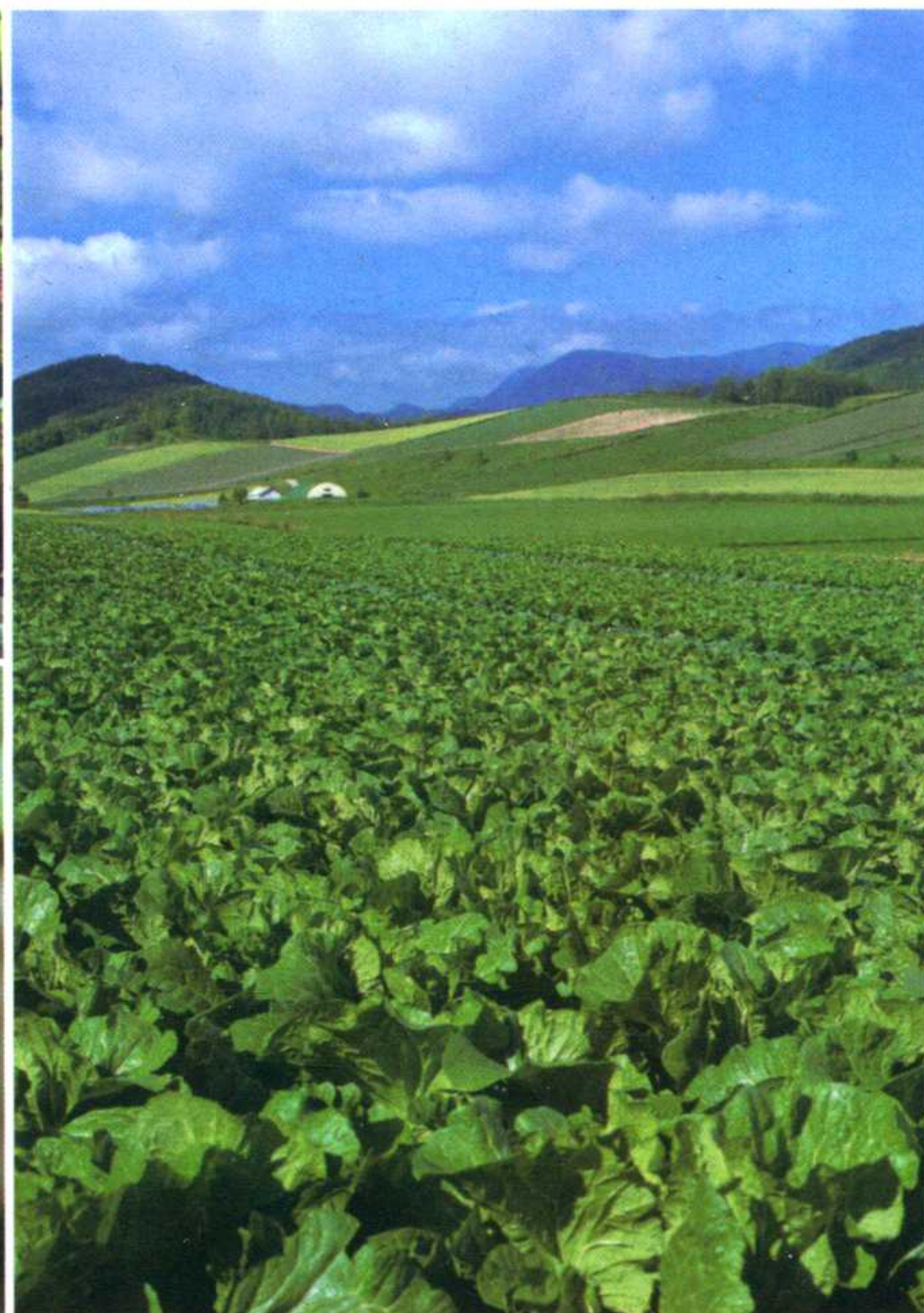


ZHONGGUO YOUJI CHANPIN RENZHENG YU
CHANYE FAZHAN

中国有机产品认证与 产业发展

(2016)

国家认证认可监督管理委员会 编著
中 国 农 业 大 学



中国质检出版社
中国标准出版社

中国有机产品认证与产业发展 (2016)

国家认证认可监督管理委员会
中 国 农 业 大 学 编著

中国质检出版社
中国标准出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

中国有机产品认证与产业发展(2016)/国家认证认可监督管理委员会, 中国农业大学编著. —北京: 中国标准出版社, 2017. 5

ISBN 978 - 7 - 5066 - 8443 - 9

I. ①中… II. ①国… ②中… III. ①有机农业—农产品—产品质量认证—中国—2016 ②有机农业—产业发展—中国—2016 IV. ①F326.5 ②F323

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 233108 号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号(100029)

北京市西城区三里河北街 16 号(100045)

网址: www. spc. net. cn

总编室: (010)68533533 发行中心: (010)51780238

读者服务部: (010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 710 × 1000 B5 印张 16.75 字数 258 千字

2017 年 5 月第一版 2017 年 5 月第一次印刷

*

定价: 55.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010)68510107

编 审 委 员 会

主 任：刘卫军

副 主 任：顾绍平 吴文良

主 编：王茂华 乔玉辉

副 主 编：孟凡乔 王伟杰 夏兆刚 薛建中
杨泽慧 张纪兵 李国秋 游安君

编写人员(按姓氏笔划排序)

刁品春	马 尧	王东辉	王华飞
王伟杰	王茂华	王冠宇	王炳炎
王 振	王润池	王 喆	王 舒
王琳琳	王 霆	王 磊	王 霞
毛 磊	田 伟	冯 勇	孙 璐
乐大伟	孙春艳	孙敏杰	李 瑜
李 鹏	李小红	李国柱	李国秋
李春伟	李花粉	吕 中	曲 丽
朱卫平	朱立力	朱志伟	朱紫薇
乔玉辉	邱紫云	邬志祥	刘大鹏
刘婵娟	刘益君	闫明磊	杨芳芳
杨泽慧	陈恩成	吴凤茹	吴晓云

何莹莹	何雪清	肖兴基	汪贞
汪云岗	汪秋红	沈静	沈伟
沈星荣	孟凡乔	邵军亚	张优
张剑	张慧	张卫星	张友廷
张纪兵	张启春	张宏伟	张阿克
罗敏	金连登	周脉伏	郑晓霞
袁长忠	郝静	段锦	姚军恺
费晓东	席运官	耿云霞	贾彦
夏兆刚	顾加力	徐倩	徐娜
徐敏娟	栾治华	许立	黄伟菁
曹岩	焦翔	舒爱民	游安君
覃丽霞	傅尚文	甄华杨	解卫华
薛建中			

审	订：何小群	孔源	杜相革	张建伟
	时光春			

前言



有机农业是传统农业、创新思维和科学技术的结合,它有利于保护我们所共享的生存环境,也有利于促进包括人类在内的世间万物间的公平与和谐共生。有机农业强调农业发展的生态本质,以健康、生态、公平、关爱为原则,尊重生态经济规律,强调生态、经济和社会效益的优化和统一。有机农业的发展原则和理念,与目前国家倡导的生态文明建设、供给侧改革等大政方针匹配度非常高,因此,在2015年的若干国家级政策文件中均出现了“有机”的身影,而相关的落地文件中,也提出了支持和促进有机产业进一步发展的措施。

党的十八大提出必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,将生态文明建设纳入“五位一体”的总体建设格局。2015年4月,党中央、国务院发布的《关于加快推进生态文明建设的意见》中指出要“大力发展农业循环经济,治理农业污染,提升农产品质量安全水平”,并强调“发展绿色产业”,将“发展有机农业、生态农业”作为实现绿色产业发展的落地措施之一。同年9月,中共中央、国务院印发了《生态文明体制改革总体方案》,提出“建立统一的绿色产品体系,将目前分头设立的环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品统一整合为绿色产品,建立统一的绿色产品标准、认证、标识等体系。在2015年12月召开的中央农村工作会议

上,首次提出了“农业供给侧结构性改革”。要做到农产品的有效供给,就需要解决消费者关切的安全问题、环境保护问题,而有机产品的生产过程和要求恰恰与消费者关切的问题高度匹配,势必成为发动农业供给侧改革的动力和引擎。

有机农业是在发挥其生产功能即提供有机产品的同时,关注人与生态系统的相互作用以及环境、自然资源的可持续管理。不仅能保障消费者的健康,更重要的是能建立一种综合、健康和环保的可持续发展农业生产体系,建立和恢复农业生态系统的生物多样性和良性循环,使农业生态实现自我调节,农业资源实现再生利用,最终促进农业的可持续发展,能够帮助贫困地区实现稳定食品生产、保护生产能力、保护生物多样性、提供健康食品、稳定食品供应、循环利用城镇与农村残留物等目标,实现环境友好、经济可行和社会公平的可持续发展模式。2015年12月7日,中共中央授权新华社发布《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》,指出:“坚持保护生态,实现绿色发展。牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,把生态保护放在优先位置”、“发展特色产业脱贫”“实施贫困村‘一村一品’”。对于生态良好的贫困县,通过有机农业的生态措施、生态系统的完整性和自然资源的生产力得以保持,确保促进农村的可持续发展。

我国有机产业经过二十多年的发展,经历了从无序到有序、从自觉发展到全社会倡导、从民间行为到政府鼓励和引导的发展阶段。随着我国有机产品标准和相关法律法规的颁布实施,以及对有机农业生产、认证、贸易全过程的严格监管,中国有机产业已经进入规范化、法制化的快速发展轨道。

本书从国内外有机产业发展新形势,中国有机产业、生产现状、有机稻米、蔬菜、茶叶和乳制品的生产和贸易,有机生产资料发展现

状及潜力分析,有机产品认证监管和示范区建设,自然保护区发展有机农业适宜性评价及环境效益分析,有机产业扶贫及与生态文明建设等十个方面,详细地总结和分析了2015年度中国有机产业发展所取得成绩和存在的不足,对我国有机产业整体发展进行了较为系统的总结。

国家认证认可监督管理委员会、中国农业大学主持编写了《中国有机产品认证与产业发展(2016)》一书。参加本书编写的单位有:

第一章:北京爱科赛尔认证中心有限公司、南京国环有机产品认证中心;

第二章:中国农业大学、国家认监委注册部、国家认监委信息中心;

第三章:杭州万泰认证有限公司、正谷(北京)农业发展有限公司;

第四章:中国水稻研究所、中绿华夏有机食品认证中心、中国农业大学、上海多利农庄、中国农业科学院茶叶研究所、杭州中农质量认证中心、中绿华夏有机食品认证中心、北京爱科赛尔认证中心有限公司、杭州万泰认证有限公司;

第五章:北京中合金诺认证中心、东方纵横认证中心、正谷(北京)农业发展有限公司、中绿华夏有机食品认证中心、杭州万泰认证有限公司、南京国环有机产品认证中心;

第六章:国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所、中国合格评定国家认可中心、上海出入境检验检疫局、辽宁出入境检验检疫局、中国认证认可协会;

第七章:国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所、北京五洲恒通认证有限公司、北京中合金诺认证中心、四川省质监局、浙江省质监局;

第八章:环境保护部有机食品发展中心、南京国环有机产品认证中心;

第九章:北京五洲恒通认证有限公司、中绿华夏有机食品认证中心、杭州万泰认证有限公司;

第十章:中国质量认证中心、北京中合金诺认证中心、北京信息科技大学、宜春检验检疫局技术研究所、中国检验认证集团山东公司。

本书的编写和出版得到了国家科技支撑计划项目“区域优势特色有机产品认证关键技术与示范”(2014BAK19B05)的资助,特此表示感谢!由于我国专门从事有机产业研究的机构相对较少,资料收集的途径有限,加之编写时间仓促,本书尚难以做到对我国有机产业进行准确的分析和总结,书中可能存在的疏漏和不足之处,真诚欢迎专家和同仁指正。

编写组

2016年12月

目 录



1	国内外有机产业发展新态势	1
1.1	国内有机产业发展新态势	1
1.2	国际有机产业发展新态势	13
2	2015 年中国有机产业生产现状	25
2.1	数据来源、范围及分析原则	25
2.2	2015 年有机产品认证概况	27
2.3	有机植物产品生产、区域分布及发展趋势	30
2.4	有机畜禽产品生产、区域分布及发展趋势	47
2.5	有机水产品生产、区域分布及发展趋势	49
2.6	有机加工产品认证、区域分布及发展趋势	51
2.7	中国进口有机产品生产状况	55
2.8	中国出口有机产品生产状况	57
2.9	中国有机产业在世界中的地位	59
3	中国有机产品贸易与消费	64
3.1	国内有机产品产值及贸易估计	64
3.2	中国有机产品出口贸易	72
3.3	中国有机产品消费现状调查	73
4	有机稻米、蔬菜、茶叶和乳制品的生产与贸易	86
4.1	有机稻米	86

4.2 有机蔬菜..... 92

4.3 有机茶叶 100

4.4 有机乳制品 111

5 有机生产中投入物发展现状及潜力分析 127

5.1 有机种子发展状况及潜力分析 127

5.2 我国有机肥发展状况及潜力分析 132

5.3 我国有机生产中植保产品的发展现状及潜力分析 137

5.4 农用地膜的生产现状及潜力分析 146

6 2015 年有机产品认证监督管理现状 150

6.1 有机产品认证行政专项检查 150

6.2 有机产品认证机构认可情况 156

6.3 有机产品认证的地方监管 157

6.4 社会监督及行业自律在有机产品认证监督管理中发挥
的作用 160

7 国家有机产品认证示范区创建工作促进区域有机产业发展 166

7.1 国家有机产品认证示范区创建工作基本情况 166

7.2 国家有机产品认证示范区创建工作对区域有机产业
发展的引领作用 172

7.3 国家有机产品认证示范区创建工作典型经验介绍 178

8 自然保护区发展有机农业适宜性评价及环境效益分析 192

8.1 自然保护区发展有机农业的可行性与必要性 192

8.2 自然保护区发展有机农业适宜性评价 193

8.3 自然保护区发展有机农业环境效益分析 196

8.4 自然保护区发展有机农业模式分析 202

9 有机产业发展对我国贫困地区的减贫作用	210
9.1 我国贫困地区概况	210
9.2 我国贫困地区发展有机产业的潜力分析	217
9.3 有机产业发展对农民增收效益分析	220
9.4 我国贫困地区发展有机产业的建议	226
10 中国有机产业助推绿色产业发展与生态文明建设	230
10.1 有机产业与生态文明的耦合机制	230
10.2 有机产业成熟度的概念与评价体系	235
10.3 我国有机产业成熟度评价应用	237
10.4 促进有机产业发展与生态文明建设的政策建议	244
中国有机产品认证与产业发展大事记(2015)	247
参考文献	252

1.1 国内有机产业发展新动态

2015 年是中国有机产业的丰收年,无论从发证数量还是市场规模,都有了长足的发展。与其他实体经济相比,有机产业在严峻的经济形势下,仍然呈现了蓬勃发展的活力。本节内容将从国内有机产业发展规模、有机认证监管及有机产业相关政策等方面,对国内有机产业发展新动态进行全方位介绍。

1.1.1 国内有机产业发展规模

1.1.1.1 认证机构与证书数量

截至 2015 年年底,国内经国家认证认可监督管理委员会(以下简称国家认监委,CNCA)批准的从事有机产品认证的机构数量为 24 家,按照批准书规定的范围从事依据《有机产品》国家标准(GB/T 19630)或境外有机产品标准开展认证业务。在中国境内依据境外有机产品标准开展认证业务的国际认证机构为 6 家(其中 3 家经 CNCA 批准在中国境内成立了认证机构,其余 3 家以与境内认证机构分包合作的方式开展业务)。

截至 2015 年 12 月 31 日,共有 10949 家生产企业获得了依据《有机产品》国家标准(GB/T 19630)颁发的认证证书,共计 12810 张,中国境内的 23 个省、5 个自治区、4 个直辖市和香港特别行政区均有分布。2015 年共有 10 家认证机构在境外 27 个国家开展依据《有机产品》国家标准(GB/T 19630)的认证业务,颁发证书 196 张,认证企业 103 家。在中国境内按照境外标准进行生产和认证的企业数量为 995 家。

1.1.1.2 国内有机生产规模

截至 2015 年 12 月 31 日,我国境内依据中国有机标准进行的有机植物

生产面积 152.4 万公顷,其中有机种植面积为 92.7 万公顷,野生采集面积为 59.7 万公顷。有机植物生产产量为 636.4 万吨,其中有机作物产量为 612.7 万吨,野生采集产量为 23.7 万吨。全年境内依据国家标准进行生产的有机动物产品 77 万吨,主要品类为羊、牛和猪;养殖有机禽类主要是鸡、鸭和鹅,其中鸡以 73 万羽的养殖量占绝对优势,鸭和鹅的养殖量分别为 5 万羽和 3 万羽。全年认证水产品总量为 30.3 万吨,其中水生植物产品如海带和紫菜等占据半壁江山,占总量的 62%。2015 年全年,有机产品加工认证总量为 259.3 万吨,其中谷物磨制产品、经处理的液体奶或奶油及淀粉与淀粉制品占据前三甲。

截至 2015 年 12 月 31 日,我国境内按照国外有机标准认证的植物类产品总面积 70 万公顷,产量 498 万吨,豆类与其他油料作物的种植面积最大,为 26.8 万公顷。按照国外有机标准认证的畜禽产品总量为 50.5 万吨,其中牛乳的产量为 48.1 万吨,占有机认证畜禽总产量的 95%,按照国外有机标准认证的加工产品总产量 237 万吨。

1.1.1.3 境外按照国标认证有机生产规模

2015 年全年,各认证机构依据中国有机标准在境外认证总面积为 32.7 万公顷(包括牧场面积),其中面积最大的是土耳其,其次是丹麦、巴西和澳大利亚。境外认证总产量为 427 万吨,巴西甘蔗占 75%,主要产品是甘蔗及其制品(蔗糖)、乳制品、红酒及橄榄油等^①。

1.1.1.4 国内有机产业市场规模

据统计 2015 年各类有机产品的产值共计 1299 亿元。加工产品的产值为 867 亿元,其中经处理的液体乳和奶油的产值高达 234 亿元(主要为液态乳),加工产品的产值占有机产品总产值的 66.8%;谷物产值 95 亿元,占 7.3%;为水果和坚果 86 亿元,占比 6.6%。这三类产品的产值占总产值的 81.0%。

从 2012 年开始,国内市场销售的有机产品实行“一品一码”管理制度,所有在货架销售的有机产品,其最小销售包装上均需加贴由认证机构颁发的在“中国食品农产品认证信息系统”备案的有机标签。因此,从有机标签的备案数量也体现了有机产品的销售情况。2015 年,有机标签备案 15.04 亿枚,

^① 与国内有机产业发展规模相关的详细信息,可参考本书第 2 章内容。

其中灭菌乳 10.09 亿枚,占 67%。2015 年,有机产品发放标志总核销量为 54.8 万吨,其中加工产品 39.3 万吨占 71.7%;其次是植物类产品,13.9 万吨;水产品 0.5 万吨,畜禽产品(含蛋、肉和副产品,不含肉制品)0.3 万吨。2015 年,有机产品销售额为 357.8 亿元,其中有机加工产品 316.2 亿元,占总销售额的 88.4%;其次是植物类产品 33.93 亿元,占 5.6%;水产品和畜禽的销售额达到 5.1 亿元和 2.6 亿元。

2015 年,中国有机产品总出口贸易额为 8.99 亿美元,比 2014 年增加 53.41%,总贸易量为 65.09 万吨,比 2014 年增加 128.63%。^②

1.1.2 有机行业监管与舆情

有机行业监管采用“五位一体”的监管体系,即法律规范、行政监管、认可约束、行业自律、社会监督,而监管对象则包括有机产品、获证企业以及认证机构。

1.1.2.1 专项监督

为全面贯彻落实《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》精神,在新形势下全面深入推进法治认证认可建设,按照国家认监委 2015 年工作计划和《国家认监委关于印发 2015 年认证认可各业务领域监督检查工作方案的通知》(国认办〔2015〕25 号),国家认监委对国内有机产品质量状况进行了专项监督检查。

对获证企业的专项监督检查:2015 年 7 月—11 月,组织对福建、河北、河南、陕西、内蒙古等 5 个省、自治区的 89 家有机产品认证企业进行了专项监督检查,检查范围涉及植物生产、畜禽养殖、水产养殖、有机产品加工等,涉及认证机构 13 个。同时,2015 年 7 月—8 月,组织 4 个检查组对新疆维吾尔自治区的泽普县和裕民县以及湖北省的梁子湖区和宣恩县 4 个有机产品认证示范创建区内的 7 家认证机构颁证的 22 家有机产品生产企业进行了检查。

有机产品专项监督抽检:2015 年,根据国家认监委的总体工作部署,分别于上半年和下半年进行了两次专项监督抽检工作。全年共计在流通领域抽取 1333 批次产品,涉及产品种类 20 余类,发现认证真实性不符合产品(包括

^② 与国内有机产业市场规模相关的详细信息,可参考本书第 3 章内容。

未经认证标识为“有机”、假冒认证及超期超范围使用认证标志等行为)102批次,总符合率为92.3%;对其中的363批次产品进行共计700余项指标检测,检测合格产品353批次,不合格产品10批次,产品检测合格率为97.2%。总体来看,打击市场上流通的认证真实性不符合产品尤其是超期使用标志的产品仍是监管工作的重点,而认证真实有效的有机产品质量安全水平总体较可靠。

认证机构专项检查:专项检查的重点要是针对未获得认可的有机产品认证机构进行检查,现场检查发现问题主要集中在对国际认证结果在境内宣传的控制、在提交其能力符合GB/T 27065的证据前发证数量超出限制、对认证结果的承认、认证范围类别判定及认证过程的组织和管理方面。

1.1.2.2 日常监管

2015年全年,地方认证监管部门自主开展认证监督检查企业总计1260家,检查产品1159批次,发现各类问题108个,检查涉及产品品种主要为葡萄酒、卫生棉、奶粉、化妆洗涤用品、婴儿辅食、亚麻籽油、橄榄油、茶叶、枸杞、调味品等。

1.1.2.3 有机产业舆情

2015年全年,收到有机行业相关舆情144条,转载量达673次,主要涉及五个方面内容:涉嫌有机造假和违规信息、质疑有机监管缺位信息、有机监管和宣传信息以及有机产品和产业分析及其他方面的信息。其中,在所有舆情信息中,涉嫌有机造假和违规信息数量最多^③。

1.1.3 国家政策助力有机产业发展

有机农业是传统农业、创新思维和科学技术的结合,它有利于保护我们所共享的生存环境。有机农业强调农业发展的生态本质,以健康、生态、公平、关爱为原则,尊重生态经济规律,强调生态、经济和社会效益的优化和统一。有机农业的发展原则和理念,与目前国家倡导的生态文明建设、供给侧改革等政策匹配度非常高。因此,在2015年的若干指导文件中均出现了“有机”的身影,而相关的落地政策中,对有机产业的进一步发展也有非常积极的支持和促进作用。

1.1.3.1 国家相关部委大力推进有机农业示范区建设

为深化认证认可“五位一体”监管体系,完善有机产品认证监管联动机

^③ 与有机行业监管相关的详细信息,可参考本书第6章内容。

制,利用认证认可手段促进地方经济发展,推动我国有机产业健康、稳步发展,国家认监委自2011年起开展了“国家有机产品认证示范创建”工作。在国家质检总局和各地方政府的大力支持下,截至2015年年底,全国已有54个县、市、区被陆续授予“国家有机产品认证示范创建区(县/市)”称号。目前,有9个国家有机产品认证示范创建区(县/市)已获得“第一批国家有机产品认证示范区”称号,并通过《国认注[2015]64号》文件进行通告^④。

环保部推进国家有机食品生产基地建设。2003年环境保护部(原国家环保总局)印发《国家有机食品生产基地考核管理办法(试行)》,并于当年启动了国家基地的考核工作,到2012年共计组织开展了4个批次的基地考核工作。为了适应有机食品产业发展的新形势,筛选出能够持续健康发展、实现经济发展与环境保护双赢的生产基地作为国家基地,更好地发挥《规定》对推进生态文明建设和农村环境保护的重要作用,环保部组织对《规定》进行了修订,并于2013年正式发布《国家有机食品生产基地考核管理办法》(环发[2013]135号)。新《规定》发布后,环保部于2014年和2015年分别组织了第5批、第6批国家基地考核。截至目前,全国已有分布于23个省、市、自治区的五个批次176个基地通过了环保部考(复)核,基地的有机产品种类涵盖了谷物、蔬菜、茶叶、水果、畜禽等多个有机生产大类。

农业部在《关于进一步加强农产品质量安全管理的意见》(农市发[2004]15号)、《关于发展无公害农产品绿色食品有机农产品的意见》(农市发[2005]11号)和“关于印发《有机农业示范基地创建与管理暂行办法(试行)》的通知”(农绿[2010]8号)要求:按照“政府引导、市场运作”的发展方向,加快认证进程,扩大认证覆盖面,提高有机农产品市场占有率。截至2013年年底,已评选有机农业示范基地15个,其中种植业13个、养殖业2个,面积64.5万^⑤公顷、产量10.9万吨、企业84家、农户20158户,分布在9个省(自治区),以种植类的茶叶基地多,还有水果和蔬菜基地,以及牦牛、藏系羊等养殖基地。2015年,农业部支持湖北、广东、广西和四川等省共创建全国有机农业示范基地4个。目前,全国有机农业示范基地共21个,总面积超过66.7万公顷^⑤,已形成了茶叶、水果、蔬菜、稻米和畜牧产品等各具特色的示范模式。

④ 与国家有机示范区建设相关的详细信息,可参考本书第7章内容。

⑤ 包括养殖放牧面积。