



话语、建构与认同·

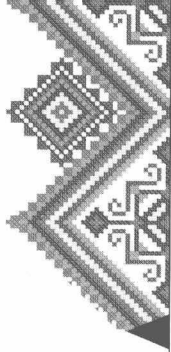
少数民族新闻研究

李欣◎著

中国社会科学出版社



2015年西北民族大学中央高校基本科研项目



话语、建构与认同

少数民族新闻研究

李欣◎著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

话语、建构与认同：少数民族新闻研究/李欣著. —北京：
中国社会科学出版社，2016. 9

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8973 - 3

I. ①话… II. ①李… III. ①少数民族—新闻学—研究 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 227456 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 郭晓鸿
特约编辑 席建海
责任校对 季 静
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 9 月第 1 版
印 次 2016 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 20.5
插 页 2
字 数 309 千字
定 价 76.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话：010 - 84083683

版权所有 侵权必究

2015年西北民族大学中央高校基本科研项目

序 言

民族新闻传播在我国传媒学术领域一直是一个薄弱环节。四年前，在西北民族大学举办的一次学科发展座谈会上，我谈到了我国民族新闻传播研究上的许多缺失。会后李欣和我谈了一些想法，她想以“我国少数民族新闻话语变迁与国家民族认同”这一论题，作为博士研究的课题，当时我十分赞成她的观点，鼓励她做下去。经过一年多的努力，李欣高质量地完成了博士学位论文。论文评审专家和答辩委员会都给予了高度评价，论文评审答辩顺利通过，作为导师的我备感欣慰！李欣曾在媒体工作多年，有着丰富的传播实践，进入高校以后很快以满腔的学术热情，投入理论研究，成功地实现了一个媒体人的学术转型。她在做访问学者的一年间，修读完导师指定的课程并出版了一部专著，还发表了一系列学术论文。这使我感觉到，李欣除了具备基础扎实和刻苦努力的学术素养之外，在她执着追求的过程中，还体现着理论研究的学术灵气。

本书的选题是有一定难度的。国家民族认同涉及个体或者群体实现自身同一性的过程，在认同生成的层面上，认同是与人们的观念构成的差异性相对立的，正所谓没有差异就没有认同。既然认同源于差异化的社会存在，现在人们认同的动力已经大大转向消费领域，转而寻求自我认同。现代人的认同感在同一的、稳定的表象背后，是一种分化的、游移的心理状态。文化认同、民族认同和国家认同都是在差

异化的“场域”中被界定的。面对全球化和现代化进程，少数民族新闻建构的国家认同“场域”，正处在各种差异化力量并置和混杂竞争的局面。在这样的背景下，李欣的研究以主流媒体对少数民族题材的新闻报道，以少数民族地区传媒和少数民族受众作为研究范畴。通过借鉴非语言学的话语分析方法，沿着微观、中观与宏观的研究路径，解读少数民族新闻话语的生产过程、蕴含思想和话语功能等深层结构，探寻少数民族新闻话语与国家认同之间的思路和对策，选题具有显著的学术价值和现实意义。

首先，作者拓展了少数民族新闻研究领域。近些年来我国少数民族新闻传播研究成果大多偏重于史论范畴，具有新闻传播理论思路和跨学科的研究方法应用相对薄弱，少数民族新闻传播研究的系统性和深入性仍有待提升。本书以少数民族新闻话语作为概念工具，尝试改变当前少数民族新闻研究中主流领域与少数民族领域“二元分隔”的现状，在研究过程中将二者融合为一个统一的体系，研究视角和方法层面有一定创新，分析多民族国家如何运用话语的力量建构国家认同的问题意识，提出了诸多有价值的思考和建议。

其次，本书既有纵向的新闻史探讨，如第三章“少数民族新闻话语的规范和多元化时期（1978—2000）”和第四章“少数民族新闻话语的网络化和微传播时期（2001—2014）”。又兼容了具体的文本分析，在第五章以《中国民族》杂志为典型，囊括1980—2014年共35年间每年第10期的新闻报道议题，针对新闻话语行为与分类和新闻话语的意义建构展开研究，研究思路清晰，论述结构严谨，显示了作者较强的理论功底和专业素养。

再次，作者准确归纳少数民族新闻话语变迁的转变过程，研究思路较为细致，亦有不少新的发现，对进一步改进我国少数民族新闻报道具有一定启发意义。与传统宣传方式有所不同，少数民族新闻话语建构向“新宣传”形态转型的特征主要有：面对市场的细分化受众，

用事实说话；采用统计数字和对某种事实的阐释来说明问题；传播内容往往以轻松的娱乐形态出现；公众常常通过个体“参与式接受”新内容，进而理解新闻话语的意义。少数民族新闻话语的历史转型，带来的是显著升级后的“新宣传”一体化，少数民族新闻宣传的刻板模式不断遭到摒弃，话语的呈现更加尊重受众的需要，更具有公正、客观等新闻专业主义色彩。

最后，作者从宏观文本语境和微观文本视角两方面，进一步反思少数民族新闻话语与国家认同的间距影响因素。宏观文本语境包括政治因素的显性影响、经济因素的隐性影响、科技因素的替代影响、消费社会与感性文化形态生成、少数民族受众媒介接触行为的局限、民族地区基层传媒的困境等方面。微观文本视角归纳了关于新闻的主体性与“主体间性”、新闻强化与忽略的“断点”透视、典型报道的叙事功能危机等方面。无论社会宏观文本语境的间隔，还是微观文本视角的间隔，少数民族的新闻建构都存在某些导致象征意义衰减的间距因素。

本书的不足之处是对少数民族受众的调查不够深入广泛，从选题所指向的研究目标来看，如果增加受众分析，论述会更加充分扎实，也更有说服力。

总之，这是一部有理论价值和创新意义的学术著作，是作者多年来对少数民族新闻传播的思考。凭着李欣对民族新闻传播的学术理想和执着追求，她还会有更多的成果出现，我们拭目以待！

欧阳宏生

2016年6月于四川大学

前 言

全球化不断席卷而来的时代背景之下，随着现代通信技术的迅猛发展，无论是个人、群体乃至国家之间网络交流空间的边界都在不断地变化与超越，信息交流的无限性正在狂飙突进，即使民族国家作为最稳固的组织载体，也被淹没在社会不确定性和复杂危机的混乱之中。

由于人们生活的时间和空间不停地快速转换，社会个体所能感知的生活确定性不断降低，加之中国处于全面转型等社会背景因素，这一切的变化都使得当代国人的时间概念、空间概念和文化概念在一定程度上被相对置换，高速运转和规模庞大的社会本身所负载的高危风险因素日趋增多，使得个人认同的基础已经由本体性安全坠入本体性焦虑之中，由此国家认同就会遭遇认同主体的模糊缺失与客体上的无从参照。

当今世界各国在不同程度上普遍存在的认同危机，不仅涉及处于劣势的发展中国家，同样也包括美国等西方发达国家。于是，构建国家认同，首先应该直面“国家认同何以成为可能”的前提叩问，在社会发展不确定性因素的影响下探寻社会公众确定性归属感的高层定位，国家认同的问题已经被提升到一个至关重要的位置。少数民族新闻话语与国家认同建构，这二者之间的逻辑关联在于国家认同的基础性支撑体系，即国家的政治价值系统主要通过新闻传媒进行主流观念的大范围普及和内化，因而运用少数民族新闻话语促进政治价值观念

的社会化过程，始终在主流政治文化生产中起到重要的作用。少数民族新闻话语与公众舆论是相互影响的两个系统，一方面，少数民族新闻话语系统在主流意义语境中选择事件并提供信息；另一方面，社会个体在特定的认知图式基础上，利用媒体建构自身关于民族事务与国家认同之间的意义。

本书主要研究改革开放以来我国少数民族新闻话语建构与国家认同之间的深层意义指向。从1978年到1990年，少数民族新闻报道在整个社会以改革整顿为背景的基调下，党报和各级各类少数民族语言广播成为主要的话语载体，少数民族新闻话语的信息内涵日渐丰富，表现出平易和富有亲和力的语态。1991年到2000年的少数民族新闻话语，在国家对新闻媒介进行宏观调控管理的背景下，多类别多语种系统化的话语载体繁荣发展，“经济话语”明显成为新闻报道的核心指向。与之对应的是中国社会主义市场经济体制的逐步建立，整个社会的政治、经济以及社会心理等诸多方面都发生了急剧变革。

1978—2000年，中国社会处于转型的初期，少数民族新闻话语转向“大众化”话语的动力机制，主要是因为媒体处于高速、多元化发展时期，大众文化传播的广泛性所构成的社会趋同机制，有助于融合地域性的文化认同与民族认同，形成“和而不同”的统一的社会文化基础，整合并构建民族国家文化的共同性。大众文化的传播赋予社会行为以规范性和文化意义，并且因为传播活动的重复性和累积性，使得遵循社会规范和文化意义成为一种集体无意识心理，所以大众文化对文化认同整合民族认同，并将其提升为国家认同起着非常重要的作用。

大众文化不可避免地会带来少数民族文化的急剧变迁，一方面，我们应该秉持乐观合理的认识，反对某些人士打着保护民族文化的口号，将少数民族的文化认同、民族认同封闭固化的错误观念；另

一方面,大众文化的广泛传播,以及“大众化”社会语境对于公民国家认同的形成也会产生一些负面影响。第一,不可否认,“大众化”话语内部的确存在着某些低俗化的倾向,若不加以适当地引导和管控,文化趣味的低俗化势必影响公民素质的提升,甚至影响到公民国家认同的文化根基。第二,大众文化的易变性、流动性、多样性和碎片化的特征,往往冲击着相对稳定的国家主流文化的主导位置,来自不同根源的特质文化,在大众文化的裹挟之下进入社会文化洪流之中,不可能形成稳定的文化内涵,显然使受众的心灵无法归依、认同。国家不应无视大众文化流变性的巨大影响,必须有针对性地适时调整文化政策,以适应大众口味的多样性和趣味性的变化。在这种情况下,主流文化不仅仅要力图引导大众文化,还应该适应大众文化的流变性,扩大与大众文化的重构领域,才能够有利于国民文化认同的形成,进而促进和巩固国家认同。2001—2009年,我国少数民族新闻话语进入网络化发展时期,在国家对少数民族地区新闻媒介投入大量资金及对媒介产业化转为弹性管理的社会背景下,突破传统话语载体并转向网络化空间,少数民族新闻话语的传播理念日益贴近实际、贴近百姓、贴近生活,话语类型体现为超文本特征,导向化语态引领社会舆论。2010—2014年,少数民族新闻话语建构开始进入“微传播”时期,轻型便捷交互的话语载体日益深入人心,聚合话语理念包括主题建构、情感交际、参考评述、身份认同等各个层面,话语类型向多模态和更为亲切融合的语态方向转变。

“新宣传”话语在增强汉族同少数民族之间国家认同的“共生互补”关系方面,其话语功能和传播价值不断凸显,在自然灾害和社会危机事件报道中表现出全民族团结的爱国主义国家话语,社会稳定时期表现出少数民族谋求发展的自省式话语,以及作为策略吸引受众的娱乐消遣话语等,它所体现的民族主义的复杂性和多样性在历史的变

迁中，必然受制于国家的政治控制，同时与国家主导的民族主义、不同地域的民族主义、国际分裂民族主义等社会力量博弈，越来越多地显现出国家传播以及不断深入大众生活的双重话语特征。少数民族新闻向“新宣传”话语体系转型，当前中国社会更需要的是不同民族的共性存在，而非突出某个族别意义上的“他性”和差异。国家认同是在历史时空中形成和凝聚起来的，不同时期人们的认同感根据社会变革而随之变化。中国社会转型的进程中新闻传媒要积极发挥“文化装置”的作用，积极构造中华民族共同的文化基础，以文化认同的中介基础作用，扩大文化认同与民族认同、国家认同的交叉重叠领域，进而提升、强化公民的国家认同感。

本书以1980—2014年这35年间每年第10期《中国民族》杂志作为典型个案，对《中国民族》杂志的新闻议题、新闻话语行为与分类、新闻话语的意义建构进行具体、充分的内容分析，《中国民族》杂志在“国族”意识的建构方面，符合并体现了我国的实际国情，体现了民族政策实施的结果，反映了我国长期的民族政策。

认同涉及个体或者群体实现自身同一性的过程，在认同生成的意义上，认同是与能够形成区别的差异性相对立的，正所谓没有差异就没有认同，既然认同源于差异化的社会存在，现在人们认同的动力已经大大转向消费领域从而寻求自我认同，现代人的认同感在同样的、稳定的表象背后，是一种分化的、游移的心理状态。文化认同、民族认同和国家认同都是在差异化的“场域”中被界定的。面对全球化和现代化进程，少数民族新闻建构国家认同的“场域”，正处在各种社会差异化层面并置和混杂竞争的环境之中。

综上所述，本书以创建国家认同为至高研究目标，涉及在社会文化层面提出拓展少数民族新闻的“共义”空间策略，主要包括文化间性的历史性与时代感；从分离建构到共享意义；解构群体之间语言的异化现象；达成少数民族新闻的伦理共识四个方面。本书认为建构强

有力的“国族”精神是少数民族新闻报道的总体价值观，在新闻价值取向方面强调了求同取向与国家认同的首要高度，认为在调控民族自治地区的权利与义务、协调民族与国民意识等方面，少数民族新闻报道必须持以审慎和前瞻的意识。

目 录

绪 论	1
第一章 话语及新闻话语溯源	43
第一节 话语的概念与研究路径	43
第二节 话语分析的阶段与流派	56
第三节 新闻话语分析的概观	68
第二章 少数民族新闻话语理论向度	79
第一节 少数民族新闻话语微观向度	79
第二节 少数民族新闻话语宏观向度	82
第三节 少数民族新闻话语研究的视角	88
第三章 少数民族新闻话语的规范和多元化时期 (1978—2000)	104
第一节 少数民族新闻话语的规范治理时期 (1978—1990)	105
第二节 少数民族新闻话语的多元化时期 (1991—2000)	130

第四章 少数民族新闻话语的网络化和“微传播”时期 (2001—2014)	153
第一节 少数民族新闻话语的网络化时期 (2001—2009)	154
第二节 少数民族新闻话语的“微传播”时期 (2010—2014)	174
第五章 少数民族新闻话语文本分析	193
第一节 《中国民族》杂志的新闻议题	194
第二节 《中国民族》杂志话语行为与分类	209
第三节 《中国民族》杂志话语的意义建构	215
第六章 少数民族新闻话语与国家认同间距反思	225
第一节 新闻文本间距的形成	225
第二节 语境与少数民族新闻文本间距	232
第三节 国家认同层面的间距反思	238
第七章 少数民族新闻话语创建认同策略	261
第一节 少数民族新闻话语的“共义”空间	262
第二节 少数民族新闻话语的价值取向	275
第三节 少数民族新闻话语的媒介记忆	285
结 语	297
参考文献	304
后 记	313

绪 论

从人类历史来看，民族是一个比国家更为基本和久远的概念，中国拥有 2000 多年绵延不绝的历史，这样的统一多民族国家在世界历史上都是唯一的。中国历朝历代的皇帝、思想家和封疆大吏都在想尽办法处理中央皇朝与边疆少数民族间的关系，从成书于公元前的《史记》中《匈奴列传》《南越列传》《东越列传》《西南夷列传》等对边疆少数民族的描写，再到《汉书》的《匈奴传》《西南夷两粤朝鲜传》等卷帙浩繁的著述，我国历代史书对民族关系问题进行了不断的反思。我国古代历史上民族关系是否得到妥善的处理，在中国历史进程中发挥着极其重要的作用，其中盛唐的衰败、宋朝的灭亡和明朝的覆灭都与边疆少数民族入侵有着某种直接的关系。

1950 年 12 月云南 26 个少数民族代表在普洱犀牛立誓，宣誓在中国共产党领导下，为建设平等友爱幸福的大家庭而奋斗，这是新生的共和国政权在民族地区受到拥护的真实故事。20 世纪 60 年代初期的三年自然灾害时期，上海、安徽等一些孤儿院的孩子们就快要被活活饿死时，在周恩来、康克清、乌兰夫等国家领导人关怀下，孩子们被送上了开往草原的列车，这些被草原上普通牧民抚养长大的孩子不仅都有一个蒙古族名字，也都怀有深深的草原情结和民族认同，他们共同的名字是“国家的孩子”。进入 21 世纪初期，新疆的维吾尔族大妈阿尼帕收养了汉、回、哈萨克和维吾尔共 4 个民族的 10 个孤儿，加上她自己的 9 个亲生儿女，共有 19 个孩子，她让每个孩子都感受到

家的温暖，阿尼帕大妈在国务院第六次民族团结进步表彰大会上受到嘉奖。回溯历史的纵深和现实的境况，民族团结不是一句空洞的说辞，而是深刻体现了不同民族之间血浓于水、生死相依的人间真情，反映了各民族和睦相处，同舟共济的生活愿景。

民族团结的故事在生活的具象中是非常质朴感人的，但是换个角度从国家和世界的层面来看，民族问题则颇为复杂深刻。20 世纪发生的两次世界大战，所带来的世界政治格局的重大变化，深刻影响着当代世界的民族问题。第一次世界大战结束之后，英法控制的“凡尔赛体系”改变了帝国主义在欧洲、中东和非洲的政治格局，其分赃不均的后果加剧了战胜国之间的矛盾，同时对战败国的掠夺不断加深着战胜国与战败国之间的仇恨，弱势民族的利益遭到践踏和侵占，英法列强霸权支配下重构的国家边界，埋下了民族分裂的无穷隐患。第一次世界大战后，在欧洲大约有 1700 万人脱离了原有的国家，莫名变成其他国家的少数民族。比如，法国和德国之间的冲突集中在“阿尔萨斯—洛林”地区，在“凡尔赛体系”主导的新的国家边界确定之后，欧洲反而新增了许多类似的问题，导致苏联、东欧地区出现了尖锐复杂的民族问题。

二战结束后，社会主义与资本主义两大阵营对抗，全球民族问题的态势又产生了新的变化，美苏两个超级大国的霸权争夺一方面掩盖了某些地区的民族问题和宗教问题，但另一方面“冷战”格局还制造了一些新的民族问题。尤其是 20 世纪 90 年代苏联解体之后，这个问题的“盖子”一下揭开之后，民族问题的矛盾愈加尖锐，以致波及更加广泛的地区。20 世纪末以来，世界上其他国家因民族问题所引发的动荡与局部战争，从巴尔干半岛到中东和北非，从我国的“3·14”事件到“7·5”事件，国际国内民族之间的冲突事件都被打上“区域化危机、全球化牵涉”的烙印。

我国复杂的民族问题交织着各种矛盾：“民族与宗教问题；历史

与现实问题；国际与国内问题；物质贫困与精神贫困问题；优秀的传统文化与落后的生活方式；合法的宗教活动与非合法的宗教活动；政治与社会问题；敌我与人民内部矛盾。”^①目前我国民族问题在国际领域的延伸、宗教问题政治化、经济问题全球化已经成为国际社会关注的重要问题，对于一个统一的多民族国家而言，民族问题是“牵一发而动全身”的社会焦点所在，牵涉到国家主权的稳固、社会的安定团结和边疆地区的长治久安等重大安全层面。

目前我国少数民族人口已经达到 1.1 亿，少数民族自治地区占到我国国土面积的 64%。全球化时代是引发民族主义活动高涨的一个时期，多民族国家的族际政治整合和民族融合面临一定挑战，多民族国家的文化认同、民族认同和国家认同处于动荡、重构的游移状态。特别是近年来我国新疆、西藏地区民族分裂主义行为有增多的趋势，对国家的统一构成了某种程度的威胁，所以我国的民族问题绝不是一般的问题，它的特殊性包含历史的长期复杂性、国内国际领域相互交织等各方面的棘手因素。

新中国成立以来，我国的民族政策在实施过程中具有很大的优越性，随着中国社会不断转型变革，影响各少数民族发展的因素已经呈现多样化与复杂化的态势。当前少数民族地区与全国同步建成小康社会而努力奋斗的历史关头，如何更好地促进各族群众之间“守望相助”，实践“圆好团结梦”“实现发展梦”“共铸中国梦”的宏伟目标，在国家认同建构方面，新闻媒介作为“文化装置”，具备积极的社会协调与整合功能，能够促进少数民族公民的身份认同及其对国家认同的归属感。通过不同民族的价值观相融、民族心理相融和社会活动目标相融，少数民族新闻话语提升不同民族之间相融的关系，建构媒介

^① 李德洙：《当代世界民族问题的基本特点和发展趋势之二》，《中国民族》2000 年第 10 期。