题。

一、我国会展场馆的发展

（一）我国会展场馆的发展进程

我国现有会展场馆建设主要分为三个阶段：一是新中国成立后在各省会城市建设的省级展览馆；二是改革开放后在经济发达地区和城市建设的各种会展场馆；三是进入21世纪以来全国大中城市建设的会展场馆。

改革开放以来，中国的会展业从小到大发展迅猛，目前已发展成为一个自成体系、充满活力的新兴产业。一方面会展业的兴起，急需建设一批对会展业的发展具有载体和支撑作用的会展场馆；另一方面会展场馆的建设和投入使用，大大推动和促进会展业的发展。特别是进入21世纪以来，会展中心项目成为我国城市建设中的热点。具体来说，中国会展场馆的发展主要经历了起步、成长、大发展三个阶段。



1. 会展场馆建设的起步期（20世纪80~90年代初）

我国会展场馆建设起步于20世纪80年代，是随着改革开放、经济发展而逐步发展起来的。商贸活动的日益活跃，急需建设一批为商贸活动服务的会展场馆。1985年，北京为举办亚太地区国际贸易博览会，开始建设国内第一个相对规范的现代化会展场馆——北京中国国际展览中心。它始建于1985年，1991年开始投入使用。建筑总面积17.62万平方米，其中展览面积7万平方米，室外展场7000平方米，停车场1万多平方米。

在同期我国相继建成了一批会展场馆，包括天津国际展览中心、广州科技贸易交流中心、深圳国际展览中心、广西桂林国际贸易展览中心等。这一时期建设的会展场馆数量相当于目前我国会展场馆总数的15%左右，国内的会展场馆建设开始起步。这一时期是我国会展业发展的自我探索时期，特别是会展场馆的建设，在设计上强调“经济、实用、美观”，在展览规模、展览设施、建筑设计上都已基本具备会展建筑的特征，但有些侧重于外观；展览模式向正规的商贸会展发展，学习借鉴国际展览标准，基本满足国际展会“展中有会、会中带展”的要求。然而，由于我国会展业发展起步晚，基本处于缺乏经验，学习、照搬国外经验的初级阶段，注重当前问题的解决，缺乏长远发展规划。会展业与会展建筑都没有与国际接轨，会展建筑规模普遍较小，服务设施缺乏，设备比较简陋。同时，对会展建筑的前期策划、城市规划选址等认识不足，缺乏系统的交通组织规划。如，北京国际展览中心（即“老国展”）目前位置已是城市的中心繁华地段，交通问题成为其面临的严峻问题。每当举办大型会展，周边道路严重拥堵，不得不实行临时交通管制。

2. 会展场馆建设的成长期（20世纪90年代~20世纪末）

20世纪90年代开始到20世纪末的这最后十年中，随着我国经济的高速发展，会展业异军突起。我国会展业以年均近20%的速度递增，会展场馆建设进入成长期，会展场馆的数量达到近百座。已有会展中心的城市，开始了新一轮的场馆建设、更新与扩建；经济发达的地区、城市开始大规模建设大型会展场馆，更多的城市积极筹划建设。这一时期，我国会展业努力与国际接轨学习、借鉴、吸收、消化国际先进经验，兴建了一批具有较高水准的会展场馆，为中国会展业的大发展奠定了良好的基础。

3. 会展场馆建设的大发展时期（21世纪以来）

进入21世纪后，随着中国经济实力的增强，中国会展业进入了一个大发展时期。会展场馆建设如火如荼、方兴未艾。经济发达地区和一线城市又进行了新一轮的场馆建设，更新、改造，新建、扩建并追求“高、大、上”的会展中心建设；更多的地区和二线、三线城市把发展会展业作为新的经济增长点，掀起了会展场馆建设的高潮。建设高标准、大规模、现代化的会展中心已成为中国会展业发展的一大趋势。目前，我国已建成会展场馆数量居世界前列，展馆总面积居世界前茅。新的超大型会展中心建设已经提上议事日程并付诸实际运作。

纵观中国会展业的发展历程，起步晚、发展快。从会展场馆的数量来看，已经成为会展大国。但从效益、规模、质量上看，中国的会展业还处于成长阶段，中国会展业发展的空间还较大。关键是在会展场馆的经营管理上努力探索，不断创新，向世界会展强国迈进。

（二）我国会展场馆发展中存在的主要问题

目前，中国会展业正以每年20%的速度递增，同时也出现了一批规模大、专业化、市场化水平高的品牌展会。会展场馆数量和会展活动数量居世界前列，并取得了一定的经济效