

- 总结Photoshop网页设计经验和教学心得
- 系统讲解了网页配色的要点和难点
- 实例众多、图例丰富、实用性强
- 提供丰富的课堂练习和课后习题

设计

配色

实例

练习

习题

Photoshop

网页设计与配色标准教程

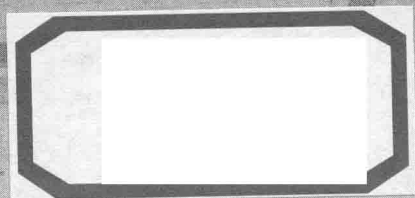
郑国强 编著



清华大学出版社

清华
电脑学堂

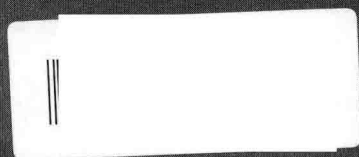
TP309.092
217



Photoshop

网页设计与配色标准教程

郑国强 编著



RFID

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书详细讲解了 Photoshop 在网页设计领域的应用。本书共 16 章, 包括网页设计中的色彩应用, 版面设计, 按钮的制作及应用, 使用 Photoshop 制作网页动画, Banner 和导航条, 网页广告, 文字特效, 网页其他组成部分的设计和制作, 用 Photoshop 优化 Web 网页, 以及网页界面特效实例等内容。本书结构编排合理, 图文并茂、实例丰富, 可以作为高等院校相关专业教材, 也可以作为读者的自学参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 网页设计与配色标准教程 / 郑国强编著. —北京: 清华大学出版社, 2017
(清华电脑学堂)

ISBN 978-7-302-43356-9

I. ①P… II. ①郑… III. ①图像处理软件-教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 074865 号

责任编辑: 冯志强 薛 阳

封面设计: 杨玉芳

责任校对: 胡伟民

责任印制: 王静怡

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 19

字 数: 480 千字

版 次: 2017 年 2 月第 1 版

印 次: 2017 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 49.80 元

产品编号: 067761-01

前言

Photoshop 在网页设计中具有广泛的应用,无论是色彩的应用、版面的设计、文字特效、按钮的制作,还是网页动画如 Banner、导航条和网络广告的制作,它均占有重要地位。读者不但可以利用 Photoshop CC 完成网页中的图标、广告设计,还可以利用 Photoshop CC 完成整个网页的版面效果设计。

本书主要内容

第 1 章简要介绍网页设计的相关知识,以及在设计网页之前所要了解的网页制作流程。第 2、3 章则根据网页设计所用到的关于 Web 的专业知识,讲解 Photoshop CC 的部分功能,使读者在制作网页图像之前熟练掌握 Photoshop 的制图功能。

第 4 章具体介绍对设计文件进行切片导出的具体方法,包括切片的创建、编辑、优化与导出等内容。最后的实际案例详细展现切片的原则和要点。第 5 章介绍网页设计元素图标、网页导航条、网页广告、特效字体的设计原则和应用方向,并结合实操案例进行讲解。

第 6~10 章介绍颜色的基础知识以及网页设计的颜色搭配原则和方法;有计划地进行色彩布局和色彩组合,以突出的色彩设计来形成网站的风格;网页版面设计的类型、风格以及趋势,同时例举了一些优秀的网页版面设计作品。

第 11~16 章介绍了艺术类、企业类、购物类、旅游类、餐饮类、休闲类的网站特色和设计要点,并通过综合案例使读者能够综合地运用所学到的设计知识,独立完成设计案例。

2. 本书特色

本书使用 Photoshop CC 软件介绍网页设计,具有如下特色。

(1) 全面完整:本书包含网页设计的多个方面,从导航条、网络广告、图标、色彩搭配等理论知识到实际操作应用都经过精心的规划设计。

(2) 重点突出:凭借实际操作经验,在一些经常可能出现错误操作的地方给读者一些小提示或者操作技巧旁注,让读者在练习案例的同时巩固软件基础。

(3) 虚实结合:本书理论与实践紧密地结合,案例具有针对性,根据实际应用安排知识点,突出重点和难点。

(4) 内容丰富:书中所涉及的图片都经过精心的挑选和斟酌,配色美观,图文搭配,相得益彰,呈现一种赏心悦目感。

3. 读者对象

本书凝结了作者使用 Photoshop CC 进行网页设计和制作的切身感受,既适合研究网页美工的网页设计师,又适合网页制作初学者学习,是一本美术院校网页美工与设计制作的推荐教材,适用于网页设计师、网站编辑和美工、平面设计从业者、在校师生、社

会培训班以及网页设计爱好者。

4. 关于作者

除了封面署名人员之外，参与本书编写的人员还有郑国栋、和平艳、李敏杰、庞婵婵、郑璐、吕单单、余慧枫、张伟、王晰、刘强等人。由于时间仓促，水平有限，书中疏漏之处在所难免，欢迎读者朋友登录清华大学出版社的网站 www.tup.com.cn 与我们联系，帮助我们改进提高。

编 者

目 录

第1章 Photoshop CC 网页设计1

1.1 认识网页1

1.1.1 网页界面1

1.1.2 网页设计的审美感4

1.1.3 网页设计的艺术性5

1.2 网页设计应用6

1.2.1 网页图像管理6

1.2.2 网页设计流程简介9

1.2.3 网站策划11

1.3 思考与练习15

第2章 网页图像设计17

2.1 图层的应用17

2.1.1 认识图层面板17

2.1.2 图层基础操作18

2.1.3 图层样式类型22

2.1.4 图层样式编辑和应用28

2.1.5 图层混合模式30

2.2 选区与填充32

2.2.1 认识选区33

2.2.2 编辑选区34

2.2.3 纯色填充和渐变色填充36

2.2.4 图案填充37

2.3 文字与路径38

2.3.1 创建文字38

2.3.2 文字编辑38

2.3.3 创建与编辑沿路径排列

文字40

2.3.4 认识路径40

2.3.5 创建与调整路径42

2.3.6 路径的描边和填充45

2.4 滤镜的应用47

2.4.1 认识滤镜47

2.4.2 编辑滤镜48

2.4.3 滤镜的分类49

2.4.4 常用滤镜效果49

2.5 案例实战：漂亮的导航按钮51

2.6 案例实战：投影文字53

2.7 思考与练习54

第3章 Photoshop CC 网页动画设计56

3.1 动画面板56

3.1.1 帧动画面板57

3.1.2 时间轴动画面板58

3.2 逐帧与过渡动画59

3.2.1 认识和创建逐帧动画59

3.2.2 认识和创建过渡动画60

3.2.3 过渡动画类型60

3.3 时间轴动画63

3.3.1 普通图层时间轴动画63

3.3.2 文本图层时间轴动画64

3.3.3 蒙版图层时间轴动画66

3.4 为动画添加音频和视频69

3.4.1 添加并编辑音频69

3.4.2 添加并编辑视频70

3.5 渲染视频71

3.6 案例实战：下雪动画72

3.7 案例实战：写字动画75

3.8 思考与练习78

第4章 切片并导出网页文件79

4.1 创建与编辑切片79

4.1.1 创建切片79

4.1.2 选择并调整和移动切片80

4.1.3 划分切片81

4.1.4 组合和删除切片82

4.1.5 转化为用户切片83

4.1.6 设置切片选项84

4.2 编辑 Web 文件85

4.2.1 快速导出可放大浏览 Web 文件85

4.2.2 优化与导出 Web 图像86

4.3 切片和导出要点88

4.4 案例实战：餐饮网站首页切片90

4.5 思考与练习92

第5章 网页元素设计93

5.1 网页图标设计93

5.1.1 图标概念	93	6.5 思考与练习	162
5.1.2 网页图标的主要应用	94	第7章 网页色彩情感解码	163
5.1.3 网页图标设计原则	95	7.1 网页色彩分析	163
5.1.4 图标的保存格式	95	7.1.1 色相情感	163
5.1.5 实战案例: 商务网站图标制作	95	7.1.2 色调联想	169
5.2 网页导航设计	99	7.1.3 色彩知觉	170
5.2.1 导航设计原则和技巧	99	7.2 网页色彩搭配方法	172
5.2.2 导航样式	101	7.2.1 色彩对比	172
5.2.3 网页导航优化方向	103	7.2.2 色彩调和	176
5.2.4 导航条设计欣赏	104	7.2.3 色彩呼应	178
5.2.5 案例实战: 导航条设计案例1	105	7.2.4 色彩平衡	178
5.3 网页广告设计	108	7.2.5 色彩重点	180
5.3.1 网络广告形式	108	7.3 思考与练习	181
5.3.2 网页广告设计技巧	109	第8章 色彩于网页设计中的应用	182
5.3.3 案例实战: 横幅动画广告	111	8.1 网页中的色彩分类	182
5.3.4 案例实战: 弹出式窗口动画广告	116	8.1.1 静态色彩	182
5.4 特效文字在网页中的应用	121	8.1.2 动态色彩	183
5.4.1 特效文字在网页中的应用	121	8.1.3 强调色彩	184
5.4.2 射线字	123	8.2 网页色彩规则	185
5.4.3 火焰字	125	8.2.1 网站整体色彩规则	185
5.4.4 金属字	129	8.2.2 网页色彩搭配规律	187
5.4.5 珠宝字	130	8.2.3 网页各要素的色彩搭配	189
5.4.6 糖果字	133	8.3 网站色彩分析	191
5.5 思考与练习	138	8.3.1 网页主题与色彩调配	191
第6章 网页色彩知识	139	8.3.2 网站风格与色彩搭配	194
6.1 网页色彩	139	8.3.3 同色调的不同风格网站	195
6.1.1 认识网页色彩	139	8.4 思考与练习	198
6.1.2 216 网页安全色	139	第9章 网页设计趋向	199
6.2 色彩的理论	141	9.1 超长网页和冷色调、鲜艳颜色的使用	199
6.2.1 色彩与视觉原理	141	9.1.1 超长网页	199
6.2.2 色彩的三要素	142	9.1.2 冷色调和鲜艳颜色的使用被广泛接受	199
6.2.3 色彩的混合原理	144	9.2 更趋向杂志化和视觉滚动	200
6.3 网页配色	146	9.2.1 更趋向杂志化	200
6.3.1 网页自定义颜色	146	9.2.2 视差滚动	200
6.3.2 色彩采集	147	9.3 注重阅读体验和自定义个性化图标	202
6.3.3 色彩推移	151	9.3.1 注重阅读体验	202
6.3.4 色调变化	153	9.3.2 自定义个性化图标	202
6.4 色彩模式的管理	158	9.4 分层结构设计和响应式设计	203
6.4.1 认识色彩模式	158	9.4.1 分层结构设计	203
6.4.2 色彩模式转换	161		

9.4.2 响应式网页设计	203	第 12 章 企业类网站设计	233
9.5 扁平化设计和去 Flash 设计	204	12.1 企业类网站设计应用	233
9.5.1 扁平化设计	204	12.1.1 明确创建网站的目的和用户需求	233
9.5.2 去 Flash 设计	204	12.1.2 总体设计方案主题鲜明	234
9.6 思考与练习	204	12.1.3 网站的版式设计	234
第 10 章 网页版面设计	206	12.1.4 色彩在网页设计中的应用	235
10.1 网页版面文字	206	12.1.5 多媒体功能的应用	235
10.1.1 字体与字号	206	12.1.6 内容更新与沟通	236
10.1.2 行距与文字背景	207	12.2 手机网站设计	236
10.2 网页版面结构布局	210	12.2.1 首页设计	236
10.2.1 拐角型网页布局	210	12.2.2 内页布局设计	242
10.2.2 “国”字型网页布局	211	12.2.3 网站文字信息页设计	243
10.2.3 左右框架型网页布局	211	12.2.4 网站图像展示页设计	243
10.2.4 上下框架型网页布局	211	12.3 思考与练习	245
10.2.5 封面型网页布局	211	第 13 章 餐饮类网站设计	246
10.2.6 综合框架型网页布局	212	13.1 餐饮类网站类别	246
10.2.7 标题正文型网页布局	212	13.1.1 餐饮门户网站	246
10.2.8 Flash 型网页布局	212	13.1.2 餐饮企业网站	248
10.3 网页设计风格	213	13.2 网站首页制作	249
10.3.1 主题设计	213	13.2.1 网站标志设计	249
10.3.2 极简主义	215	13.2.2 网页导航与 Banner 制作	251
10.3.3 插画和素描设计	215	13.2.3 网页内容和版尾制作	252
10.3.4 以字体为主的设计	216	13.3 企业理念页与网上订餐页制作	253
10.3.5 纹理风格设计和手制的剪贴簿	217	13.3.1 子页导航与投票制作	254
10.4 网页版面构成的艺术表现	218	13.3.2 企业理念页制作	257
10.4.1 重复构成	219	13.3.3 订餐表单制作	258
10.4.2 渐变构成	219	13.4 饮食内容与特色佳肴页制作	258
10.4.3 空间构成	220	13.5 思考与练习	259
10.5 思考与练习	221	第 14 章 购物类网站设计	260
第 11 章 艺术类网站设计	222	14.1 购物类网站类别	260
11.1 艺术类网站概述	222	14.1.1 按商品活动类型分类	260
11.1.1 表演艺术	222	14.1.2 按商品类型分类	261
11.1.2 视觉艺术	222	14.2 鹏乐购物网站首页设计	263
11.1.3 造型艺术	223	14.2.1 首页布局设计	263
11.1.4 语言艺术	223	14.2.2 内容添加	265
11.1.5 综合艺术	224	14.3 购物网站内页设计	267
11.2 艺术类网站设计	224	14.3.1 内页布局设计	267
11.2.1 首页制作	224	14.3.2 图像展示页设计	269
11.2.2 动态内页制作	229	14.3.3 文字信息页导入	269
11.2.3 网站展示内页制作	230	14.4 思考与练习	270
11.2.4 联系方式内页制作	230		
11.3 思考与练习	231		

第 15 章 旅游类网站设计..... 272

15.1 旅游类网站鉴赏..... 272

15.1.1 旅游门户网..... 272

15.1.2 滑雪度假网站..... 272

15.1.3 田园度假网站..... 273

15.1.4 海边度假风光..... 273

15.1.5 文化旅游网站..... 274

15.1.6 航空公司网站..... 275

15.1.7 酒店预订网站..... 275

15.1.8 度假村客房服务..... 275

15.2 旅游网站设计..... 276

15.2.1 页面结构设计..... 276

15.2.2 页面内容设计..... 277

15.2.3 度假网站概况页设计..... 280

15.2.4 风景欣赏页设计..... 282

15.3 思考与练习..... 284

第 16 章 休闲类网站设计..... 285

16.1 休闲类网站概况..... 285

16.1.1 休闲之时尚生活..... 285

16.1.2 休闲之旅游..... 285

16.1.3 休闲之美容..... 286

16.1.4 休闲之健身..... 286

16.1.5 休闲之服饰..... 287

16.1.6 休闲之家居..... 287

16.2 美容网站首页设计..... 287

16.2.1 首页结构设计..... 288

16.2.2 信息内容添加..... 289

16.3 美容网站内页制作..... 291

16.3.1 “Beauty 植物”页制作..... 292

16.3.2 商品展示页制作..... 293

16.3.3 文字信息页制作..... 294

16.4 思考与练习..... 295

第1章

Photoshop CC 网页设计

Photoshop 对于网页设计来说是极其重要的创作工具，它集图像设计、扫描、编辑、合成以及高品质输出功能于一身，是通过使用更合理的颜色、字体、图片、样式进行页面设计美化，在功能限定的情况下，尽可能给予用户完美的视觉体验。

本章主要介绍网页界面、网页设计的美化、网页设计流程和网站策划。网页是企业对外宣传的窗口，优秀的网页设计对于提升企业的互联网品牌形象至关重要。虽然网页设计也是平面设计的一个方面，但是网页设计有其独特的设计要求与原则，在设计网页之前要对其有所了解。

1.1 认识网页

只要身处互联网时代就离不开网页，网页起着传递信息的重要作用。了解网页的组成和元素是网页设计的必要条件。网页是图像与图像、图像与文字以及图像与图案之间的组合，网站是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径。文字与图像是构成一个网页的两个最基本元素。可以简单地理解为：文字，就是网页的内容；图像，就是网页的美观。除此之外，网页的元素还包括动画、音乐、程序等。

1.1.1 网页界面

网页是一个文件，它可以存放在世界上某个角落的某一台计算机中，是由色彩、文字、图像、符号等视觉元素以及多媒体元素为主构成的。界面是人与机器之间传递和交换信息的媒介，是用户和系统进行双向信息交互的支持软件、硬件以及方法的集合。要想更好地完成网页的设计工作，需要先了解构成网页界面各要素的特点，才能实现元素间更好的调配和规划。

1. 网页界面组成

从构成网页的元素类型来划分,网页界面组成包括文字、图形图像、音频、视频、动画等。如果从网页的栏目结构来划分,网页界面包括页眉、导航栏、正文、Banner(横幅广告)、页脚等。如图1-1所示为大多数网页的界面组成。

下面简要介绍网页界面各组成部分的特点。



图 1-1 网页界面组成

(1) 页眉: 又可称为页头, 其作用是定义页面的主题。在页眉部分通常放置站点名字、图片和公司标志、主题以及旗帜广告。例如一个站点的名字多数都显示在页眉里, 这样, 访问者能很快了解该网页的主要内容。

(2) 页脚: 是指页面最下方的一块空间, 它和页眉相呼应。页眉是放置站点主题和标识的地方, 而页脚则通常是放置制作者、公司相关信息、版权的地方, 有时候, 还会放置一个导航栏。

(3) 导航栏：是指位于页眉下方（有的也位于页眉内）的一排水平导航按钮，它起着链接各个页面的作用。网站使用导航栏是为了让访问者更快速、方便地找到所需要的资源区域。通过颜色或者形态的改变，导航栏可以向访问者指示其当前所在页面位置。

(4) Banner：是指网页上的横幅或旗帜广告，是网页中最基本的广告形式。

(5) 文本：在页面中多数是以行或者块（段落）出现的，它们的摆放位置决定着整个页面布局的可视性。随着 DHTML（动态 HTML）的普及，文本、段落已经可以通过层的概念按要求放置到页面的任何位置。

(6) 图片：图片和文本是网页构成元素中的两大核心，缺一不可。图片的选择、设置以及与文本的搭配关系等都影响着整个页面的整体布局 and 效果。图片的数量也会影响网页的下载速度。

(7) 多媒体：除了文本和图片，还有声音、动画、视频等其他媒体。虽然它们不经常被使用，但随着动态网页的兴起，它们在网页布局上也将变得更重要。

2. 网页尺寸

网页显示在显示器上，其尺寸大小受显示器分辨率大小制约。一般来说，当显示器分辨率为 1024×768 时，页面的显示尺寸为 1002×600 像素；当显示器分辨率为 800×600 时，页面的显示尺寸为 780×428 像素。同一网页图像在不同显示分辨率下的显示效果如图 1-2 所示。



(a) 分辨率为 1024×768

(b) 分辨率为 800×600

图 1-2 不同分辨率下的网页显示

在网页设计中，网页的宽度必须小于显示器宽度，高度则不限，尺寸单位是像素。如果显示器分辨率是 800 的话，页面宽度有设置为 780 的，也有设置为 760 的。因为有些网页添加的插件或者其他东西会占用屏幕宽度，为了稳妥起见，我们一般都设置得更小一点，所以屏幕分辨率为 800 的一般设置页面宽度为 760 左右，屏幕分辨率为 1024 的一般设置页面宽度为 990 左右。

提示

浏览器的工具栏也是影响页面尺寸的因素。目前一般的浏览器的工具栏都可以取消或者添加，那么当显示全部工具栏和关闭全部工具栏时，页面的尺寸是不一样的。用户可以根据自己的需求进行相应设置。

1.1.2 网页设计的审美感

随着新兴事物的不断出现,人们对美的追求也是不断提高的,网页设计也同样如此。网页设计的审美需求是对平面视觉设计美学的一种继承和延伸,两者的表现形式和目的都有一定的相似性,可以根据网页设计的需要把传统平面设计中美形式规律同现代网页设计的具体问题结合起来,运用一些平面设计中美的基本规律和原则到网页中去,增加网页的整体美感,满足大众的视觉审美需求,使受众能更好、更有效率地接收网页上的信息,增加网页的浏览量。

首先,网页的内容与形式的表现必须统一、具有秩序,形式表现必须服从内容要求,网页上各种构成要素之间的视觉流程,能自然而有序地达到信息诉求的重点位置。

在把大量的信息放到网页上的时候,要考虑怎样把它们以合理、统一的方式进行排列,使整体感强的同时又要要有变化,使页面更丰富、有生气,增强视觉感,如图 1-3 所示。



(a)



(b)

图 1-3 网页内容与形式的统一

其次,网页要突出主题要素,必须在众多构成要素中突出一个清晰的主题,使用户浏览时能够对网站的主题一目了然,起到强调主要内容的作用,它应尽可能地成为阅读时视线流动的起点,如图 1-4 所示。如果没有这个主体要素,浏览者的视线将会无所适从,或者导致视线流动偏离设计的初衷。



(a)



(b)

图 1-4 突出网页主题

最后,在网页设计中,有规律和秩序地强调主题的同时,为了使页面不至于太过单调,也可以适量地选择一些动态图片、动态视频、卡通动画,或者增加颜色的整体感等方法,利用多种元素来吸引用户的眼球。当然这一切元素都是在符合主题整体风格和需求的情况下进行的,做到不跑题又强调主题。

1.1.3 网页设计的艺术性

艺术讲究变化美、和谐美、秩序美,网页在一定意义上讲也是一种艺术品,因为它既要求文字的生动活泼、简洁到位,同时又要求页面整体布局的协调性,以及色彩的使用达到强调和突出主题的目的,各种元素要相互配合,综合起来就组成了网页艺术。网页设计从变化产生美感、和谐产生美感、秩序产生美感三个方面讲解网页设计的艺术性。

1. 变化产生美感

变化的原则体现了设计存在的意义,即不断推陈出新、创造出具有个性特点的网页页面,突出主题的同时,增加网页的整体美感。如图 1-5 所示为具有创意的网页效果。



(a)



(b)

图 1-5 变化美

2. 和谐产生美感

和谐是以美学上的整体性观念为基础的。构成界面形式的文字、图形、色彩等因素之间相互作用、相互协调映衬,构造网页的整体布局,增加页面的功能美和形式美,同时也是为主题服务的,如图 1-6 所示。



(a)



(b)

图 1-6 和谐美

3. 秩序产生美感

秩序是一种为主题服务的形式,通过对称、比例、连续、渐变、重复、放射、回旋等方式,表现出严谨有序的设计理念,是创造形式美感的最基本的方式之一,如图 1-7 所示。



图 1-7 秩序美

1.2 网页设计应用

网页是通过视觉元素的引人注目而实现信息内容的传达的,为了使网页获得最大的视觉传达功能,使网络真正成为可读性强而且新颖的媒体,网页的设计必须适应人们视觉流向的心理和生理特点,并由此确定各种视觉构成元素之间的关系和秩序。网页设计的工作目标,是通过使用更合理的颜色、字体、图片、样式进行页面设计美化,在功能限定的情况下,尽可能给予用户完美的视觉体验。

1.2.1 网页图像管理

网页设计是个逐步发展成熟的领域,不断发展的网络技术,为设计创建了表现的基础,使得更多图像元素可以融入网页之中,不断丰富网页中的表现内容,满足更高标准的浏览者需求。网页中的图像与平面印刷图像有所不同,在 Photoshop 中设计与制作网页图像时,要了解它们之间的区别。

1. 图像分辨率

图像分辨率是指图像中存储的信息量,即每英寸图像内有多少个像素点,分辨率的单位为 ppi(pixels per inch),通常叫做“像素每英寸”。分辨率确定了一幅图像的品质和能够打印或显示的细节含量,分辨率表示最终打印的图像上每一线性英寸的像素数,所以说线性是因为在直线上计算像素数。如果图像的分辨率是 72ppi,即每英寸 72 个像素,则每平方英寸上有 5184 个像素。假设图像中的像素数是固定的,增加图像的尺寸将降低其分辨率,反之亦然。

在同一显示分辨率的情况下,分辨率越高的图像像素点越多,图像的尺寸和面积也越大,如图 1-8 所示。

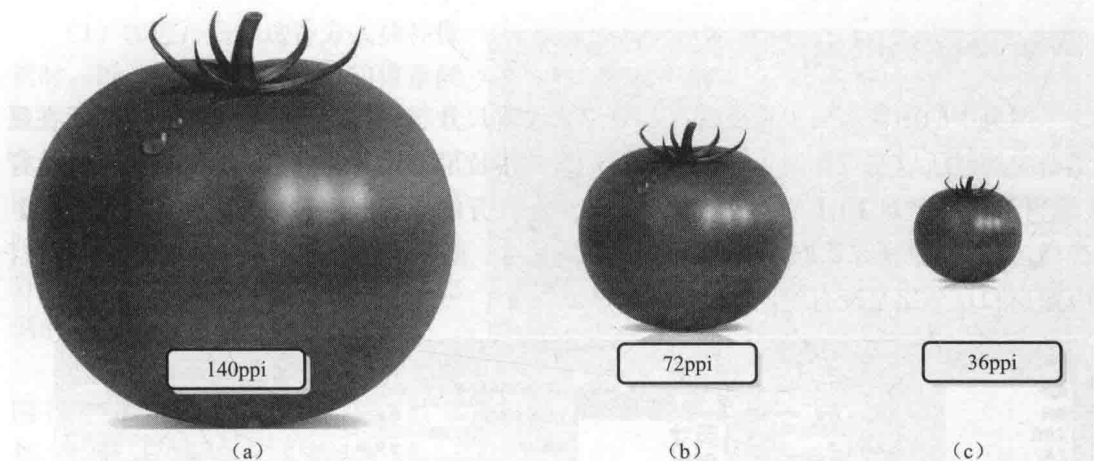


图 1-8 不同分辨率的图像

印刷设计中图像分辨率一般要求为 300ppi, 而网页设计中的图像分辨率一般采用 72ppi。

2. 图像格式

Photoshop 能够支持包括 PSD、TIF、BMP、JPG、GIF 和 PNG 等 20 余种文件格式。在实际工作中, 由于工作环境的不同, 要使用的文件格式也是不一样的, 用户可以根据实际需要来选择图像文件格式, 以便更有效地将其应用到实际当中。

下面主要介绍关于图像文件格式的知识和一些常用图像格式的特点以及在 Photoshop 中进行图像格式转换应注意的问题。表 1-1 列举了编辑图像时常用的文件格式, 其中 GIF (Graphics Interchange Format, 图形交换格式)、JPEG (Joint Photographic Experts Group, 联合照片专家组) 和 PNG (Portable Network Graphics, 可移植网络图形格式) 是 Web 浏览器支持的三种主要的图形文件格式。

表 1-1 编辑图像时常用的文件格式

文件格式	后缀名	作用
PSD	.psd	PSD 格式是 Photoshop 自身默认生成的图像格式, 它可以保存图层、通道和颜色模式, 便于进一步修改
TIFF	.tiff	TIFF 格式是一种应用非常广泛的无损压缩图像格式。TIFF 格式支持 RGB、CMYK 和灰度三种颜色模式, 主要用于印刷图像的保存
BMP	.bmp	BMP 图像文件是一种 MS-Windows 标准的点阵式图形文件格式, 图像信息较丰富, 占用磁盘空间较大
JPEG	.jpg	JPEG 是目前所有格式中压缩率最高的格式, 普遍用于图像显示和一些超文本文档中。JPEG 格式在压缩的时候会有微小的失真, 因此印刷图像最好不要用此图像格式
GIF	.gif	GIF 格式是 CompuServe 提供的一种图形格式, 最多只保存 256 色, 文件占用空间小, 因此广泛应用于 HTML 网页文档中。GIF 格式还支持透明背景及动画
PNG	.png	PNG 也是一种网络图形格式, 采用无损压缩, 压缩比高于 GIF, 支持图像透明, 支持 RGB 模式颜色
PDF	.pdf	PDF 格式是应用于多个系统平台的一种电子出版物软件的文档格式, 它可以包含位图和矢量图, 还可以包含电子文档查找和导航功能
EPS	.eps	EPS 是一种包含位图和矢量图的混合图像格式, 常用于印刷或打印输出

3. 单位与标尺

网页中的图像需要根据屏幕显示要求来设置尺寸与单位。由于网页效果是显示在显示器中的，所以在设计网页图像时，其标尺的单位应该设置为像素。具体方法是：执行【编辑】|【首选项】|【单位与标尺】命令，在打开的【首选项】对话框中设置【标尺】选项，如图 1-9 所示。PS 中的标尺单位中，英寸、厘米、毫米、点、派卡都是绝对单位，而像素和百分比是没有绝对大小的。

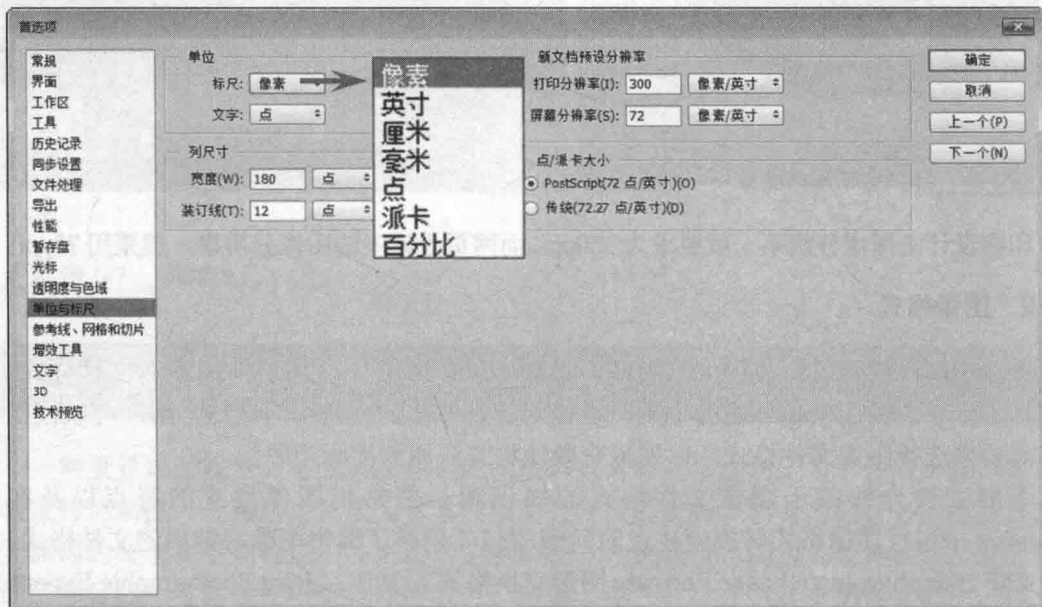


图 1-9 设置单位与标尺

提示

在【首选项】对话框的【单位与标尺】选项卡中，还可以设置新文档的预设分辨率，并且能够分别设置打印和屏幕的分辨率。

4. 图像大小调整

网页设计中的图像受制于屏幕宽度，其最大宽度最好不要超过屏幕宽度。另外，网页具体栏目中各图像的大小通常都有明确的规定，不能超过栏目尺寸，因此在网页设计中，经常需要调整素材图像的大小。

网页图像大小的调整只关心像素值的多少，所以调整图像大小的时候，只要图像宽度、高度像素值符合要求即可。

执行【图像】|【图像大小】命令，打开【图像大小】对话框，如图 1-10 所示。调整的时候，单击宽度和高度项左侧的链条状图标，设置为限制长宽比，并将宽度和高度单位设置为像素，然后输入需要的宽度像素值即可。

该对话框中的部分选项参数及用途如下。