

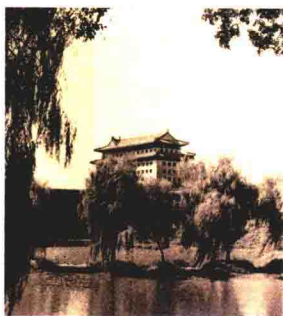
ART COLLECTION

THE COLLECTING & INVESTING IN PHOTOGRAPHY



影像艺术品 收藏与投资

李欣 主编



中国摄影出版社

China Photographic Publishing House

影像艺术品 收藏与投资

李欣 主编

中国摄影出版社
China Photography Publishing House

图书在版编目 (C I P) 数据

影像艺术品收藏与投资 / 李欣主编. — 北京: 中国摄影出版社, 2017. 8

ISBN 978-7-5179-0646-9

I. ①影… II. ①李… III. ①摄影艺术—艺术品—收藏②摄影艺术—艺术品—投资 IV. ①G262.9 ②J114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 221260 号

影像艺术品收藏与投资

主 编: 李 欣

出 品 人: 赵迎新

策划编辑: 郑丽君

责任编辑: 黎旭欢 郑丽君

封面设计: 冯 卓

出 版: 中国摄影出版社

地址: 北京市东城区东四十二条 48 号 邮编: 100007

发行部: 010-65136125 65280977

网址: www.cp-ph.com

邮箱: distribution@cp-ph.com

印 刷: 北京科信印刷有限公司

开 本: 16 开

印 张: 21.5

版 次: 2017 年 10 月第 1 版

印 次: 2017 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5179-0646-9

定 价: 128.00

版权所有 侵权必究

目 录

序言一：摄影与收藏	003
序言二：收藏是情热（外一篇）	007
序言三：一花一世界，一叶一菩提	011
序言四：文化理想和收藏功德——收藏与出版	013

综述

摄影收藏在中国	020
---------	-----

摄影收藏市场

作为金融资产的影像艺术品	032
一级市场的运营和特色	044
二级市场的运营和特色	056
如何为影像艺术品定价	060
影像收藏市场的法律问题	066

原版老照片的收藏

十九世纪蛋白原版照片的收藏	080
名片照（CDV 照片）的收藏	090
立体照片的收藏	100
收藏中国的照相馆作品	110
摄影版画的收藏	126
晚清摄影收藏的特殊脉络	138
民国的摄影收藏	146
日本在华影像的采集	154
回望百年——中国早期铁路摄影收藏（1876—1949 年）	164
藏家故事：刘云志 I 从个人爱好到艺术馆收藏	174

纪实性影像艺术品的收藏

纪实性影像艺术品收藏简史和定义	188
纪实性影像艺术品的代表艺术家与作品	194
红色影像艺术品的收藏	200
藏家故事：朱勇 我希望成为一名收藏家	208

当代影像艺术品的收藏

中国当代影像艺术	220
观念摄影的收藏	232
中国“行为艺术”摄影的收藏	236
藏家故事：泰康的摄影收藏与泰康空间的摄影展览	240

摄影书的收藏

古籍善本摄影书的收藏	252
藏家故事：王新妹 做一个摄影的“天一阁”	266
华辰影像排行榜中国摄影画册 Top10（2006—2017）	273

影像收藏的扩展

中国戏曲照及收藏	286
电影胶片的收藏	296
科学技术中的摄影	308
彩色摄影的收藏	314

附录

境内外博物馆的摄影收藏简况	320
影易——影像交易排行榜	330
影像艺术品的保存、维护和装裱	335

后 记

342

影像艺术品 收藏与投资

李 欣 主编



中国摄影出版社
China Photographs Publishing House

图书在版编目 (C I P) 数据

影像艺术品收藏与投资 / 李欣主编. — 北京: 中国摄影出版社, 2017. 8

ISBN 978-7-5179-0646-9

I. ①影… II. ①李… III. ①摄影艺术—艺术品—收藏②摄影艺术—艺术品—投资 IV. ①G262.9 ②J114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 221260 号

影像艺术品收藏与投资

主 编: 李 欣

出 品 人: 赵迎新

策划编辑: 郑丽君

责任编辑: 黎旭欢 郑丽君

封面设计: 冯 卓

出 版: 中国摄影出版社

地址: 北京市东城区东四十二条 48 号 邮编: 100007

发行部: 010-65136125 65280977

网址: www.cpph.com

邮箱: distribution@cpph.com

印 刷: 北京科信印刷有限公司

开 本: 16 开

印 张: 21.5

版 次: 2017 年 10 月第 1 版

印 次: 2017 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5179-0646-9

定 价: 128.00

版权所有 侵权必究

序言一：摄影与收藏

陈丹青

华辰拍卖公司影像部的业务，翼翼矜矜，潜沉经营，已历十个春秋。但凡一个局面能维系十年之久，其中冷暖，非局外人所能揣想于万一，何况那拍品并非文玩字画，而是照片。

直到今天，即便是学界文界艺术圈的能人要角，也未必果真明白摄影文化的现代性。不就是一堆照片么，搁在三十年前，相关单位是会将历年积存的老照片以低到荒谬的贱价，成捆成箱，扔给潘家园。

不在缺乏经费、专人，而在对摄影文化的认知。

当马拉美宣称：“世界归存于书本”时是在19世纪下半叶，其时，摄影诞生未久。入20世纪，特别是“二战”以后，我们可以说：“世界归存于摄影。”在先进国家，一个未被行诸公文的普遍认知是：当家中失火，唯一值得抢救的物件，便是照片。

珍护照片，即珍护记忆。照片本身就是历史与岁月的收藏。人倘若珍惜记忆，便收存照片。

作为图像的档案价值，珍贵的历史照片乃由国家档案馆密藏。摄影的收藏则始于20世纪上半叶的欧美国家。20世纪60年代以来，“二战”前经典摄影作品进入市场与拍卖，藏家以著名摄影作品挂在寓所、会所与特殊的场合，与绘画、雕塑等同视之，收藏摄影，赏鉴照片，自始成为高级的品味，渐成流风。始于80年代，西方重要美术馆相继成立摄影部门，专事陈列与研究之用，时至今天，一个水准线之上的美术馆如果没有摄影部门，近乎缺失了馆内一项必要构件，犹如器官。

很久以来，照片的复制性难以和艺术品与文物的独一性，等量

齐观。曾几何时，藏家认识到：早期的摄影作品绝大部分已是孤版、绝本，至多仅存极有限的数量，如经典艺术品一样，鲜少流入市场的机遇，而著名摄影家的限量印制品也经严格的控制，进入拍卖——时间、年代，以塑造往昔经典的同样魅力，赋予摄影，亦即，一份带着可指的历史感，一种不可取代的辨认记忆的方式，照片有着艺术品亦难比附的价值，原因无他，只因照片之所摄与所存，如罗兰·巴特所言，“此曾在”。

拜改革开放之赐，中国摄影的收藏事业与收藏群体，迅即跟进。但与成熟的欧美摄影市场相追逐，并非要旨：中国本土摄影收藏值得嘉许的真业绩，是为中国，也为世界，提呈了我们自己无可取代的影像历史与历史的影像。虽则清末民初的古董级照片悉为西洋人所摄，但很快，自20世纪二三十年代迄今，本土几代摄影家的目光迅即延续并扩展了中国历史进程的每一方面，无论是军阀年代的事件场面、民国军政学界的集体照片、延安群体的奋斗影像……国家的嬗变、革命与战争、现代转型的进程，唯照片成为无可辩驳的证据。而无数家族记忆与私人记忆，莫不为历史影像所囊括，同时反证了逾百年来的中国历史。

鉴于此，中国本土摄影收藏独自承担着殊异于文玩字画的价值：它必须是商业的，又须展示尚难被普遍认知的摄影美学。眼下，懂得历史与观看的藏家，尚待培育至少一两代人的眼光，其代价，是商业收益的艰难。十多年前，嘉德、保利、匡时、诚轩等拍卖行均曾尝试摄影作品拍卖，侧重与做法或不同（或取当代摄影为专项，或与古籍善本归于一类），然而浅尝即止，未能久长，先后停止了

相关的业务。其理念与做法固可商榷，然客户眼光不到，摄影意识淡漠，是为症结。

如此而回看十年来围绕华辰影像部而愈行成熟的收藏行为，诚所谓知其不可为而为之，而为之始能有道，有道始得增益，实在是可圈可点的一份业绩——譬如，始于2006年华辰影像部拍卖以年成交250万元上下的数额，徘徊三载，2010年获增至三倍，达750万元上下，至2013年及今，不足四年，连番跃升，成交额已破2000万之数。而在这一可见的拍卖纪录之外，由此带动的摄影作品交易，眼下经已超过1亿。

尤可瞩目者，参照纽约伦敦的同类市场，华辰影像部累十年之功所能拓展的影像市场效应，俨然成为目下亚洲最大的交易平台。

这一递增的消息，这一果然使摄影的本土命运发生异变的举措，非仅关乎经济效益（就拍卖市场而言，此数不算消息），而在市场之手正在形塑而改变着摄影文化本身（一种由本土摄影机构、摄影教育、摄影活动等综合影响亦难获致的改变）。眼下，关注摄影的机构稳步渐增，投资过亿的公司已有六家，其中包括国家博物馆、档案馆与图书馆。这可喜的消息再度证实了一项无须强调的理由：任何缺失市场机制的文化艺术不可能有效提升，一个葆有市场与市场意识的摄影事业，才能真正进入所谓“可持续发展”的轨道。

十年来，如果说有一个部门确乎认定摄影市场的重要性与它未来的潜能，不惜短期收益的微薄而不改初衷，则本书主编李欣女士便是眼前的范例。我相信，即便十年业务与部门利益非如上述，她仍会持守自己的理念与理想：她是幸运的，在她背后，在她起步之

初，华辰的甘学军总经理即给予这样的承诺：年亏损 20 万，亏损 5 年，这件事也要做。

十年过去了，李欣没有辜负业界的期许，更未辜负她当初未敢企望的各路藏家，他们因收藏摄影而成长，并参与了一种有所超越的文化进程。迥异于文玩书画的一炒再炒，迄今，鲜少发生摄影藏家以之作为投资的案例。这是对历史抱有敬意的买卖，它从另一角度印证了摄影文化的严肃感与历史感。

罗兰·巴特有言：“历史意味着我们出生之前的一切。”每当看见清末以来各时期的中国影像，我便感到一个人免于失落的时间感。这老大国家的来世和前生，我们曾在其中，正在其中。似乎不愿这转型的历史难以置信，逾百年前摄影技术的适时出现，十年来摄影市场的正在出现，我以为，有甚于道德。

我的杂稿从未涉及如火如荼的书画市场拍卖，而目睹十年间中国摄影市场的蔚然成型，俨然有望，草成此文，聊表申贺。

2017 年 7 月 2 日写在北京

序言二：收藏是情热（外一篇）

顾 铮

美国摄影收藏家萨姆·瓦格斯塔夫（Sam Wagstaff）说过一句名言——摄影是情热（Photography is passion），以此鼓励他的情侣、摄影家罗伯特·梅普勒索普（Robert Mapplethorpe）大胆从事摄影探索。收藏何尝不是一种情热？

收藏是一种情热，那么其动力何在？其动力肯定在于对世界、人类智慧的无穷的好奇心。但对于收藏家来说，更重要的或许是，收藏是一种自我定义。

“我是谁？”这是人一生不可回避、萦绕终身的问题。不受这个问题困扰的人，可能是真正意义上幸福的人。但作为一个受各种社会关系纠缠，因此而积累丰富的生活经验与智慧的人，有的时候，“我是谁？”这个问题是自动找上来的。人经常是被迫面对，并被迫回答这个问题。人在生命中所展开的一系列的活动的，无论是追求财富、介入社会实践或潜心探讨精神意义，根本上是对于生命的意义与价值的探求。而收藏，也是一种对于“我是谁？”这一问题的回答。不管怎么说，诚如让·鲍德里亚（Jean Baudrillard，台湾译名尚·布希亚）所说：“因为我们所收藏的，永远是我们自己。”（尚·布希亚：《物体系》，林志明译，上海人民出版社，2001年，第105页）因为收藏的是“我们自己”，所以整体的收藏以及收藏行为本身，就成为一种自我定义的探索。

对于“我是谁？”这个问题，通过收藏这一行为的回答，有的时候会在定义了收藏者的自我的同时，进一步暴露了收藏者本不愿意面对甚至是想遮掩的本性问题，比如，收藏趣味等。有的时候，通过收藏所暴露的，甚至可能是收藏者本人无法意识到的有关人与

自身的根本问题。而这才是从事收藏者对于人性探究的具体贡献之一。因为这样的收藏会就人的复杂性与丰富性给出具体的例证，何况是在他投入了巨大财富（大多数情况如此）之后所作出的或许是他并非所愿的贡献。

通过收藏可以发现自己的长处与弱点，同时也会发现收藏所需充实之处。然后，如果能够通过收藏这个行为对收藏进一步加以完善，那么作为一种自我完善的收藏也因之成立。因此，收藏也是一种自我完善。

所有收藏都面临最后的归宿问题。从国外现在的状况看，拥有制度保障的博物馆空间似乎最能保障其安全，使其传之久远。因为一般意义上的博物馆都是对外公开的，极少有不对外公开的博物馆。因此，就藏品来说，越公开的就越安全。就中国的影像记忆来说，摄影是构成国族记忆的最重要之一环。而摄影收藏，则为国族的安置提供了一种可能性。同时，公共机构的摄影收藏，还可以为摄影教育提供充实的教学材料。没有展示摄影历史发展脉络的摄影收藏，对于摄影这一媒介的材质及其发展变迁的认识只能是肤浅的。

然而，在今天的中国，放眼所及，由公帑支撑其运转的美术馆与博物馆，似乎都没有对收藏摄影作品报以实质的关心与采取切实的措施。从根本上说，这是对于影像记忆保存的不重视。偶然的，一些博物馆与美术馆会有一些收藏摄影的举措，但我们经常会发现，有些收藏举措是在某些运作之下的所为，丝毫没有体现收藏方对于摄影这一媒介手段的重要性的认知与今后的长远打算。至于在制度安排上，没有一家中国的美术馆与博物馆设有摄影部这样的建制性单位。而在欧美的许多美术馆与博物馆里，摄影部已经是一个司空

见惯的建制设置。因为对于摄影没有一个具有诚意的制度空间与建制设置，因此摄影收藏在这些机构中的地位与身份就显得软弱与暧昧。虽然我们要为一些美术馆与博物馆展开的收藏摄影作品的举动叫好，但这些三心两意的收藏并不能证明其对摄影的重视。甚至可以说，有的时候，这样的做法只能进一步加深了摄影长期以来在像美术馆与博物馆这样的制度空间中所体味到的屈辱感。

什么是全心全意地支持并推动摄影在公立机构里的举措？我无法不想起美国杜克大学图书馆在获得西德尼·D. 甘博（Sidney David Gamble）摄影收藏时所获得的周全待遇。在捐赠了甘博的摄影作品后，其家族另外提供 100 万美元，要求在图书馆里设立一个专事管理、推广与研究甘博的摄影的专职人员的职位。当然，这个收藏来自甘博家族的私人赞助，从性质上说，他们所行之事，与我现在向公立美术馆与博物馆发出呼吁，希望重视摄影收藏是两码事。但是，我想说的是，甘博家族为了让图书馆对其捐赠的收藏进行可能的持续保护、开发与研究，因此在建制性的职位、人事安排等方面都预先作安排，确实是英明之举。这是为了确保收藏不致因为种种原因而无法得到充分的保护与进一步的研究而深思熟虑的举措。

甘博家族的这种制度性安排背后的对于收藏的意义与价值的思考，能不能让我们有所领悟？也就是说，从建制安排出发所展开的收藏，在某种意义上可能会令主其事者比较负责任地对藏品展开持续的保护与研究。而没有建制性的帮助（也是制约），收藏之事往往因没有方针、目标而显得任意、欠妥，甚至很不专业。国内的美术馆，有的时候因为运气与捐赠者的某些考虑而得到一些摄影收藏，但得到之后却因为没有人管理、保护与研究，而就此束之高阁。

这不是辱没了捐赠者的善意吗？但如果有了专设的职务，那么这就是一种责任，势必要做下去，并且做出一些切实的动静来，而这就于此收藏好处多多。

写作此文时正好接受一家艺术媒介的采访，其中的问题之一正好与本文主旨相关，在此不揣冒昧节录于此，以为本文的结束语。我也希望作为一个对中国摄影收藏前景持悲观判断的人，能够激起、得到真正有心于摄影收藏的人正面且实际的回应。

问：与摄影越来越广泛的影响和普及相比，中国摄影却在收藏和研究的机构方面十分匮乏，这也是一个尴尬的现状，您觉得造成这种局面的最重要的原因是什么？

答：一个原因是，众多摄影团体与机构将对于摄影的认识狭窄化、工具化乃至弱智化，使得社会整体对于它们通过各种手段所推崇的摄影的认知不是提升而是下降。你只要看看各地搞的比赛所推出的获奖作品，就会知道由这样的机构在推崇的摄影是什么东西了。这种社会整体对于摄影认知上的看低，也可能影响并且导致如美术馆这样的学术机构（尤其是公立机构）无法提升对于摄影的收藏与研究的兴趣。当然，现在美术馆里的学术从业人员，对于摄影的认识停留在一个较低水平可能也是一个原因。

另外一个原因是在市场逐利本性之下，摄影没有像绘画那样拥有足够的市场回报，因此也没有民营机构，作为公立机构的补充，至少愿意从资本投机的角度有足够的动力出发去收藏摄影，并设立某种机构来推动摄影的收藏与研究。

序言三：一花一世界，一叶一菩提

甘学军

酝酿了好久，才写了这篇关于影像收藏集的文字。今朝于客次中突然想到一句佛语“一花一世界，一叶一菩提”，便似乎有话要说了！

11年前，我和李欣女士讨论影像拍卖的事情。彼时的李欣还不懂拍卖，也不真的懂影像；彼时的我虽历经了中国拍卖行业的一些风雨，却也并非路路知晓，但是我们在5分钟的时间里就有了共识——中国的艺术品市场，特别是拍卖市场需要添加新的东西。影像似乎是个不大的生意，却是一个可以影响艺术市场全局的大事情！

11年来，影像拍卖每一场次成交不过几百万或者千万元人民币，而我们花在每一张照片上的精力并不比研究推介一幅画作或一件官窑瓷器少，有时候一件几千块钱的旧照片会令我们满世界寻找它的来历和价值。从成交额上讲，影像是华辰拍卖公司的小部门，但从下的功夫、用的人力及其对于市场乃至公众的影响上讲，影像拍卖则成为中国拍卖行业的一个大特色！影像收藏成为中国艺术品市场一个不可缺少的门类！

在我们起步之初，想到摄影界学人曾璜、鲍昆、石志民和收藏界全冰雪等人给予的支持；想到因为不理解和不习惯而产生的一些误会和抵触；想起了2006年秋天的第一场影像拍卖，人山人海不少的侧目、不少的新奇、不少的试探、不少的质疑与期盼；想起解海龙在他的代表作《希望工程——大眼睛》拍出30万元的价格后的欣喜和感慨；想起几张记录被毁掠后的圆明园情景照片被一路竞拍到百万元的价格；想到被改造前的北京城、西安城、南京城和大上海的老影像资料，被藏家争相购藏的场景；想到无数的历史

人物和历史事件因为列拍的图像资料而被正名和梳理；想起众多国际摄影艺术大师的作品从不被国人知晓到大家耳熟能详；看到 798 艺术园区、古玩城和博览会上，影像艺术品被研究、被展示、被推介；听见个中人说影像艺术市场的形成，许多是因为有了华辰拍卖的引发、坚持和推动……凡此种种，我们心中怯怯升起一丝庆幸和惬意。就像一个因潜心供养而得悟于菩提的信女，心中释然却又永觉路途宏远！也就是在这个过程中，我们不知不觉地成为建设者、推动者和行家里手！

这本集子是一段时光的记录，是一段历程的见证，也是摄影艺术家、学问家和拍卖人互学互长的写照。其实，在学术研究和市场推进的路上还有好多东西像影像艺术一样需要去发掘、去添加。我们时代的学术眼界和市场涵盖绝不仅限于当前。好多需要干的事情看似屑小，其实广大！

我非信徒，却愿引佛家净语以示感怀：一花一世界，一叶一菩提……

2017 年 8 月于台北客次