

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

“十二五”中国物流统计报告



国家发展和改革委员会经济运行调节局

The Bureau of Economic Operations Adjustment of NDRC

中国物流与采购联合会

China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流信息中心

China Logistics Information Center

In 12th Five-Year China Logistics Statistical
Report (2011-2015)



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS



· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

“十二五”中国物流统计报告



国家发展和改革委员会经济运行调节局

The Bureau of Economic Operations Adjustment of NDRC

中国物流与采购联合会

China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流信息中心

China Logistics Information Center

In 12th Five-Year China Logistics Statistical
Report (2011–2015)

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“十二五”中国物流统计报告：2011—2015 / 国家发展和改革委员会经济运行调节局，中国物流与采购联合会，中国物流信息中心编. —北京：中国财富出版社，2016. 12
ISBN 978 - 7 - 5047 - 6391 - 4

I. ①十… II. ①国… ②中… ③中… III. ①物流 - 物资统计学 - 研究报告 - 中国 - 2011 - 2015 IV. ①F259. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 014706 号

策划编辑	黄正丽	责任编辑	戴海林 黄正丽	
责任印制	何崇杭	责任校对	杨小静	责任发行 敬 东

出版发行	中国财富出版社		
社 址	北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼	邮政编码	100070
电 话	010 - 52227588 转 2048/2028 (发行部)	010 - 52227588 转 307 (总编室)	
	010 - 68589540 (读者服务部)	010 - 52227588 转 305 (质检部)	
网 址	http://www.cfpress.com.cn		
经 销	新华书店		
印 刷	北京京都六环印刷厂		
书 号	ISBN 978 - 7 - 5047 - 6391 - 4/F · 2711		
开 本	787mm × 1092mm 1/16	版 次	2016 年 12 月第 1 版
印 张	20.5 插 页 2	印 次	2016 年 12 月第 1 次印刷
字 数	430 千字	定 价	280.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

“十二五”中国物流统计报告（2011—2015）

编 委 会

主 任：许之敏 国家发展和改革委员会经济运行调节局
巡视员

何黎明 中国物流与采购联合会会长
中国物流学会会长

副主任：魏贵军 国家发展和改革委员会经济运行调节局
副局长

蔡 进 中国物流与采购联合会副会长
中国物流信息中心主任

编 委：卫 勇 何 辉 刘希龙

“十二五”中国物流统计报告（2011—2015）

编辑人员

主 编：蔡 进

副 主 编：何 辉

编 辑：闫淑君 冯 燕 孟 圆 胡 焱
李 婧 高 帅

联系方式：

中国物流信息中心：010 - 68391226

网 址：www.clic.org.cn

邮 箱：tj@clic.org.cn

回首新进展 开启新征程

——我国物流“十二五”发展回顾与“十三五”展望

(代序)

一、“十二五”时期我国物流业发展回顾

2015年是“十二五”规划的收官之年。回望过去的五年，我国经济进入新常态，经济增速放缓，结构调整加快，发展动能转换。在下行压力不断加大的情况下，物流业保持了中高速增长。2015年，我国社会物流总额达到了220万亿元，“十二五”时期年均增长8.7%；社会物流总费用与GDP（国内生产总值）的比率约为15%，比2010年的17.8%有较大幅度下降。需要说明的是，这其中有公路货运量、货物周转量、GDP数据调整的因素，也有产业结构调整、物流服务价格下降的因素，同时也显示出物流运行效率有所提升。物流业作为国民经济的基础性、战略性产业，较好地为“稳增长”“调结构”“惠民生”发挥了支撑和保障作用。

1. 物流市场规模持续扩大

“十二五”时期，我国已成为全球最具成长性的物流市场。2015年，物流业总收入约为7.5万亿元，全国货运量达457亿吨。其中公路货运量、铁路货运量、港口货物吞吐量多年来居世界第一位。快递业务量突破200亿件，冷链物流市场规模超过1500亿元，各类细分市场规模不断扩大。

2. 需求结构加快调整

“十二五”时期，单位与居民物品物流总额年均增速接近30%，并呈持续加快态势。快递快运、电商物流、冷链物流等生活消费性物流保持快速增长，成为市场投资热点。工业物流需求总体下降，特别是钢铁、煤炭、建材等大宗生产资料（俗称“黑货”）物流需求下滑严重，导致铁路货运量持续下降。随着铁路货运改革深入推进，实施“稳黑增白”战略，在批量零散货物、铁路快运和集装箱运输等方面大幅增长。

3. 市场主体加速分化

物流企业通过兼并重组、战略调整、联盟合作等多种方式，使市场集中度得到显著提高。2015年，四大航运央企启动重组，市场向强势企业进一步集中。中国物流与

采购联合会发布的“中国物流企业 50 强”，主营业务收入近 8000 亿元，第 50 名入选企业门槛为 18.8 亿元，比 2010 年提高了 3.5 亿元。在一些细分领域出现了一批实力雄厚、模式先进、前景广阔的大型物流企业。截至 2015 年年底，我国 A 级物流企业总数已达 3500 多家。其中，5A 级企业 214 家，具有标杆作用的领先物流企业群体不断成长壮大。随着互联网时代的到来，创新型物流企业快速涌现。据不完全统计，我国各类物流互联网平台超过 200 家。与此同时，一批跟不上时代发展步伐的企业被陆续淘汰出局。

4. 创新驱动模式变革

“十二五”时期，我国物流企业通过技术创新、管理创新、组织创新，整合优化物流资源，新的商业模式不断涌现。菜鸟网络、卡行天下等一批企业打造平台模式，整合物流资源；安能物流、圆通速递等企业优化加盟模式，强化干线管控；顺丰速运、德邦物流等企业启动多元化发展模式，发挥自身优势条件；怡亚通、招商物流、海尔日日顺等企业深耕供应链模式，提供物流一体化解决方案；长久物流、安吉物流等汽车物流企业拓展全产业链模式，提供物流、贸易、金融、汽车后市场等全方位服务；林安物流、传化公路港、中储股份、深国际等一批企业复制基地模式，搭建全国节点网络；随着互联网进入物流行业，易流科技、维天运通、正广通、安联程通等一批企业尝试物流 O2O（线上到线下）模式。这些新理念与新模式倒逼传统物流企业转变观念，加速变革。

5. 国际物流双向开放

作为我国加入 WTO（国际贸易组织）以来开放最早的服务行业，我国物流业已经实现了全面开放。开放的市场环境吸引了大批跨国企业全面进入国内市场。随着“走出去”战略的实施，中外运、中远物流等国内企业积极拓展国际市场。阿里巴巴等电商和快递企业，也纷纷参股国际快递企业，投资海外仓储设施，打造物流通关渠道，支持跨境电商发展。2014 年，国家提出“一带一路”战略，物流设施建设和网络布局加快落地。招商物流、远成物流等一批企业积极布局沿线国家。2011 年，渝新欧班列首次全程运行。截至 2015 年 10 月底，中欧班列开行已超过 1000 列。上海、天津、福建、广东等自由贸易试验区陆续获批，对外开放新格局为物流业开辟了新的空间。

6. 基础设施扩容提档

截至 2015 年年底，我国高速公路和高速铁路里程分别突破 12 万公里和 1.9 万公里，比 2010 年分别增长 62% 和 127%，双双居世界第一。全国高速公路 ETC（不停车电子收费系统）实现联网，使统一收费成为可能。水路、航空等运输服务能力稳步增长，高效便捷的综合运输体系初步成型。根据中国物流与采购联合会《全国物流园区（基地）第四次调查》，截至 2015 年 7 月，全国符合调查要求的物流园区共有 1210 家，投入运营的比例大幅上升，以物流园区为支撑的产业生态圈正在逐步形成。多式联运

受到重视，2015 年国家正式启动多式联运示范工程，推动运输资源的高效整合和运输组织的无缝衔接。

7. 信息技术普及应用

“十二五”时期，正是新一轮科技革命的孕育时期。物联网、云计算、大数据等新兴技术在物流行业得到推广应用。嵌入物联网技术的物流设施设备快速发展，车联网技术从传统的车辆定位向车队管理、车辆维修、智能调度、金融服务延伸。云计算服务为广大中小企业信息化建设带来福音。大数据分析帮助快递企业预测运力需求，缓解了“双 11”等高峰时期的“爆仓”问题。2015 年，由菜鸟网络牵头，国内主流快递企业全部普及使用电子面单，快递基础业务的信息化管理水平进一步提升。

8. 绿色物流已见行动

“十二五”时期，交通运输领域落实推进节能减排低碳发展行动，提出到 2015 年，化学需氧量（COD）、总悬浮颗粒物（TSP）等主要污染物排放强度要比 2010 年下降 20%。2015 年起，“国四”排放标准正式实施，黄标车淘汰力度加大。新能源汽车在货运行业得到推广应用，一些城市新能源快递配送车辆获得通行准入。LNG（液化天然气）等清洁能源汽车快速发展，太阳能发电屋顶开始在仓储行业使用。

9. 基础工作稳步推进

“十二五”时期，物流标准、统计、人才教育等基础工作取得积极成效。《物流标准化中长期发展规划》印发执行，一批新的物流国家标准开始实施。2015 年，中国物流与采购联合会作为国家试点单位启动团体标准试点工作。物流统计调查制度不断完善，利用采购经理人指数（PMI）提供决策参考，物流业景气指数、公路物流运价指数、中国仓储指数等也陆续发布，物流指数体系不断扩充完善。物流教育培训工作迅猛发展，目前，全国已有 443 所本科院校、954 所高职高专院校、900 多所中职院校开设了物流专业。“物流管理与工程”正式进入教育部全国学科目录一级学科，物流基础理论研究和产学研结合取得新成果。

10. 政策环境持续向好

“十二五”时期，党中央、国务院重视物流业发展。2014 年 9 月，国务院出台《物流业发展中长期规划》，把物流业定位成支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。各部门从自身职能定位出发，密集出台支持物流业发展的政策措施，例如有关部门出台了《促进物流业发展三年行动计划》。从 2015 年开始，全国现代物流工作部际联席会议形成新的运行机制，由国家发展和改革委员会、商务部、交通运输部、工业和信息化部及中国物流与采购联合会轮流主持，坚持问题导向，着力解决制约物流业发展、亟待跨部门协调解决的重点问题，支持物流业发展的部门间合力逐步加强，行业政策环境持续改善。



我们也深知，我国物流业在“十二五”时期成绩与问题并存，挑战与机遇同在。有效需求不足和供给能力不够矛盾交织；社会物流成本居高难下和企业盈利能力每况愈下问题突出；物流基础设施总量过剩和结构性短缺并存；物流需求增速放缓，部分企业经营困难；市场环境和诚信体系建设有待加强；一些与物流业发展相关的具体政策迟迟不能出台，已经出台的政策难以真正落地。

虽然存在以上问题，但我国物流业依托经济发展大势、释放改革红利、加快转型升级、提质增效、行业长期向好的基本面没有改变。在正视困难和问题的同时，我们对“十三五”发展充满信心。

二、“十三五”时期我国物流业发展展望

“十三五”时期，是全面建成小康社会的决胜阶段。经济社会发展的新常态，对我国物流业发展提出了新要求。

1. 全面建成小康社会和中高速增长的新要求

全面建成小康社会的奋斗目标，要求经济保持中高速增长，经济发展重心将从追求速度规模向追求质量效益转变。物流业作为新兴的服务产业，对于调整经济结构、转变发展方式具有重要意义。进一步降低物流成本，提高物流效率，将成为“十三五”时期物流业发展的总基调。

2. 新型工业化和产业转型的新要求

国务院发布《中国制造 2025》战略，提出力争用十年时间，迈入制造强国行列。我国逐步从工业化中后期向工业化后期过渡，其突出特点是从传统资源密集型产业向知识和技术密集型产业转变，从产业链中低端向中高端延伸。物流业作为重要的生产性服务业，是服务型制造的重要转型方向，中高端的产业链需要配套中高端的物流服务。

3. 新型城镇化和消费升级的新要求

我国城镇化仍会处于快速发展的区间，而且将释放巨大的投资和消费潜力。消费升级对经济增长贡献度增加，同时也对物流服务的精细化、响应度和一体化水平有更高的要求。“十三五”时期，专业化、个性化、多样化的解决方案需求旺盛，城乡物流一体化、末端服务体验将成为竞争焦点。

4. 区域协调发展和产业转移的新要求

国家“三大战略”进入实质性推进阶段，新的区域经济布局和发展空间格局正在形成，将对物流设施、运输方式和交通网络的连通性提出更高的要求。区域物流大通道建设、战略性物流枢纽节点的布局调整，物流园区等基础设施互联互通，多式联运、



甩挂运输服务体系的构建，是区域物流协调发展的必备条件。

5. 创新驱动和科技革命的新要求

国家提出大众创业、万众创新的理念，力求打造发展新引擎。国务院出台“互联网+”行动指导意见，云计算、大数据、物联网等信息技术与传统物流业态深度融合，已经和正在带来物流领域的深刻变革。“十三五”时期，将会把创新摆在物流发展全局的核心位置，重点是释放新需求、创造新供给、加快实现发展动力转换。

6. 开放型经济和全球化的新要求

中国经济加快融入世界，从单纯“引进来”向“引进来”和“走出去”并重发展。特别是“一带一路”国家战略的实施和跨境电商的兴起，对国际物流提出了更高的要求。“十三五”时期，将发展更高层次的开放型经济，亟待补上国际物流的“短板”，为国内企业“走出去”提供坚实的物流保障。

7. 生态文明建设和节能减排的新要求

社会各界对加强环境治理形成共识，国家生态文明建设步入快车道。物流业作为继工业和生活消费后的第三大能耗产业，也是温室气体排放的主要行业，加强物流领域的绿色环保和节能减排对生态文明建设具有重要意义。“十三五”时期，那种以破坏资源环境为代价的物流发展模式必须得到改变。

8. 全面深化改革和创新政府治理的新要求

全面深化改革，完善市场经济体制和政府治理体制任务艰巨。物流业作为重要的服务产业，涉及领域多、覆盖范围广、协调难度大，迫切需要建立统一开放、竞争有序的市场环境。当前，“互联网+”产业快速发展，离不开“互联网+”政务的配套跟进。没有国家政务的互联网化，将无法支撑产业与互联网的深度融合。进一步转变政府职能，建设服务型政府，着力打造“互联网+”政务新机制，创新管理方式，激发市场主体的活力，构建诚实守信、规范自律的行业治理环境，将是物流业管理体制改革的重要任务。

总体来看，“十三五”时期，我国物流业仍然处于可以大有作为的战略机遇期，但也面临一系列矛盾和问题的严峻挑战。预计行业增速将继续趋稳放缓，传统的依靠成本价格竞争的粗放式发展模式难以为继，行业进入以转型升级为主线的发展新阶段。物流业将加快从追求规模速度增长向追求质量效益增长转变，从“铺摊子”“上项目”向“整合资源”“做优存量”转变，从成本要素驱动向效率提升、创新驱动转变，推动行业提质增效。

我们要在党的十八届五中全会和中央经济工作会议精神的指引下，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，加强供给侧结构性改革，抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务，努力适应经济发展新常态，着力突出高效、集约、

连通、创新、协调和改革六个重点。

一是打造高效物流服务体系。以传统运输为突破口，推广标准车型、规范管理、先进技术，提高车辆运输效率。深化铁路货运改革，优化运输组织结构。降低供应链库存成本，减少库存浪费。在工商企业中开展物流成本核算，降低产业链物流成本。

二是引导物流集约发展。鼓励物流平台发展，整合分散物流资源，提高市场相对集中度。设立物流产业发展基金，鼓励大型企业兼并重组。开展中小企业联盟培育计划，引导企业间建立合作标准和规范。利用绿色环保标准提高市场进入门槛，加快设备改造升级，培育优秀企业群体。

三是实现设施连通、网络连通、信息连通。支持多式联运企业主体，加强铁路与公路、水运、航空货运枢纽的规划衔接和网络对接，引导多种运输方式进入，实现多式联运无缝衔接。搭建国家物流信息平台，开放共享相关政府信息，提升企业信息化水平。

四是创新物流组织方式和运营模式。鼓励发展精益物流，优化重点产业供应链，促进物流业与相关产业联动融合。鼓励企业整合资源，健全农村和社区末端服务网络。推行多式联运、甩挂运输、无车承运等运输组织方式，努力降低社会物流成本。

五是统筹区域、国际、国内物流协调发展。编织国内物流服务网络，打通国际国内物流大通道，完善重要枢纽节点物流基础设施网络建设，补齐短板。配合“一带一路”战略，培育世界级跨国物流集团和专业化物流企业群体，鼓励国内企业开展国际产能合作，融入全球供应链体系。

六是深化物流管理体制改革。消除地方保护和行政壁垒，建立统一高效的物流管理体制。推进简政放权，切实减轻企业负担。坚持以人为本，关心关爱物流从业人员。发挥社会组织作用，促进行业规范自律。践行“互联网+”政务，加强物流诚信体系建设，维护公平竞争的市场环境。鼓励发展绿色物流，建立应急物流体系，落实物流安全措施。进一步完善现代物流服务体系，支撑产业升级、民生改善和国家发展战略的实施。

何张明

中国物流与采购联合会会长、中国物流学会会长

前 言

“十二五”时期，伴随国民经济进入新常态，我国物流运行保持了中高速增长，市场规模持续扩大，需求结构加快调整，运行效率有所提升，基础设施扩容提档，物流服务体系基本形成。“十二五”时期我国社会物流总额为966万亿元，是“十一五”时期的2.2倍，年均增长8.7%，保持中高速增长。社会物流总费用与GDP（国内生产总值）的比率回落明显，2015年为16.0%，比2010年下降1.8个百分点。物流业总收入34.2万亿元，是“十一五”时期的1.8倍，年均增长4.7%。物流业作为国民经济的基础性、战略性产业，为“稳增长”“调结构”“降成本”“惠民生”发挥了较好的支撑和保障作用。

为适应物流行业发展，全面、系统反映我国“十二五”时期物流运行的现状与基本走势以及开展地区及国际间对比分析，国家发展和改革委员会经济运行调节局、中国物流与采购联合会、中国物流信息中心首次出版《“十二五”中国物流统计报告（2011—2015）》。今后，我们每年都会推出物流统计年度报告。

《“十二五”中国物流统计报告（2011—2015）》（以下简称《报告》）分综合篇、地区篇、国际篇、数据篇、参阅篇、附录六大部分。基于我国社会物流统计近十年的数据，分别从物流整体发展、区域特点与重点细分行业相兼顾的视角，从行业、市场、企业相结合的视角，从国际比较的视角，综合反映我国“十二五”时期物流经济活动的规模、结构、发展水平与变化趋势。

综合篇从物流需求、运行成本、市场规模、企业经营、设施建设、服务价格六个方面分析了“十二五”时期我国物流运行发展的现状、特点以及趋势；地区篇收录了部分省区市的物流运行情况；国际篇收录了美国、日本物流发展情况；数据篇收录了2006—2015年物流统计主要指标数据；参阅篇收录了《重视统计数据 揭示物流发展规律》、2015年物流统计公报、重点企业物流统计调查报告、物流业景气指数分析、大宗商品流通行业发展状况等分析报告；附录收录了物流统计大事记、全国物流统计会议领导讲话、相关通知、《社会物流统计报表制度》等有关资料及文件。

《报告》数据丰富、内容翔实、图文并茂，可作为政府、行业、企业、院校、研究



咨询机构全方位了解物流运行情况、把握行业发展特点、趋势的重要资料和参考书，是物流业界人士查询、引用、论证、存档不可或缺的“工具”。

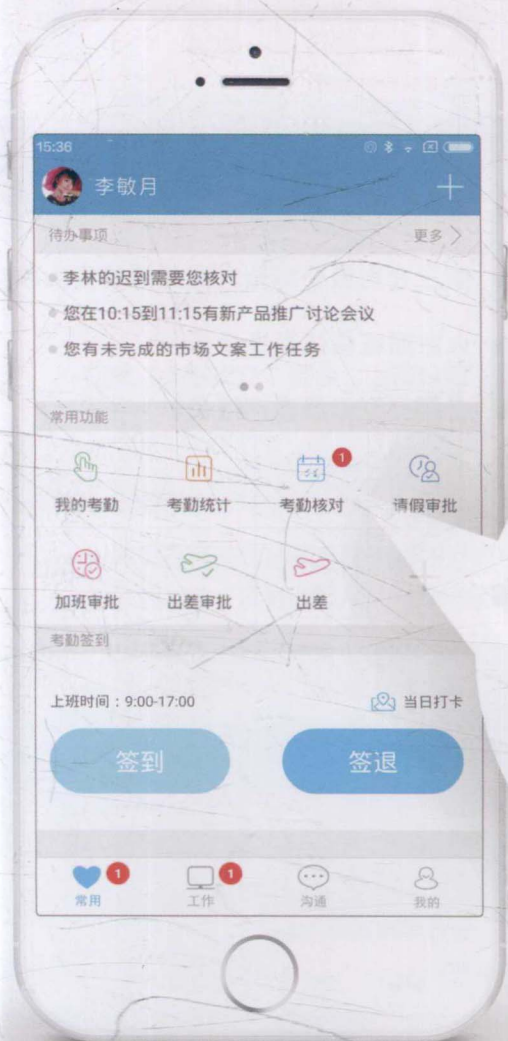
《报告》的研究编写过程得到了国家发展和改革委员会、国家统计局等部门和部分省市物流牵头部门、统计局、相关行业协会、院校的大力支持。中国财富出版社的领导、编辑给予了很多指导和建议。对此我们表示衷心的感谢！

物流行业涉及领域广、分析难度大。我们的统计报告首次出版，还存在很多不足和疏漏，敬请各位读者不吝赐教。

编委会

二〇一六年十二月二十一日

从坐班到外勤，
难以置信的考勤管理新方式！



随时随地咁咁办公

外勤管理 | 工作审批 | 人脸识别 | 任务管理 | 报表自动汇总



下载体验



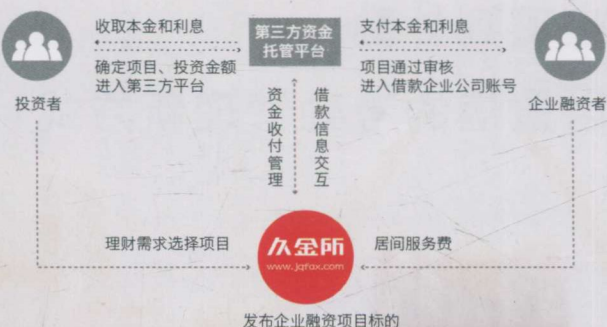
了解案例

400-878-5897

久金所简介

北京久其互联网金融信息服务有限公司，简称“久金所”，是上市公司北京久其软件股份有限公司（股票简称：久其软件，股票代码：002279）旗下专业的互联网金融信息服务平台，平台于2015年8月正式上线，注册资金5000万人民币，总部位于北京。

久金所角色



久金所的角色：安全、可靠的互联网金融信息交易撮合平台

久金所优势

- 上市公司久其软件实力背书
- 江西银行资金存管
- 第三方担保公司全方位保障投资人权益
- 大数据征信体系专业风控
- 合作央企优质资产项目

专注于央企供应链金融

依托母公司久其软件十多年合作并服务的100多家央企、优质集团企业，通过与上述核心企业的协同合作，为供应链上下游成员企业提供基于真实贸易背景的，以供应商应收账款保理融资、项目债权转让融资、仓储物流融资和企业经营贷款等供应链融资产品为代表的互联网金融服务。

久金所交通物流行业金融服务方案

随着市场经济的发展，交通物流行业服务水平不断提高。当前我国交通物流行业总体规模增长迅速，网购规模的迅速扩大，更加带动了交通物流行业的发展。

久金所深耕供应链金融市场。结合交通物流行业“物流单据多、单笔金额小、期限短、资金需求时效性强”的特点，提供以中级物流企业为核心企业的应收账款融资服务，利用互联网平台强大的募资能力，及时、有效地解决了物流企业垫付运费的问题，助力物流企业成长。

面向个人信贷产品：员工贷

员工贷，为有小额用款需求的签约企业员工提供纯信用借款服务，为有财富增值需求的投资人提供低风险、高收益的理财服务。

1. 闪电贷：紧急小额用款，申请零资料零审核，当日申请当天到账
2. 老板贷：对企业老板进行循环授信，随借随还
3. 高管贷：满足企业高管大额用款需求，VIP（贵宾）专属通道
4. 福利贷：核心员工的另一种福利，员工借款企业买单
5. 职员贷：面向所有员工，无抵押无担保纯信用借款
6. 自动贷：优质借款人专享，自动放标、放款

20
久其软件20周年

小驿科技

全国首批入选 无车承运人试点企业

- 1 面向“大型央企、国企、上市公司”级货主，小驿科技将为这些大型物流企业建立合作承接上述企业的大宗、整车、干线、门到门、仓到仓运输项目；
- 2 搭建“运输、资金、数据”三流合一支撑体系，实现运输集约化、资金灵活化、数据透明化；
- 3 为有货运项目资源但存在资金压力的“事业合作人”发展有固定线路运力整合及调度能力的“货运经纪人”，提供公路运输综合解决方案及第三方物流服务。



小驿科技有限公司 是上市公司久其软件（股票代码：002279）旗下互联网物流平台公司。2014年公司研发并运营“司机驿站”物流智能配货平台，为全国两万余家物流企业及数十万货运司机提供包括智能配货、运输风控、运输管理、运费支付结算等服务。2015年底推出无车承运人平台——“小驿物流”。聚焦公路货运，发展事业合作人和线路经纪人，进而优化整合城际往返线路运输资源。同时为货主、承运商、货车司机提供运输招标投标管理、运输竞价、运力调度、在途监控、运输风控、物流金融等服务，旨在通过整合物流、信息流、资金流，推动物流信息化模式的变革。



扫一扫 找货更方便

北京久其软件股份有限公司

北京久其软件股份有限公司是中国领先的管理软件供应商，也是国内领先的、聚焦B2B2C领域的大数据综合服务提供商。主要从事报表管理软件、大数据、集团管控、电子政务和移动互联领域软件的研发与推广，长期为政府部门和企业集团提供咨询及信息化管理解决方案，用户数量逾百万。

久其于2009年8月11日在深圳证券交易所上市（股票简称：久其软件；股票代码：002279），旗下拥有久其智通、亿起联、华夏电通、久其龙信、蜂语网络、中民颐养、久金所、久金保、久其云福、小驿科技、瑞意恒动、久易商等多家公司，是中国大数据产业生态联盟副理事长单位、“中国大数据50强”，连续多年被认定为“国家规划布局内重点软件企业”，获得“2016中国软件和信息服务业十大领军企业”“2016年度中国行业信息化政府大数据最佳解决方案”“2016年度中国行业信息化财务共享服务最佳解决方案”等多项荣誉，是行业内较早具备软件能力成熟度最高级认证（CMMI 5）的企业之一。

- 中国报表管理软件领航者
- 具有综合集成能力和资本运作能力的平台公司
- 国内领先的大数据综合服务提供商
- DT时代合作共赢的大数据生态体系主导者

久其软件 钻石品质



久其软件生态体系

客户	政府行政事业单位		行业协会商会		企业集团		中小企业及个人用户		
咨询	久其软件信息化规划、系统建设咨询与服务体系								
方案	久其政府综合统计 (GSI)	久其政府管理服务 (GMS)	久其政府专项管理 (CCP)	久其行政资产管理 (GAMS)	久其大数据 (BD)	久其行业综合统计	久其企业集团管控 (GMC)	久其云计算	久其移动互联
产品	久其报表	集中核算 资产管理	预算决算 资金结算	全面预算 共享服务	综合报告 集团合并	商业智能 数据中心	云计算 产品	移动互联 产品	
平台	久其网络报表平台 (CI & RO)		久其智通大数据业务支撑平台 (DARWIN)		久其大数据系统平台 (久其唯数)		久其开发与应用平台 (DNA)		
治理	久其数据资源管理体系与治理架构								

