



Digital Publishing
International Change and Development

数字出版

国际化变革与发展

赵树旺 著



科学出版社

Digital Publishing
International Change and Development

数字出版

国际化变革与发展

赵树旺 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

数字出版的国际化变革与发展是全球化背景下数字出版从业者与研究者无法回避的现实课题。对于国内数字出版业的变革与发展,我们应更多关注、思考与反省;对于国际数字出版业的变革与发展,我们应更多研究、学习与借鉴。本书从政策、阅读、美学、内容、传播、用户等多个维度关注了中国数字出版业的变革与“走出去”的策略,从传播平台建设、传播策略、用户策略、学术出版等多个维度关注了国外数字出版业的发展。

本书的目标读者为关注国内外数字出版业发展与推动中国数字出版“走出去”的从业者,以及关注国内外数字出版领域的研究者与学习者。希望基于对国内国际数字出版业变革的观照与比较,中国数字出版业能在日臻完善的基础上,不断提高中国文化的数字化国际传播能力,将中国文化以数字化形式传播出去,增强中国文化的国际影响力与竞争力,进而完成从文化大国向文化强国的转变。

图书在版编目(CIP)数据

数字出版:国际化变革与发展 / 赵树旺著. —北京:科学出版社, 2017.2

ISBN 978-7-03-051117-1

I. ①数… II. ①赵… III. ①电子出版物-出版工作-研究-世界 IV. ①G237.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 303198 号

责任编辑:张 达 / 责任校对:赵桂芬

责任印制:张 倩 / 封面设计:铭轩堂

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

三河市骏杰印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017 年 2 月第 一 版 开本:720×1000 1/16

2017 年 2 月第一次印刷 印张:9 3/4

字数:160 000

定价:58.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

河北大学科研创新团队培育与扶持计划
(2016 年“一省一校”专项经费)

河北大学中西部提升综合实力
——高层及创新人才培养和引进计划项目专项资金

国家社会科学基金项目
“全球化趋势下我国数字出版产业发展战略研究(编号: 14BXW016)”

资助出版

序

数字出版的国际化变革与发展是全球化背景下数字出版从业者与研究者共同关注的现实课题。对于国外数字出版业，我们应进行更多研究、学习与借鉴。欧美数字出版业一直致力于全球化产业布局、内容海量与专业化、信息服务化、内容与技术集成化，尤其是培生、汤森路透、爱思唯尔等全球数字出版巨头的经营智慧可为中国数字出版业带来诸多启示。对于国内数字出版业，我们应给予更多关注、思考与反省。作为数字出版业国际化进程不可或缺的组成部分，中国数字出版业面临着国内出版体制改革、经济全球化、技术革新化等全新的内外环境。深入探讨国际范围内数字出版业的变革与发展有助于我们对中国数字出版业进行理性分析与科学创新，从而为中国数字出版业的自身发展与“走出去”奠定理论与实践基础。唯如此，中国数字出版业才能不断提高中国文化的数字化国际传播能力，增强中国出版业和中国文化的国际影响力与竞争力。

自 2011 年开始在中国传媒大学编辑出版专业攻读博士学位，到毕业，再到现在，我的研究兴趣一直聚焦于数字出版，研究之路也一直规范着我这样走下去。2012 年初，我的博士生导师聂震宁先生恰巧开始主持一项国家科技支撑计划项目“数字出版内容国际传播平台应用示范”，项目参与方包括中国传媒大学编辑出版研究中心、北京印刷学院、中国出版集团数字传媒有限公司、中国图书进出口总公司和中文在线，而作为导师开门弟子的我，顺理成章被安排为项目主要参与者。有幸参与这样一个多方巨头共襄盛举的项目，收获之大可想而知。在整个项目的研发过程中，我常常有机会与各方从业者当面切磋与请教，获得了诸多实践经验和理论指导，除了自己写些文章，更与他们合作撰写了多篇

关于国内外数字出版的文章。在项目资助之下，2013年10月我与项目组其他成员一起访问和调研了英国牛津大学图书馆、爱丁堡大学图书馆、伦敦威斯敏斯特区的查宁阁图书馆等机构对中国数字出版物的使用情况，之后，我与中国出版集团数字传媒有限公司的战略总监余红女士合作撰写了《从英国视角看中国数字出版内容的国际传播》；同样是在这个项目的资助之下，我与中版数媒的赵菲编辑一起对北京和河北的大学生群体进行了数字阅读的问卷调查与分析，并合作撰写了文章《数字阅读趋势及其产业意义》。2014年，先生又开始主持一项国家社会科学基金项目“全球化趋势下我国数字出版产业发展战略研究”，我则继续参与其中，进行着数字出版的相关研究。

在与我所指导的硕士生共同学习与研究的过程中，我们也合作撰写了一些文章。根据共同的研究兴趣，我与李建环同学合作撰写了《亚马逊的全球化策略及启示》和《亚马逊数字出版内容传播平台的建构与创新》。基于我在2015年赴美国太平洋大学任访问学者期间的调研成果，我与王子宇同学、魏雅雯同学分别合作撰写了《美国社交媒体对消费类杂志的影响》和《美国社交媒体对图书出版与传播的影响》。

蓦然回首，发现自己的研究比较多地关注到了数字出版的国际化变革与发展，且有一定轨迹可循。取舍之后，依照中国数字出版业的变革、欧美数字出版业的实践与创新、美国社交媒体对出版业的影响、中国数字出版内容的国际传播等四个维度为逻辑，成书于此，定名《数字出版：国际化变革与发展》。此番这些文章齐聚于此，不免让我想起当初撰写时的诸般情境。在此谨对合著者一丝不苟的写作精神表示由衷的敬佩，并向她们致以衷心的感谢。

科学出版社的张达编辑对书稿提出了很多中肯的修改建议，并进行了精心校订与创意设计，极大提升了本书的编写质量和美学价值，在此由衷表示感谢。

赵树旺

2016年5月12日

目 录

第一章 中国数字出版业的变革

- 1 中国数字出版业的变与应变..... 3
- 2 数字阅读趋势及其产业意义..... 11
- 3 数字化时代出版美学的继承与创新..... 21

第二章 欧美数字出版业的实践与创新

- 1 欧美数字出版传播平台的建构理念..... 33
- 2 欧美数字出版内容资源的整合路径..... 40
- 3 欧美数字出版商的用户策略及启示..... 46
- 4 欧美学术与学术出版的冲突..... 55
- 5 亚马逊的全球化策略及启示..... 60
- 6 亚马逊数字出版内容传播平台的建构与创新..... 65

第三章 美国社交媒体对出版业的影响

- 1 美国社交媒体对消费类杂志的影响 73
- 2 美国社交媒体对图书出版与传播的影响 104

第四章 中国数字出版内容的国际传播

- 1 从英国视角看中国数字出版内容的国际传播 133
- 2 中国数字出版内容国际传播的用户策略 140

第一章 中国数字出版业的变革

1 中国数字出版业的变与应变

核心提示：中国数字出版业发生了很多变化，顶层设计促使数字出版业高速发展，“互联网+”思维推动产业转型升级，版权运营与资本运营彰显威力，手机阅读规模化推动数字产品多样化。这些变与应变，将有助于国内数字出版业形成全新的、更加成熟的数字出版发展体系，也有助于中国数字出版业成为国际数字出版业变革与发展的重要组成部分。

“互联网+”思维与实践为中国数字出版业带来了前所未有的变化，这些变化将对未来的数字出版业产生深远影响，更将从深层意义上改变中国数字出版业的格局。因此，探讨数字出版业的变与应变之道，必将有助于国内数字出版业的自我认知与调整，形成全新的、更加成熟的数字出版发展体系。

一、顶层设计推动数字出版业高速发展

数字出版业的高速发展得益于政府部门的大力支持，尤其是国家推进数字出版的宏观利好政策的不断出台和各类资金支持的逐步落实与到位。

（一）宏观政策指导与资金支持

2015年2月，财政部发布了《关于申报2015年度文化产业发展专项资金的通知》，重点将“推动传统媒体和新兴媒体融合发展”纳入支

持内容，希望借此推动出版业的数字化转型升级，并重点支持出版企业采购传统出版业务流程的数字化改造软件系统、内容资源关联与复合应用软件系统、版权资产管理工具与系统等^①。这些举措有助于传统媒体与新兴媒体在内容、渠道与平台等方面的融合发展，既能推动传统出版业向数字化转型，也能让数字出版企业获得更多内容资源，让二者互为补充、携手发展。

2015年4月，国家新闻出版广电总局与财政部联合出台了《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》（以下简称《融合发展的指导意见》），面向整个出版业提出转型升级的任务与目标，并将出版业的数字化转型升级作为重大项目纳入了中央文化产业发展专项资金的扶持范围。这标志着出版业的数字化发展与融合发展已经步入实质推进的新阶段。《融合发展的指导意见》提出了加强重点平台建设、创新内容生产和服务等6项推动融合发展的重点任务。《融合发展的指导意见》实施后，财政方面通过安排中央文化产业发展专项资金、国家出版基金等方式，分别对列入新闻出版改革发展项目库的融合发展项目和涉及出版融合发展的出版项目给予重点支持^②。

《融合发展的指导意见》的出台，表明了政府部门对出版业转型升级与发展数字出版业的重视程度和推进力度逐步加大。在该《融合发展的指导意见》的影响之下，全国各地出版企业在2015年都开始开设公司、建造平台，积极转型升级。

另外，2015年年初，国家新闻出版广电总局出台了《关于推动网络文学健康发展的指导意见》，旨在通过推动网络文学作品与作者的实名登记制度，以加强对网络文学从业人员的培训和规范网络文学的内容质

① 财政部办公厅. 2015. 关于申报2015年度文化产业发展专项资金的通知. http://wzb.mof.gov.cn/pdlb/zcfb/201502/t20150226_1195176.html[2015-10-11].

② 新华网. 2015. 《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》发布. http://news.xinhuanet.com/politics/2015-04/09/c_1114918156.htm[2015-10-15].

量管理。作为当前数字出版业中最为成熟的商业模式,网络文学在过去十几年中野蛮式生长,现在的确需要去芜存菁,回归良性的发展轨道。长远来看,这对网络文学乃至数字阅读市场和数字出版业都将是功在当代、利在千秋之举。对网络文学来说,国家对全民阅读的高度重视和相关部门的积极推动既是机遇也是责任,网络文学从业者应该集聚更多的优质资源,不断提升网络文学的价值和含金量,注重改进发展模式。

在上述国家政策及其他相关政策的宏观指导下,2015年国家财政下达文化产业发展专项资金50亿元,共支持项目834项,比2014年度的800项新增34项,其中重点项目478项,一般项目356项;用于推动新闻出版业数字化转型升级的项目进一步增多,由2014年的77项增加至2015年的98项^①。这些政策与资金支持都将对数字出版业的融合与发展产生了巨大推动力。

(二) 人才培养政策与突破

多年以来,数字出版人才队伍建设难以满足数字出版业快速发展的需求,一直困扰着数字出版业的发展。国家和地方政府在2015年出台了多项政策,对数字出版人才培养予以激励,因此,数字出版人才培养工作在2015年有了实质性突破。

2015年7月,国务院发布了《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(以下简称《“互联网+”的指导意见》)并重点指出,为了满足“互联网+”时代的融合发展需求,需加快复合型人才培养。《“互联网+”的指导意见》鼓励高校根据自身能力与需求情况开设相关专业,鼓励学校将互联网领域的高级人才请进学校,鼓励引进国内外相关领域的研究成果,鼓励产学研相结合,鼓励校企合作办学,鼓励利用全球人才培养国内互联网领域的人才。在《“互联网+”的指导意见》的指导下,各出版业管理部门、出版企业、相关高校、科研机构 and 行业协会在2015

^① 王飏. 2015-12-24. 2015年数字出版收官之年亮点频现. 中国新闻出版广电报, 5.

年组织了多次“互联网+”环境下的人才培养研讨会，不断加大数字出版人才的培训力度。北京市甚至将数字编辑职称评审纳入了全市职称评审序列，为全国数字编辑职称评审工作首开先河，并且已在2015年完成职称资格考试用书的编辑修订工作。国家新闻出版广电总局也将在“十三五”期间，进一步推进数字出版人才队伍建设，丰富数字出版人才体系，逐步完善数字出版人才培养体系和机制。

由上可知，数字出版业正获得国家产业政策与资金的大力支持，国家推动数字出版业发展的决心更加坚定，政策和资金支持也更加精准到位，大力发展数字出版业已成为我国迈向出版强国的重要战略。

二、“互联网+”思维推动产业转型升级

在“互联网+”思维的推动下，“互联网+出版”成为2015年中国数字出版业发展的主旋律，出版业多方行业主体纷纷参与数字出版业，创新发展模式。

2015年3月，李克强总理在两会政府工作报告中明确提出“互联网+”行动计划，清晰表明互联网技术是指导中国企业未来转型和升级的主要手段和发展方向。在国家层面的宏观引导下，作为实践“互联网+”思维的排头兵，数字出版业加快发展步伐责无旁贷。《“互联网+”的指导意见》指出，要把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合，推动技术进步和组织变革，形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态^①。该《“互联网+”的指导意见》在充分认识到中国“互联网+”发展条件已经成熟的同时，也认识到传统企业的互联网意识和能力不足、互联网企业对传统产业理解不够深入、新业态发展面临机制体制障碍等这些亟待解决的问题。

在上述背景下，新闻出版业的转型升级与融合发展在2015年取得较大突破，转型升级的思路日趋明确。2015年7月，国家公布了第二批170

^① 杨婷. 2015. 授权发布：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见. http://news.xinhuanet.com/politics/2015-07/04/c_1115815944.htm[2015-11-01].

家转型示范单位名单^①，这些包括报业集团和出版集团在内的传统出版企业率先进行数字化转型与升级，为行业做出表率，从而带动整个行业取得实质性进展。其中，专业出版在特色资源数据库等知识服务模式方面取得的突破尤为显著。如人民军医出版社打造的医学资源数据库，就是通过专业出版资源的数据化和海量化，成功打造了专业领域内优质的内容服务平台。出版资源数据化带来的直接结果就是出版行业数据每年呈现几何级的增长态势。此外，大众出版和教育出版在转型升级与融合发展上也成绩卓著，正在通过服务模式的多元创新、内容运营能力的提升来进行转型升级与融合发展。如人民卫生出版社开发的中国首套国家级医学数字教材，就代表着数字教育产品与服务形态的迅速崛起。

除了国有出版集团，民营书业也正积极、自主地投身于互联网运营之中，并已在互联网与电商市场崭露锋芒。2015年，一些规模大、实力强的民营书业机构，一直保持着强劲的增长势头。它们不仅参与了传统出版与营销业务，而且积极参与互联网运营，尝试转型升级与融合发展，取得了不俗的战绩。如上海读客图书有限公司、山东天成书业有限公司、山东星火国际传媒集团有限公司、广西英腾教育科技股份有限公司、北京乾坤翰林文化传播有限公司、河南天星教育传媒股份有限公司、阅文集团等8家民营书业机构在2016年1月6日的“民营书业峰会”上被评为“2015年度最佳数字出版机构”。

“互联网+”正在成为数字出版业转型升级与融合发展的战略重点，并将持续为数字出版业的飞速发展发挥重要作用。

三、版权运营与资本运营彰显威力

2015年是IP（知识产权）概念的大热之年，包括网络文学和网络影视在内的数字内容版权运营链条已初具规模。通过版权运营，数字内容、

^① 魏玉山. 2015. 2014—2015 中国数字出版产业年度报告. http://www.chuban.ccspecial2613826147201507t20150714_168515.html[2015-10-21].

渠道与用户正在深度交融和转化，数字内容的多元化商业模式和格局正在形成，资本运营正在彰显威力。《指导意见》指出，要强化知识产权战略，引导企业加强知识产权战略储备与布局，支持在线知识产权服务平台建设，鼓励服务模式创新，提升知识产权服务附加值^①。

传统出版企业和互联网企业都在向数字出版业进军，并尝试构建新的产业形态，以百度、阿里巴巴、腾讯为代表的互联网巨头在数字内容产业的战略布局效果开始显现。在成立于2014年11月的百度文学的带动下，腾讯的阅文集团和阿里巴巴的阿里文学也相继于2015年3月和4月成立，并通过吸引名家、并购影视公司、游戏公司等方式，涉足网络游戏、网络影视等领域，逐步打通了从出版的上游内容提供到下游影视改编、游戏创作等多种传播渠道的文化传播产业链^②。

京东于2015年4月改版推出的阅读客户端则可以在版权基础上衍生相关产品，包括动漫、影音、游戏等，甚至还能衍生智能硬件设备，由衍生而获得的利润分给相关平台和作者。

互联网企业的这些举措让出版业认识到版权经营可能产生强大效应，也令出版业的版权运营热情高涨起来。不仅中文在线等数字出版企业努力进取，传统出版单位也在积极开展多元形态的版权运营，数字出版与传统出版产业之间基于版权的合作日益加快，版权开发的良性循环正在形成。

同时，跨界的多元合作也正在成为数字出版业在版权运营方面的有效途径。如数字出版业向教育和金融等领域不断延伸与发展，并充分利用自身的资源优势，在信息与知识服务领域探索新的经济增长点。

2015年，数字出版业与金融业的融合渐趋深入，行业内最早践行全

① 杨婷. 2015. 授权发布：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见. http://news.xinhuanet.com/politics/2015-07/04/c_1115815944.htm[2015-11-01].

② 魏玉山. 2015. 2014—2015 中国数字出版产业年度报告. http://www.chuban.ccspecial2613826147201507t20150714_168515.html[2015-10-21].

媒体出版的企业之一——中文在线于 2015 年 1 月成功登陆深交所创业板，成为“中国数字出版第一股”。随着数字出版业务的高速发展和规模扩张，中文在线又在当年 9 月成立中文在线集团，成为中国首家数字出版集团。如今，中文在线正在致力于发展“互联网+”思维下的“文学+”与“教育+”，并已初步完成两大战略的发展布局。应该说，中文在线的成功上市不仅是资本市场对中文在线的认可，更是对整个数字出版业发展势头的整体肯定。在这样一个融合发展的背景下，国内数字出版传媒集团将进一步加大并购和融合发展力度，积极拓展行业市场。

四、手机阅读规模化推动手机出版大发展

随着手机等移动终端的普及和移动阅读内容的丰富，用户的注意力正在向移动端转移。当前，我国数字化阅读接触率为 58.1%，已超过纸质阅读率，其中以手机为代表的移动互联网发展迅猛，成为产业革新的有力助推器。据工信部公布数据统计，截至 2015 年 9 月，我国的移动用户规模已接近 13 亿，使用手机上网的用户已突破 9 亿，用手机看书、看报、看视频已成为人们进行内容消费的习惯^①。移动用户的快速增加推动移动端阅读呈现跳跃式增长。

随着数字阅读率快速上升，移动端电子书阅读量增长显著。于是，手机出版成为数字出版业的突破重点，也为数字出版业提供了重要的发展平台。同时，我国国民手机阅读理念、消费意愿和习惯，都为手机出版的内容生产与运营模式提供了持续的创新动力。

数字产品的社区化带动了定制化和生态化的趋势发展，当前多数客户端产品都具有一定的社交功能，未来媒介将着力构造一体化的内容产品生态链，通过内容和信息服务实现产品价值。如改版后京东阅读客户端致力于打造一个集出版社、版权方和作者于一体的平台，希望能把数

^① 王飏. 2015-12-24. 2015 年数字出版收官之年亮点频现. 中国新闻出版广电报, 5.