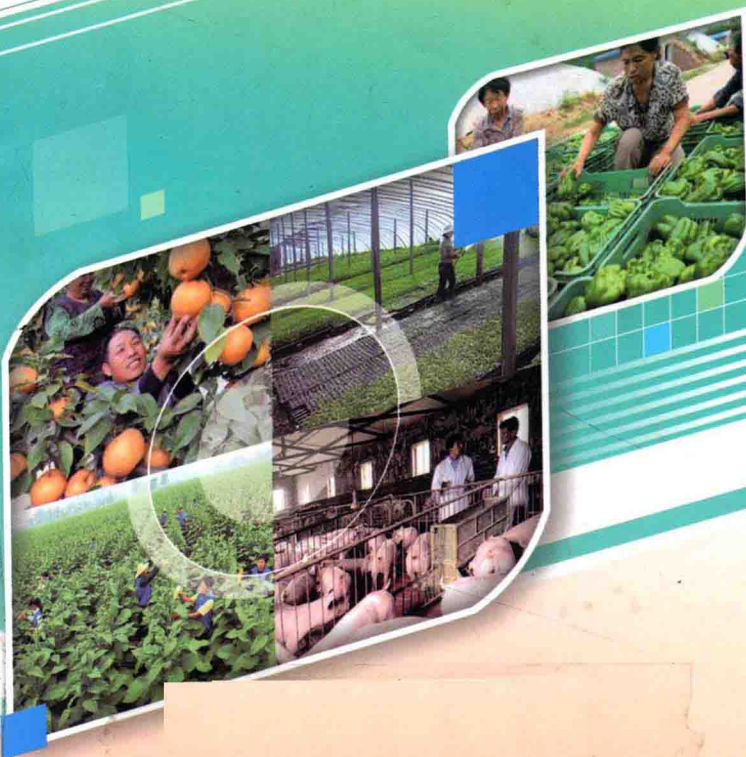


■ 新型职业农民培育工程规范教材

农民专业合作社创建与经营管理

姚元福 王秋芬 张文林 主编

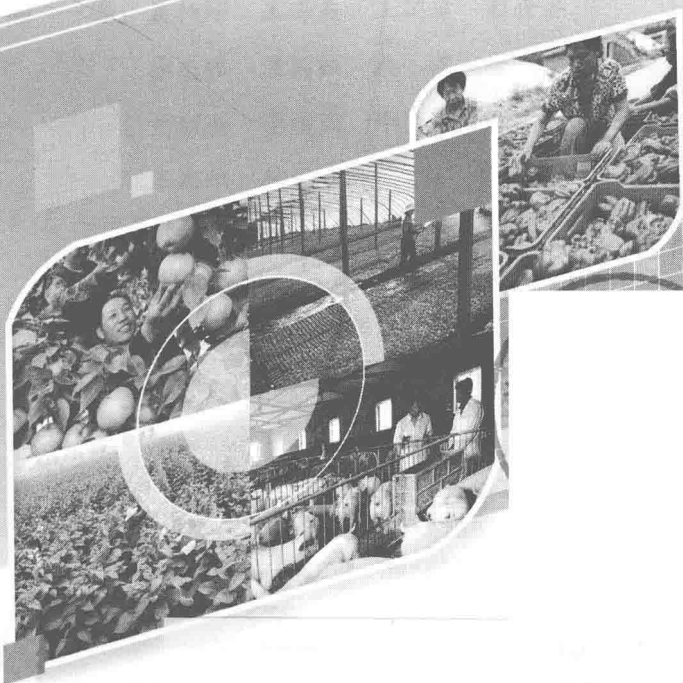


中国农业科学技术出版社

■ 新型职业农民培育工程规范教材

农民专业合作社创建与经营管理

姚元福 王秋芬 张文林 主编



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农民专业合作社创建与经营管理 / 姚元福, 王秋芬, 张文林
主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2016. 4

ISBN 978 - 7 - 5116 - 2556 - 4

I. ①农… II. ①姚… ②王… ③张… III. 农业合作社 - 专业
合作社 - 经营管理 - 中国 IV. ①F321. 42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 058286 号

责任编辑 王更新
责任校对 马广洋

出版者 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081
电 话 (010)82106639 (编辑室) (010)82109702 (发行部)
(010)82109703 (读者服务部)
传 真 (010)82106639
网 址 <http://www.castp.cn>
经销者 各地新华书店
印刷者 北京富泰印刷有限责任公司
开 本 850mm × 1 168mm 1/32
印 张 6. 75
字 数 164 千字
版 次 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷
定 价 26. 00 元

版权所有 · 翻印必究

《农民专业合作社创建与经营管理》

编 委 会

主 编：姚元福 王秋芬 张文林
编 委：聂柏玲 王海燕 王鹤睿 彭世杰
李志伟 温国松 桑 燕 金淑会
卢丽杰 李学国 李秀云 代 志
王思维 杨保峰

前 言

农民专业合作社是以农村家庭承包经营为基础，通过提供农产品的销售、加工、运输、贮藏以及与农业生产经营有关的技术、信息等服务来实现成员互助目的的组织。农民专业合作社从成立开始就具有经济互助性，并拥有一定的组织架构，其成员在享有一定权利的同时也负有一定的责任。当前，农民专业合作社蓬勃发展，在提高农业组织化程度、建设现代农业、促进农民增收等方面发挥了重要作用。2015年的中央1号文件明确提出“大力发展农民专业合作社”，为进一步推动农民专业合作社健康快速发展指明了方向，并就支持和促进农民专业合作社发展提出了一系列政策措施。主要包括：新增农业补贴适当向农民专业合作社倾斜；深入推进示范社建设行动，对服务能力强、民主管理好的合作社给予补助；各级政府扶持的贷款担保公司要把农民专业合作社纳入服务范围，支持有条件的合作社兴办农村资金互助社；扶持农民专业合作社自办农产品加工企业；全面推进“农超对接”，减少流通环节，降低流通成本。

本书遵循“实用、适用、够用”的原则，着力体现时代性和示范性的特点，帮助农民解决在农民专业合作社创办和管理过程中出现的实际问题。

本教材运用大量现实、生动的案例，重点阐述了农民专业合作社基础知识、农民专业合作社相关政策及法规、农民专业

合作社的设立和发展、农民专业合作社的联合、分立、解散与破产、农民专业合作社的规章制度管理、文化建设管理、合作社生产要素的合用利用以及合作社财务管理和经营管理等内容。

本教材可作为新型职业农民培育教材，也可供合作社负责人培训、农村干部培训、农村职业教育培训以及中等职业学校农村经济综合管理专业使用，还可作为合作社经营管理相关人员的自学教材。

编者

目 录

第一章 农民专业合作社基础知识	(1)
第一节 农民专业合作社的概念	(1)
一、农民专业合作社的定义	(1)
二、农民专业合作社的性质	(1)
第二节 农村合作经济组织的主要类型	(3)
一、“龙头”企业带动型	(3)
二、新型合作经济组织带动型	(4)
三、改造传统合作经济组织带动型	(4)
四、农村集体经济组织	(4)
五、股份合作经济组织	(5)
六、股份制经济组织	(6)
第三节 现代农业的新型经营主体	(7)
一、新型经营主体代表现代农业发展方向	(7)
二、新型农业经营主体面临的难题	(8)
三、加快培育新型农业经营主体	(9)
第二章 农民专业合作社相关政策及法规	(12)
第一节 金融服务政策	(12)
一、加大信贷支持力度	(12)
二、创新金融产品	(13)
三、改进金融服务方式	(13)

四、鼓励发展信用合作	(14)
第二节 财政扶持政策	(14)
一、设立发展专项基金	(15)
二、安排启动专项资金	(15)
三、加大财政配套支持	(16)
四、建立风险化解机制	(16)
五、完善税收减免机制	(16)
第三节 土地使用政策	(17)
一、长期稳定土地承包制	(17)
二、科学界定农村土地产权	(17)
三、丰富农地经营权流转方式	(18)
第四节 公共服务政策	(18)
一、制定政府指导的发展规划	(19)
二、引导扩大群体规模	(19)
三、完善农资和产品供销体系	(20)
四、优化发展环境	(20)
第五节 合作社相关法律法规	(21)
一、《中华人民共和国农民专业合作社法》	(21)
二、《农民专业合作社示范章程》	(23)
三、《农民专业合作社登记管理条例》	(24)
四、《农民专业合作社财务会计制度(试行)》	(25)
五、关于农民专业合作社的其他法律法规	(26)
第六节 中央文件对农民专业合作社的利好政策 解读	(27)
一、2015年中央一号文件对农民专业合作社的 重大利好	(27)

二、2014 年中央一号文件对农民专业合作社的 重大利好	(29)
第三章 农民专业合作社的设立和发展	(32)
第一节 成立合作社	(32)
一、发起环节	(32)
二、可行性分析环节	(33)
三、确定合作社名称和住所环节	(33)
四、起草专业合作社章程环节	(34)
五、制定经营管理制度环节	(34)
六、吸收成员入社环节	(34)
七、召开成立大会环节	(35)
八、办理登记手续环节	(36)
九、农民专业合作社的成立条件	(39)
第二节 注册合作社	(41)
一、申请营业执照	(41)
二、农民专业合作社取得法人资格	(42)
第三节 规范化运营合作社	(43)
一、抓好宣传培训	(43)
二、抓好示范指导	(43)
三、抓好登记备案	(44)
四、抓好统一服务	(44)
五、抓好财务管理	(45)
六、抓好盈余分配	(45)
第四节 发展社员	(46)
一、认真审查入社申请书的内容	(46)
二、规范入社股金收据	(47)
三、制发成员证	(47)

第五节 加入农民专业合作社所需要的条件	(47)
第四章 农民专业合作社的联合、分立、解散与破产	(50)
第一节 农民专业合作社的联合	(50)
一、农民专业合作社联合的概念	(50)
二、农民专业合作社联合的条件	(51)
三、农民专业合作社联合社的框架及注册登记	(52)
第二节 农民专业合作社的合并	(53)
一、农民专业合作社合并的概念	(53)
二、农民专业合作社合并的基本程序	(53)
三、农民专业合作社合并的注意事项	(54)
第三节 农民专业合作社的分立	(55)
一、农民专业合作社分立的定义	(55)
二、农民专业合作社分立的程序	(56)
第四节 农民专业合作社的解散	(58)
一、农民专业合作社解散的概念	(58)
二、农民专业合作社解散时的清算	(59)
第五节 农民专业合作社的破产	(63)
一、农民专业合作社破产的概念	(63)
二、破产宣告	(63)
三、破产清算	(63)
四、破产清算与解散清算的区别	(66)
第五章 农民专业合作社的规章制度管理	(67)
第一节 生产销售管理制度	(67)
一、统一生产计划	(67)
二、统一供应农资	(67)
三、统一技术标准	(68)

四、统一产品认证	(68)
五、统一指导服务	(68)
六、统一加工销售	(69)
第二节 项目投资管理制度	(69)
一、项目投资范围	(69)
二、投资项目的立项	(69)
三、投资项目审批和实施	(70)
四、项目投资资金的筹措管理	(70)
五、投资项目的建设监督管理	(71)
六、建成项目的经营管理	(71)
七、投资项目收益分配	(71)
第三节 成员(代表)大会制度	(72)
一、成员(代表)大会制度的概述	(72)
二、成员(代表)大会行使的权利	(72)
第四节 监事会工作制度	(73)
一、监事会工作制度的概述	(73)
二、监事会的主要职责	(74)
第五节 理事会工作制度	(74)
一、理事会工作制度的概述	(74)
二、理事会工作制度的主要职责	(75)
第六节 社务公开制度	(75)
一、社务公开的内容	(75)
二、社务公开的形式	(76)
三、社务公开的时间	(77)
四、社务公开的程序	(77)
五、意见反馈	(77)
六、监督管理	(77)

第六章 农民专业合作社文化建设管理	(79)
第一节 农民专业合作社文化的概述	(79)
一、农民专业合作社文化的含义	(79)
二、农民专业合作社文化的功能	(86)
三、农民专业合作社文化的作用	(87)
第二节 农民专业合作社文化建设	(89)
一、农民专业合作社文化建设的一般程序	(89)
二、农民专业合作社文化的构成要素	(92)
三、农民专业合作社文化建设的原则	(95)
四、农民专业合作社的物质文化	(96)
第七章 合作社生产要素的合理利用	(99)
第一节 农业要素与费用的认知	(100)
一、农业生产要素与费用	(100)
二、农业生产要素的划分	(102)
三、现代农业生产要素的特点	(104)
第二节 合作社生产方法的选择	(105)
一、生产效率法(边际效率的确定)	(105)
二、分工合作的方法	(105)
三、交易成本最小化原则	(106)
四、成本—效益分析	(108)
第三节 土地要素利用的经济制度	(108)
一、土地要素的经济特性	(109)
二、土地在农业生产中的重要作用	(110)
三、土地资源的适度规模经营	(112)
四、土地制度与土地产权	(116)
五、土地产权与构成	(117)
六、规范土地流转的政府措施	(118)

七、国家鼓励合作社土地入股的经济制度	(120)
第八章 农民专业合作社财务管理	(121)
第一节 农民专业合作社成员账户	(121)
一、成员账户的设立	(122)
二、成员账户的格式	(124)
三、成员账户的编制方法	(125)
第二节 农民专业合作社资产管理	(126)
一、资产管理的对象	(127)
二、资产的核算及内部控制	(129)
三、完善资产管理	(138)
第三节 农民专业合作社盈余分配	(139)
一、可分配盈余的来源	(140)
二、盈余分配的顺序及形式	(140)
第四节 财务分析与预测	(145)
一、对收入支出情况进行分析	(145)
二、对资产使用情况和财务状况进行分析	(146)
三、对成员权益进行分析	(147)
四、对偿债能力进行分析	(147)
五、对财务管理情况进行分析	(149)
第五节 会计监督	(150)
一、会计工作的内部监督	(150)
二、会计工作的外部监督	(153)
第九章 农民专业合作社的经营管理	(155)
第一节 市场调研	(155)
一、市场调研的概念	(155)
二、市场调研的作用	(156)

三、市场调研的内容	(157)
四、市场调研的步骤	(160)
五、市场调研案例	(163)
第二节 经营决策	(168)
一、经营决策的概念	(168)
二、经营决策的内容	(168)
三、经营决策的类型	(169)
四、经营决策的程序	(171)
五、经营决策案例	(173)
第三节 品牌建设	(176)
一、品牌的概念	(176)
二、品牌的作用	(176)
三、品牌战略的实施	(178)
四、品牌建设案例	(180)
第四节 风险管理	(186)
一、风险管理的概念	(186)
二、农业风险管理的目标	(187)
三、农业风险管理的程序	(188)
四、农业风险管理的措施	(190)
第五节 绩效评价	(196)
一、绩效评价的概念	(196)
二、绩效评价的原则	(196)
三、绩效评价的思路	(197)
四、绩效评价的方法	(198)
主要参考文献	(200)

第一章 农民专业合作社基础知识

第一节 农民专业合作社的概念

一、农民专业合作社的定义

农民专业合作社是在农村家庭承包经营基础上，同类农产品的生产经营者或者同类农业生产经营服务的提供者、利用者，自愿联合、民主管理的互助性经济组织。农民专业合作社以成员为主要服务对象，提供产前、产中、产后的技术、信息、生产资料购买和农产品的销售、加工、运输等服务。

二、农民专业合作社的性质

农民专业合作社在具备一般合作社自治性、自愿性、服务性、公益性等共同特征的基础上，作为独立的市场经济主体，具有法人资格，享有生产经营自主权，受法律保护，任何单位和个人都不得侵犯其合法权益，其特征如下所述。

1. 农民专业合作社是一种经济组织

近年来，我国各类农民专业经济合作组织发展很快，并呈现出多样性，但只有从事经营活动的实体型农民专业经济合作组织才是农民专业合作社。因此，社区性农村集体经济组织，

如村委会和农村合作金融组织、社会团体法人类型的农民专业合作社组织，或只从事专业的技术、信息等服务活动，不从事营利性经营活动的农业生产技术协会和农产品行业协会等不属于农民专业合作社。

2. 农民专业合作社建立在农村家庭承包经营基础之上

农民专业合作社是由依法享有农村土地承包经营权的农村集体经济组织成员，即农民自愿组织起来的新型合作社。加入农民专业合作社不改变家庭承包经营。

3. 农民专业合作社是自愿和民主的经济组织

任何单位和个人不得强迫农民成立或参加农民专业合作社，农民入、退社自由；农民专业合作社的社员在组织内部地位平等，实行民主管理，运行过程中始终体现民主精神。

4. 农民专业合作社是具有互助性质的经济组织

农民专业合作社以社员自我服务为目的，通过合作互助完成单个农户不能做、做不好的事情，对社员服务不以营利为目的。

5. 农民专业合作社是专业的经济组织

农民专业合作社以同类农产品的生产或者同类农业生产经营服务为纽带，提供该类农产品的销售、加工、运输、贮藏、农业生产资料的购买，以及与该类农业生产经营有关的技术、信息等服务，其经营服务的内容具有很强的专业性，如粮食种植专业合作社、葡萄种植专业合作社等。

第二节 农村合作经济组织的主要类型

一、“龙头”企业带动型

即“公司+农户”模式，通过龙头企业带动农户，把分散的农户生产的产品集中起来，形成规模，实现农业产业化经营。农业产业化经营主要是指将农业生产向流通、加工环节及综合服务等领域延伸，形成农产品生产、收购、加工、储藏、运输、销售（出口）和生产资料、消费资料供应以及提供市场信息等一体化的农村经营体制。20世纪90年代初，随着我国农村改革的不断深入，农业生产迅速发展，农产品极大丰富，农产品加工企业也随之迅速发展起来。在政府及有关职能部门的积极推动下，一些涉农企业为了稳定农产品原料市场，并寻求企业新的增长点，纷纷把经营触角伸向农业，参与农业产业化经营。这对提高农产品的商品率和市场化程度，促进农村经济的发展起了一定的作用。

但从总体情况看，近几年来，以龙头企业带动农业产业化经营的效果不明显，农民增产不增收或增收幅度不大。其主要的问题是，在目前的“龙头”企业带动型模式中，农民没有真正成为农业产业化经营的主体，享受不到农业产业化经营带来的增值效益；“龙头”企业与农户之间缺乏有效的利益联结机制和风险制约机制，大多数“龙头”企业与农民的关系比较松散，基本上是企业与数个分散农户之间的一种买卖关系，难以有效提高农民进入市场的组织化程度，也很难保证在市场波动的时候企业有稳定的货源，农户有稳定的销路。