



云智阅读  
RICH READING

# 微信 搜索优化 与引流实战

谭贤◎著



全面介绍微信搜索与引流入口的类型 抢占移动端入口

公众号/资讯/朋友圈/小程序/搜狗微信/新媒体平台

深度解析微信引流的方法与技巧 提升营销能力

公众号运营 / 关键词优化 / 朋友圈营销 / 搜索引擎规则分析 / 站外新媒体平台导流

## Search



中国工信出版集团



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

非  
外  
借



# 微信 搜索优化 与引流实战

谭贤◎著

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目(CIP)数据

微信搜索优化与引流实战 / 谭贤著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2017.12  
ISBN 978-7-115-46592-4

I. ①微… II. ①谭… III. ①网络营销 IV.  
①F713.365.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第184599号

## 内 容 提 要

微信搜索作为移动端重要的搜索入口,已越来越受到人们的重视。本书从公众号、资讯、朋友圈、小程序、新媒体平台等方面,全面介绍微信搜索与引流入口的类型,帮助营销与运营人员抢占移动端入口。通过公众号运营、关键词优化、朋友圈营销、搜索引擎规则分析、站外新媒体平台导流等方式,本书深度解析了微信引流的方法与技巧,从而帮助运营人员提升营销能力。

---

◆ 著 谭 贤

责任编辑 恭竟平

执行编辑 马 霞

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

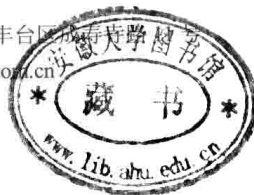
◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 15.75

2017年12月第1版

字数: 308千字

2017年12月河北第1次印刷



---

定价: 49.80元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147号

# 前言

## 写作驱动

如今是“得入口者得天下”的商业思维，“入口”一词，看似寥寥几笔，实则最具深度、最具内涵，在它的背后，可以衍生出多种延伸的商业模式，创造的价值是不可估量的。

微信 9 亿多的用户就是一个巨大的流量入口，在移动互联网中，微信可以体现用户的社交特点，展现用户最直接的需求特征，微信的每一个入口背后都有着巨大的用户群体，因此，企业抢占了微信入口，就等于抢占了商机。

传统互联网时代的入口是搜索为王，所以百度独占鳌头，如今的移动互联网时代是分享为王，谁被分享越多，谁拥有的用户和流量就越多，所以拥有 9 亿多用户的微信成为了移动互联网最大的流量入口。

微信作为移动终端流量的王者，它的每一个入口都是企业争抢的流量对象，比如一直火爆至今的朋友圈营销，以及对内容分享影响巨大的微信公众平台，每一个都是微信打造的超级流量入口。

现在，微信延续互联网时代的搜索为王，推出微信搜索，对移动时代的资源、信息进行整合，与搜狗搜索引擎联合开启移动互联网的搜索时代，可以说，微信已渐渐成为移动互联网的第一搜索入口。

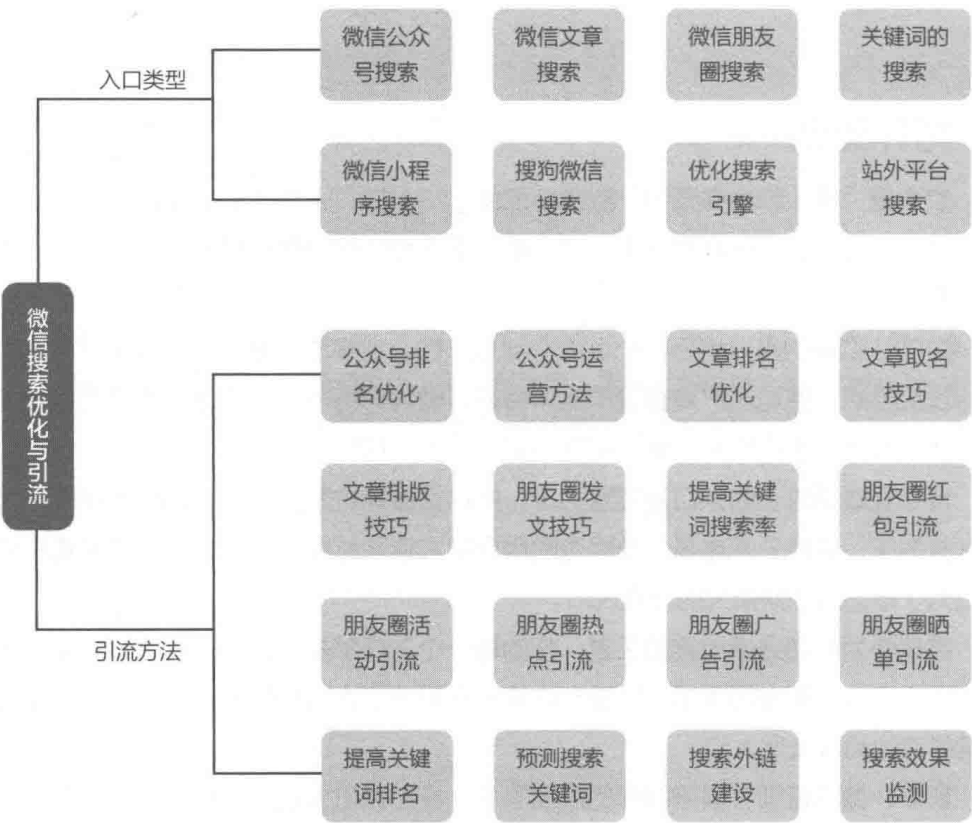
谁抢占了微信的搜索入口，谁就拥有了微信的流量，所以微信的营销，也必将成为每个企业和商家的争夺之地。

## 本书内容

本书是一本以移动互联网入口为核心，以探索微信搜索流量入口类型、入口引流方式为根本出发点的专著，以图片、图解的方式深度剖析微信公众号搜索、微信文章搜索、微信朋友圈搜索、微信小程序搜索、搜狗微信搜索、关键词搜索、优化搜索、APP 应用、微信二维码、新媒体平台等多种渠道的引流模式。

本书全面解析了 3 大微信搜索主要流量入口、3 大站外流量入口、6 种公众号排名优化方法、8 种公众号文章搜索引流方法、11 种关键词营销引流方法、14 种公众号运营引流方法、31 种朋友圈营销引流方法、35 种优化搜索的方法。

本书最大的特点是通过 8 种最常用、最热门的入口类型，以及 270 多张通俗易懂的逻辑图表，让您轻松读懂移动互联网微信搜索流量入口。



由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

# 目录 Contents

## 第1章 微信搜索：移动互联网第一流量入口

### 1.1 认识——什么是微信搜索 / 2

- 1.1.1 微信搜索的定义 / 2
- 1.1.2 微信搜索的升级 / 3
- 1.1.3 微信搜索功能的分类 / 3

### 1.2 原因——为什么要抢占微信搜索入口 / 4

- 1.2.1 微信搜索就像网站和网页 / 5
- 1.2.2 微信内容的分发能力在变化 / 6
- 1.2.3 微信主动搜索将超越百度 / 7

### 1.3 变化——微信与搜狗搜索的新战略合作 / 9

- 1.3.1 搜狗接入微信公众号数据 / 9
- 1.3.2 什么是搜狗微信搜索 / 10
- 1.3.3 搜狗微信搜索的功能 / 10
- 1.3.4 用户对微信搜索的担忧 / 12
- 1.3.5 搜狗微信搜索的使用流程 / 14

### 1.4 时代——微信通过搜索来连接实体世界 / 17

- 1.4.1 微信将是网络服务最大的入口 / 17
- 1.4.2 腾讯微信可能开启电商搜索 / 18
- 1.4.3 门户主动开放内容给公众号 / 19
- 1.4.4 语音搜索技术集成于微信 / 19

### 1.5 实战——微信搜索的具体操作 / 21

- 1.5.1 指定朋友圈搜索 / 21
- 1.5.2 指定文章搜索 / 22
- 1.5.3 指定公众号搜索 / 23
- 1.5.4 指定小说搜索 / 24
- 1.5.5 指定音乐搜索 / 26
- 1.5.6 指定表情搜索 / 26

### 1.6 小程序——微信时代的创新之举 / 27

- 1.6.1 认识微信小程序 / 28
- 1.6.2 如何找到小程序入口 / 30
- 1.6.3 显示在聊天顶部 / 33
- 1.6.4 添加小程序到桌面 / 34
- 1.6.5 运营小程序的方法 / 34

## 第2章 粉丝推动：微信公众号爆破流量入口

### 2.1 认识——影响公众号排名的因素 / 38

- 2.1.1 公众号名称 / 38
- 2.1.2 公众号认证 / 40
- 2.1.3 公众号推送 / 41
- 2.1.4 功能介绍 / 42
- 2.1.5 公众号粉丝 / 43
- 2.1.6 地域因素 / 44
- 2.1.7 公众号类型 / 45
- 2.1.8 注册时间 / 45

### 2.2 技巧——公众号搜索排名的优化 / 46

- 2.2.1 微信能优化的入口 / 46
- 2.2.2 入口的优化操作 / 47
- 2.2.3 公众号怎么取名 / 49
- 2.2.4 数据监测跟进指标 / 51
- 2.2.5 建立品牌形象 / 52
- 2.2.6 增强粉丝黏性 / 53

### 2.3 实战——微信公众号认证的重要性 / 54

- 2.3.1 选择需要的类型 / 54
- 2.3.2 准备正式申请 / 55
- 2.3.3 用认证提高权威 / 56

### 2.4 引流——微信公众号的运营方法 / 56

- 2.4.1 做到满足受众的需求 / 56
- 2.4.2 摘要激起读者阅读欲望 / 57
- 2.4.3 公众号文章的内容排版 / 57
- 2.4.4 文章配图要恰到好处 / 58
- 2.4.5 公众号引导推广的方式 / 58
- 2.4.6 公众号文章的推送时间 / 59
- 2.4.7 运营执行的细节方面 / 60

- 2.4.8 公众号为什么严重掉粉 / 60
- 2.4.9 为什么活动越做越平淡 / 61
- 2.4.10 如何提高干货的阅读量 / 62
- 2.4.11 学会发现微信新闻热点 / 62
- 2.4.12 筛选微信的目标客户群 / 63
- 2.4.13 如何吸引更多的粉丝 / 64
- 2.4.14 跟进潮流锻炼成一个段子手 / 64

## 第3章 内容为王：文章占领庞大的引擎入口

### 3.1 认识——了解微信文章搜索的发展 / 67

- 3.1.1 文章搜索不再仅限公众号 / 67
- 3.1.2 搜索朋友阅读的原创文章 / 68

### 3.2 引流——关于公众号文章的引流问题 / 70

- 3.2.1 搜索引擎进行号外引流 / 71
- 3.2.2 搜索引擎的导流方法 / 71
- 3.2.3 行业或平台合作引流 / 72

### 3.3 技巧——如何做到公众号文章搜索第一 / 74

- 3.3.1 文章标题的取名技巧 / 74
- 3.3.2 万能的微信标题模板 / 77
- 3.3.3 文章内容的写作形式 / 79
- 3.3.4 文章内容的表现形式 / 84
- 3.3.5 文章页面排版的技巧 / 86
- 3.3.6 借用第三方排版编辑器 / 89
- 3.3.7 文章搜索中主图的影响 / 89
- 3.3.8 讲究文章图片细节 / 91

### 3.4 实战——如何做到朋友圈文章搜索第一 / 96

- 3.4.1 微信朋友圈文章的制作步骤 / 96
- 3.4.2 如何让文章变成“朋友圈热文” / 98
- 3.4.3 文章发布的时间要第一 / 100
- 3.4.4 朋友圈更新频率要第一 / 100
- 3.4.5 微信朋友圈数量要第一 / 101
- 3.4.6 朋友圈文章转发要第一 / 102

### 3.5 方法——提高文章关键词的搜索率 / 103

- 3.5.1 关键词使用的频率 / 104
- 3.5.2 关键词出现的数量 / 104



## 第4章 关系打造：微信朋友圈成就营销入口

### 4.1 设置——企业应如何打造朋友圈 / 108

- 4.1.1 基本设置，四大入口 / 108
- 4.1.2 品牌故事，打造关注 / 111
- 4.1.3 企业形象，助力营销 / 112
- 4.1.4 品牌形象，加速合作 / 113

### 4.2 定位——朋友圈如何有效吸引粉丝 / 113

- 4.2.1 粉丝定位，有效人群 / 114
- 4.2.2 内容销售，吸引粉丝 / 114
- 4.2.3 点赞转发，功能引流 / 115
- 4.2.4 建立交流，扩大群体 / 116

### 4.3 吸粉——朋友圈如何让更多人关注 / 116

- 4.3.1 导入绑定，快速涨粉 / 116
- 4.3.2 附近的人，近身招呼 / 119
- 4.3.3 趣味漂摇，陌生受众 / 121
- 4.3.4 热榜影视，快速来粉 / 122
- 4.3.5 位置共享，精确吸粉 / 123
- 4.3.6 分享资源，诱导粉丝 / 124
- 4.3.7 BBS 运行，优势引粉 / 125
- 4.3.8 线下活动，聚集粉丝 / 126

### 4.4 引流——朋友圈如何引爆人流 / 127

- 4.4.1 图片标签，直观引流 / 128
- 4.4.2 火爆红包，诱惑引流 / 129
- 4.4.3 雷达加友，集中引流 / 130
- 4.4.4 主动加友，积极引流 / 130
- 4.4.5 掷丢骰子，福利引流 / 132
- 4.4.6 求签测试，分享引流 / 132
- 4.4.7 百度热词，搜索引流 / 133
- 4.4.8 识别二维码，加速引流 / 135
- 4.4.9 看实体店，渠道引流 / 135
- 4.4.10 个人名片，设计引流 / 136

### 4.5 推广——朋友圈如何增加销售量 / 137

- 4.5.1 体验和反馈，相互推广 / 137

- 4.5.2 晒成功单，真实推广 / 138
- 4.5.3 倾听心声，核心推广 / 139
- 4.5.4 投放广告，助力推广 / 139
- 4.5.5 电视报道，带动推广 / 140

## 第5章 排名冲刺：关键词轻松优化搜索

### 5.1 原因——为什么要研究关键词 / 143

- 5.1.1 有价值的目标关键词 / 143
- 5.1.2 好的目标关键词 / 144
- 5.1.3 有效流量转化的关键词 / 144
- 5.1.4 关键词逐渐多样化 / 145
- 5.1.5 发现新的关键词 / 146
- 5.1.6 认识——关键词的含义 / 147
- 5.1.7 网络关键词 / 147
- 5.1.8 软文关键词 / 148
- 5.1.9 关键词类别 / 149

### 5.2 分析——如何确定关键词 / 152

- 5.2.1 如何适度标引关键词 / 152
- 5.2.2 了解行业的状况分析关键词 / 153
- 5.2.3 集合行业的关键词 / 153
- 5.2.4 把握关键词所处的时期 / 154
- 5.2.5 分析关键词的竞争性 / 155
- 5.2.6 做关键词的发展规划 / 156
- 5.2.7 预计搜索流量和价值 / 157
- 5.2.8 百度指数研究关键词 / 158
- 5.2.9 扩展关键词的工具 / 159

### 5.3 设置——7种关键词营销技巧 / 159

- 5.3.1 从用户角度换位思考 / 159
- 5.3.2 从对手角度换位思考 / 161
- 5.3.3 选择适当的关键词 / 162
- 5.3.4 进一步扩展关键词 / 162
- 5.3.5 用八卦新闻做关键词 / 163
- 5.3.6 用故事做引导 / 164
- 5.3.7 心得体会中插入 / 164

### 5.4 优化——提高文章关键词排名的技巧 / 165

- 5.4.1 让排名明显改善的优化技巧 / 165
- 5.4.2 两招学会预测关键词 / 165
- 5.4.3 热门的关键词如何选择 / 166
- 5.4.4 符号优化关键词搜索 / 167

## 第6章 优化搜索：更进一步专业增强微信引流

### 6.1 优化——微信搜索引擎网站结构 / 170

- 6.1.1 避免陷阱 / 170
- 6.1.2 链接结构 / 170

### 6.2 优化——微信公众号及文章页面 / 172

- 6.2.1 页面标题优化的注意事项 / 172
- 6.2.2 正文优化考虑的因素 / 172
- 6.2.3 正文的黑体及斜体优化 / 173
- 6.2.4 内部链接锚文字的优化 / 173
- 6.2.5 外部链接的内容相关性 / 174
- 6.2.6 页面应该时常更新 / 175

### 6.3 优化——微信搜索外部链接建设 / 175

- 6.3.1 外部链接对搜索引擎优化的意义 / 175
- 6.3.2 好链接是什么样的链接 / 176
- 6.3.3 遵循外部链接的原则 / 178
- 6.3.4 对双方都有利的友情链接 / 178
- 6.3.5 链接诱饵吸引外部链接 / 181
- 6.3.6 其他常规外部链接建设的方法 / 182
- 6.3.7 “负面 SEO”的方法 / 184
- 6.3.8 制作链接工作表 / 185

### 6.4 优化——监测搜索效果及改进优化策略 / 186

- 6.4.1 为什么要进行优化监测 / 186
- 6.4.2 确定网站目标的原则 / 187
- 6.4.3 网站目标影响优化策略 / 188
- 6.4.4 非流量数据监测 / 188
- 6.4.5 主要的流量分析工具 / 191
- 6.4.6 流量分析发现新关键词 / 193
- 6.4.7 其他搜索引擎的搜索流量 / 193
- 6.4.8 关键词排名下降如何应对 / 194
- 6.4.9 长尾关键词如何才有效 / 194

6.4.10 如何查看链接诱饵成效 / 195

6.4.11 寻找有潜力的关键词 / 195

## 6.5 优化——企业优化搜索的项目管理 / 196

6.5.1 团队的选择和确定 / 197

6.5.2 寻找和鉴别 SEO 服务商 / 198

6.5.3 SEO 团队建设的组成成员 / 200

6.5.4 事先计划好优化的流程 / 201

6.5.5 对优化人员进行绩效考核 / 203

6.5.6 如何获得高层重视和支持 / 204

6.5.7 优化的沟通、培训及规范 / 204

6.5.8 提前制定 SEO 应急计划 / 207

# 第 7 章 外部力量：移动互联网的海量站外流量入口

## 7.1 APP——火爆的手机应用流量入口 / 211

7.1.1 APP 为什么这么火爆 / 211

7.1.2 2016 年第三季度中国 APP 排行榜 / 212

7.1.3 APP 营销推广打造入口 / 214

7.1.4 以用途和创意实现营销 / 217

7.1.5 与微信合作的第三方服务 / 218

## 7.2 二维码——线上线下的流量入口 / 219

7.2.1 什么是微信二维码 / 220

7.2.2 微信二维码的优势 / 220

7.2.3 微信二维码的发展 / 223

7.2.4 如何生成微信二维码 / 224

7.2.5 人人都在用二维码支付 / 225

7.2.6 微信二维码支付操作 / 226

## 7.3 新媒体平台——必备的流量入口 / 227

7.3.1 新媒体时代的到来 / 227

7.3.2 新媒体的发展趋势 / 228

7.3.3 新媒体平台与微信有什么关联 / 229

7.3.4 新媒体平台提高公众号关注度 / 230

7.3.5 与微信接轨的站外导流方法 / 235

# 第1章

## 微信搜索： 移动互联网第一流量入口



随着时代格局的改变，移动应用爆发式增长，微信也迎来了它的时代，而微信这个流量入口又推出了“微信搜索”。那么，“微信搜索”是什么呢？商家可以将它作为抢占微信流量的入口吗？抢占微信搜索入口对于平台流量有什么作用呢？

微信搜索：移动  
互联网第一流量  
入口

1.1

认识——什么是微信搜索

1.2

原因——为什么要抢占微信搜索入口

1.3

变化——微信与搜狗搜索的新战略合作

1.4

时代——微信通过搜索来连接实体世界

1.5

实战——微信搜索的具体操作

1.6

小程序——微信时代的创新之举

# 1.1 认识——什么是微信搜索

以前社交是部分人用腾讯 QQ，现在社交人人都用微信了吧？2016 年微信用户数量统计显示，微信国内注册用户数量突破 9.27 亿，覆盖 90% 以上的智能手机。从微信如此庞大的用户资源来看，微信已成为移动互联网最大的流量平台，是移动互联网的超级入口。

如今，很多移动互联网创业者把“抢占搜索入口”作为奋斗目标，微信作为营销市场哄抢的对象，它的搜索也在发生变化和更新，未来的引擎市场很有可能会被微信搜索蚕食。

商家要想从微信搜索入口来引流获利，首先就要了解什么是微信搜索，本节中笔者将为大家介绍微信搜索的定义、功能、搜索框的调整以及与桌面搜索的区别。

## 1.1.1 微信搜索的定义

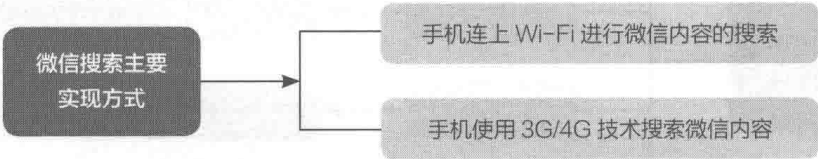
微信搜索是微信应用中的搜索功能，主要是整理微信的内容，帮助微信用户通过名称或关键词搜索微信中出现过的相关资讯、动态，获取微信实时的信息和热点。

用户打开微信，点击微信界面最上栏的“搜索”按钮即可进行信息搜索，如图 1-1 所示。



▲ 图 1-1 微信搜索

微信搜索是一种快速、准确获取微信信息的方式。使用微信搜索引擎对微信进行搜索，主要实现方式有两种，如图 1-2 所示。



▲ 图 1-2 微信搜索主要实现方式

 **专家提醒**

用户通过微信搜索技术，可以对微信出现的实时热点进行分析，得出时下最受用户欢迎和讨论最热烈的产品、话题等。

## 1.1.2 微信搜索的升级

2017 年 1 月 23 日，微信更新至 6.5.4 版本，微信搜索在原来朋友圈、文章、公众号的搜索内容基础上，增加了小说、音乐、表情的搜索内容，如图 1-3 所示。



▲ 图 1-3 微信搜索的升级

为了在技术上、服务上、内容上更加满足用户的需求，微信搜索进行了调整和升级。不得不说，微信在搜索入口上摆的棋还是挺大的，至少，目前还没有能与微信搜索抗衡的社交应用，连自家公司的腾讯 QQ 也还只能对公众号、好友动态、QQ 文章进行搜索。升级后的微信搜索，可以说是进一步打开了微信搜索的入口，加大了引流的力度。

## 1.1.3 微信搜索功能的分类

微信搜索的功能有以下两大类：一个是微信搜索引擎，一个是微信搜索的内容。

### 1. 微信搜索引擎

微信搜索引擎又称微信公众平台搜索引擎，由搜狗推出。与以往的搜索引擎导航站提供的信息不同，微信搜索引擎主要是帮助微信用户搜索微信公众号的相关信息。

用户需要进入搜狗网站，点击“微信”按钮，输入搜索关键词才可进行搜索。在搜索界面右侧有“搜索热词”栏目，如图 1-4 所示。

### 2. 微信搜索的内容

前面说过，微信搜索升级后，增加了三个搜索内容。下面对微信搜索目前已有的六个搜索指定内容进行介绍，如图 1-5 所示。



▲ 图 1-4 微信搜索引擎



▲ 图 1-5 微信搜索的内容介绍

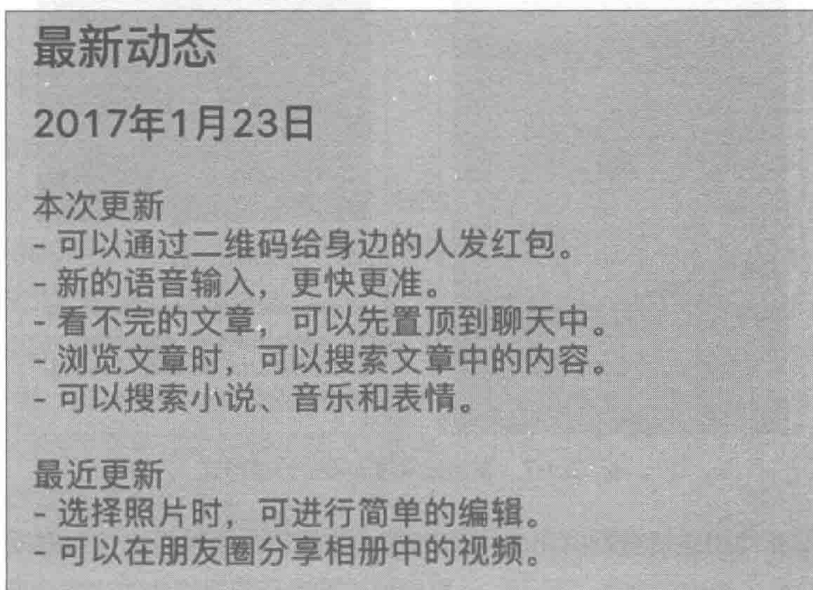
## 1.2 原因——为什么要抢占微信搜索入口

很多人都知道微信很火，却不知道为什么要抢占微信的搜索入口。2017 年 1 月 23 日，微信更新至 6.5.4 版本，最新动态如图 1-6 所示。

从微信的更新就能看出，微信的生态版图越来越完整、越来越庞大。我们都知道，如今是移动互联网时代，而移动互联网时代的内容分发主要是“搜索 + 推荐”的方式，



从“今日头条”等新媒体平台的发展就能看出，个性化推荐已成为移动互联网信息流的发展趋势，未来移动端的终极流量入口将会是搜索，微信推出搜索功能就证明了这一点。微信搜索的细化就是在抢占移动互联网搜索入口，微信将改变搜索的格局，商家要抢占微信的流量入口、扩大品牌影响力和提高产品销量，抢占微信搜索入口就变得刻不容缓。



▲ 图 1-6 微信 6.5.4 版本最新动态

### 1.2.1 微信搜索就像网站和网页

用过微信搜索的人都知道，微信搜索刚开始只能搜索联系人进行好友添加和搜索聊天记录，更新至 5.4 版本后可以搜索微信公众号和文章。可能很多用户会觉得，微信搜索又不能搜索到互联网所有的信息，只搜索微信公众号和文章能有多大用处？

笔者一开始也这样认为，可后来，笔者发现越来越多原生的内容在百度网站上搜索不到，只有微信搜索里才有。比如，某天你想起在微信朋友圈上看到的一篇还不错的文章，想重温再看一遍，然后去百度搜索上输入相关的文章关键词，却发现怎么也搜索不到自己想要的那篇文章，原因就是**该篇文章是微信公众号的原生内容**。

随着微信的广泛使用，许多人每天起床第一件事就是拿起手机刷朋友圈和看已关注的微信公众号有什么新消息。可以说，用微信获取日常信息已经成为人们生活的一部分，而日益新增的微信公众号也不自觉地成为了人们获取资讯的主要渠道，微信搜索的入口因为公众号逐渐开放的接口方式又将进一步扩大。

微信公众号分为订阅号和服务号，涉及领域不限，文章内容、形式多样，主要以