

新闻传播学考研 核心概念精讲

◎ 主编 汤军军 策划 新闻传播学考研命题研究组

编辑推荐：《经典案例精析》+《必读书目精选》+《核心概念精讲》

20 万字提炼核心考点 全面覆盖新传考试范围

5 大板块囊括精华理论 新传硕士考试背诵宝典

复旦大学新传博硕团队编写 双色印刷
新闻传播考研绝佳辅导用书 体验极佳



新闻传播学考研 核心概念精讲

◎ 主编 汤军军 策划 新闻传播学考研命题研究组

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学考研核心概念精讲/汤军军主编. —北京:北京理工大学出版社, 2017.3

ISBN 978-7-5682-3845-8

I. ①新… II. ①汤… III. ①新闻学-传播学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第059464号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(总编室)

(010)82562903(教材售后服务热线)

(010)68948351(其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/西安新华印务有限公司

开 本/880毫米×1230毫米 1/32

印 张/8.5

字 数/223千字

版 次/2017年3月第1版 2017年3月第1次印刷

定 价/29.80元

责任编辑/徐艳君

文案编辑/徐艳君

责任校对/周瑞红

责任印制/边心超

P 前言

reface

考研的过程,犹如翻越一座大山。

北宋政治家、思想家王安石在追忆自己游览褒禅山时,说道:“世之奇伟、瑰怪、非常之观,常在于险远,而人之所罕至焉,故非有志者不能至也。”

考研之路也是一样:首先,想要成功者,必须先“有志”,即明确目标,下定决心。相信此刻正在阅读此书的你,已经有了一个明确的目标了,恭喜你!可是,“力不足者,亦不能至也。”自身“有力”,“至于幽暗昏惑而无物以相之,亦不能至也!”可见,成功之人除了要拥有坚定的毅力和持久的耐力,还必须“善假于物也”。成功的路上,如果能有一位良师益友指引你,就如同登山时,拄了一根登山杖,能事半功倍!

经过多年来的不懈努力,学府考研新闻传播学考研命题研究组为大家精心研发、编辑的新闻传播专业研究生入学考试辅导丛书终于面世了。命题组为大家设计研发了《新闻与传播专业硕士〈334 专业综合能力〉考点精讲》《新闻与传播专业硕士〈334 专业综合能力〉专题精析》《新闻与传播专业硕士〈334 专业综合能力〉名校真题精解》《新闻与传播专业硕士〈440 专业基础〉考点精讲》《新闻与传播专业硕士〈440 专业基础〉专题精析》《新闻与传播专业硕士〈440 专业基础〉名校真题精解》《新闻传播学考研必读书目精选》《新闻传播学考研经典案例精析》《新闻传播学考研核心概念精讲》共9本组合复习指导书,力求帮助大家一考必胜,一考必中,一考必上。我们称之为“6+3”系列,其中6本为主干辅导书,内容权威、全面、系统、翔实,另外3本为知识深化性图书,用以补充新的知识。这套组合

复习辅导图书的结构如下:

第一轮辅导用书是《新闻与传播专业硕士〈334 专业综合能力〉考点精讲》和《新闻与传播专业硕士〈440 专业基础〉考点精讲》,特点是拉大网,全覆盖,追求“基础知识无盲点,考点全覆盖”,解决广大考生在考试复习过程中知识结构的“宽度”问题。第二轮辅导用书是《新闻与传播专业硕士〈334 专业综合能力〉专题精析》和《新闻与传播专业硕士〈440 专业基础〉专题精析》,特点是浓缩重点,聚焦热点,解剖难点,以专题讲解、讨论、案例等方式深度复习重要的理论和热点问题,挖掘知识储备的“深度”。第三轮辅导用书是《新闻与传播专业硕士〈334 专业综合能力〉名校真题精解》和《新闻与传播专业硕士〈440 专业基础〉名校真题精解》,特点是以真题的形式将 2010—2017 年全国各大名校和重点院校的考研真题进行深入解析,提供一个标准性的解题方法,锤炼广大考生知识的应用能力和得分能力。

有了以上三轮的复习,应该说就可以练就扎实的理论与业务的基本功。但这仍然不是获得高分的充分条件。根据命题组老师多年的考试与阅卷经验,那些基本功深厚,有丰富课外阅读经验和全面解析新闻传播案例的同学会得到阅卷老师的垂青。命题组研发的另外三本辅导用书《新闻传播学考研必读书目精选》《新闻传播学考研经典案例精析》《新闻传播学考研核心概念精讲》则能帮助同学们拓宽知识的广度和深度。前 6 本书是框架性的理论知识,是“骨”,考试的时候即便全部答对都不会得高分。要得高分必须有“肉”,即对知识的深刻理解并熟悉新鲜的相关案例。前 6 本书提供的是“常识”,后 3 本书提供的是“见地”。命题组倾注多年的心血编纂的这套辅导丛书,其目的就是帮助广大考生抓住复习要点,提高分数,一考必中。

《新闻传播学考研核心概念精讲》一书共有以下几个特点:

1. 在广泛综合的基础上又有深度,帮助考生实现“知识无盲点”,

成为考不倒的考生。

2. 本书提供的都是格式统一的词条,方便考生背诵记忆。

3. “基本概念”使考生明确概念的具体定义,而“引申精讲”就像一个向导,帮助考生挖掘概念的深层含义与意义。

从某种意义上来说,考研是个体力活,不仅是考量大家的智慧、能力,更多的是考查考生们的准备的程度、付出的努力和坚定的毅力。考研不仅是考智商,更是考情商,考激情、考投入。考研考的是破釜沉舟、心无旁骛和孤注一掷,而不是考三心二意、犹豫不决和有心无力!诗人汪国真说过,既然选择了远方,便只顾风雨兼程。好在这条风雨路并不长,祝福广大考生尽快地走过它,穿越它,在理想的彼岸会合。

由于命题组成员水平有限,在编写的过程中难免会有一些疏漏,欢迎广大读者批评指正!最后,祝使用本书的你,考研成功!

编 者

2016.11



目 录

Contents

第一部分 外国新闻史

考情概况	1	约翰·弥尔顿	9
概念精讲	1	约翰·迪金森	9
古罗马《每日纪闻》	1	托马斯·潘恩	10
新闻信	2	白虹贯日	10
威尼斯小报	2	《新莱茵报》	10
《富格尔商业通讯》	2	普利策	11
古登堡	3	北岩爵士	12
新闻书	3	《泰晤士报》	12
资产阶级政党报纸	3	《纽约时报》	13
上层报纸/高级报纸	4	炉边谈话——第一个谈话直播	13
廉价报纸	4		13
黄色新闻	4	爱德华·默罗	13
报团	5	本杰明·戴伊和《纽约太阳报》	14
传播集团	5		14
“三社四边协定”	5	贝内特和《纽约先驱报》	14
特稿辛迪加	6	格里利和《纽约论坛报》	15
皇家特许制	6	《每日电讯报》	15
皇家特许出版公司	7	哈瓦斯社	15
星法院	7	法新社	16
“知识税”	7	路透社	16
利尔本	8	美联社	17
亨利八世	8	合众国际通讯社	17
《北极星报》	8	KDKA	18

NBC	18	《基督教科学箴言报》	22
ABC	19	《费加罗报》	22
CBS	19	《论出版自由》	22
VOA	19	《蜂房报》	23
BBC	20	《真理报》	23
“读卖瓦版”	20	曾格案件	23
普利策奖	21	“掏粪运动”	24
NHK	21		

第二部分 中国新闻史

考情概况	25	《东西洋考每月统记传》	33
概念精讲	26	《香港钞报》	34
木铎	26	《德臣报》	34
露布	26	《孖刺报》	35
“开元杂报”	26	《遐迩贯珍》	35
“敦煌进奏院状”	27	《香港船头货价纸》	35
“进奏院状”	27	《字林西报》	36
“邸报”	28	《六合丛谈》	36
“定本”制度	28	《万国公报》	37
“小报”	29	《上海新报》	37
民间报房	29	《申报》	38
《急选报》	30	《新闻报》	39
《万历邸钞》	30	《京津泰晤士报》	39
《天变邸钞》	30	《中西见闻录》	39
揭帖	31	广学会	40
旗报和牌报	31	在华实用知识传播会	40
京报	31	《汇报》	40
辕门抄	32	《述报》	41
《察世俗每月统记传》	32	《循环日报》	41
《蜜蜂华报》	33	王韬	42
《广州纪录报》	33	《中外纪闻》	42

《强学报》	43	《民国暂行报律》	57
梁启超	43	《报纸条例》	57
《知新报》	44	《出版法》	58
《湘学新报》	45	“癸丑报灾”	58
《湘报》	45	黄远生	58
《国闻报》	45	邵飘萍	59
唐才常	46	《新青年》	60
严复	46	《敬告青年》	60
《官书局报》	47	《每周评论》	61
时务文体	47	《湘江评论》	62
《弢园文录外编》	48	《天津学生联合会报》	62
《时务报》	48	《共产党》月刊	62
谭嗣同	49	《劳动音》周刊	63
《清议报》	49	《劳动界》周刊	63
《新民丛报》	49	《劳动者》周刊	64
《大公报》	50	中俄通讯社	64
《东方杂志》	50	“四大副刊”	64
《时报》	51	北京大学新闻学研究会	65
《京话时报》	51	徐宝璜	65
《中国日报》	51	《向导》	66
《开智录》	52	《前锋》月刊	66
郑贯公	52	《新青年》季刊	67
“苏报案”	52	蔡和森	67
章太炎	53	《先驱》半月刊	67
《民报》	53	《中国青年》	67
《中兴日报》	54	恽代英	68
《中国女报》	54	萧楚女	68
《神州日报》	55	《劳动周刊》	68
“竖三民”	55	《工人周刊》	69
于右任	56	《政治周报》	69
“大江报案”	56	《中国工人》	69
《大清报律》	56	《热血日报》	70

反“诚言”斗争	70	“青记”	84
《世界日报》	71	“国新社”	84
新记《大公报》	71	《译报》	85
国闻通讯社	71	“洋旗报”	85
申时通讯社	72	《文汇报》	86
戈公振	72	“羊枣之死”	86
中央通讯社	72	《文萃》周刊	87
中央广播电台	73	刘少奇《对华北记者团的谈话》	
《中央日报》	73		87
《布尔塞维克》	73	毛泽东《对晋绥日报编辑人员	
左翼新闻记者联盟	74	的谈话》	87
时事简报	74	“拒检运动”	88
《红星报》	74	反“客里空”运动	89
《红军日报》	75	《人民日报》	90
红中社	75	中央电视台	90
《红色中华》	75	中央人民广播电台	91
《青年实话》	76	中国新闻社	91
《苏区工人》	76	“左叶事件”	91
《生活》周刊	76	胡乔木	92
邹韬奋	77	胡愈之	92
范长江	77	邓拓	92
史沫特莱	78	《光明日报》	93
埃德加·斯诺	79	《华商报》	93
“刘煜生被杀案”	79	“一报三禁”	93
史量才	79	《自由中国》	94
“新生事件”	80	《燕山夜话》	94
《解放日报》	81	《亚细亚日报》	94
新华广播电台	82	《关于城市党报方针的指示》	95
《晋察冀日报》	82	《要反对保守主义,也要反对	
《救亡日报》	82	急躁情绪》	95
《新华日报》	83	《澳门日报》	95
《群众》周刊	84	《观察》周刊	95

“邮发合一”	96	《随行纪谈》	96
--------------	----	--------------	----

第三部分 新闻理论

考情概况	97	新闻敏感	106
概念精讲	98	新闻真实性	107
新闻学	98	新闻客观性	107
新闻学的中心议题	98	新闻公正性	108
新闻主导理论	98	新闻全面性	108
新闻	98	新闻时效性	109
报道	99	抢新闻	109
分析	99	报道时机	109
判断	99	新闻传播事业	109
硬新闻	99	新闻事业的阶级性	110
软新闻	100	新闻自由	110
大众传播媒介(大众传媒)	100	新闻控制	111
广义的新闻活动	101	媒介权力	111
理论新闻学	101	UGC	112
历史新闻学	101	舆论监督	112
应用新闻学	101	新闻批评	112
狭义的新闻学	101	报刊的四种理论	113
新闻现象	101	陆定一的“新闻定义”	113
狭义的新闻活动	101	新闻事业产生和发展的一般规律	114
新新闻主义	102	新闻手段	114
精确新闻学	102	新闻事业的功能	114
公共新闻学	103	引导舆论	114
新闻来源	103	新闻事业表达和引导社会舆论	114
新闻本源	103	的优势	114
新闻事实	104	社会主义新闻舆论监督的意义	114
信息	104	资本主义新闻自由的实质	115
新闻信息	104	“耳目喉舌”	115
新闻倾向性	105		
新闻价值	105		

政治家办报	115	受众期待	120
新闻职业道德	115	受众动机	121
新闻专业主义	116	受众需要	121
集权主义理论	117	新闻欲	121
自由主义理论	117	发展新闻学	121
社会责任理论	118	“三网合一”	121
新闻背景	119	“珠江模式”	122
新闻过滤	119	电视综艺节目	123
新闻实践	120	脱口秀	123
新闻人民性	120	同期声	124
新闻自律	120		

第四部分 传播学理论

考情概况	125	拉斯韦尔	139
概念精讲	126	拉扎斯菲尔德	139
“地球村”	126	施拉姆	140
“把关人”	127	“5W”模式	141
媒介技术决定论	127	香农—韦弗模式	141
小众化	128	传播学五大先驱	142
IPP 指数	129	德弗勒模式	143
有限效果论	129	螺旋式模式	143
“创新—扩散”研究	130	反馈	143
“休眠效果”	131	传播单位	144
“培养分析”	132	参照群体	144
“知沟”假说	133	传播“工具说”	144
民主参与理论	134	传播“游戏说”	144
“主我”与“客我”理论	135	个人社会化	144
“议程设置功能”理论	136	传播社会化	144
国际传播与全球传播	137	雷达功能	145
大众文化	138	整合功能	145
大众传播的“麻醉功能”	138	文化传递功能	145
“双重行动”模式	138	重申社会准则的功能	145

潜网	145	“子弹论”	156
控制研究	146	两级传播	156
宣传	146	N 级传播	157
符号	146	“沉默的螺旋”	157
信号	147	《理解媒介:论人的延伸》	159
编码	147	“媒介即人的延伸”	159
译码	148	“电视人”	160
抽绎	148	“容器人”	160
信息自选过程	148	“媒介依存症”	161
“热媒介”	148	“他律性欲望主义”	161
渠道	148	“电子乌托邦”	161
媒介	149	能动的受众观	162
“冷媒介”	149	媒介功能融合	162
“媒介即讯息”	149	媒介内部控制	163
受传者	150	传播学的经验学派	163
“中介因素论”	150	传播学的批判学派	163
选择性接触	150	“单面人”	164
选择性理解	150	卢卡奇的“总体性”方法	164
选择性记忆	151	意识形态	165
电子媒介受众调查	151	多元主义	165
面对面调查法	151	马尔库塞	166
传播效果	151	“上限效果”假说	166
意见领袖	151	“主流化”	166
传播技巧	152	权力的代言人	166
“常识”理论	152	马莱茨克的传播模式	167
“现场”理论	152	信源的可信性效果	167
“社会科学”理论	153	“一面提示”与“两面提示”	168
双重偶然性	153	“两面提示”的“免疫”效果	168
传播隔阂	153	“明示结论”	168
传播障碍	154	“寓观点于材料之中”	168
“使用与满足”理论	154	“诉诸理性”与“诉诸感情”	168
“拟态环境”	155	“警钟效果”	169

传播	169	前馈	181
信息	169	噪音	181
信息社会	170	信宿	181
信息革命	170	信息爆炸	181
“象征性社会互动”理论	170	信息高速公路	181
语义空间	171	象征行为	182
信源	171	讯息	182
单向传播	171	传播者	182
双向传播	172	布鲁默的“自我互动”理论	182
从众行为	172	内省式思考	183
“镜中我”理论	172	大众传播过程图式	183
企业标识系统宣传(CIS)	173	群体	183
刻板印象	173	群体意识	184
群体感染	173	群体规范	184
信息环境	174	群体压力	184
社会地位赋予功能	174	暗示	184
预言的自我实现	175	匿名性原理	185
象征性现实	175	流言	185
发展中国家媒介理论	175	组织	185
大众社会论的受众观	175	公关宣传	185
传播流	175	广告宣传	186
“恐惧诉求”	176	多媒体	186
宏观效果理论	176	大众社会理论	186
系统	177	受众对媒介的监督控制	186
内向传播	177	集合行为	187
人际传播	177	“传播流三部曲”	187
组织传播	178	内容分析法	187
群体传播	179	哈贝马斯的批判理论	188
大众传播	179	抽样调查法	188
传播过程	180	简单随机抽样	188
受众	180	系统抽样	188
传播技巧	180	分层抽样	188

大众传播的社会功能	189	第四媒体	197
基本群体	189	媒介融合	198
意识形态霸权理论	190	电子媒介	199
报刊的四种控制观念(控制体系)	190	定性分析法	199
可读性	190	定量分析法	199
“前台行为”与“后台行为”	190	象征互动论	200
梅罗维茨的媒介理论	190	“二次售卖”	200
受众的个人差异论	191	舆论	201
受众的社会分类论	192	框架	201
受众的社会关系论	192	非语言传播	202
受众的选择性	193	网络传播	202
信息的“可获得性”	193	网络舆情	202
个人功能学说	193	“碎片化”阅读	203
戈尔丁的大众传播的效果的4种 类型	194	长尾理论	204
大众传播的社会效果的3个层面	194	媒介审判	204
共通的意义空间	194	跨媒体传播	205
传播制度	194	数字鸿沟	205
极权主义制度下的媒介规范理论	194	传媒接近权	206
苏联的共产主义媒介理论	195	公民新闻	207
信息主权	195	谣言	207
“受众即市场”	195	市场细分	208
麦克卢汉	196	广告主	208
		广告信息的构成	209
		广告主题	209
		媒体素养	210
		“第三人效果”理论	210

第五部分 新闻业务

考情概况	211	客观报道与客观主义	212
概念精讲	211	“身入”与“心入”	213
新闻线索	211	特约记者	213
第一手材料	212	新闻敏感	213

新闻选择	213	系列式深度报道	223
报道的时宜性	214	解释性报道	223
报道思想	214	背景报道	224
新闻访问	214	新闻评论	224
提问	214	标题新闻	224
开放式提问	215	简讯	224
封闭式提问	215	动态消息	225
采访的“心理控制”	215	经验性消息	225
交叉采访	215	综合消息	225
隐性采访	216	述评性消息	225
精确新闻采访	217	用事实说话	225
吃透两头	217	新闻根据	226
新闻主题	217	新闻文体	226
报道策划	217	新闻与事实	226
报道角度	217	“金字塔”结构	226
一事一报	218	导语	226
消息	218	复合式导语	227
“倒金字塔”结构	218	晒衣绳式导语	227
非“倒金字塔”结构	219	直接性导语	227
通讯	219	间接性导语	227
新闻特写	220	消息的主体	228
采访札记	220	消息结尾	228
新闻选材	220	巡礼	228
新闻结构	221	记事	228
新闻语言	221	侧记	228
新闻文风	221	白描	228
电头	221	“蒙太奇”手法	228
事件性新闻	221	事件通讯	229
非事件性新闻	221	工作通讯	229
深度报道	222	风貌通讯	229
“DEE”写作法	222	新闻记者	229
追踪式深度报道	222	专业记者	229

特派记者	230	辅题	236
新闻角度	230	引题	236
点面结合	230	副题	236
目击新闻	230	实题	236
新闻观察	230	虚题	236
工作研究	230	副刊	237
新闻政策	231	专刊	237
座谈会	231	采编分离	237
采访基地	231	编前会	237
巡回采访	231	编委会	237
概览与细察	231	媒介定位	237
人物新闻	232	编辑方针	238
调查报告	232	目标读者	238
勾推法	232	新闻报道策划	238
“搭桥”艺术	232	报道方式	238
设问	232	报道时机	239
新闻采访	232	强迫性选择	239
新闻真实性	233	需要性选择	239
报纸	234	绝对性修改	239
集纳	234	相对性修改	239
开张	234	原生错误	239
报型	234	后生错误	239
版心	234	专栏	240
报眼	234	集纳专栏	240
报眉	234	编者按	240
版序	235	基本栏	240
通版	235	变栏	240
头条	235	版式	241
专版	235	编排手段	241
标题	235	静态式设计	241
版面	235	版面语言	241
主题	236	媒介外部信息	242