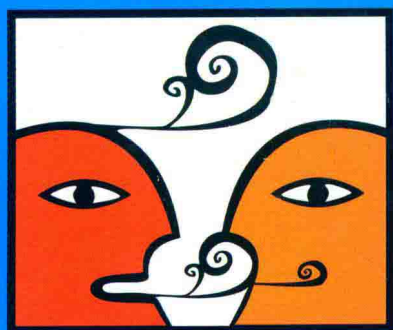


刘琦 林晗◎著

：

职场语言实用指南

十八个字玩转职场
就这样被你说服

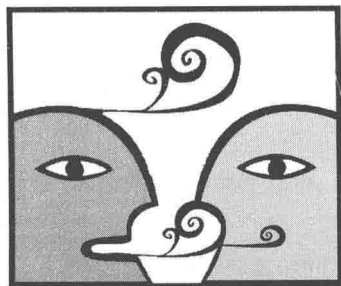


大发词威：

你这么会“舌” 有意思吗？



西南财经大学出版社
Southwest University of Finance & Economics Press



大发词威：

你这么 会说话？ 有意思吗？

刘琦 林晗◎著



西南财经大学出版社
Southwest University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

大发词威:你这么会说话有意思吗? / 刘琦, 林晗著. —成都: 西南财经大学出版社, 2016. 9

ISBN 978 - 7 - 5504 - 2414 - 2

I. ①大… II. ①刘…②林… III. ①职业选择—语言艺术—通俗读物
IV. ①C913. 2 - 49②H019 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 093395 号

大发词威:你这么会说话有意思吗?

刘琦 林晗 著

图书策划:亨通堂文化

责任编辑:李 才

特约编辑:孙明新

封面设计:李尘工作室

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	四川五洲彩印有限责任公司
成品尺寸	165mm × 230mm
印 张	17
字 数	165 千字
版 次	2016 年 9 月第 1 版
印 次	2016 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 2414 - 2
定 价	38.00 元

版权所有,翻印必究。

>

>

>

序言

言之五味，人生必备

有些人特别会说话。

什么叫会说话？出口成章，字字珠玑，算不算？算。能言善辩，舌战群儒，算不算？算。语出惊人，剑走偏锋，算不算？算。旁征博引，左右逢源，算不算？算。都算。

出口成章，是学会了语言之“顺”；能言善辩，则理解了语言之“通”；语出惊人，发现语言之“新”；旁征博引，展示语言之“广”。这些本事都很厉害，足够行走江湖扬名立万，非高手不能为。

不过，这最多也只能算会说话而已，还远远谈不上“特别”会说话。会这些本事，最多也只能算高手而已，还远远达不

到“华山论剑”的绝顶境界。所谓“练武不练功，到老一场空”，这些“顺”“通”“新”“广”，再怎么练，也只能得到语言之“形”，而难以触及语言之“神”。好比少林七十二绝技，不练《易筋经》都不咋地。

语言艺术，也有它的《易筋经》，其要诀与精髓都藏在一个字中。由形入神，完全依靠这一个字来打通。

这个字普普通通，再简单寻常不过。

诀云：形若很差，味同嚼蜡；有形无神，余味不深；神形兼备，言而有味。

没错，就是这个“味”！

词句反映事实，语言构建世界。言而有味，此味其实源自丰富多彩的人生况味。

十月怀胎，一朝分娩，人生况味始于这一个“分”字。分，意味着独立，意味着不同及区别。生者，进也，象征着草木出于土上。要成长，要变化，女大十八变，好男儿志在四方；有转有折，时顺时逆——这是“变”。

顺流逆流，五湖四海，漂泊的船儿终要靠港。航行需要港湾和灯塔，人生需要指引与结论。知止，而后有定；定，是人生况味的第三层。

红尘滚滚，岁月不居。定，只是局部的、暂时的均衡，不能持久。你我皆凡人，生在人世间，既然不是仙，难免有杂念。圣人能“存天理，灭人欲”，凡人则只能“存天理，论人欲”。欲望都市，物欲横流，人生低俗何能免？多少忧虑待酒浇？人生在世，不能免俗，对于功名利禄一定会有所

追逐；而在进退得失之间，自然有时也会需要宣泄、需要排解。如果不吐不快，何妨一吐为快？人生况味第四层，可以叫作“吐”。

熙来攘往，人情之常。人在江湖，对许多东西，固然免不了要去追求，但不能不抱一颗超越之心。人生需要追逐与宣泄，人生更要重建与升华。问君能有几多愁？恰似一江春水向东流。这话其实没有说完，后面还有一句：江流千里不回头，直挂云帆济沧海。

人体有新陈代谢，人生须吐故纳新。海纳百川，日新月异。人生况味第五层，谓之“纳”。

人生五况味，分、变、定、吐、纳。在具体的语言表达中，可以拿五个词来对应，就是：区分，变化，结论，宣泄，升华。

言之五味，人生必备。

凡事既要言之有理，又必须行之有效。为了把这五味通俗、实用、简明扼要地呈现出来，本书设计安排了六个章节展开讲述：以“帽”取人（区分）；神转折（变化）；标语万岁（结论）；狠低俗（狠、低、俗，有庸俗，有通俗）（宣泄）；比较感动（比较，感、动；分两章）（升华）。

那些特别会说话的绝顶高手，貌似都身负语言艺术的《易筋经》神功，一句话，甚至一个词，就能做到调和五味，普度众生。

当今中国排名第一位的公司，毫无疑问是有着全球竞争力的华为。华为创始人任正非先生，既是经营管理的领袖，又是语言表达的大师。“我们决不让雷锋吃亏。”这是一句

看起来平淡无奇的话，但是任正非却拿它作为一个极为重要的核心观念，对着几代华为的人，讲了二十多年，一直到今天还在讲。

看似平淡无奇，实则五味俱全。这好比内功练到极致，光华内敛，威力却深不可测，无所不在。

我们决不让雷锋吃亏。这句话有帽子吗？有（我们，雷锋）。有转折吗？有（雷锋——吃亏）。有结论吗？毫无疑问，有！俗不俗？有一点。有比较，有感情，有动作吗？貌似也都不少。

1992年的春天，邓小平同志在南方谈话中说“发展才是硬道理”，也是看似寻常的一句话，然而中国却凭这通俗易懂的七个字，奠基了高速发展的二十年。

一言既出，五味协同；号令天下，莫敢不从。再往前半个世纪，毛泽东主席只用五个字，就道出了立党立国的终极原则——“为人民服务”，可谓一言九鼎。

从语言艺术的角度看，五味如尺，可判高下。相比而言，国民党人掌控“言之五味”的能力，似乎显得逊色不少。且看最近这些年的情况。先是马英九在上任之初，提出一个“不统，不独，不武”的三不政策，只有否定，没有肯定，缺乏中心诉求与基本原则，单调乏味；后是这两年与民进党竞争，面对崛起的思想独立的新世代族群，国民党频频打出的居然是“你妈喊你回家去投票”（大意如此）的牌，简直是变味+串味，莫名其妙，彻底让观众无语。

语言无味，则面目可憎。从这一点看，国民党败选，也

可以理解。

说到竞选，“马家军”倒不全是庸手，隔海相望就有一位叫奥巴马的，在“兵器谱”上，名列美国总统演讲力的第三名，算得上盖世豪杰、顶尖高手。2008年，奥巴马第一次赢得总统大选，他用了一个词——CHANGE。四年过后，奥巴马赢来连任，他又用了一个词——FORWARD。四年光阴，只多添了一个字母，佩服！

“马”之优劣，一言可决；言而有味，人生得意。

第一章 以“帽”取人

前言：人人都是帽子控 / 002

第一讲：身份归属——吾乃汉将，安肯降吴狗乎！ / 007

第二讲：阵营划分——我是许旅长的人 / 014

第三讲：行为艺术——结硬寨、打呆仗 / 021

第四讲：搞个定语——我希望是一万年 / 028

职场实用指南之以“帽”取人 / 037

第二章 神转折

前言：我真的猜不透你啊 / 044

第一讲：制造错位——君恩深似海矣，臣节重如山乎 / 050

第二讲：声东击西——这里面到底有我没有啊 / 058

第三讲：半路换车——天啊，她去世两年了 / 065

第四讲：混搭妖娆——楼上花枝笑独眠 / 073

职场实用指南之神转折 / 081

第三章 标语万岁

前言：十年之内，把人类送上月球！ / 090

第一讲：一锤定音——你们的肥皂是尸体炼成的 / 095

第二讲：战略规划——CHANGE! / 102

第三讲：战术指南——只打老虎，不拍苍蝇 / 109

第四讲：一针鸡血——念念不忘，必有回响 / 116

职场实用指南之标语万岁 / 123

第四章 “狠”低俗

前言：世界上没有什么事儿是一顿烧烤不能解决的 / 132

第一讲：关注八卦——谁在诱惑泰格·伍兹 / 137

第二讲：接地气——无论多悲伤，为了生活都得填饱肚子 / 144

第三讲：说人话——姬曰解，则录之；不解，则易之 / 152

第四讲：俗能生巧——五环，你比四环多一环 / 159

职场实用指南之“狠”低俗 / 167

第五章 比较感动（上）

前言：无比较，不成活；有比较，便疯魔 / 176

第一讲：制造反差——再嫁人也绝不会比你差！ / 180

第二讲：层层推进——国家不可一日无左宗棠 / 186

第三讲：破格对标——我的梦想和你的一样 / 194

第四讲：相提并论——天下英雄数咱俩 / 200

职场实用指南之比较感动（上） / 209

第六章 比较感动（下）

前言：感人心者，莫先乎情 / 216

第一讲：感情滋润——现在、以前、将来都是我的朋友 / 220

第二讲：动作催化——桃花依旧笑春风 / 228

第三讲：感之以行——你今天还活着，日子就得这么过！ / 235

第四讲：动之以情——一旦山陵崩，长安君何以自托于赵？ / 242

职场实用指南之比较感动（下） / 249

后 记 大风越狠，我心越荡 / 255

第一章 以“帽”取人

乔峰素来于属下极有恩义，才德武功，人人钦佩，哪料到他竟是契丹的子孙。辽国和大宋的仇恨纠结极深，丐帮弟子死于辽人之手的，历年来不计其数，由一个契丹人来做丐帮帮主，真是不可思议之事。但说要将他逐出丐帮，却是谁也说不出口。一时杏林中一片静寂，唯闻各人沉重的呼吸之声。

——金庸《天龙八部第十六章·昔时因》

前言：

人人都是帽子控

基弗·萨瑟兰从不以温文尔雅著称，要想激起他的火爆脾气也非常容易——只需要在介绍他时，称他是“唐纳德·萨瑟兰（著名性格演员）的儿子”，或者“朱莉娅·罗伯茨（奥斯卡影后）的男友”，你会如愿以偿地看见他握紧的拳头和满头的青筋。

有来自家族的强大光环庇护，有全球闻名的美人依偎身旁，但时乖运蹇，进入好莱坞十余年，他充其量算是个三线演员。虽说参演过的影片数量并不算少，甚至不乏与杰克·尼克尔森、汤姆·克鲁斯等超级大咖^①合作，但他依然是观众觉得依稀脸熟、名字隐藏在海报边缘的小角色。

① 原意为在某个地方或者某个领域里较为有钱、有能力。闽南语“大咖”本意为大角色，引申为在某一方面的达人。（百度·百科）——编者注

第一次转机发生在2001年，他决定出演福克斯电视台的剧集《24小时》，该片一炮而红，口碑爆表^①，基弗也因此告别绿叶身份，红遍美国东西海岸。

第二次转机发生在2006年。在这一年，福克斯电视台与他续签了之后三季的《24小时》的合约，片酬总共为4000万美元，每集约55万美元，而让他一举成为全美收入最高的电视剧演员。最终他以2300万美元的年收入跻身2006年福布斯名人榜前100（第68名）。

等等，我们错过了什么？为什么福克斯电视台突然改变了高冷的姿态，放弃了商人逐利的本色，甚至主动往基弗的口袋里大把大把地塞钞票？

只有一个原因：这一年，基弗获得了第58届艾美奖剧情类最佳男演员奖。

从此，媒体在称呼他时，只会敬畏于他的影帝身份，而不再略带嘲讽或不怀好意地提到他的父亲或前女友。这个昔日陷于穷途潦倒之境地而不得不寄住在萨拉·杰西卡·帕克（《欲望都市》女主角）家的年轻人，终于高傲地扬起了头。

作家、编剧王佩的话剧剧本《鱼眼》，于2014年在北京人艺上演。下面这段话是他的心声：

① 爆表原意是指仪表爆炸，通常指仪表指针超过表上所示的极限，即AQI超过500；形容某人特别牛、特别厉害。（百度·百科）——编者注

北京人艺是话剧界的金字招牌，在人们心目中，那是老舍、曹禺先生的领地，能够将自己的名字忝列其间，不但与有荣焉，而且对于拿下其余编剧的活有着实际的帮助。因为别人介绍你的时候就会省力很多，不是“这是编剧王佩，他曾经如何如何，他的作品有哪些哪些”，而是“这是北京人艺合作过的编剧王佩”。

“与北京人艺合作过”，是对王佩在迄今的职业生涯中所取得的最高成就之一的概括。此言一出，未曾听过王佩之名的人，对他也有了初步的认识和了解。

基弗·萨瑟兰也是如此。你或许对枪战、动作片毫无兴趣，甚至从不关注美剧，但是“艾美奖影帝”的名号足够响亮，响亮到你不得不对此人高看一眼。

本章前言中，江湖中人对于大侠萧峰的人品、武功、资历挑不出半点毛病，但得知萧峰是契丹人后，就算是他的铁杆粉丝，对于是否由他继续担任丐帮帮主一事，也面泛难色。

我们没有未卜先知的能力，而且谁也不会将个人简历随身携带，因此在自我介绍、朋友引荐或旁人议论时，我们习惯于用几个简短的词进行身份概括，而这些词，就相当于我们头上高高的帽子——某种程度上，它的重要性甚至胜过你的脸——隔得远远时，也要力求让人第一眼就看见。

此外，出于认识的迫切需要，给未知的人和事戴上帽子，将其归类并纳入已知的体系当中，化未知为已知，同样是我们的本能。

你面前摆着一瓶米酒模样的液体，瓶身上写满了鬼画符一样的外文字，你不知道这是什么，若是此时有人告诉你，这是瓶化妆水，那么它就戴着“往脸上抹的玩意儿”这顶帽子，进入了你的认知体系。你就算再渴，也知道它不能喝。

同理，俗话说“敌人的敌人是朋友”。只要知道某人和你的死对头素有嫌隙，你就算不知道他的身份、职业、住址、门牌号，也不可避免地会对他多出些许亲近和信任之情。正如被狠狠打了一顿屁股的黄盖，戴着“我恨周瑜”的帽子投奔曹营，向来患有疑心病的曹操，根本不了解黄盖，却依然慷慨接纳了他。

这一章我们讲“以帽取人”。“帽子”是仓颉造字以来，人类所发明的最简捷的认识工具。它未必准确和可靠，但却节省了重复认识的时间，甚至作为广为认同的经验而流传：

明清时代，各级官僚只要有绍兴师爷佐幕，心里就感到安稳。有绍兴师爷在身边，甚至比骑汗血宝马还拉风，有道是“无绍不成衙”。“精干的智囊、杰出的代办”是绍兴师爷的帽子。

斯巴达人的崛起与灭亡，在历史上不过流星一瞬，但温泉关战役，以 300 勇士全部战死的代价，换取波斯大军超过 2 万人的性命。“勇猛善战”是斯巴达人的帽子。

一顶好帽子，就像拍照后加了层滤镜，让你的形象更趋完美；一顶坏帽子，如同沾在你衣服上的鸟屎，人人掩鼻避之。

帽子并不是精英分子、英雄豪杰的专利，身为普通人的

你和我，同样离不开它。我们时刻准备着，要么给自己戴上帽子，要么将帽子赠给别人——说到底，我们每个人都是帽子控^①。

① “控”源于英文单词 complex(情结)的前头音(con)，日本人借用过来，按照日语语法形成“某某控”的语言景观重构，指极度喜欢某东西的人，喜欢的东西要冠在“控”字之前。(百度·百科)——编者注