

2015年

XUANCHUAN SIXIANG WENHUA GONGZUO
ANLI XUANBIAN

宣传思想文化工作

案例选编

全国宣传干部学院编

学习出版社

2015年

XUANCHUAN SIXIANG WENHUA GONGZUO
ANLI XUANBIAN

全国宣传干部学院
编

案
例
选
编

宣传思想工作

学习出版社

图书在版编目(CIP)数据

宣传思想文化工作案例选编. 2015 年 / 全国宣传干部学院编
--北京: 学习出版社, 2015. 8
ISBN 978-7-5147-0562-1

I. ①宣… II. ①全… III. ①宣传工作-案例-中国-2015
IV. ①D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 206371 号

宣传思想文化工作案例选编 (2015 年)

XUANCHUAN SIXIANG WENHUA GONGZUO ANLI XUANBIAN (2015 NIAN)
全国宣传干部学院 编

责任编辑: 夏 静

技术编辑: 王晓勇

封面设计: 杨 洪

出版发行: 学习出版社

北京市崇外大街 41 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010-66063020 010-66061634 010-66061646

网 址: <http://www.xuexiph.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张: 23.25

字 数: 290 千字

版次印次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5147-0562-1

定 价: 45.00 元

如有印装错误请与本社联系调换。

怎样当好宣传部长^{*}

（代序）

刘奇葆

有很多同志讲，宣传工作不好做，宣传部长不好当。这两句话既对也不对。说它对，是宣传工作确实有它的难度，没有点学问、水平、能力是做不好的，而且宣传工作面临的问题比较多，常常遇到新情况和新挑战，抓起来有一定的困难。但我们也要看到，在党中央坚强领导下，这些年宣传思想文化工作日新月异、不断发展，始终处在一个比较平稳的发展状态。只要我们认真去做、尽心尽力去做，宣传思想文化工作一定能做得好，宣传部长一定能当得好。

宣传部长怎么当，是有讲究的。同样的条件和环境，有的同志会当得好一点，也有些同志适应的时间就

* 本文节选自中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆同志2014年7月5日接见第41期地方党委宣传部部长培训班全体学员时的讲话。

要长一些。怎样当好宣传部长，我认为有四条很重要：

一是紧跟中央。这是政治要求，也是根本前提。任何时候、任何情况下，我们都要紧紧跟着中央走，始终同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致，自觉维护中央权威，保持清醒头脑、站稳政治立场、把好政治方向。这是制胜之道，是确保我们不会走偏、不会走错的最基本保证。对中央的决策要及时跟上、坚决贯彻，不打折、不走样，不能有丝毫的含糊和动摇，特别是要在风浪面前保持政治定力。做好这一点，除了政治立场和政治态度外，很重要的是要掌握中央精神，认真学习理解习近平总书记系列重要讲话精神和中央的各项决策部署，把中央的方针政策吃透，同时结合地方实际创造性地开展工作，这样才能紧跟中央，才能跟得上中央，才能够始终做到保持高度一致。

二是安心热爱。安心热爱是一种觉悟和境界，讲的是事业心和使命感，是做好工作的重要基础。党把我们放在这个位置上，是党的需要、人民事业的需要，我们要安于本职、热爱本职，对宣传思想文化工作充满感情，对宣传思想文化事业充满热情，珍惜宣传部长这个岗位，用心想事、用心谋事、用心干事，多奉献、少计较，尽职尽责地做好工作。热爱是最好的老师。走上宣传部长新岗位，任务重、难度大，如果没有安心热爱，再有能力和水平，也做不好。安心热爱就是要一门心思做好这件事，不要想这想那，这山望见那山高。

三是钻研求索。习近平总书记强调，当宣传部长、

做宣传思想文化工作要有几把“刷子”。这个“刷子”就是学问。任何工作不懂行是不能领导别人的，宣传思想文化工作尤其如此，不学习不可能做好。要静下心来、主动学习、深入进去，刻苦钻研业务工作，广泛学习各方面知识，积极开动脑筋，多激发一些鲜活思想，探索把握工作规律，研究提出推动工作的好措施好办法，不断提高领导能力和水平。如果始终保持勤于学习、刻苦钻研的状态，几年以后一定会有收获有提高，别人看不到的深度我们就能看到，别人达不到的高度我们就能达到。

四是积极作为。宣传思想文化工作大有可为，做好了，对经济社会发展、对人的全面发展，作用和意义都非常大。我们要勇于担当、锐意进取，严格要求自己，积极主动地安排工作、思考工作、推进工作，在本职岗位施展才华，有所贡献、有所收获，跑好自己手中的一棒，不能掉队，更不能掉棒。要倾情为民、真抓实干，把群众的愿望和要求作为想问题、作决策、抓工作的根本依据，鲜明崇尚实干、狠抓落实的导向，不好大喜功、盲目追求，不搞花架子、做表面文章，在干事创业中实现自己的价值，为党和人民事业作出贡献。

做到这四条，宣传部长就能当好，宣传思想文化工作就一定能取得成绩，在整个全局工作中就能发挥应有的作用。

目 录

怎样当好宣传部长（代序）	刘奇葆（1）
电视政论片《百年潮·中国梦》的创作推广	（1）
打造永不撤离的基层宣讲“常备军”	（11）
活跃在基层的宣讲“明星”	（21）
“一句话”的基层理论宣讲	（30）
长白山讲坛让理论进心	（39）
小广播 大作为	（50）
藏区宣传新手段：群众宣讲“脱口秀”	（60）
新媒体时代典型宣传的新探索	（71）
《第一书记》电视节目凝聚社会正能量	（80）
湖南广电“以我为主”的媒体融合之路	（90）
市民监督团有效对接三大舆论场	（103）
阳光重庆引入大数据开展宣传和民生服务	（112）
拉萨老城区保护工程的网络谣言“攻防战”	（126）

重大灾害突发事件舆论引导的云南样本	(136)
公益广告宣传的“嘉兴样本”	(147)
让好人成为老百姓身边鲜活的价值观	(156)
百首童谣传唱社会主义核心价值观	(167)
社会主义核心价值观 清真寺里的新风景	(180)
四大平台推动社会主义核心价值观深入人心	(190)
践行核心价值观 引领冰城新风尚	(200)
上海“微”电影创造“大”感动	(210)
农牧民微电影 讲述老百姓自己的故事	(221)
“八礼四仪”教育 从学礼仪到学做人	(231)
用“五气”创新社会主义核心价值观培育和践行模式 ...	(240)
项目资金援助工程助力志愿服务	(250)
“一五一十”创建出美丽家园	(259)
孔学堂弘扬优秀传统文化	(270)
德孝文化在盐湖区的传承与实践	(280)
让优秀传统文化传承开来	(288)
小故事里的大文章	(295)
昆明“基层公共文化服务包”	(305)
家门口有了“图书馆”	(313)
晋江市在发展中传承文脉留住乡愁	(322)
“文化创意村”绘就和谐共融新风景	(332)
文化集市搭起民俗工艺与市场新桥梁	(342)
文化活动中心“社团+党建”的治理新模式	(351)
后 记	(361)

电视政论片《百年潮·中国梦》的 创作推广

引言

2014年5月，五集电视政论片《百年潮·中国梦》在中央电视台一套黄金时间热播，受到观众的广泛关注，并引发强烈的共鸣和热议。五集收视率均在0.9%以上，高于同期播出的同类专题节目。网络视频链接多达357家，相关词条达到708万条，成为2014年电视政论片的一个高峰，也成了诠释、宣传中国梦的范本。

选题酝酿

党的十八大闭幕不久，2012年11月29日，习近平总书记在国家博物馆参观《复兴之路》展览时，鲜明提出了实现中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。中国梦一经提出，就释放出强大的向心力和感召力，在社会各界引起广泛共鸣，在国际社会引发积极回响，赢得了海内外舆论的一致好评，凝聚起推动中华民族伟大复兴的巨大正能量。运用电视这一强势媒体，深入解读中国梦的思想内涵和实践要求，形象展示中国人民和中华民族实现中国

梦的历史进程和广阔前景，对于坚定全党全国各族人民坚持和发展中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信，积极投身改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践，具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。

正是在这样一种背景下，中宣部领导提出摄制一部阐述中国梦思想内涵、激发全社会奋发向上的片子，《百年潮·中国梦》电视政论片就这样有了雏形。倡议和片名的提出，实际上也就确定了整部片子的主题。

脚本创作

脚本是电视政论片能够顺利实现的前提，也是整个流程中难度最大的一部分。由于时间紧、任务重，从 2013 年 10 月开始，由学习出版社社长牵头组成了脚本创作团队。尽管大家都是长期在宣传系统工作，对方针政策的把关却依然不敢掉以轻心。再加上团队成员平常从事的都是起草文件、撰写理论文章等工作，对于政论片脚本的撰写都没有太多经验。因此，在最早的第一、第二稿写作过程中，对表现形式、语言风格等方面的把握进行了半个月左右的磨合和研讨，摸索出了政论片的表达方式和语言基调，既要严肃，有很强的理论支撑，又要活泼，夹叙夹议，尽量用诗词、谚语、朗朗上口的电视化语言，两者要很好地结合起来。为了尽可能全面准确地表现主题，主创们齐心协力，对脚本的修改不下 20 次，不断对解说词的内容进行丰富、完善和打磨，力争与时俱进、精益求精。

整个脚本的框架结构来源于习近平总书记的“实现中国梦必须走中国道路，必须弘扬中国精神，必须凝聚中国力量”这句话，中国道路、中国精神、中国力量这三个词，很清晰地为该片的内容把握和整体框架定下了调子。因此，该片分为《百年追

梦》、《中国道路》、《中国精神》、《中国力量》、《筑梦天下》5集。随着本片主题的确立，5个篇章的板块结构就自然形成了：第一集追古溯今，着重介绍了中国梦的由来与核心内涵；第二、第三、第四集与习近平总书记的论述完全契合，分别阐述了中国特色社会主义道路、民族精神和时代精神、中华优秀传统文化和社会主义核心价值观、全国各族人民大团结对于实现中国梦的重要意义；第五集则放眼全球，将中国梦与欧洲梦、非洲梦、美国梦等世界梦进行对接，表达了中国愿与世界各国共同发展、合作共赢的真诚态度。这5集之间既相互关联又各自成章，集中回答了中华民族为什么要进行民族复兴，实现中国梦将给国家、人民和世界带来什么等问题。

中国梦是一个意义深远、内涵丰富的宏大概念，深入阐释本已不易，短短5集的有限体量要跨越波澜壮阔的百年时空，其难度更是可想而知。面对纷繁海量的各种素材、数据资料、媒体报道等内容，主创团队对于如何在片中对这些庞杂的内容进行合理选择和取舍进行了多次讨论。讨论的结果是如果从历史切入，内容太多，前奏太过冗长，不易进入主题，也不够新颖，最终决定选择以党的十八大以来新一届党中央治国理政的新思想、新风气、新举措、新成效作为重点叙述内容。

关注当下，这种方式最切合现实、最能回答百姓关注的社会热点问题，可以引发观众的思索；兼顾历史，将对古今中外很多重要历史内容的回顾和思考作为背景穿插其中，这样全片不会有内容单薄之感，反会感觉十分丰富和厚重。在写作中，创作团队始终坚持一个原则，全片有一个坐标系，而且每一集也有一个坐标系，这二者是统一的。历史—今天—明天，是一条纵线；中国—世界，是一条横线。创作过程中始终都要考虑到这两条线，并根据这个坐标系来选取素材、论说思想，而不是仅仅着眼于单一事件或单一时间段。“百年潮·中国梦”，虽然只有短短6个

字，却鲜明直观地反映出中国人寻梦、追梦的壮阔历程。每一集的开头方式都独具匠心，或设问作答，或回溯历史，或营造意境，力图用各种方式直抵人心，吸引观众一步步看下去。全片整体上视野宏阔，落笔时却以具体事件、具体人物等小切口进入，不少故事鲜活感人、细节生动、以小见大。

中华民族一个半世纪的屈辱与抗争，中国共产党 90 多年的苦难与辉煌，中华人民共和国 60 多年的光荣与梦想，改革开放 30 多年的探索与追寻，“一梦中国梦、万古下泉诗”。包裹着这样的时代背景，《百年潮·中国梦》政论片的脚本历时两个多月，主体终于创作完毕。

除此之外，创作团队坚持在整部政论片中，用两条线索交替来推进片子：一是以同期声形式重现了党的十八大以来习近平总书记在不同场合对中国梦的阐述和一些重要的新观点、新论断；二是穿插了大量的人物采访，涉及领导干部、专家学者、先进典型、外国友人以及各行各业的普通人物、基层群众等，具有广泛的代表性。这种设计的目的是希望从党的领袖到普通人，大家都能从自己的视角表达对中国梦的理解和憧憬。这样一种亲切温馨的共同探讨，使观众不仅加深了对中国梦精神内涵的理解，更增添了在党中央领导下团结奋斗、齐心筑梦圆梦的信心和动力。

拍摄制作

整部片子是由中央电视台一套综合频道的制作团队摄制完成的，他们有丰富的专题片拍摄经验，也有着与之相匹配的专业度，在具体的拍摄与后期剪辑中也有很高的自我把关意识。两个月的拍摄时间，一个半月的后期制作，对于一部 5 集大型电视政论片来说，时间相当紧迫。基本采取的是边拍边修改的方式，空镜提前拍摄，采访随后集中拍摄，涉及人物或故事的，提前联

系，设计拍摄角度和表现手法。由于内容和基调的特殊性，片子运用了大量航拍，大规模、大场景的拍摄相当多，同时必须兼顾人物和故事。在这种形势下，主创团队放弃节假日休息时间，加班加点，昼夜奋战，始终严格按照部领导提出的各项要求和意见，对脚本及拍摄内容反复进行斟酌修改，对制作完成的样片进行多次集中审改。从初片完成到最后播出，大大小小的修改和不同级别的样片审看进行了不下20次。

2014年3月24日，来自中央党史研究室、中央文献研究室、中央档案馆、中央电视台、求是杂志社、国家新闻出版广电总局、国资委、军事科学院等单位的专家和领导集中进行审片。专家们在整体把握和内容选取上给予了高度肯定，并提出了部分修改意见。大家一致认为，该片主题鲜明、视野开阔、把握得当，结构上有创新，表述上有新意，制作上大气精良，是第一部全面系统准确阐释中国梦的电视政论片。随后，主创团队汇总了领导专家提出的修改意见，对片子进行了最终的修改完善。4月中旬，该片经中宣部、外交部和国家新闻出版广电总局重大理论文献影视片创作领导小组等严格审查，未发现关于党史、国史、外交等方面的不妥表述，有关党和国家领导人的内容均为中央电视台曾公开报道使用过的素材，符合播出要求。5月初，该片上报中央办公厅，获得播出批准。至此，该片终于制作完成。

宣传推广

在该片进入最后的修改阶段时，宣传推广方案已经开始酝酿。经过数次会议讨论并根据播出时间的测算，形成了传统媒体与新媒体合力助推、线上线下齐抓并进的全媒体宣传方案，会上也最终确定了该片的播出时间，2014年5月26日。

从5月中旬开始，中央电视台、新华社、人民日报、光明日

报、经济日报、北京日报等各大媒体已经开始预热报道该片的播出日期及摘要。除此之外，人民网、新华网、光明网、新浪、腾讯、搜狐、网易等各大门户网站也在网络上进行预热造势，提高了该片的关注度和期待值。5月22日，组织思想理论专家、新闻媒体负责人和文艺评论家等观看样片，研究部署撰写发表有关评论文章事宜。

5月26日，《百年潮·中国梦》政论片在中央电视台一套黄金时段正式播出。播放期间，人民日报、光明日报、经济日报等报刊整版刊发该片解说词。传统媒体与新媒体联合宣传推广，各大新闻媒体网站及门户网站也纷纷链接转载人民网、新华网专版解说词，新浪微博、腾讯微博也进行了话题推广及专家推荐与点评。该话题下，网友互动交流、评论、点赞，为该片的普遍推广营造了良好的舆论氛围。6月2日，《百年潮·中国梦》光盘由学习出版社、中国国际电视总公司联合出版发行。新华社、中央人民广播电台、中央电视台、人民日报等都做了相关报道。

片子播出后，在业内得到了高度肯定，专家学者纷纷发声。学者李捷认为，这部政论片追思历史、关照当下、憧憬美好未来，多维度诠释了中国梦的历史成因和时代内涵，连接着过去与现在、历史与未来，连接着国家与个人、中国与世界，文字充盈着哲思，画面传递出激情，音乐演绎着澎湃，是一部全面、生动解读中国梦的精品力作。文艺评论家梁鸿鹰赞扬该片：“《百年潮·中国梦》视野宏阔，具有全球眼光，在中国与世界的对比中，在对中国历史与现实的考察中，紧紧扣住中国道路、中国精神、中国力量与中国梦的内在关联，深入探寻了中国道路的历史必然、现实依据，挖掘了中国精神的深刻内涵，张扬了中国力量的不竭源泉。”《光明日报》2014年5月28日发表《拓宽中国梦的价值诠释空间》，文中写道：“这部政论片条理清晰，论理精辟，深入浅出，全方位地解读了中国梦的内涵与实质，拓宽了中

国梦的价值诠释空间，有利于人们正确认识中国梦、充分了解中国梦。”

在第一轮的播出过程中，观众反响热烈，网友积极回应，形成了一个全民响应中国梦的高潮。网友“工作日伴侣”说，我不仅知道了中国梦诞生、提出的背景和核心内容，还听到片中一句振奋人心的话：“一个国家处于上升期的标志之一，是这个国家开始拥有她的‘造梦’能力。”网友“春天里温暖的阳光”说，全家一起看中国力量，爷爷奶奶看完很激动，都说中国发展得太快了，他们老一辈感触最深。现在，中国力量的进一步壮大还需要我们年轻一辈继续奋斗！网友“青丘迷谷”说，《百年潮·中国梦》里讲述的中国精神的案例令人非常感动，中国梦是每个人人生出彩之梦，“积力所举无不胜，众心所为无不成。”每一个人都应该发扬中国精神，中国精神越茁壮，人民的梦想天空才会更加广阔。

政论片的热播，受到了中央领导的高度关注。刘云山同志作出重要批示，“此片以宏大的视野和独特的视角反映了大家关心的主题，准确地传递了正能量，反映了以习近平同志为总书记的党中央历史担当。对深化中国特色社会主义和中国梦的宣传教育都是很好教材。可在地方电视台播放，也可把光盘发到地方和大中学校，广为传播。”为落实云山同志批示精神，经过部领导批准，学习出版社主创团队抓紧起草了《中共中央宣传部、教育部、国家新闻出版广电总局关于认真做好〈百年潮·中国梦〉电视政论片宣传推广工作的通知》（以下简称《通知》）代拟稿。

《通知》对各级宣传部门提出要求，要切实组织好《百年潮·中国梦》的宣传推广工作，充分发挥该片解疑释惑、统一思想的重要作用。要通过召开观摩座谈会、组织讨论等方式，引导广大干部群众深化对中国特色社会主义和中国梦的理解，增强立足本职、做好工作，为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的自

觉性和坚定性。各级基层党组织要把组织观看《百年潮·中国梦》电视政论片与学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神结合起来，促使广大党员干部更加深入、系统、全面地理解领会习近平总书记关于中国梦的一系列重要论述。各级各类党校、行政学院和干部学院要把该片作为学习领会习近平总书记系列讲话精神、深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育的重要辅助材料纳入培训教学计划。各级党委讲师团要充分利用该片提供的丰富多彩的内容，更加生动形象地宣讲阐释中国特色社会主义和中国梦。

对各级教育部门提出要求，要把《百年潮·中国梦》电视政论片作为思想政治理论课和思想品德课的重要辅导读物，认真组织开展各大中专院校学生观看活动。通过组织收看，制作宣传栏，开展主题班会，演讲比赛等活动，帮助广大青少年学生加深对中国梦的理解，汲取营养，受到启迪和教育，激励和引导他们自觉践行社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴的中国梦发奋学习、服务人民、报效祖国。

对各级广播影视主管部门提出要求，要与有关方面密切合作，认真组织，精心安排，做好《百年潮·中国梦》电视政论片的播放工作。通过省、市、县各级电视台的轮番播出，利用专题报道、访谈、评论、观众采访等方式，吸引社区、厂矿、学校、农村等基层群众学习观看，营造良好的舆论氛围，扩大该片的积极影响，更好地发挥宣传教育作用。

《百年潮·中国梦》电视政论片在地方电视台实现轮播，很多中学生已经把该片的解说词作为语文作文学习的模板与范例。自此，该片已经成为诠释、宣传中国梦的范本，优良的制作与强大的宣传推广，使得《百年潮·中国梦》达到了中国梦主题电视政论片的新高度。

《百年潮·中国梦》电视政论片契合了当今最热门的话题，

主创团队的创作紧扣时代旋律，张弛有度、丰富鲜活，宣传推广上下齐抓，传统媒体与新媒体互联互通，中央媒体与地方媒体相互呼应，形成了全媒体宣传的全局效应，是宣传中国梦、凝聚全社会正能量的一次成功典范。

启示与思考

中宣部组织策划、学习出版社主创的5集大型电视政论片《百年潮·中国梦》的播出，掀起了全社会关注中国梦、热议中国梦的新高潮，该片形式新颖，内容精准全面，创造了电视政论片的新纪录。回顾整个制作宣传过程，有以下几点启示与思考：

一、理论宣传需要紧跟形势需要。按照中央关于继续深化中国特色社会主义和中国梦学习宣传教育的总体要求，该片从选题酝酿到播出前最后阶段，不断有最新内容加入其中，做到始终紧跟时政热点，立足群众关心、社会关注、国际关切的重大事件，形成上下联动、内外结合的整体布局。该片紧紧围绕中国梦的主题宣传工作，应运而生，顺势而为，发挥了推波助澜、为中国梦造势的良好作用。

二、理论宣传需要不断挖掘和创新。该片创作过程中，请来权威专家对相关问题把关解读，让学者的思路、观点转化为全息式的、直观的电视语言，用丰富的视听元素深入浅出地将该片所要表达的核心理念润物无声地渗入观众心灵，用艺术的、生动的方式使人们在获得视听审美享受的同时，春风化雨般地感受着精神的激荡、思想的启迪，最终实现了权威性、准确性、生动性与群众性的统一。

三、理论宣传既要“高大上”，也要“接地气”。这部政论片创作中紧紧扣住祖国发展进步和民族伟大复兴的历史进程，着重介绍我国政治、经济、文化、科技、外交、民生等方面作出的