

文化中行

国别（地区）文化手册

意大利

ITALY



中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社

编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

文化中行

国别（地区）文化手册

意大利

ITALY



中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社 编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

意大利 / 中国银行股份有限公司, 社会科学文献出版社编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2016. 9

(文化中行. 国别(地区)文化手册)

ISBN 978-7-5097-9302-2

I. ①意… II. ①中… ②社… III. ①意大利—概况
IV. ①K954. 6

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第125067号

文化中行——国别(地区)文化手册 意大利

编 者 / 中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社

出 版 人 / 谢寿光
项目统筹 / 恽 薇 王婧怡
责任编辑 / 王婧怡

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社(010) 59367226
地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029
网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010) 59367081 59367018
印 装 / 北京盛通印刷股份有限公司

规 格 / 开 本: 889mm×1194mm 1/32
印 张: 3.25 字 数: 70千字

版 次 / 2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-9302-2

定 价 / 48.00元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

○

009

○

第一篇
国情纵览

011

人文地理

016

气候状况

017

文化国情

○

023

○

第二篇
政治环境

025

国家体制

027

政治制度

035

行政结构

038

外交关系

○

043

○

第三篇
经济状况

045

能源资源

048

基础设施

051

国民经济

068

产业发展

074

金融体系

081

第四篇 双边关系

083

双边政治关系

084

双边经济关系

087

双边关系中的热点问题

088

意大利主要商会、行业协会及
华人社团

089

附 录

091

世界银行·营商环境指数

096

其他领事馆信息

097

跋

099

后 记



意大利

ITALY

中国驻意大利大使馆

(Embassy of the People's Republic of China in the Republic of Italy)

地址: No.56, Via Bruxelles, 00198 Rome, Italy

领事保护热线: 0039-06-96524200

网址: <http://it.chineseembassy.org>

<http://it.china-embassy.org>

注: 其他领事馆信息详见附录二



意大利

ITALY

序

1912年2月，经孙中山先生批准，中国银行正式成立。作为一家历经中国近现代100多年沧桑巨变，见证中国金融业发展曲折历程的百年老店，中国银行始终秉持“为社会谋福利，为国家求富强”的信念，持续经营、稳健发展，在不同时期为民族解放、社会进步、国家繁荣做出重要贡献。

道之大者，为国为民。站在新的历史机遇期，中国银行正以“担当社会责任”为己任，以“做最好的银行”为目标，认真落实五大发展理念，充分发挥自身优势，在全球范围内统筹布局，业务范围涵盖商业银行、投资银行、保险、基金、租赁等多个领域，拥有覆盖全球的人民币清算网络和支付体系，连续5年入选全球系统重要性银行，连续28年入选《财富》世界500强，在2016年英国《银行家》杂志发布的全球1000家大银行榜单中，按照一级资本总额排名第四位。中国银行已成为境内国际化、多元化程度最高的金

融机构和国家经济建设的中坚力量。

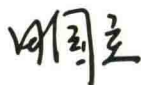
不忘初心，方能行久致远。中国银行将继续积极谋划金融出海新格局，立志于服务实体经济，践行金融报国使命。

然而，作为一家机构网络遍布全球，在 46 个国家和地区拥有 600 多家分支机构的大型跨国银行集团，业务面广、品类繁多，客户需求跨地区、跨文化差异明显，这对我们的战略目标提出了新挑战。如何跟上国家对外投资的步伐，如何为“走出去”企业铺路搭桥，如何入乡随俗、促进文化融合，成为摆在我们面前的新课题。《文化中行——国别（地区）文化手册》（以下简称《手册》）正是在这个大背景下应运而生的，也是继《文化中行——“一带一路”国别文化手册》之后的又一力作。

《手册》从文化角度出发，全面介绍了我行已设及筹设分支机构的国家和地区的政治经济环境、金融发展业态、民俗宗教文化等，为海外机构研究发展策略、规避经营风险、解决文化冲突、融入当地社会提供实用性、前瞻性的指导和依据。同时还紧紧围绕业务需求，深耕专业领域，创新工作思路，填补了我行海外文化建设的空白。这是中国银行在大踏步国际化背景下，抓紧建设开放包容、具有强大影响力的企业文化的需要，是发挥文化“软实力”、保持集团可持续发展的需要，更是投身国家重大战略部署、担当社会责任的

需要。对我行实现跨文化管理，服务“走出去”企业，指导海外业务发展，发挥文化影响力，实现集团战略都具有重要的价值。

最好的银行离不开最好的文化。有胸怀、有格局的中行人，以行大道、成大业的气魄，一手拿服务，一手拿文化，奔走在“做最好的银行”的征程上。我们期待《手册》在承载我行价值理念，共建全球化发展体系的道路上占有重要一席，这也正是我们实现文化“走出去”战略的题中应有之义。



2016年7月

009

第一篇
国情纵览

011

人文地理

016

气候状况

017

文化国情

023

第二篇
政治环境

025

国家体制

027

政治制度

035

行政结构

038

外交关系

043

第三篇
经济状况

045

能源资源

048

基础设施

051

国民经济

068

产业发展

074

金融体系



第四篇 双边关系

083

双边政治关系

084

双边经济关系

087

双边关系中的热点问题

088

意大利主要商会、行业协会及
华人社团



附 录

091

世界银行·营商环境指数

096

其他领事馆信息

097

跋

099

后 记





意大利

ITALY

第一篇
国情纵览



意大利

ITALY

一 人文地理

1 地理概况

意大利，全称意大利共和国（The Republic of Italy）。位于欧洲大陆南部，国土面积为 301333 平方公里，包括亚平宁半岛、西西里岛、撒丁岛等岛屿。北以阿尔卑斯山为屏障与法国、瑞士、奥地利和斯洛文尼亚接壤，东、西、南三面分别面临阿德里亚海、爱奥尼亚海和第勒尼亚海。海岸线长约 7200 公里，全境 4/5 为山丘地带。境内的玫瑰峰海拔 4634 米，是意大利的最高峰。



意大利位于欧洲大陆南部

2 历史沿革

意大利是古罗马文明和欧洲文艺复兴的发源地，尤其是古罗马时期形成的罗马文明影响深远，其悠久的历史 and 文明为世界进步做出了巨大贡献，曾经涌现众多的科学家和艺术家。

古罗马先后经历王政（前 753 ~ 前 509 年）、共和（前 509 ~ 前 27 年）、帝国（前 27 ~ 476 年）三个阶段，历史延续上千年。共和阶段，古罗马基本完成疆域扩张；帝国阶段，古罗马成为以地中海为中心，跨越欧、亚、非三大洲的帝国。西罗马帝国于 476 年灭亡，东罗马帝国于 1453 年灭亡。公元 962 年至 11 世纪，意大利北部和中部成为“日耳曼民族神圣罗马帝国”的一部分，而南部则为拜占庭领土，直至 11 世纪诺曼人入侵南部并建立王国。12 ~ 13 世纪神圣罗马帝国在意大利的统治瓦解，分裂成许多王国、公国、自治城市和小封建领地。15 世纪，人文主义和文艺复兴运动在意大利应运而生，16 世纪在欧洲广泛传播。15 世纪末，法国和西班牙争夺亚平宁半岛斗争激化，引发了持续数十年的战争。16 世纪，意大利大部分领土先后被法国、西班牙、奥地利占领。1861 年 3 月意大利王国建立。1870 年王国军队攻克罗马，最终完成领土统一。1922 年 10 月墨索里尼上台执政，开始长达 20 余年的法西斯统治。第二次世界大战中意大利与德国、日本两国组成轴心国，向英国、法国宣战。1943 年 7 月墨索里尼政权被推翻，意大利沦为战败国。1946 年 6 月 2 日意大利进行全民公投，