



马克思主义中国化 与当代中国丛书

马克思主义中国化
与当代中国丛书



中国经济发展模式 的创新与发展

丛书主编·顾海良
本册主编·颜鹏飞 丁霞

马克思主义中国化的命题，是近百年来在中国社会的巨大变革的历史过程中凝练而成的，是中国共产党人与时俱进地推进马克思主义与中国具体实际结合的过程中提升而成的。中国梦是对坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量的宣示，也是对推动建设公正、民主、和谐的世界秩序的表达，是中国为人类文明进步作出更大贡献的追求。

CS

湖南教育出版社

“十二五”国家重点图书出版规划项目

马克思主义中国化与当代中国丛书

中国经济发展模式 的创新与发展

丛书主编：顾海良

本册主编：颜鹏飞

丁霞

CS 湖南教育出版社

本作品中文简体版权由湖南教育出版社所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目(CIP)数据

中国经济发展模式创新与发展 / 顾海良, 颜鹏飞等主编. —长沙:
湖南教育出版社, 2014. 10
(马克思主义中国化与当代中国丛书)
ISBN 978-7-5539-1952-2

I. ①中… II. ①顾… ②颜… III. ①中国经济—经
济发展模式—研究 IV. ①F120.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第259472号

zhongguo jingji fazhan moshi de chuangxin yu fazhan

中国经济发展模式的创新与发展

丛书主编: 顾海良

本册主编: 颜鹏飞 丁霞

策 划: 曹有鹏 龚宇

责任编辑: 龚宇 谭琼华 姚晟

装帧设计: 肖睿子

出版发行: 湖南教育出版社(长沙市韶山北路443号)

网 址: <http://www.hnepi.com>

电子邮箱: 228411705@qq.com

客 服: 电话0731-85486742 QQ 228411705

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 湖南贝特尔印务有限公司

开 本: 710×1000 1/16

印 张: 21

字 数: 301000

版 次: 2014年10月第1版第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5539-1952-2

定 价: 38.00元

本书若有印刷、装订错误, 可向承印厂调换

序

顾海良

马克思主义中国化的命题，一方面是对运用马克思主义来“化”中国，指导中国革命、建设和改革实践的概括，另一方面也是对以中国实践的经验和理论来“化”马克思主义，实现马克思主义的中国形式和中国话语体系的概括。

马克思主义中国化的命题，是近百年来在中国社会的巨大变革的历史过程中凝练而成的，在中国人民为民族独立、人民解放和国家富强的不懈奋斗中铸就而成的，在中华民族汇聚自身伟大的信念、信心和力量而不断奋进中谱写而成的，在中国共产党人与时俱进地推进马克思主义与中国具体实际相结合的过程中提升而成的。

《马克思主义中国化与当代中国》丛书旨在从理论、历史和现实相结合的视界，以当代中国的改革开放和现代化建设的历史进程和现实推进为主线，描绘中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设、党的建设、国防和军队建设以及国际战略发展的全景，展示新时期马克思主义中国化的社会背景、历史进程、实践运用、基本经验及理论成果，弘扬中国道路拓新、制度创建及其理论体系创新的感召力、影响力和认同力，提升马克思主义中国化的理论自觉、理论自信 and 理论自强。

《马克思主义中国化与当代中国》丛书力求以当代中国和世界发展的实际问题、以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发现。在马

克思主义基本理论的科学内涵、精神实质和时代风格的结合上，在体现马克思主义中国化、时代化和大众化的融汇中，在坚持党性和凸显人民性的统一上，讲真、讲实、讲好、讲活、讲深中国故事、中国情怀，以丰富人民精神世界、增强人民精神力量、满足人民精神需求，以彰显马克思主义中国化的解释力、影响力和作用力。

《马克思主义中国化与当代中国》丛书努力在紧密联系社会生活实际，多方面和多方位地解读中国实践、中国道路、中国形象中，不断概括出实践和理论创新中科学的开放融通的新概念、新范畴、新表述，传播中国好声音。努力在巩固壮大主流思想舆论和弘扬主旋律上，把握好“时、度、效”，产生更大的正能量，在引领思想政治教育和巩固意识形态阵地的协同上，增强国家精神力量，激发全社会团结奋进的强大力量。在事关大是大非和政治原则问题上，划清是非界限、澄清模糊认识，增强主动性、掌握主动权、打好主动仗。高扬中国特色社会主义伟大旗帜，在多元中立主导、在多样中谋共识、在多变中定方向，尽显中国化马克思主义在思想道德教育和社会思潮中的引领作用。

《马克思主义中国化与当代中国》丛书意在中国梦的意蕴解读、理想升华和实践指向的结合上，在未来瞻望、现实发展和艰苦奋斗的联结上，取得新的理论进展。自2012年11月29日习近平总书记参观《复兴之路》展览时提出“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想”以来，中国梦已经成为党的十八大以来中国故事的新开端，成为中国情怀的新抒发，成为中国声音的新乐章。中国梦是对党的十八大主题的深化，集中体现了新一代中央领导集体实现“两个一百年”奋斗目标战略构想；中国梦是对中华民族近代以来追求“国家富强、民族振兴、人民幸福”夙愿的升华，是中国人对于国家、民族和个人未来的美好憧憬；中国梦是对坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量的宣示，是对坚持道路自信、理论自信和制度自信的表

达；中国梦也是对推动建设公正、民主、和谐的世界秩序的表达，是中国为人类文明进步做出更大贡献的追求。

根据以上这些意旨和要求，《马克思主义中国化与当代中国》丛书分作9册，它们分别是：《旗帜与道路》《中国经济发展模式创新与发展》《特色与优势——中国政治发展之路》《文化强国之路》《社会建设——走向和谐社会之路》《生态文明——建设美丽中国的创新抉择》《当代中国执政党建设之路》《强军之路》《中国国际战略的新视野》。

《马克思主义中国化与当代中国》丛书撰稿人以武汉大学马克思主义学院学者为主，同时也得到中共中央党校、国防大学、中国人民大学等院校学者的鼎力相助。两年来，在湖南教育出版社领导和编辑人员的指导和策划下，撰稿的学者们通力合作，精心写作。在此，向所有参与撰稿的学者们和湖南教育出版社的朋友们表示衷心的感谢！

《马克思主义中国化与当代中国》丛书被列入“十二五”国家重点图书出版规划，并获得国家出版基金资助。同时，也是湖南省2013年重点出版项目，武汉大学“985”三期重点学科建设支持项目。

目 录

CONTENTS

第 1 章 中国经济发展模式的提出

- 一、时代背景 / 001
- 二、建构中国经济发展模式的重大意义 / 013
- 三、学术界关于中国发展模式的讨论 / 023
- 四、相关概念辨析 / 047
- 五、建构中国经济发展模式的路径和方法 / 049

第 2 章 中国经济模式创新与发展的指导思想

- 一、马克思恩格斯的发展思想 / 058
- 二、苏俄马克思主义者的发展学说 / 065
- 三、中国马克思主义者的发展理论 / 068

第3章 中国经济发展模式的演进过程及其基本特征

一、社会主义初级阶段的基本经济制度 / 074

二、中国特色的社会主义市场经济 / 087

第4章 中国经济发展模式在践行过程中的不足和缺陷

一、中国的新发展主义：GDP至上或GDP拜物教 / 099

二、以经济增长替代经济发展 / 105

三、以经济增长替代社会发展 / 111

四、谨防“影子模式” / 121

第5章 中国经济发展模式创新的经验借鉴

一、发达资本主义国家的典型发展模式 / 123

二、发展中国家的典型发展模式 / 134

三、综合评价与借鉴启示 / 146

第6章 中国经济体制的进一步转型与完善

一、中国经济体制改革的演进历程及深入举措 / 150

二、深化我国国有经济改革 / 154

三、推动我国民营经济发展 / 161

四、健全现代市场体系 / 170

第 7 章 中国经济发展方式的创新与转型

一、转变经济发展方式的基本理论 / 178

二、转变经济发展方式的关键突破口在于调整经济结构 / 186

三、转变经济发展方式的重要着力点在于建设两型社会 / 205

第 8 章 中国社会主义农业和工业发展道路的创新

一、中国社会主义农业现代化道路及其创新 / 216

二、中国社会主义工业化道路及其创新 / 223

第 9 章 对外开放模式的创新

一、中国对外开放进程的历史演进 / 236

二、中国对外开放的历史经验 / 240

第10章 分配机制模式的创新

- 一、我国收入分配现状评析 / 246
- 二、我国收入分配不公和收入差距拉大的成因分析 / 248
- 三、探寻公平与效率相统一的多方共赢路径 / 255

第11章 中国政府职能的变革与转型

- 一、政府职能演变历程及其西方理论研究 / 263
- 二、中国政府职能转型之目标 / 268
- 三、中国政府职能的转型现状与转型路径 / 271

结束语

- 一、中国经济发展模式特征 / 281
- 二、中国经济发展模式之构建 / 288
- 三、社会主义调节经济形态 / 299

参考文献 / 304

后记 / 326

中国经济发展模式提出

人类的进步日新月异，和平与发展已成为人类经济社会的主旋律。世纪之交是一个发展的时代，是一个发展奇迹迭起的时代。在特定的历史传统文化传统、社会制度、自然资源禀赋等因素的制约下，各个国家向前迈进的道路与发展模式又不尽相同。尤其中国崛起的奇迹，更是无出其右。中国有着悠久的历史，是世界第一人口大国，同时又是当今世界少数几个实行社会主义制度的国家之一，因而中国的迅速崛起格外为世界所关注。中国现代化道路与中国经济发展模式有其独特的时代背景和深刻内涵，对其进行全面阐释及深入研究，不仅能为中国社会的成功转型提供理论指导，也能为世界其他国家的发展提供启示，可谓中国经济社会对当代世界的重大贡献。

一、时代背景

(一) 中国奇迹

美国媒体检测机构“全球语言观察”在2009年底对全球纸质媒体、电子媒体和互联网进行检索后发现，“中国崛起”竟是全球近十年来最热门的新闻主题，其被关注度超过美国的“9·11”事件和伊拉克战争。

1995年6月9日的德国《时代》周报发表一篇题为《亚洲——伙伴还是对手》的文章，提出了世界重心重新东移的发展动向：历史学家汤因比曾经说过，人类历史的重点在几千年过程中日益由东向西转移，它起源于亚洲的内陆草原，然后移到底格里斯和幼发拉底两河流域，然后又越过希腊和罗马，向西北欧推移，最后又跨过大西洋。而现在历史的重心将再次向东移动，即从北美移向太平洋—亚洲地区。而在亚太地区，尤以中国最为突出。

中国工业化革命的规模和速度在世界上首屈一指。改革开放以来，我国经济实现了30多年的持续、高速的增长，创造了举世瞩目的“中国奇迹”：GDP的平均增长速度接近10%，GDP由1978年的3645.2亿元增加到2009年的340506.9亿元，2012年达516810.05亿元，成为世界第二大经济体。许多产品的产量，例如，中国的汽车、计算机、移动电话都已达到世界第一；高速铁路尽管起步较晚，但通过跨越式的发展，目前已成为世界上运营里程最长、运营速度最高、在建规模最大的国家。改革开放30多年来，特别是加入世贸组织以来，中国进出口贸易实现跨越式发展，有力推动了中国经济发展，也为世界经济做出了重要贡献。中国已经是120多个国家和地区最大的贸易伙伴，每年进口近2万亿美元商品，为全球贸易伙伴创造了大量就业岗位和投资机会。货物进出口总额由1978年的206.4亿美元增加到2009年的22075.4亿美元，在世界各国中的位次由第102升至第2；2013年我国货物进出口总额为4.16万亿美元，其中出口2.21万亿美元，进口1.95万亿美元。中国已成为世界第一货物贸易大国。这是一个多世纪来发展中国家首次成为世界货物贸易冠军，也是中国继成为全球第二大经济体、最大外汇储备国和最大出口国之后又一突破。^①另据韩国贸易协会国际贸易研究院2014年4月的统计，2011年在全球出口市场上占有率排第一的中国产品则从2007年的1210种增加至1431种，卫冕第一位；德国位居第二，777种；美国位居第三，589种；意大利位居第四，230种；日本位居第五，229种。

^① 我国成世界第一货物贸易大国，每年进口2万亿美元[N]. 燕赵都市报，2014-03-02

如果以新中国建立初期的经济状况为参考坐标,中国经济发展成就更为惊人。我国已经从落后的农业国成为世界制造业大国,并正向服务业主导型经济转变。城镇化率从10.6%(1950年)跃升到53.75%(2013年)。1952年,我国一、二、三次产业增加值占GDP比重分别为51%、20.9%、28.2%。而2013年第三产业增加值占GDP的比重上升到46.1%,首次成为国民经济第一大产业。1952年的GDP仅有679亿元,2013年则超过56万亿元,半天时间就创造出1952年一年的经济总量。中国进出口总值在建国当年不足12亿美元,中国500家最具实力的企业年销售收入不及美国一家通用集团,全国财政收入仅62亿元。然而,新中国成立64年之后,中国进出口总值位居世界第一,突破4万亿美元;中国100家企业进入世界500强,位列世界第二;公共财政收入近14万亿元,增长2000余倍,中国经济总量位居世界第二,占全球GDP比重达到12.3%,堪称人类经济史上的奇迹。

联合国2013年人类发展报告《南方的崛起:多元化世界中的人类进步》指出,发展中国家尤其中国的崛起在速度和规模上均史无前例。历史上从未出现过这么多人口的生活条件及其未来前景变化如此之大、如此之快。2013年,中国外汇储备已达38213.15亿美元。中国贫困人口的比例从1990年的60.2%降低到2008年13.1%。^①全球12个最大的经济体中有6个属于中等收入类别,分别为中国、印度、俄罗斯、巴西、印尼和墨西哥,占世界GDP的32.3%;而6个高收入经济体为美国、日本、德国、法国、英国和意大利,占世界GDP的32.9%。根据世界银行国际比较项目(ICP)2014年4月份发布的数据显示,世界经济在2011年生产的货物和服务总值超过90万亿美元,而世界总产出近一半来自低收入国家和中等收入国家。在工业革命的发源地英国,人均产出经过150年才翻了一番;在进入工业化稍晚的美国,则经历了50年。而且这两个国家在开始工业化时的人口均不到1000万。相比之下,今天的中国和印度两国在经济腾飞之初,每个国家都拥有10亿人口,并且这两个国家均在不到20年的时间里将人均产出翻了一番,这一转变

^① 联合国开发计划署. 南方的崛起: 多元化世界中的人类进步[R/OL]. 联合国网站: <http://www.un.org/zh/development/hdr/2013/>

所惠及的人数约为工业革命时的100倍。^①

国际货币基金组织（IMF）在2011年4月的一份报告中，将中国的GDP排名预测配以惊人结论发表。该报告称：按购买力平价（PPP）计算的中国GDP总量将在5年后超越美国，2016年将成为“中国世纪元年”，“美国时代”已接近尾声。世界银行近日公布的国际比较项目调查结果，按照购买力平价比较方法，中国在2011年全年经济总量已经达到了美国的近九成，2014年中国经济总量或赶超美国，成为全球第一大经济体。“按照购买力平价的计算方式，中国的经济总量下周一将超过美国，正式成为世界第一”，这是《瑞典日报》国际版2014年9月27日的报道。所谓购买力平价，又称相对购买力指标或者“理论汇率”，是一种根据各国不同的价格水平计算出来的货币之间的等值系数。^②英国《金融时报》（2014年5月4日）为此刊登了一篇社评，指出：“对那些担心中国崛起势不可挡的人而言，最新公布的经济数据没能带来什么安慰。世界银行国际比较计划更新了各国基于购买力平价的国内生产总值数据，结果发现中国今年将超过美国成为世界头号经济体。许多经济学家曾认为，全球两大经济体之间的这场大‘超越’本应发生在2019年。但在更新了商品与服务的成本之后，经济学家发现美中经济规模之间的差距大为缩小。这些变化意味着，始于19世纪70年代的美国经济主宰全球的时代几乎宣告结束。中国的经济奇迹继续令人瞠目结舌。2000年以来，年均10%的增长率使得GDP增加了三倍。这种奇迹般的复合增长意味着，中国注定会超越增长放缓的美国。作为全球廉价商品供应国，中国去年已超越美国成为全球头号货物贸易大国。人民币跃居全球最常用支付货币第七位；2013年中国拥有2000亿美元左右的经常账户盈余，美国则存在约400亿美元的经常账户赤字。”同时，这篇社评还指出：“中国巨龙正在腾飞，这是不可否认的”，但是，“中国仍是个发展中国家”，“中国远非世界首强”，“中国

^① 联合国开发计划署。南方的崛起：多元化世界中的人类进步[R/OL]。联合国网站：<http://www.un.org/zh/development/hdr/2013/>

^② 华盛顿彼得森国际经济研究所阿文德·萨勃拉曼尼亚在2011年就发布过类似报告：根据宾夕法尼亚大学最新搜集的经济数据，按照购买力平价计算，2010年中国经济规模为14.8万亿美元，高于美国的14.6万亿美元，也就是说，早在2010年中国经济规模就已经超过了美国。

仍是一个不全面的超级大国，实现大国崛起将是这一代人和下一代人的共同任务”。根据国际货币基金组织最新一期《世界经济展望》（2014年10月）报告，中国2014年GDP，以购买力平价方法来衡量，将超过美国，成为世界第一大经济体，比之前的预期提前了两年。报告显示，中国今年GDP以购买力平价基准测算为17.6万亿美元，美国则为17.4万亿美元。中国占全球经济份额为16.5%，美国为16.3%。美国彼得森国际经济研究所主席波森对此发表评论：中国GDP超美是或早或晚的事情。

除了中国GDP总量按购买力平价计算已经赶上美国外，关于“中国世纪”即将来临的预测也不绝于耳。例如，美国《名利场》杂志2015年1月号刊登诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利茨关于“中国世纪从2015年开始”的文章。历史是一面镜子。16世纪的西班牙，18世纪的法国，19世纪的大英帝国，20世纪的美国，创立了自己的世纪强国。1872年的美国GDP按购买力平价第一次超越英国，而世界进入“美国世纪”要到20世纪上半叶。1941年，《时代周刊》刊登的亨利·卢斯的《美国的世纪》一文，首次提出美国人将创造第一个美国世纪。1945年，美国挟二战之余的威风，提出“马歇尔计划”，世界银行和国际货币基金组织的总部设在华盛顿而不是伦敦，联合国总部设在纽约而不是日内瓦，真正成了“老大”。

我们也要看到不足的方面，例如在联合国人类发展指数（HDI）排名中，中国在186个国家中排在第101位，而美国高居第3位。中国仍面临着“中等收入陷阱”和“李嘉图定律阴影”的挑战。2013年全国居民基尼系数仍停留在0.473，超过0.4的国际警戒线；面临“中等收入陷阱”的200多个国家，只有10多个顺利越过。2013年，中国人均GDP约为6767美元，美国则为51248美元。中国已是全球第一大碳排放国，而单位GDP能耗是世界平均水平的2.5倍。中外资本技术要素比例和结构不尽如人意；创新驱动乏力，中国创造、中国品牌和高精尖技术产品不足，而靠廉价生产要素支撑的行业过剩；消费拉动不足而偏重于投资和出口拉动。只有警惕虚胖，远离虚荣，在不断转变发展方式、不断优化结构中实现增长，才能真正实现有质量、有效益、可持续的增长，实实在在、没有水分的增长。

专栏1 中国的创新：专利

中国专利申请猛增但创新型“发明专利”贫乏。中国的专利申请总数在2003年至2009年间以每年26%的速度递增。其他各国的增长速度则远落其后：美国为5.5%、韩国为5%、欧洲为4%、日本为1%。2012年底，世界知识产权组织发布的年度报告表中，中国已取代美国成为最大专利申请国，中国人和中国公司在2011年向专利部门提出52.6万项申请，大约占全球总申请量的四分之一。值得注意的是，中国专利局的官员批准的专利越多，收入就越多。这会促使他们批准一些可能毫无新意的想法。从另一方面看，中国为专利申请提供的奖励极为丰厚，这可能会导致一些企业和个人用毫无价值的想法申请到专利。美国众达律师事务所上海办事处的专利律师陈焯说：“专利很容易申请。但很难从这些成堆的垃圾专利中找到真正有价值的想法。”将“发明专利”和“实用新型专利”区分开来，前者需要经过严格的检查，以确定该想法是否真的具有创新性，而后者则不需要任何检查且得到的权利较少：受保护时间只有10年而非20年。最近几年，中国的实用新型专利数量大幅增长，其数量现已和发明专利相等。即便如此，中国的确正在变得更具创新性。事实上，现在政府只有严肃认真地对待知识产权，才能取得成效。

在全球危机当中，中国作为新的超级大国正在崛起，无论是经济还是社会成就都展现出令人鼓舞的局面。^①联合国2013年人类发展报告指出，中国的经济增长已对许多国家，尤其是对具有密切贸易伙伴关系的国家产生积极的溢出效应。这在一定程度上弥补了发达国家日渐萎缩的经济需求。据估计，2007年到2010年间，如果中国和印度的经济增长率出现与发达国家相

^① 中国崛起与西方截然相反[OL]. BWCHINESE中文网: <http://www.bwchinese.com/article/1020949.html>

同的下跌，则许多低收入国家的经济增长率将下跌0.3~1.1个百分点。^①

但是，中国的崛起之路与西方的崛起之路不同，中国依靠自己的努力，与世界和平共处，互惠互利，向着多元化发展。同时，与我们的老祖宗相比较，我们更不能自满。1820年的世界GDP总量中，中国在其中的份额达到32.4%，多于世界上任何其他地区，超过印度（16%），也高于欧洲（26.6%）、美国（1.8%）和日本（3%）的GDP总和。^②中国的不干涉别国内政、坚决支持多极化格局的外交模式与华盛顿强加给拉美的以军事入侵、政变、政治和经济干预等传统政策形成了鲜明对比。中国独特的地位上升在五大洲都可以感受得到。^③

（二）世界正迅速向前发展

21世纪将成为发展的世纪。美国等发达国家仍然保持着先发优势。有人认为，美国在20年内仍然是全球唯一超级大国。在观察美国兴衰时，很少有人怀疑它的天然条件和实力基础。今后美国国力的长远走向，在很大程度上取决于它能否做出正确的战略选择。2009年奥巴马政府上台后奉行的一系列旨在恢复美国实力地位的战略和政策，基本上是沿着上述思路展开的。奥巴马政府的国内发展战略，重点放在大规模节能环保型的基础设施建设，加大研发投入、开发清洁能源、改进学校硬件设施、推广宽带网络应用、给95%的家庭减税、扩大医疗保险覆盖面、减少财政赤字、放宽移民政策等方面，重整旗鼓的决心和力度都比较大。但奥巴马的经济振兴和社会变革计划成效不大，争议不断。然而美国变革大方向尚未发生根本动摇。一些迹象表明，美国的经济竞争力、社会活力、技术创新能力都

① 联合国开发计划署。南方的崛起：多元化世界中的人类进步[R/OL]。联合国网站：<http://www.un.org/zh/development/hdr/2013/>

② （美）丹比萨·莫约（Dambisa Moyo）。西方迷失之路：西方的经济模式是错误的[M]。李凌静，肖建，译。重庆：重庆出版社，2012：16—17；（英）安格斯·麦迪森（Angus Maddison）。世界经济千年史[M]。伍晓鹰，许宪春，叶燕斐，等译。北京：北京大学出版社，2003：1—2章

③ 中国崛起与西方截然相反[OL]。BWCHINESE中文网：<http://www.bwchinese.com/article/1020949.html>