

2016
63

南方传媒研究

nánfāng medià yánjiū

南方报业传媒集团 南方传媒学院 〔主編〕



南方名记

黄颖川 在路上：做 24 小时在线的媒体人

吴钰 范以锦 内容分发“号”迎来自媒体平台风口再洗牌

袁丁 以“南方号”推动政府治理现代化

“头条号”团队 算法及挑战：全面揭秘“头条号”

何钊 腾讯做媒体开放平台的诚意

李卓 并非玩笑，凤凰号在自媒体时代要谈的依然是风骨与情怀

杨彬彬 谢云巍 齐亚伦 网易号：“合伙人媒体”时代到来

王宏旺 书乡天地本来宽

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团 南方传媒学院 [主编]

吴钰 内容分发“号”迎来自媒体平台风口再洗牌

范以锦

在各家抢夺市场资源的时候，市场就像一个过滤器，总会淘汰过滤掉一批竞争者，最后留下的才是能够占领这个市场的成功者。内容分发行业的大过滤器时期，就在前面。

123



李卓 并非玩笑，

凤凰号在自媒体时代要谈的依然是风骨与情怀

我们希望为此付出努力的结果，就是当大家谈起凤凰号的时候，同样能感受到其有情怀、有担当的精神内核。回到堡垒的例子，凤凰号坚决不做一个高墙树立而千篇一律的堡垒，而是要做一个媒体的圣坛，我们的品牌特质就是我们的神柱，优质的内容都会靠拢这里，由此形成一个品质生态。

150



郑晓琳 从“围墙花园”到“信息茧房”：

技术加持下的受众驯化之路

你日复一日地被动接受着同样性质的内容，被同质化的资讯占去了几乎所有的时间和注意力，你在不知不觉中失去了解不同事物的能力和接触机会，为自己制造了一个“信息茧房”。从“围墙花园”到“信息茧房”，从被圈养到被驯化，这不是预言，而是事实。欢迎来到“美丽新世界”。

204



图书在版编目(CIP)数据

南方传媒研究·第六十三辑:南方名记/南方报业传媒集团 南方传媒学院主编. —广州:南方日报出版社,2016.12

ISBN 978-7-5491-1499-3

I. ①南… II. ①南… ②南… III. ①传播媒介—中国—文集
IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第325359号

南方传媒研究

第六十三辑:南方名记

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中289号
电 话 (020)83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 15.5 彩插0.5
字 数 290千字
版 次 2016年12月第1版
印 次 2016年12月第1次印刷
定 价 28.00元

投稿电话:020-83003364 83004106

网址:<http://www.nfmedia.com/cmzj>

发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。



“中国互联网几乎是由搜狐开启的，这句话可能有人不同意，几乎可以这么说。在中国互联网走向下半场开始的时候，搜狐将重新回到舞台的中心，来实现我们的理想。”

——搜狐董事局主席兼CEO张朝阳在“2017 搜狐WORLD”大会上致辞时说



“为什么说（人人都是记者）是伪命题？所谓人人都是记者，隐含着一个前提，就是说我们每个人都拥有一个渠道。过去我不是记者，但我想说什么事，没地方说，说了大家也听不到；现在人人都有渠道了，你想要表达什么很容易了，甚至可能会比记者的影响还要大。但问题是，你能发布信息，就叫记者了吗？我觉得是完全不同的一个概念，记者和非记者的区别，在于它的专业性。”

——中国青年报深度调查部主任刘万永在接受采访时说



“目前在人工智能，以及人工智能与媒体的融合上，腾讯已开始布局：内容生产上，机器人写手进入媒体领域，我们启动了内容生产的智能化；产品形态上，天天快报代表的以算法重组内容的App出现，更实现产品形态的智能化。”

——腾讯集团高级执行副总裁刘胜义在2016腾讯网媒体高峰论坛上指出



“在美国蓬勃发展的资本市场背后，整个市场驱动的一个重要角色就是媒体。”

——华人文化产业投资基金、华人文化控股集团董事长黎瑞刚在近日指出



“中国电视的频道迟早是要取消的，因为频道是广播电视工业时代的做法。”

——中国传媒大学校长胡正荣在世界电视日中国电视大会上指出



“从20年前做第一篇报道开始，我想得还比较简单，甚至比较乐观啊。因为当时我是做新闻的，我是负责一家报纸，当时的心态就是要做一个重要的大新闻。我意识到这个新闻将是一个很重大的新闻。一开始就是这样想，但是后来发现很难，里边遇到了各种各样的阻力。”

——聂树斌案首位报道者马云龙在聂树斌被改判无罪后谈自己感受



“我们一直像夸父逐日一样跟着时代在奔跑，一直贴近并探索这个时代需要什么样的媒体，而我们又能创建什么样的媒体……在一片寒冬中，在那些曾经号称领先一方的报纸面临亏损或者停刊命运的时候，新京报的传统业务依然保持稳定。有机构预测，今年报业的广告下滑了29%，而新京报1—10月份的广告收入增加了4.1%，预计今年的利润还能增长。”

——新京报社社长戴自更在新京报创刊13周年纪念活动致辞中说



“目前来看，新闻行业向服务消费型产业发展是大势所趋。要知道，娱乐行业是最擅长为消费者服务的行业。新闻行业，包括一切内容产业，向服务型产业转型，首先要摆正自己的位置。要非常明确地知道，新闻是为消费者服务的。另外就是要将内容细分，受互联网信息爆炸式的影响，未来小群体细分长尾化是必然趋势。无法将自己细分到任何一个领域的服务提供者，必然是时代的失败者。”

——A站CEO刘炎炎在接受采访时说

俞永福

12月5日，阿里影业宣布阿里巴巴影业董事局主席俞永福将兼任CEO，原CEO张强和原总裁张蔚转任联席总裁，向俞永福直接汇报。同时，对组织和业务形态进行全面升级，在内部组织方式上致力于成为内容产业的“高盛型组织”，并推出类似于“业务合伙人”形态的管理结构和激励机制。公告发布后，俞永福向阿里巴巴影业全员发出《阿里影业加速度：业务加速，组织升级》邮件。



06

NANFANG
MEDIA RESEARCH

刘可瑞

南华早报出版有限公司11月23日宣布，任命社交新闻聚合网站Digg的CEO刘可瑞为行政总裁。《南华早报》董事会主席蔡崇信对此表示：“《南华早报》的愿景是以亚洲角度向全球报导大中华新闻，刘先生是最适当的人选。他能带领《南华早报》在流动平台及社交媒体主导的新闻新时代再闯高峰。”



王波明

11月15日晚间，财讯传媒集团有限公司发布公告称，自2016年11月15日起，王波明辞任公司执行董事兼董事会主席之职。财讯传媒为国内主流媒体运营商，媒体群下有《财经》杂志、财经网、《哈佛商业评论》、《体育画报》等媒体。



汪雷

12月2日，知名自媒体“格子间物语”发布消息称，北京新媒体集团旗下新媒体“北京时间”副总编辑汪雷将辞职，加盟和讯网担任总编辑一职。有知情人士向蓝鲸传媒证实了此事，北京时间方面对此也未予否认。





周涛

央视著名主持人、央视文艺中心副主任周涛，近日正式调入北京演艺集团，担任首席演出官。京演集团总经理吴然 12 月 20 日证实，周涛已报到上班。

张研农

中华全国新闻工作者协会第九届理事会第一次会议圆满完成各项议程于 11 月 9 日闭幕。张研农当选新一届中国记协主席，邵华泽、田聪明被推举为名誉主席。胡孝汉、田进、周树春、张小国、牛一兵、孙继炼、傅华、陈颂清、张育新、莫高义、马合木提·买合苏提、刘成安等 12 位同志当选为中国记协副主席。



邵忠

《周末画报》母公司现代传播集团日前宣布，邵忠辞去首席执行官职务，留任执行董事兼董事会主席；黄承发由董事会副主席调任首席执行官，12 月 1 日正式生效。

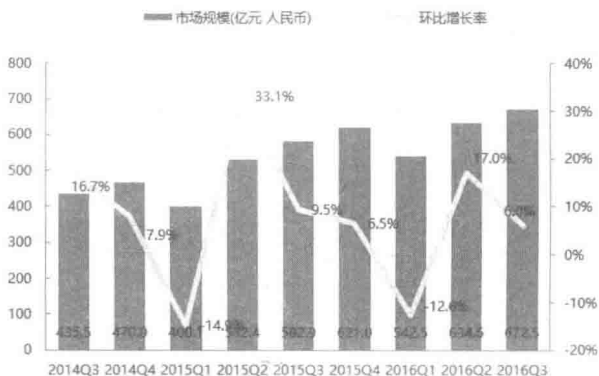


亚当·贝恩

在经历了股价下跌、出售无果和全球裁员后，Twitter 的管理层又发生变动，该公司首席运营官亚当·贝恩离职，由首席财务官安东尼·诺托接任。贝恩是 Twitter 元老，2010 年加入，建立了广告销售系统，创造了 22 亿美元收益。

图说

2016年Q3中国互联网广告运营商 市场规模达672.5亿



© Analysys 易观

www.analysys.cn

日前, Analysys 易观产业数据库发布的《中国互联网广告市场季度监测报告 2016 年第 3 季度》数据显示, 2016 年第 3 季度中国互联网广告运营商市场规模为 672.5 亿元人民币, 同比增长 15.4%, 受宏观经济影响和市场进一步成熟, 市场整体规模增速放缓。

Analysys 易观发布的《中国网络视频广告市场季度监测分析 2016 年第 3 季度》显示, 2016 年第 3 季度中国网络视频广告市场规模 97.5 亿人民币, 环比增长 7.0%, 同比增长 43.0%。

数字

147%

新浪 Q3 财报:

营业利润涨 147%

11月21日, 新浪和微博分别公布第三季度财报。新浪第三季度营收同比增长两成, 主要归功于新浪微博广告营收的增长, 门户广告营收则下降。新浪营业利润大涨 147%, 其中大部分来自新浪微博; 1.43 亿美元的净利润则主要来源于投资收益。

403.88 亿元

腾讯 Q3 财报:

总收入 403.88 亿元

11月16日, 腾讯公布了 2016 年第三季度及中期业绩报告。报告显示, 第三季度, 腾讯公司总收入为人民币 403.88 亿元 (60.48 亿美元), 比去年同期增长 52%; 经营盈利为人民币 144.60 亿元 (21.65 亿美元), 比去年同期增长 40%。

92.12 亿元

网易 Q3 财报:

净利润同比增 45.6%

网易 11 月 10 日公布了截止到 2016 年 9 月 30 日的第三季度未经审计财报。报告显示, 网易 2016 年第三季度营收 92.12 亿元 (折合 13.81 亿美元), 同比增长 38.1%; 净利润为 27.40 亿元 (折合 4.11 亿美元), 同比增长 45.6%。

128
亿元

乐视网市值4个交易日蒸发128亿元

据央视消息，自乐视控股 CEO 贾跃亭 11 月 6 日发布反思烧钱的致全体员工信后，乐视网股价 11 月 7 日遭重挫，收盘报价 37.85 元，跌幅 4.68%，股价创 2015 年 9 月 21 日以来的新低。统计显示，乐视网的股价自 11 月 2 日以来累计下跌 14.6%，市值合计蒸发超过 128 亿元。

100
亿

百度百家号明年将给内容生产者分成百亿

11 月 23 日，百家号 2016 内容生态大会在京召开。会上，百度副总裁陆复斌正式宣布：2017 年百度将累计向内容生产者分成 100 亿元，所有个人和机构内容生产者都可以入驻百家号，参与百亿分润。在众多玩家中，百度百家号是时间最短的一个，从今年 9 月 28 上线至今，成立刚过 50 天。

10
亿

UC 推出 10 亿元内容创作扶持计划

UC 12 月 1 日推出奖励内容创作的“W+”量子计划，宣布投入 10 亿元的专项基金，对优秀内容创业者进行创作和广告分成两方面的奖励。每个月优秀内容创作者将获得万元奖励，并推出内容评定标准。

3.6
亿

凤凰新媒体第三季度营收 3.6 亿元

凤凰新媒体 11 月 9 日发布了截至 9 月 30 日的 2016 财年第三季度财报。报告显示，凤凰新媒体第三季度总营收为人民币 3.6 亿元（约合 5400 万美元），低于去年同期的人民币 3.904 亿元，其中净广告营收（不计入广告代理机构服务费）为人民币 3.104 亿元（约合 4660 万美元），比 2015 年同期的人民币 3.000 亿元增长 3.5%。净利润为人民币 3170 万元（约合 480 万美元），比 2015 年同期的人民币 2120 万元增长 49.5%。不按照美国通用会计准则，净利润为人民币 2480 万元（约合 370 万美元），同比减少约 30.9%。

1500
万美元

新闻集团上季亏损 1500 万美元

传媒巨头新闻集团 11 月 8 日发布了最新季度财报。截至 9 月 30 日的今年第三财季，该集团净亏损达到 1500 万美元，其去年同期归于股东的净利润为 1.75 亿美元。新闻集团当季总营收为 19.7 亿美元，较去年同期的 20.1 亿美元下滑了 2%。

数字

09

南方传媒研究
第六十三期

京华时报明年停出纸质版 转型新媒体

蓝媒汇 11 月 29 日获悉，此前对外宣布于 2017 年 1 月 1 日休刊的京华时报，曝出又有最新变动：不再是彻底停刊，而是停出纸质版，全面转型新媒体。10 月中旬便传出的京华时报将休刊的消息，再到 11 月 13 日，《京华时报》官方微博、微信分别发布《京华时报社员工转岗交流工作启动》的消息，称上级主管部门作出了将京华时报社主管主办单位变更为北京日报报业集团、并于 2017 年 1 月 1 日休刊的决定。



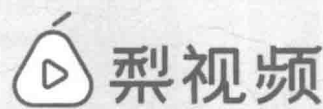
中国青年报明年起周六周日不再出纸质报

11 月 15 日，中国青年报在其头版刊登了中青报评论员题为《初心不改 触手可及》的文章。该文章称今天的中青报，不只是一张《中国青年报》，而是包括《中国青年报》及系列子报、法人微博、微信公众号矩阵、官方网站及系列子网、手机客户端在内的全媒体平台。文章同时指出，2017 年，《中国青年报》全新改版，周六、日不再出版纸质报纸。



短视频平台梨视频上线

11 月 3 日，全球领先的专业资讯短视频平台——梨视频宣布正式上线。梨视频是前澎湃新闻 CEO 邱兵的短视频创业项目，黎瑞刚旗下华人文化持有 70% 股份，产品包括资讯类的“微辣 Video”、人物回访类的“冷面”等子项目，并已经在秒拍、腾讯、优酷等视频平台试水。



东早确认停刊 澎湃融资 6.1 亿

12 月 28 日，六家国有独资或全资企业对澎湃新闻运营主体——上海东方报业股份有限公司战略入股，增资总额为 6.1 亿元。今后，上海报业集团将继续保持对澎湃新闻内容导向、采编人事任免等的管理。《东方早报》从 2017 年 1 月 1 日起休刊。





微博全面取消 140 字限制

新浪微博已于近日悄然取消发布器的 140 字限制。腾讯科技在使用中发现，开放 140 字限制后，用户最高可输入 2000 字，超出仍会有超字提示。在信息流中，超过 140 字的微博仍会只显示 140 字，并在句末有一个“显示全文”提示，点击后会出现超长微博全文。



中报砥石文化基金成立

11 月 23 日，“中报砥石文化产业发展基金”在河南郑州宣告成立，规模为 100 亿元，根据业务发展分期募集到位。该基金由河南日报报业集团与湖南日报报业集团、河北日报报业集团、证券时报社、期货日报社作为主发起人，联合银行、券商等金融资本及其它社会资本，共同参与设立。



网络安全法获得通过

11 月 7 日上午，十二届全国人大常委会第二十四次会议表决通过了《中华人民共和国网络安全法》。网络安全法中，对建立网络安全监测预警与应急处置制度专门列出一章作出规定，明确了发生网络安全事件时，有关部门需要采取的措施。特别规定：因维护国家安全和社会公共秩序，处置重大突发社会安全事件的需要，经国务院决定或者批准，可以在特定区域对网络通信采取限制等临时措施。



《互联网直播服务管理规定》12 月 1 日起实施

11 月 4 日，国家网信办发布《互联网直播服务管理规定》，对直播行业制定了 20 条规范。对一般互联网直播服务而言，明确规定了实名登记，建立内容审核平台，健全值班巡查、应急处置、技术保障等制度，根据互联网直播的内容类别、用户规模等实施分级分类管理，加强对评论、弹幕等直播互动环节的实时管理，建立黑名单管理制度，发布内容和日志信息保存六十日等制度。《规定》于 12 月 1 日起正式实施。



美联社黑科技：机器人写稿，还要转换成广播

美联社在人工智能方面的尝试有目共睹。现在美联社继续扩展人工智能的版图，尝试利用智能机技术，自动将文字内容转换为广播版本。

美联社的体育新闻编辑在报道竞技类内容时，通常会用8种不同的视角来展现。除了构思主体内容外，还要编写故事梗概、聚焦两队动态、将文字新闻转换成广播等。

美联社战略企业发展部高级副总裁 Jim Kennedy 在接受哈佛尼曼新闻实验室记者 Joseph Lichterman 采访时说，“一般情况下，美联社记者每周要花 800 小时，将文字新闻转换为广播版本。”如此高强度的工作，让美联社不得不考虑变换思路。现如今，他们尝试利用 AI 技术，自动完成上述过程。而新闻从业者将更多地从枯燥的写稿工作中解脱出来，将更多的时间和精力放在机器人不能完成的工作上面。



Facebook 将利用 AI 实时筛查直播视频

12月2日，Facebook 公司应用型机器学习部主管华金·坎德拉说，该公司正在研究如何自动筛选视频流中的不良信息，逐渐运用人工智能 (AI) 对内容加以监控。

该团队正在开发一个新工具，可以对视频直播中的敏感内容进行监控和识别，这当中包括了身体裸露画面、暴力等。这一技术已经在 Facebook 直播产品“Facebook Live”中进行测试。

Tronc：AI 剪辑员将日产 2000 视频

Tronc 的前身是拥有百年历史的论坛出版集团 (Tribune Publishing，美国第三大报纸发行商)，在其架构调整后，把运用 AI 技术生产内容视为业务重振的重要手段。

“利用人工智能技术，我们将会有能力提供一些全新而有趣的功能，并且能够更快速地制作内容和视频。现在，我们每天大概可以制作几百个视频，但在未来，我们应该每天能够制作出 2000 个来！”Tronc 公司 CEO Michael Ferro 曾放出豪言。

媒体人“装机必备”升级清单

技术车轮滚滚驶过，无论是媒体内容还是商业模式，无不享受着全新的技术红利。作为从业者，自然也被技术裹挟其中，媒体工具不断升级，生产效率全速提升。那么，目前究竟有哪些越来越 smarter 的产品可供媒体人实践？

1. 讯飞输入法：语音录入利器

准确率达到了 97%，速度达到了 400 字 / 分钟。这款工具能解放媒体人的双手，有的时候还能作为录音笔进行录入。

2. Wochit：一键生成新闻视频

Wochit 的素材库拥有大量优质内容源，同时还提供方便快捷的剪辑方法，在 Timeline 上通过简单的拖动即可完成。此外，Wochit 还提供语音人才网络，几分钟内便可添加配音。

3. 镞数：数据新闻制作帮手

被称为“中国首个零代码写作社区”，由武汉大学镞次元数据传媒实验室推出，是一个提供文字编排和图表、图像及视频插入与发布的平台，简单直观的操作，即可进行创意排版，实现数据、文字及多媒体信息的整合，号称“只要会写字，就会用镞数”。

（摘自“全媒派”公众号）

路透社如何培养最会玩的智媒人才

路透社试图培养全能型人才，针对记者和编辑开展了移动新闻创作、摄影以及可视化图表等相关技能的培训。早在一年前，路透社就开发了采编软件，让记者更加方便地使用移动设备采集视频图片等素材。

此外，路透社目前已经开发出了一套内部工具，可以对新闻信息和数据进行自动化采集和整理，从而让记者专注于那些计算机不能做的工作，譬如与新闻源建立合作关系，对资讯进行深度报道。

这套工具包括能够实现实时数据采集并执行计算的 Live Data——它可以将数据插入文章当中，还有自动抓取相关元数据的 FastWire；自动将关键字翻译成多种语言的神器 Leap。

此外，路透社还开发了一款仍在测试当中的“News Tracer”的平台，记者可以在新闻突发的第一时间通过算法获取 Twitter 上的相关线索集合，并通过算法来分析可信度，确保这些线索准确真实。

（摘自“全媒派”公众号）



南都光原娱乐揭牌 助力“媒体+资本”新模式

11月28日，南方都市报和天润数娱共同投资设立的南都光原娱乐公司揭牌成立，注册资本5000万元，系南都首个“媒体+资本”项目。据悉，南都光原娱乐将以影视、动漫游戏、音乐、自媒体矩阵联盟、IP孵化器和全案服务作为6大业务方向，力争3至5年内发展成为中国最具竞争力的娱乐传媒公司。

南方都市报于今年9月与天润数娱达成战略合作，全面试水“媒体+资本”融合发展路径，同时将共同设立南都新传媒产业并购基金。



南都20岁“换一种方式”重新出发

1997年1月1日，南方都市报在广州大道中289号诞生。

2016年12月28日晚，南都20周年庆典活动·南都之夜闪耀广州塔。

南都二十，冠冕在前。站在转型的路口，这一次南都提出的口号是“换一种方式”。

活动现场，南都报系党委书记、总裁任天阳总结，对于南都而言，将实现四个层面的“换”。首先要换的是内容生产方式，是调整生产关系，解放生产力。他说南都将通过再造内部生产流程，组建新的采编指挥中心，量身订造自主研发一套采编系统，打破部门壁垒，真正扁平化操作，并真正做到释放人的力量。

活动现场，南都报系党委副书记、南方都市报总编辑梅志清发布《南都20年数据途轨》。



目录Contents

NO.63

01
南方传媒研究
第六十三辑

传媒动态04

- 04 语丝
- 06 人物
- 08 数字
- 10 事件
- 12 前沿
- 13 文摘
- 14 南方

本期焦点[南方名记] 001

- 004 曹 斯 写“有生命”的好稿 做“会呼吸”的“爆款”
- 014 裘 萍 换一种方式影响有影响力的人
- 022 姚忆江 “呈现一个‘知兵者’的视野”
- 030 赵 杨 专心做优质新闻 潜心制网络爆款
- 038 黄颖川 在路上：做24小时在线的媒体人
- 046 张由琼 坚持做时代变迁的记录者
- 052 谭翊飞 提升附加值 建立“护城河”
- 058 黄 河 做跨越媒体鸿沟的时代记录者
- 066 彭 进 猪事亦是国事天下事
- 072 韩 迅 短视频再次迎来风口
- 080 吴少敏 那座不变的“岛”
- 088 丁建庭 做一名党报评论转型探路者
- 096 李焱鑫 迈开脚步的方向，便是路
- 104 郑佳欣 在珠三角探寻世界的逻辑
- 112 汤凯锋 让青春创造有价值的新闻



传媒前沿·“号”令天下 121

- 123 吴钰 内容分发“号”迎来自媒体平台风口再洗牌
范以锦
- 130 袁丁 以“南方号”推动政府治理现代化
- 136 “头条号”团队 算法及挑战：全面揭秘“头条号”
- 146 何钊 腾讯做媒体开放平台的诚意
- 150 李卓 并非玩笑，凤凰号在自媒体时代要谈的
依然是风骨与情怀
- 155 杨彬彬 网易号：“合伙人媒体”时代到来
谢云巍
齐亚伦

庭荣视界 160

- 160 支庭荣 浮现中的智媒时代：雨中一朵风做的云
周甫琦

传媒观察 165

- 167 郭全中 广东传媒业改革再出发
- 173 周凯莉 新媒体公司中的创新型智库

采写编 181

- 181 洪奕宜 电信诈骗害死女大学生之后
媒体如何“把脉开方”

学子论坛 187

- 189 贾政 柬埔寨，我怀念的和我错过的
- 195 庞志坚 唯一不变的心，就是最大的创新



娶个柬埔寨老婆，咋样

2016-11-24 华高日报 金边TouTiao



华高日报 微信号: huang1993
柬埔寨本土最大的微信公众平台 生活在柬埔寨

传媒茶座 199

- 201 王秀宁 江西丰城电厂坍塌,何以陷入舆论坍塌区?
- 204 郑晓琳 从“围墙花园”到“信息茧房”:
技术加持下的受众驯化之路
- 209 文添 闲聊媒体人的问题意识
- 212 谢艳霞 经济新闻的辨识和过滤价值



今古齐观 216

- 216 潮白 “用法务在宽简”

开卷·媒体人 219

- 221 田东江 与“三色书”为伍的这些年
- 226 王溪勇 “我石发”
- 230 王宏旺 书乡天地本来宽

中间插页

- | | | |
|------|----|---------------------------|
| 摄影记者 | 肖雄 | 浅谈环境肖像 |
| 南方影像 | 曾强 | 5G来临,移动互联网
把影像推向了时代的风口 |
| 图片赏析 | 曾强 | 鉴定 |

编委会

主任 莫高义
副主任 黄常开

编委会委员

王垂林 王更辉 欧阳农跃
曹轲 陈广腾 黄灿
王义军 胡键 王巍
段功伟 任天阳 姚燕永
郎国华 陈永

执行主编 刘小骅
编辑 郑晓琳
封面设计 墨白
封面漫画 曹一
版式设计 伍圣游
编务 张巧玲

地址 广州市广州大道中289号
电话 020-83003364 87363753
传真 020-83004106
邮政编码 510601
电子邮箱 nfcmyj@163.com
网址
<http://www.nfmedia.com/cmzj>

03

南方传媒研究
第212期